

PRÁCTICA FINAL HTML5-CSS3 – Espai Fantasy

Enunciado

La pequeña empresa **Espai Fantasy** quiere implementar un microsite para potenciar la visibilidad de su tienda de fantasía en Barcelona. En Espai Fantasy se venden juegos de mesa, juegos de cartas, juegos de rol y libros de fantasía. Nuestro analista desarrollador de la web nos ha pasado los siguientes parámetros para la construcción del site:

- La web estará desarrollada completamente con **HTML5 y CSS3**.
- Necesitan **mostrar el logotipo** de la organización constantemente en el microsite.
- Calcula que necesita un total de **5 páginas** como mínimo:
 - **Home:** Debe de aparecer las últimas noticias de la tienda, debe de incluir una pequeña sección de “La quedada de la semana” donde se juegan a juegos de mesa con los clientes y un pequeño calendario con la actividad de la semana ya que Espai Fantasy realiza torneos de cartas casi a diario.
 - **Ficha de productos:** Deben de aparecer todos los juegos de cartas, mesa, rol y libros que vende esta tienda.
 - **Busca tu juego:** Contará con un formulario que felicitará al usuario la búsqueda de su juego más afín a sus características.
 - **Calendario:** Debe de aparecer un calendario con la actividad semanal. El calendario de Home debe de vincular a este calendario.
 - **Contacto.**
- El diseño del site tiene que ser **acorde con el público** que va dirigido. Su público son adolescentes con tiempo libre y con ganas de conocer nuevos productos cada semana.
- La dimensión del diseño debe de adaptarse a los estándares de una **web flexible**. Por tanto estará optimizada para PC/Mac, Tablets y Smartphones. Se cuidadoso con el código CSS.
- La ficha de productos deben de mostrar los artículos en “**todo su esplendor**”, así como las características en diferentes pestañas.
- En la ficha de busca tu juego tienes que aplicar todos tus conocimientos acerca de los **formularios en HTML5 y CSS3**. Cuanto más elaborado esté, más contento estará el cliente. Debes de evitar los campos que funcionan exclusivamente en el navegador Opera ya que el cliente quiere que su web funcione en la mayoría de los navegadores.
- En la ficha de contacto debe de incluir un mapa de **Google Maps** para indicar la ubicación de la empresa (en este caso, usaremos la dirección de Espai).
- La organización se nutre del uso de las **redes sociales** que hacen sus clientes. Deben de aparecer los botones oficiales de las redes sociales más importantes en el momento. Además deben de aparecer constantemente (estos no tienen por qué funcionar).
- Al cliente le gustaría ver algún truco especial en la web por tanto es importante que en algún momento uses **transiciones y/o animaciones**.

Valoración

1. La web debe de ser **visiblemente agradable**. Los colores deben de combinar (<https://kuler.adobe.com/>), la navegación debe de ser sencilla y precisa.
2. La **validación** debe de ser correcta por la w3c en HTML5 y CSS3 (<http://w3.validator.org>)
3. Correcta **vinculación y utilización** de los ficheros HTML5 y CSS3, así como la **optimización y reutilización** del código.
4. Correcta utilización de los elementos HTML5 y CSS3
5. Los puntos 3 y 4 también se aplican para **el código xHTML y CSS2.1** que hayan presentes en la web.
6. Si la web contienen elementos de **otras tecnologías** (como JavaScript, PHP, etc..) Será un plus que estén correctamente desarrollado siguiendo los criterios propios de cada tecnología.
7. Que la web tenga elementos de **socialización** aunque no serán funcionales por la falta de un lenguaje de servidor, pero sí maquetados (http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)
8. La web debe de funcionar en modo **cross browser** en la última versión de Internet Explorer, Mozilla Firefox y Google Chrome. Será un plus que funcione también en modo cross browser en Opera y Safari.
9. Todo el diseño web flexible debe de estar implementado por “**media queries**” en un único fichero aparte.

Puntos opcionales

Estos puntos solo y exclusivamente se tendrán en cuenta si la gran mayoría de los puntos anteriores se han realizado correctamente:

- No puedes tener más de **4 archivos css** en el sitio.
- Se valora positivamente el uso de los **microformatos** (<http://es.wikipedia.org/wiki/Microformato>)
- Las propiedades CSS con el mismo valor no se pueden repetir. Utiliza el máximo de tipos de **selectores, clases y anidación** de selectores para solucionar este problema. ☐ Incluye **metadatos**. (<http://www.w3.org/TR/REC-html40/struct/global.html#h-7.4.4>) ☐ Incluye un **favicon** (<http://es.wikipedia.org/wiki/Favicon>).
- Incluye un elemento **<canvas>**.

Detalles

- Tienes **10 días para realizar el examen** incluyendo el día de la entrega del mismo.
- Si el día de la entrega es festivo, se deberá de entregar ese día el examen igualmente.
- El examen se deberá de entrar **antes de las 21:00h.** (Hora Española – GMT+1)
- Si la plataforma Espai Virtual no funciona correctamente el día de entrega del examen, **puedes enviarlo por correo electrónico** a tu profesor Abel Camarena (abel@espai.es) o Stephanie Guerrero (s.guerrero@espai.es).
- **No se admitirá un examen con ficheros fuentes** tipo psd, ai, flv entre otros.
- Una vez aceptado los parámetros de este examen, **los profesores NO están autorizados a resolver dudas** de cómo crear e implementar este examen, así que abstente a preguntar a tu profesor.