

Boegly, Torres, Vassal

Nespresso

The background image shows a large pile of dark brown coffee beans spilling out of a rustic burlap sack. The sack is tied with twine and sits on a wooden surface. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the beans and the sack against a dark background. Several large, faint, stylized coffee bean outlines are overlaid on the image, surrounding the central text.

Sommaire

- I - Introduction
- II - Nespresso
- III - Site Nespresso
- IV - Senso : le concurrent
- V - Nos recommandations



Introduction

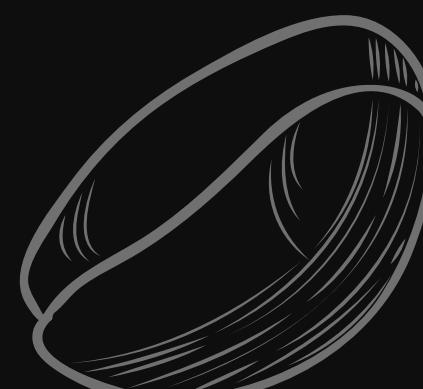
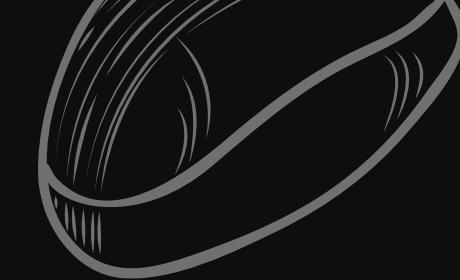


Introduction

Digitalisation : expérience complète, cohérente, différenciante

Nespresso, marque du groupe Nestlé

- Café haut de gamme
- Système fermé de machines et capsules
- Relation durable avec les clients





Présentation de Nespresso

Nespresso

Groupe Nestlé, créé en 1986

Café haut de gamme

Modèle économique fermé :

- machines spécifiques
- capsules exclusives

Positionnement premium

Expérience complète : produits associés, fidélisation client



Produits

- Capsules
- Machines
- Accessoires
- Services
- Offres





Présentation de l'offre

Site internet

Site e-commerce :

- Générer chiffre d'affaires
- Fidéliser
- Renforcer image

→ Objectif conatif



Cible de Nespresso



Cible marketing

- Amateurs de café
- Produit premium

Profil

- Urbains, actifs
- CSP moyenne
- Qualité
- Habituer digital

Cible communication

- Consommateurs finaux
- Equipés d'une machine
- Clients potentiels



Analyse du tunnel de conversion du site Nespresso

Tunel de conversion





Analyse du tunnel de conversion du site Nespresso

Visiteurs - Attirer

- Référencement naturel
- Publicité
- Réseaux sociaux
- Newsletter

→ Cilquer et naviguer



Analyse du tunnel de conversion du site Nespresso

Prospects - Transformer

- Page attractive
- Menu intuitif
- Promotions: attirer l'attention
- Création de compte: livraison rapide, offres
- Newsletter: donner son adresse pour recevoir les offres
- Panier
- Offres spéciales : pop up offre des cadeaux
- Assistant virtuel: poser des questions

→ Capter l'intérêt, récupérer les coordonnées



Analyse du tunnel de conversion du site Nespresso

Acheteurs - Convertir

- Ajouter au panier
- Tunnel de commande
- Paiement sécurisé
- Incitations : offres de bienvenue, pack
- Rassurance : suivi

→ Convertir l'intérêt en achat réel



Analyse du tunnel de conversion du site Nespresso

Ambassadeurs - Fidéliser

- Compte client personnalisé
- Programme fidélité
- Emails personnalisés
- Avis et partages sur les réseaux

→ Transformer clients fidèles et promoteurs de la marque

批评 Nespresso 网站

NESPRESSO

Bonjour, une envie café ?

Café Machines Accessoires Abonnement Avantages Recyclage Besoin d'aide Nous trouver Professionnel

ÉDITION LIMITÉE
L'atelier des Merveilles
Là où la magie commence
J'en profite >

TOUS LES CAFÉS

GAMME ORIGINAL GAMME VERTUO

LIVRAISON OFFERTE SOUS CONDITIONS

Tous Starbucks® coffee Best sellers Editions limitées Doux Equilibré Intense Decaffeinato Gourmand

Collection Festive Nespresso

L'atelier des Merveilles
Là où la magie commence

ÉDITION LIMITÉE

ÉDITION LIMITÉE

ÉDITION LIMITÉE

RÉÉDITION

Caffè Florian

Intensité: 9

Depuis 1720, le Caffè Florian à Venise est l'un des établissements les plus emblématiques d'Italie. Laissez-vous transporter au cœur d'une expérience intemporelle avec ce café vous offrant des notes envoûtantes de chocolat intense, de fruits à coque et d'épices brunes. [En savoir plus](#)

Notes aromatiques:

Boisées Epicées

Corps Amertume Acidité Torréfaction

0,57€
5,70€ par étui de 10

AJOUTER AU PANIER +

- Mais :
- Complexité pour nouveaux clients
 - Recommandation, parrainage
 - Pas responsive



 Senseo : le concurrent

Senseo

Marque de Philips & Jacobs Douwe en 2002

Positionnement plus accessible

Logique de consommation quotidienne

Points positifs :

- Prix plus bas
- Grande surface
- Simple
- Cible large

Points négatifs :

- Image moins premium
- Moins de personnalisation
- Site moins travaillé
- Expérience plus basique

→ Besoins et attentes différents

 Nos recommandations

Recommandations pour Nespresso

- Gamme plus accessible
- Simplifier entrée visiteurs
- Engagements écologiques
- Contenus pédagogiques
- Personnalisation IA





Conclusion

- Stratégie digitale solide, cohérente
- Site e-commerce performant, tunnel de conversion structuré
- Approche différente entre Senseo et Nespresso
- Possibilité d'amélioration pour Nespresso, pour consolider son positionnement et attirer de nouveaux profils

