

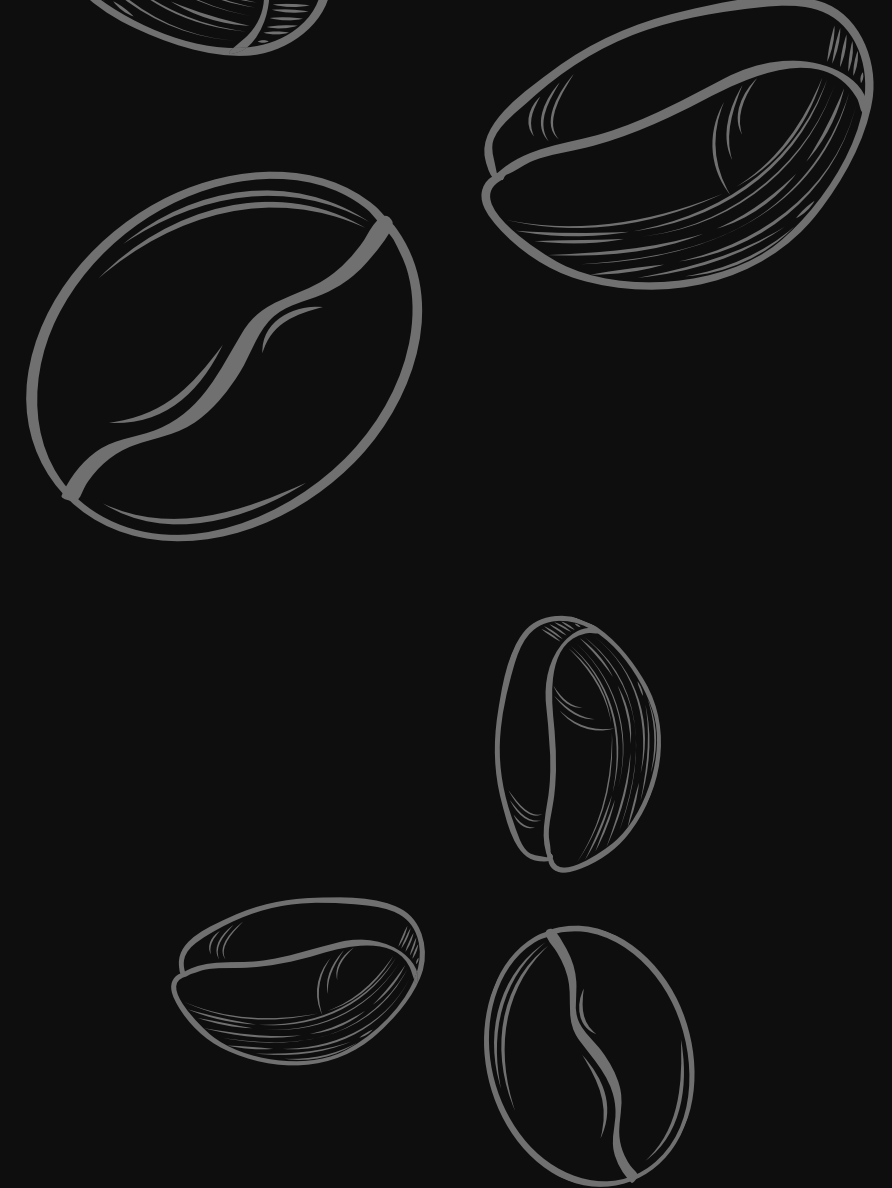
Boegly, Torres, Vassal



Nespresso

Sommaire

- I - Introduction
- II - Nespresso
- III - Site Nespresso
- IV - Senso : le concurrent
- V - Nos recommandations





Introduction

Digitalisation : expérience complète,
cohérente, différenciante

Nespresso, marque du groupe Nestlé

- Café haut de gamme
- Système fermé de machines et capsules
- Relation durable avec les clients

 Présentation de Nespresso

Nespresso

Groupe Nestlé, créé en 1986

Café haut de gamme

Modèle économique fermé :

- machines spécifiques
- capsules exclusives

Positionnement premium

Expérience complète : produits associés, fidélisation client



Produits

- Capsules
- Machines
- Accessoires
- Services
- Offres





 Présentation de l'offre

Site internet

Site e-commerce :

- Générer chiffre d'affaires
- Fidéliser
- Renforcer image

→ Objectif conatif

Cible de Nespresso



Cible marketing

- Amateurs de café
- Produit premium



Profil

- Urbains, actifs
- CSP moyenne
- Qualité
- Habitué digital



Cible communication

- Consommateurs finaux
- Equipés d'une machine
- Clients potentiels

Tunnel de conversion





Analyse du tunnel de conversion du site Nespresso

Visiteurs - Attirer

- Référencement naturel
- Publicité
- Réseaux sociaux
- Newsletter

→ **Cilquer et naviguer**



Prospects - Transformer

- Page attractive
- Menu intuitif
- Promotions: attirer l'attention
- Création de compte: livraison rapide, offres
- Newsletter: donner son adresse pour recevoir les offres
- Panier
- Offres spéciales : pop up offre des cadeaux
- Assistant virtuel: poser des questions

→ Capter l'intérêt, récupérer les coordonnées



Acheteurs - Convertir

- Ajouter au panier
- Tunnel de commande
- Paiement sécurisé
- Incitations : offres de bienvenue, pack
- Rassurance : suivi

→ Convertir l'intérêt en achat réel



Analyse du tunnel de conversion du site Nespresso

Ambassadeurs - Fidéliser

- Compte client personnalisé
- Programme fidélité
- Emails personnalisés
- Avis et partages sur les réseaux


→ Transformer clients fidèles et promoteurs de la marque

NESPRESSO

Bonjour, une envie café ?

Q

Connectez-vous



Votre panier (10)

Café

Machines

Accessoires

Abonnement


Avantages

Recyclage

Besoin d'aide

Nous trouver

Professionnel




ÉDITION LIMITÉE


L'atelier des Merveilles


Là où la magie commence

J'en profite >



TOUS LES CAFÉS

 GAMME ORIGINAL

 GAMME VERTUO

LIVRAISON OFFERTE SOUS CONDITIONS ⓘ

Tous

Starbucks® coffee

Best sellers

Editions limitées

Doux

Équilibré

Intense

Decaffeinato

Gourmand

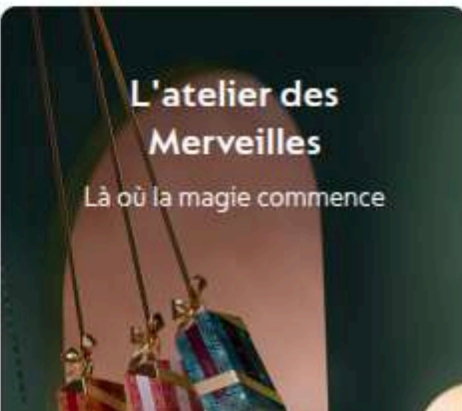
>

☰


Collection Festive Nespresso

L'atelier des Merveilles


Là où la magie commence




ÉDITION LIMITÉE



ÉDITION LIMITÉE



ÉDITION LIMITÉE



RÉÉDITION



Caffè Florian

Intensité ██████████ 9 ████

Depuis 1720, le **Caffè Florian** à Venise est l'un des établissements les plus emblématiques d'Italie. Laissez-vous transporter au cœur d'une expérience intemporelle avec ce café vous offrant des notes envoûtantes de chocolat intense, de fruits à coque et d'épices brunes. [En savoir plus](#)

Notes aromatiques

Boisées

Epicées

Corps

Amertume

Acidité

Torréfaction

0,57€

5,70€ par étui de 10

AJOUTER AU PANIER +

- Mais :
- Complexité pour nouveaux clients
 - Recommandation, parrainage
 - Pas responsive

Senseo

Marque de Philips & Jacobs Douwe en 2002

Positionnement plus accessible

Logique de consommation quotidienne

Points positifs :

- Prix plus bas
- Grande surface
- Simple
- Cible large

Points négatifs :

- Image moins premium
- Moins de personnalisation
- Site moins travaillé
- Expérience plus basique

→ **Besoins et attentes différents**



 Nos recommandations

Recommandations pour Nespresso

- Gamme plus accessible
- Simplifier entrée visiteurs
- Engagements écologiques
- Contenus pédagogiques
- Personnalisation IA



Conclusion

- Stratégie digitale solide, cohérente
- Site e-commerce performant, tunnel de conversion structuré
- Approche différente entre Senseo et Nespresso
- Possibilité d'amélioration pour Nespresso, pour consolider son positionnement et attirer de nouveaux profils

