

PROYECTO EMPRESARIAL PARA LA ELABORACION Y  
COMERCIALIZACION DE GOMAS EN EL MUNICIPIO DE PACHO  
CUNDINAMARCA DE 2015 A 2016.

GOMINOLAS

FREDDY ERNESTO BUSTOS FERNÁNDEZ  
DIEGO MATEO GARZÓN CASALLAS  
CAMILO ANDRÉS FERNÁNDEZ PINZÓN

INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL PIO XII  
EDUCACION MEDIA TECNICA EN ADMINISTRACION Y GESTION  
EMPRESARIAL

PACHO

2016

PROYECTO EMPRESARIAL PARA LA ELABORACION Y  
COMERCIALIZACION DE GOMA.S EN EL MUNICIPIO DE PACHO  
CUNDINAMARCA DE 2015 A 2016.

GOMINOLAS

FREDDY ERNESTO BUSTOS FERNÁNDEZ  
DIEGO MATEO GARZÓN CASALLAS  
CAMILO ANDRÉS FERNÁNDEZ PINZÓN

ASESOR:  
ALEXANDRA MORALES BAUTISTA  
LICENCIADA

INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL PIO XII  
EDUCACION MEDIA TECNICA EN ADMINISTRACION Y GESTION  
EMPRESARIAL

PACHO

2016

## GOMINOLAS

Nota de aceptación:

---

---

---

---

Rector Héctor Horacio Téllez

---

Firma del presidente  
del Jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Pacho, 25 de octubre del 2016

## AGRADECIMIENTOS:

Agradecemos a Dios por poner en nuestro camino una gran directora de curso como lo es la profesora Alexandra Clemencia Morales Bautista, quien ha sido un gran apoyo en los diferentes sucesos que nos han ocurrido en la aplicación de la idea empresarial propuesta como proyecto productivo, también a nuestros padres por el debido acompañamiento que nos brindaron a lo largo de este proyecto, sin dejar de lado nuestra Institución PIO XII la cual ha representado en nuestras vida escolar el senda del aprendizaje y a nuestros maestros quienes nos han apoyado aportándonos conocimientos para realizar este trabajo y para cumplir lo que nos proponemos.

DEDICADO A:

*Dios quien fue el que nos dio entendimiento, paciencia y dedicación  
para realizar este proyecto, también a nuestros padres quienes fueron  
un gran apoyo para culminar este trabajo exitosamente.*

## RESUMEN

Este trabajo se realiza porque se busca crear un producto innovador que sea satisfactorio para los consumidores por medio de una empresa bien estructurada que cumpla con las distintas normas de salubridad. El producto que se elaborará está compuesto a base de gelatina con y sin sabor, azúcar y agua, este producto es principalmente consumido por los niños o también puede ser consumido por jóvenes y adultos.

Este producto puede ser adquirido en diferentes sabores como lo pueden ser: naranja, mora, cereza, fresa, uva, piña y limón, dependiendo del gusto de consumidor.

## ABSTRACT

The business idea jellybeans born after a brainstorming had partners who currently are the owners of the small business is mission is to offer a high quality product that meets the needs of our customers, it is considered profitable since due to its low cost of ownership can be obtained easier by anyone, the vision of this micro-enterprise is to establish itself as a company that is recognized by the product that makes and markets.

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCION .....                         | 13 |
| 1 RAZÓN SOCIAL .....                       | 14 |
| 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....         | 15 |
| 3 OBJETIVOS.....                           | 16 |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL.....                  | 16 |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....            | 16 |
| 4. JUSTIFICACIÓN.....                      | 17 |
| 5 MARCO TEÓRICO .....                      | 18 |
| 5.1 MARCO HISTÓRICO .....                  | 18 |
| 5.1.1 Gomas.....                           | 18 |
| 5.2 MARCO REFERENCIAL.....                 | 19 |
| 5.3 MARCO CONCEPTUAL .....                 | 20 |
| 5.4 MARCO LEGAL.....                       | 24 |
| 6 METODOLOGÍA .....                        | 26 |
| 6.1 ESTUDIO DE MERCADO .....               | 26 |
| 6.1.1 Objetivo.....                        | 27 |
| 6.1.2. Ubicación geográfica .....          | 28 |
| 6.1.3. Caracterización del consumidor..... | 30 |



|   |    |
|---|----|
| 6.1.4. Caracterización del producto.....      | 30 |
| 6.1.5. Precio .....                           | 31 |
| 6.1.6. Oferta y demanda .....                 | 31 |
| 6.1.7. Canales de distribución .....          | 32 |
| 6.2 ESTUDIO TÉCNICO .....                     | 33 |
| 6.2.1 Objetivo .....                          | 33 |
| 6.2.2 Localización optima del proyecto.....   | 33 |
| 6.2.3 Adquisición de equipo y maquinaria..... | 35 |
| 6.2.4 Descripción del proceso .....           | 36 |
| 6.2.5 Programa de producción .....            | 37 |
| 6.2.6 Filosofía institucional.....            | 37 |
| 6.2.7 Distribución de planta .....            | 39 |
| 6.2.8 Planta de personal .....                | 40 |
| 6.3 ESTUDIO ECONÓMICO.....                    | 48 |
| 6.3.1 Objetivo .....                          | 48 |
| 6.3.2 Inversión fija .....                    | 48 |
| 6.3.3 Capital de trabajo .....                | 49 |
| 6.3.4 Costos de producción .....              | 49 |
| 6.3.5 Gastos .....                            | 52 |
| 6.3.6 Punto de equilibrio .....               | 53 |

|   |    |
|---|----|
| 6.3.7 Costo unitario del producto.....                | 54 |
| 6.3.8 Estado de resultados .....                      | 55 |
| 7 CRONOGRAMA DE GANTT .....                           | 55 |
| 8 CONCLUSIONES.....                                   | 56 |
| 9 RECOMENDACIONES .....                               | 58 |
| 10 BIBLIOGRAFÍA .....                                 | 59 |
| 11 ANEXOS .....                                       | 60 |
| 11.1 ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA.....          | 60 |
| 11.2 ESTATUTOS DE EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO ..... | 65 |
| 11.3 ENCUESTA.....                                    | 67 |
| 11.4 EVIDENCIAS DE PRODUCCIÓN .....                   | 80 |
| 11.5 TARJETAS DE PRESENTACIÓN .....                   | 81 |
| 11.6 FOLLETOS.....                                    | 82 |
| 11.7 DOFA .....                                       | 84 |

| Numero de tabla | Nombre de tabla.                               | Pagina |
|-----------------|--|--------|
| Tabla N°1       | Descripción del municipio.                     | 29     |
| Tabla N°2       | Demanda.                                       | 32     |
| Tabla N°3       | Adquisición de equipo y maquinaria.            | 35     |
| Tabla N°4       | Flujograma.                                    | 36     |
| Tabla N°5       | Programa de producción.                        | 37     |
| Tabla N°6       | Gerente general                                | 41     |
| Tabla N°7       | Área de distribución.                          | 42     |
| Tabla N°8       | Área de recursos humanos.                      | 43     |
| Tabla N°9       | Área de producción.                            | 44     |
| Tabla N°10      | Manual de funciones-gerente general.           | 45     |
| Tabla N°11      | Manual de funciones-jefe de distribución.      | 46     |
| Tabla N°12      | Manual de funciones- jefe de recursos humanos. | 47     |
| Tabla N°13      | Manual de funciones-jefe de recursos humanos.  | 48     |
| Tabla N°14      | Inversión fija                                 | 49     |
| Tabla N°15      | Capital de trabajo.                            | 50     |
| Tabla N°16      | Costo de producción 2015.                      | 50     |
| Tabla N°17      | Costo de producción 2016.                      | 51     |
| Tabla N°18      | Materia prima.                                 | 51     |
| Tabla N°19      | Mano de obra directa.                          | 52     |
| Tabla N°20      | Materiales indirectos.                         | 52     |

|            |                       |    |
|------------|-----------------------|----|
| Tabla N°21 | Gastos                | 53 |
| Tabla N°22 | Punto de equilibrio.  | 54 |
| Tabla N°23 | Costo unitario.       | 55 |
| Tabla N°24 | Estado de resultados. | 56 |

| Numero de Grafica | Nombre de Grafica                 | Pagina |
|-------------------|-----------------------------------|--------|
| Grafica N°1       | Estudio de Mercado                | 27     |
| Grafica N°2       | Ubicación geográfica              | 28     |
| Grafica N°3       | Canal de distribución.            | 32     |
| Grafica N°4       | Localización optima del proyecto. | 34     |
| Grafica N°5       | Distribución de planta.           | 39     |
| Grafica N°6       | Organigrama.                      | 40     |
| Grafica N°7       | Cronograma de Gantt.              | 56     |

## INTRODUCCION

La microempresa “Gominolas” surge de una lluvia de ideas por parte de los dueños, donde se ve la necesidad de lanzar una golosina. Al mercado, para llegar a consolidar nuestra empresa; al realizar este proyecto logramos determinar el nivel de aceptación mediante la aplicación de una encuesta realizada a una muestra de 100 personas de la población del municipio, que nos llevó a concluir la necesidad de dar a conocer un producto que cumple con los estándares de calidad requeridos; además posee un costo adecuado del nivel socio-económico de la población para que tenga una fácil adquisición para la comunidad pachona, logrando que nuestra microempresa sea reconocida por la calidad de su producto.

A partir de esta experiencia se organizó un estudio contable que nos determina una contabilidad de 33 % y a su vez un estudio técnico que permite establecer que consolidar esta idea como una empresa real, en el municipio tiene un costo de \$15.000.000.

## 1 RAZÓN SOCIAL

PROYECTO EMPRESARIAL PARA LA ELABORACION Y  
COMERCIALIZACION DE GOMAS EN EL MUNICIPIO DE PACHO  
CUNDINAMARCA DE 2015 A 2016.



**“SI GOMAS DE SABORES QUIERES  
PROBAR, COMPRA GOMINOLAS YA”**

## 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como estudiantes de la institución Educativa Departamental Pio XII de la especialidad asistencia Administrativa, se desarrollará un proyecto mediante el cual se pueda dar a conocer un producto que cumple con todas las normas de sanidad.

Para llegar a esta idea fue necesaria una búsqueda de ideas de la cual se escogió la elaboración de gomas por ser un producto que se sabe elaborar por parte de los autores, es llamativo (se puede ofrecer en diferentes diseños según la ocasión), económico, sano y delicioso.

Este trabajo se realizará como requisito de grado, siendo este proyecto el que reemplaza la etapa práctica de la especialidad que se escogió el año pasado, lo cual nos permite poner en práctica los conocimientos adquiridos en la modalidad, para la proyección de una microempresa en el futuro.

### 3 OBJETIVOS

#### 3.1 OBJETIVO GENERAL

- Consolidar una idea empresarial que tenga en cuenta los parámetros de calidad para realizar un producto, de tal manera que esta pueda ser una opción de microempresa en el municipio.

#### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un producto bajo los estándares de calidad que sea satisfactorio a los consumidores y base fundamental para la organización de una microempresa.
- Implementar varias formas de venta para que el producto sea reconocido y prestar un servicio al cliente apropiado.
- Determinar el estado de pérdida y ganancias de la empresa y conocer la condición financiera en la que se encuentra.



#### 4. JUSTIFICACIÓN

La importancia de realizar este proyecto reside en la necesidad de crear una empresa novedosa en el municipio, mediante la cual se pudiera, además de generar ingresos a los integrantes del proyecto, crear una fuente de empleo para múltiples personas en el futuro.

Además de esto es importante desarrollar este proyecto para demostrar todos los conocimientos adquiridos en la especialidad, con la expectativa de poder crear una microempresa legalmente conformada, y lograr graduarnos como bachilleres en el año 2016.

Esto se logrará haciendo de las gomas el origen de una microempresa llamada “GOMINOLAS”. Esto se hace con el fin de comercializar las gomas en el municipio de Pacho y así llegar a competir en el mercado con un producto de calidad.

## 5 MARCO TEÓRICO

### 5.1 MARCO HISTÓRICO

#### 5.1.1 Gomas

Las gominolas se originaron en el año 1905 mediante el vino fermentado en una mezcla en presencia de un agente espesante (por esta razón se denominan en inglés: Wine gum o gomas de vino). Las gominolas que se elaboran en la actualidad no emplean vino, sustituyendo su textura por la de gelatinas.

Las gomas son caramelos masticables muy dulces, elaborados a partir de gelatinas con y sin sabor, azúcar, agua. Llevan un acabado para que no se peguen entre sí, bien abrillantadas y con recubrimientos de azúcar. Tienen infinidad de formas: ositos u otros animales, botellas de cola, anillos, frutas diversas, etc.

## 5.2 MARCO REFERENCIAL

La empresa gominolas estará ubicada en el Centro de Negocios La Sede, para brindar un servicio de calidad a todos los habitantes del municipio, la idea empresarial fue pensada a mitad del año 2015, se hizo una encuesta a 100 personas para saber la aceptación del producto, escuchando sus opiniones se fue innovando el producto hasta llegar a poder estandarizarlo y poder llevarlo al mercado, así poder ser reconocido y tener una buena comercialización, gracias a esto se tomó la hipótesis, que debido a la gran cantidad de niños y jóvenes que hay en el municipio se pueden tener buenas ventas, ya que al ser una golosina saludable es aceptada por esta parte de la población del Municipio.

### 5.3 MARCO CONCEPTUAL

Gelatina:

Es un coloide gel (es decir, una mezcla semisólida a temperatura ambiente), incolora, translúcida, quebradiza e insípida, que se obtiene a partir del colágeno procedente del tejido conectivo de animales hervidos con agua.

Gelatina sin sabor:

Es una mezcla semi-sólida (coloide), incolora y desabrida. Está disponible en polvo y en láminas. La gelatina en polvo, es de color amarillento y en láminas, llamada cola de pescado, es translúcida y quebradiza.

Jarabe de maíz:

Es un edulcorante líquido, creado a partir del almidón o fécula de maíz.

Azúcar:

Se denomina azúcar, en el uso más extendido de la palabra, a la sacarosa, cuya fórmula química es  $C_{12}H_{22}O_{11}$ , también llamada «azúcar común» o «azúcar de mesa».

Moldes de silicón:

Se denomina molde de silicón a un determinado recipiente o molde utilizado para la elaboración de varios productos como las gomas.

La idea empresarial

Surge, frecuentemente, de situaciones fortuitas. Se puede descubrir en una conversación, en un encuentro o en un viaje. No existen fórmulas que permitan abordar una idea de nueva creación, pero sí que es importante que el emprendedor adopte una actitud crítica y curiosa.

Producir

Es emplear determinados bienes o servicios denominados insumos, a fin de generar otros bienes y servicios. La transformación de bienes en otros a través de procesos físicos, químico o biológico, o su incorporación en otros procesos productivos. El objetivo de producir es permitir fabricar artículos y generar servicios, los cuales son preferidos a los insumos, que se tienen que sacrificar en su fabricación; por tanto, la decisión de producir es similar a la alternativa de compra o no

Calidad

La calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades.

## Producto

En mercado tenía, un producto es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo

## Empresarial

Se usa en el lenguaje para hacer referencia a elementos o individuos que componen a una empresa, así como también para caracterizar a situaciones o momentos que se dan dentro del espacio de una empresa o compañía.

## Consumidor

Es una persona u organización que demanda bienes o servicios a cambio de dinero proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios.

Es decir, es un agente económico con una serie de necesidades.

## Ingreso

Es la cantidad que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios.

## Gasto

Es un egreso o salida de dinero que una persona o empresa debe pagar para un artículo o por un servicio.

## Costo

Es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien, servicio o actividad.

## Encuesta

Es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado.

#### 5.4 MARCO LEGAL

Un marco legal es todo lo que comprende las acciones o disposiciones legales de alguna situación o caso, que regulan las operaciones de una organización, con los cuales se determinan los reglamentos que rigen la empresa, esto indica que la empresa se acoge a la reglamentación establecida por el gobierno y que por esta razón es posible obtener una defensa en caso de que se violen sus derechos, ya sean laborales, profesionales o de carácter de consumo.

En cuanto a la legalización de la empresa se consultó la página web de la cámara de comercio.

En cuanto a los beneficios que representa el crear empresa se consultó la ley 1014 de 2006 la cual nos habla sobre las garantías que ofrece el gobierno nacional a los jóvenes emprendedores que desarrollen proyectos productivos, especialmente el artículo 4 “promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema educativo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación...”

Otro beneficio es la ley 590 de microempresarios artículo 1 “Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en



consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos...”

Ley 3075 BPM MATERIAS PRIMAS E INSUMOS- Las condiciones de recepción de la materia prima deben evitar contaminación y alteración o daños físicos. Registro y control de proveedores- Requieren inspección previa a su uso, clasificación y análisis de laboratorio cuando se requiera- Limpieza con agua potable o medio adecuado de descontaminación- Materia prima congelada. Debe descongelarse a velocidad controlada y no podrán ser re congeladas. - Materia prima y producto terminado deben ocupar espacios diferentes.

Obligaciones del empleador: Cada vez que se vincule un trabajador al empleador, le corresponde afiliar al trabajador al sistema de seguridad social en:

- Pensiones (Fondo de pensiones)
- Salud (E.P.S)
- Riesgos preferenciales (A.R.P)
- Firma de Contrato
- Abrir una carpeta con la hoja de vida del trabajador.

## 6 METODOLOGÍA

Para consolidar esta microempresa se realizó una encuesta a 100 personas, con dicha encuesta se determinó el nivel de aceptación del producto y de acuerdo a los resultados obtenidos se estandarizo el producto teniendo en cuenta todas las opiniones de las personas encuestadas.

### 6.1 ESTUDIO DE MERCADO

Es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (Demanda y oferta) ante un producto o servicio.

Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución.

Por otra parte, sirve para tener una visión clara de las características del producto o servicio que dé quiere introducir en el mercado y para tener un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización.

### 6.1.1 Objetivo

Determinar los hábitos de consumo de gomas, con el fin de establecer la viabilidad y aceptación del producto en el mercado del municipio de Pacho.



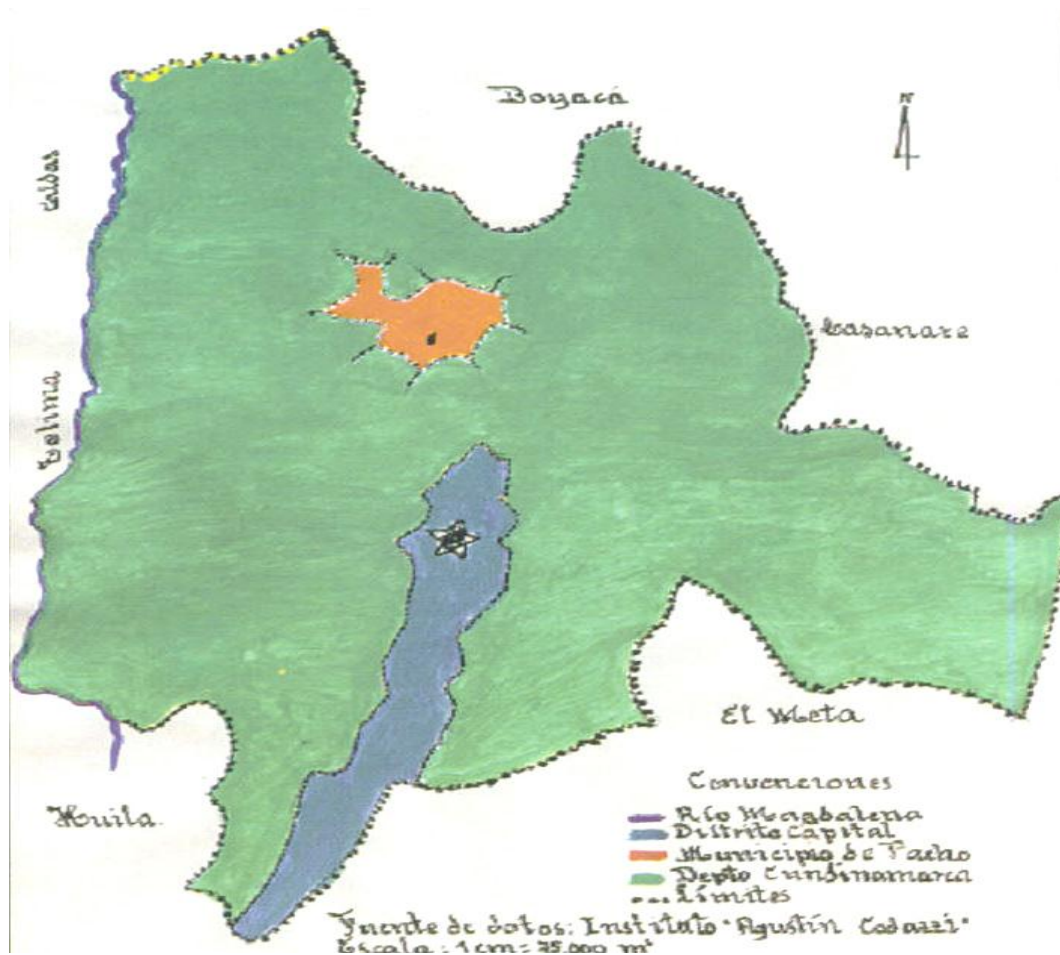
Grafica N°1  
estudio de mercado

### 6.1.2. Ubicación geográfica

Pacho es un municipio de Cundinamarca (Colombia).

-Capital de la Provincia del Rio Negro, Su nombre significa Padre Bueno.

-El municipio de Pacho está dividido en 72 veredas, es uno de los municipios del departamento de Cundinamarca que más posee veredas.



Grafica N°2 Ubicación geográfica

|                                |                                 |
|--------------------------------|---------------------------------|
| <b>Coordenadas:</b>            | 5°07'50"N 74°09'30"OCoordenadas |
| <b>Entidad:</b>                | Municipio                       |
| <b>País:</b>                   | Colombia                        |
| <b>Departamento:</b>           | Cundinamarca                    |
| <b>Provincia:</b>              | Rio negro                       |
| <b>Alcalde:</b>                | Ronald Rangel (2016-2020)       |
| <b>Fundación:</b>              | 25 de Agosto de 1604            |
| <b>Superficie Total:</b>       | 403 Km2                         |
| <b>Distancia:</b>              | 88 km de Bogotá                 |
| <b>Población (2015) Total:</b> | 27.179 hab                      |
| <b>Urbana:</b>                 | 15.376 hab                      |
| <b>Gentilicio:</b>             | Pachuno-a                       |

Tabla N°1 Descripción del municipio.

#### 6.1.3. Caracterización del consumidor

Las gomas que ofrece gominolas es requerido por la mayoría de las personas en especial por los niños entre los 5 y 12 años de edad, debido a que ellos les gustan bastante las golosinas, además saben es un producto de calidad y buen sabor.

#### 6.1.4. Caracterización del producto

Las gomas producidas por gominolas son un producto que está hecho a base de gelatina de manera artesanal, perecedero ya que no tiene aditivos, con una vida útil de 5 días refrigerado, con un peso aproximado de 15 gramos, al cual se le da diferentes estilos según el molde y colores que depende del sabor del cual se prepare la gelatina entre las que están la de naranja, mora, y fresa y los demás sabores que se encuentran en el mercado.

Es de exaltar que este producto contiene vitaminas que fortalecen el sistema inmune y el cuerpo.

Por lo cual puede ser consumida en cualquier ocasión ya que son una golosina fácil de identificar, adquirir y consumir.

La calidad de estas gomas está dada bajo los estándares de calidad ya que al momento de elaborarlas se tiene en cuenta las diferentes normas de

manipulación de alimentos e higiene dando como resultado un producto óptimo de sabores a naranja, mora, frutos rojos, piña y más

#### 6.1.5. Precio

La empresa “Gominolas” fijara el precio, teniendo en cuenta el precio de los competidores, gastos, costo y un buen margen de ganancias; debido a esto se fija el precio de una unidad a \$200, ya que este precio es accesible a todos los consumidores

#### 6.1.6. Oferta y demanda

- Oferta: Cantidad de bienes o servicios que el oferente pone a disposición del mercado a un precio

Debido a que este es un producto que se elabora artesanalmente y debido a esto no hay más productores, ya que las demás empresas son industrias nacionales y compiten en un mercado más complejo.

Cabe resaltar que los productos que elaboran las grandes industrias no requieren refrigeración y su duración es mucho mayor, pero por este motivo les agregan muchos preservantes y conservantes que son dañinos para el ser humano.

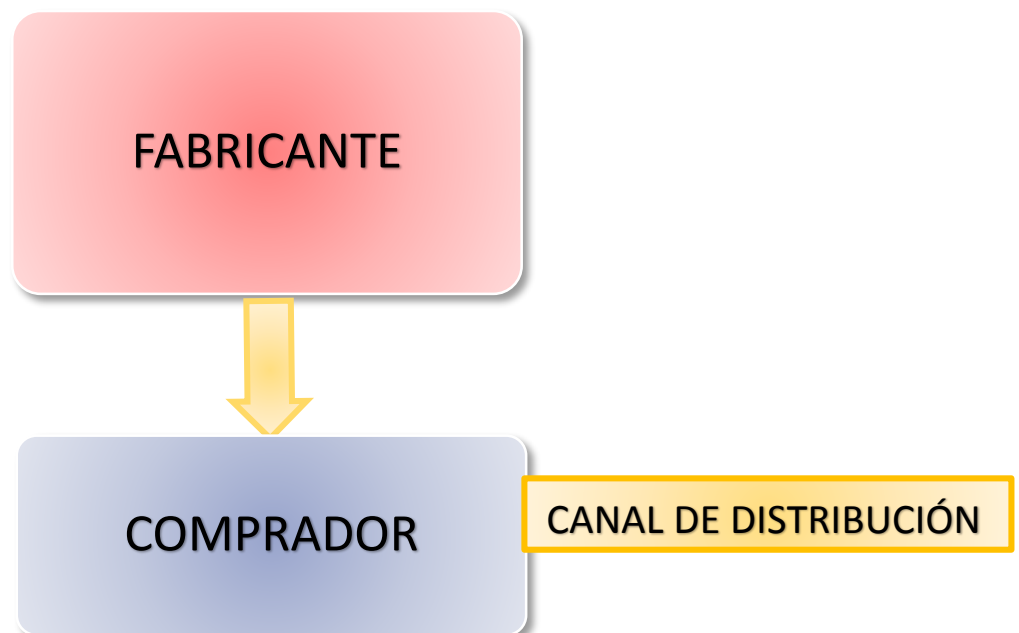
- Demanda. cantidad de bienes o servicios con que uno participa en el mercado

| <b>300 gomas al mes</b>                  |          |        |            |
|--|----------|--------|------------|
| 60 X 12 meses = <b>720 gomas por año</b> |          |        |            |
| 200 X 720 valor c/u = <b>\$144000</b>    |          |        |            |
| AÑO                                      | UNIDADES | PRECIO | TOTAL      |
| <b>2016</b>                              | 720      | 200    | \$ 144,000 |
| <b>2017</b>                              | 802      | 210    | \$ 168,420 |
| <b>2018</b>                              | 893      | 221    | \$ 197,353 |
| <b>2019</b>                              | 994      | 232    | \$ 230,608 |
| <b>2020</b>                              | 1107     | 244    | \$ 270,108 |

Tabla N°2 Demanda

#### 6.1.7. Canales de distribución

Ruta que toma un producto para pasar del productor a los consumidores.



Grafica N°3 Canal de distribución.



## 6.2 ESTUDIO TÉCNICO

Es un estudio que se realiza una vez realizado el estudio de mercado, que permite obtener la base para el cálculo financiero y la evaluación económica de un proyecto a realizar, además sirve para conocer las maneras en las que se puede elaborar un producto o servicio, precisando su proceso de elaboración, lo cual permite determinar la maquinaria, equipo de producción y mano de obra calificada.

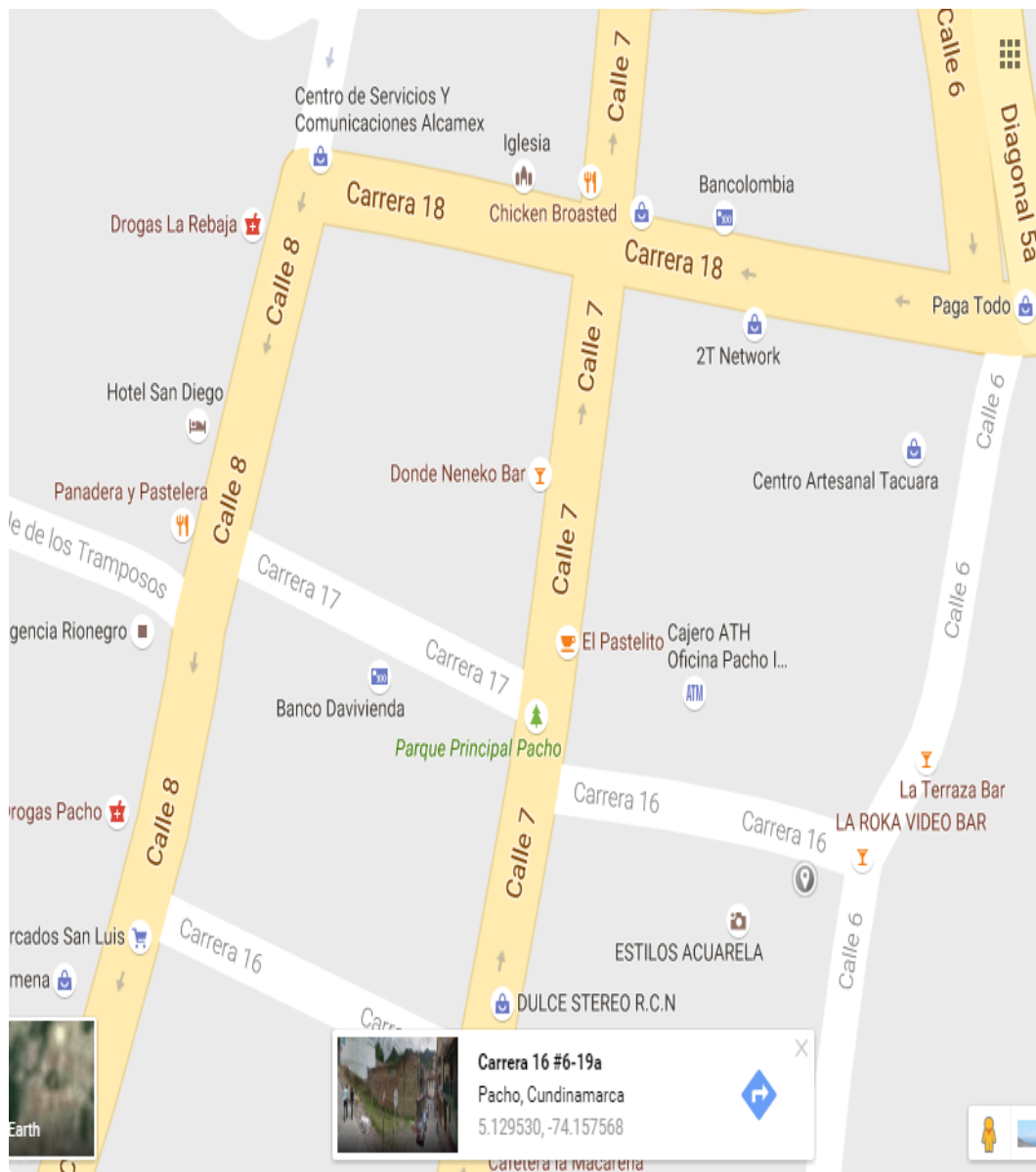
Igualmente ayuda a crear un plan estratégico que orienta el camino a seguir y la capacidad del proceso para lograr satisfacer la demanda estimada en la planeación.

### 6.2.1 Objetivo

Proyectar y diseñar un plan que analice los aspectos técnicos y operativos en la consolidación de la idea empresarial Gominolas.

### 6.2.2 Localización optima del proyecto

La localización óptima de la empresa “gominolas” será en la carrera 16 en el centro de negocios “la sede”, este sitio es estratégica de la microempresa “gominolas” por fácil y buena distribución del producto, ubicación dentro del municipio.



Grafica N°4 Localización optima del proyecto.

### 6.2.3 Adquisición de equipo y maquinaria

| EQUIPO Y<br>MAQUINARIA | PRECIO<br>\$ | DIMENSIONES |   |      | DEPRECIACION |
|------------------------|--------------|-------------|---|------|--------------|
| 1 Nevera               | \$600.000    | 1m          | x | 1m   | 5 AÑOS       |
| 1 Estufa               | \$100.000    | 1m          | x | 1m   | 10 AÑOS      |
| 4 Recipiente           | \$30.000     | 30cm        | x | 20cm | 2 AÑOS       |
| Moldes                 | \$10.000     | 20 cm x 7cm |   |      | 2 AÑOS       |
| Utensilios de cocina   | \$20.000     |             |   |      | 2 AÑOS       |
| Total                  | \$750.000    |             |   |      |              |

Tabla N° 3 Adquisición de equipo y maquinaria.

- Identificación de necesidades de mano de obra

Se necesita un personal activo con conocimientos en manipulación de alimentos, servicio al cliente y que posean compromiso hacia el trabajo que se le asigne.

#### 6.2.4 Descripción del proceso

Flujograma:






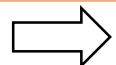
| Convención  | Proceso                                   | Tiempo |
|---|---|--------|
|    | Llevar materia prima a la mesa de trabajo | 5 min  |
|    | Mezclar todos los ingredientes            | 5 min  |
|    | Colocar la mezcla a fuego lento           | 7 min  |
|    | Refrigeración de la mezcla                | 5 min  |
|  | Verter la mezcla en los moldes            | 5 min  |
|  | Llevar los moldes al refrigerador         | 45 min |
| <b>Total</b>  |   | 72 min |

Tabla N°4 Flujograma.

### 6.2.5 Programa de producción

La empresa gominolas, cumple con el siguiente programa de producción

| Producto | Producción diaria.<br>unidades | Producción anual.<br>Unidades |
|----------|--------------------------------|-------------------------------|
| Gomas    | <b>60</b>                      | <b>720</b>                    |

Tabla N°5 Programa de producción.

### 6.2.6 Filosofía institucional

#### 6.2.6.1 Misión

GOMINOLAS es una idea empresarial que busca garantizar un servicio de calidad, de tal manera que esta sea reconocida por la responsabilidad, la competitividad y la proyección, para así proyectarse como una empresa organizada, sólida y estructurada.

#### 6.2.6.2 Visión

La idea empresarial GOMINOLAS, aspira que al finalizar el año 2016 se produzca un producto con altos estándares de calidad, con un servicio que satisfaga las necesidades de los clientes y así consolidar esta idea como una posible microempresa dentro del municipio.

#### 6.2.6.3 Principios institucionales

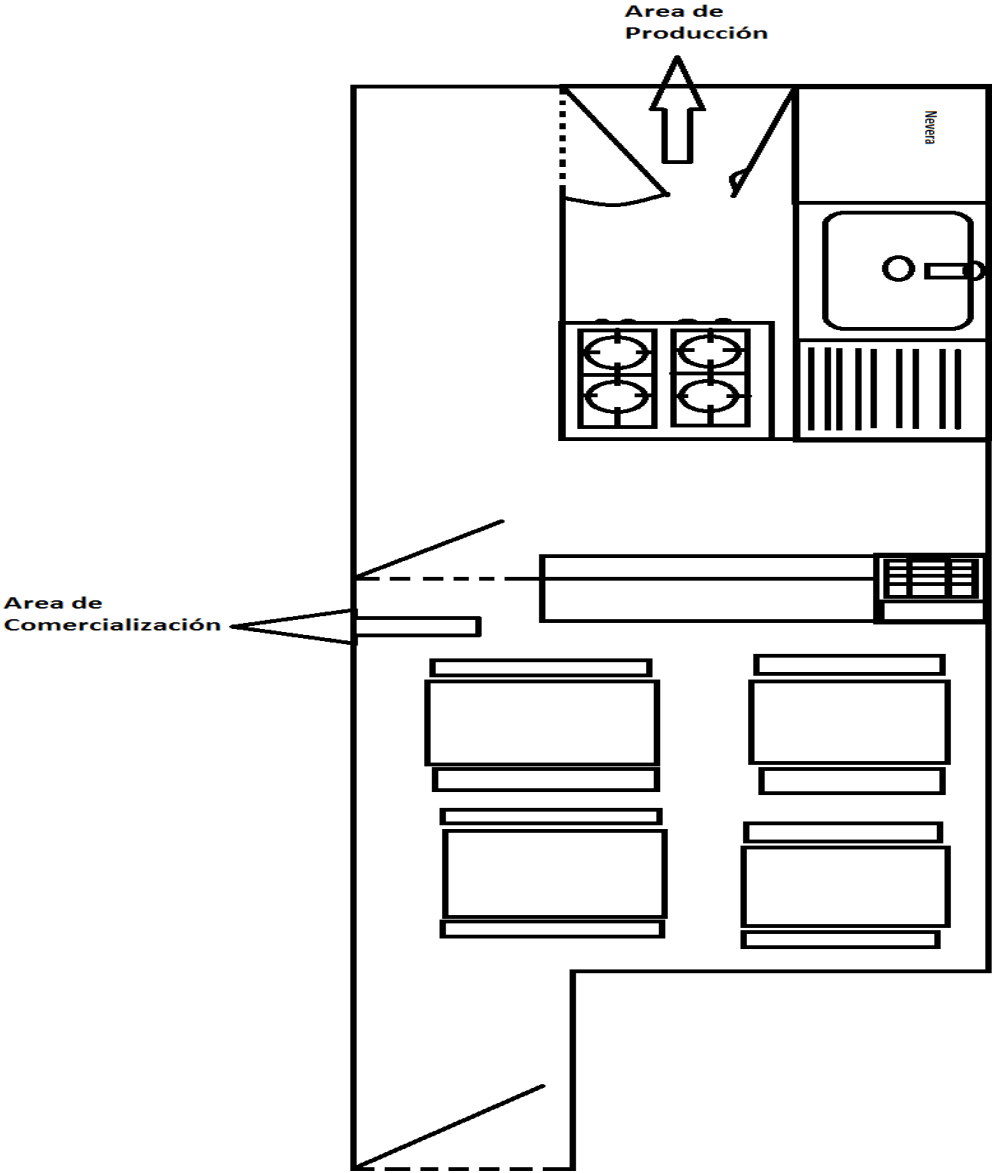
- Buena presentación personal
- Realizar la producción con calidad

- Cumplir con los horarios acordados con los integrantes de la microempresa.

#### 6.2.6.4 Valores institucionales

- Honestidad: Realizando nuestro trabajo con transparencia y rectitud.
- Lealtad: Fidelidad ante la microempresa, buscando su perseverancia
- Respeto: Escuchando y valorando las opiniones y puntos de vista de los demás, buscando armonía personal y laboral.
- Compromiso: Cumpliendo con las producciones solicitadas por nuestros clientes.

6.2.7 Distribución de planta

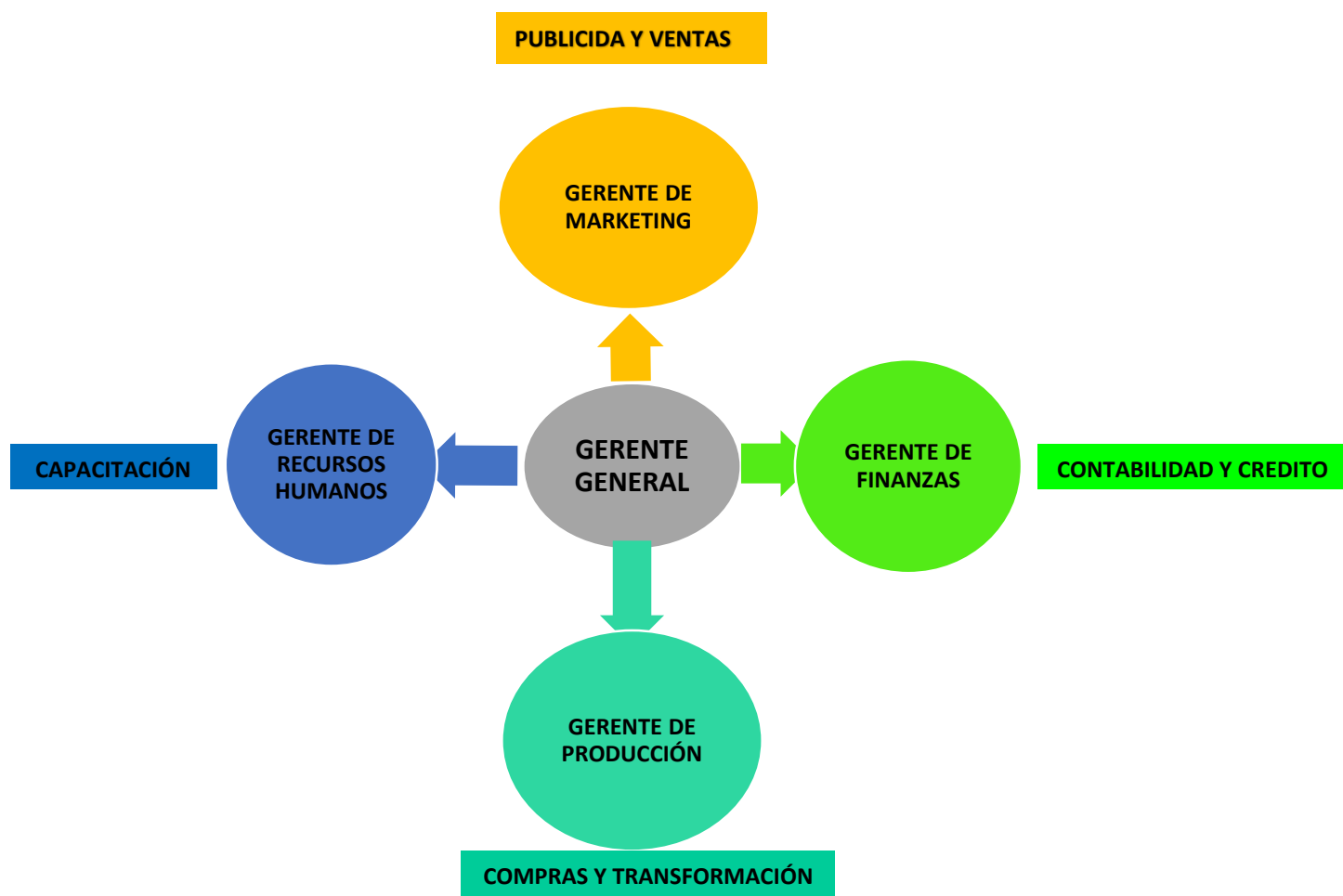


Grafica N°5 Distribución de planta.

### 6.2.8 Planta de personal

Nuestra planta de personal está conformada por tres empleados, cada uno de ellos realiza una tarea diferente.

#### 6.2.8.1 Organigrama



Grafica N°6 Organigrama.



#### 6.2.8.2 Perfil del empleado

### Gerente General

|                   |   |
|-------------------|---|
| Perfil del cargo: | Será el encargado de velar porque la empresa funcione bien y vaya por un buen camino para su pronto y buen crecimiento  |
| Requisitos        | <p style="text-align: center;"><b>Requisitos intelectuales</b></p> <p><b>Escolaridad:</b> bachiller técnico curso (s)</p> <p>Titulación de Administración de empresas</p> <p><b>Experiencia:</b> 1 año</p> <p><b>Actividades:</b> creatividad, destreza, compromiso, fiabilidad, responsabilidad, respeto, autonomía y lealtad</p> <p><b>Responsabilidades:</b> Administrar la empresa para que esta empresa crezca y vaya por buen camino</p> <p><b>Ambiente:</b> De oficina</p> <p><b>Riesgo:</b> Estrés y enfermedades ergonómicas</p> <p><b>Requisitos físicos:</b> resistencia a peso normal y a jornadas normales</p> |

Tabla N°6 Gerente general.

## Área de Distribución

|                   |  |
|-------------------|--|
| Perfil del cargo: | Será el encargado de distribuir y vender el producto por las diferentes calles del municipio   |
| Requisitos        | <p style="text-align: center;"><b>Requisitos intelectuales</b></p> <p><b>Escolaridad:</b> bachiller técnico curso (s)</p> <p>Curso de atención al cliente</p> <p><b>Experiencia:</b> 1 año</p> <p><b>Actividades:</b> creatividad, destreza, compromiso, fiabilidad, responsabilidad, respeto, autonomía y lealtad</p> <p><b>Responsabilidades:</b> Distribuir y vender el producto por las diferentes calles del municipio</p> <p><b>Ambiente:</b> Calor y frio depende de las inclemencias del tiempo</p> <p><b>Riesgo:</b> accidentes, hurtos y atracos</p> <p><b>Requisitos físicos:</b> resistencia a peso normal y a jornadas normales</p> |

Tabla N°7 Área de distribución.

## Área de Recursos Humanos

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Perfil del cargo:         | Será el encargado de hacer que los empleados se lleven bien entre sí para que la empresa crezca en valores  |
| Requisitos intelectuales: | <p><b>Escolaridad:</b> bachiller técnico curso (s)</p> <p>Cursos de trabajo social</p> <p>Cursos en psicología</p> <p><b>Experiencia:</b> 1 año</p> <p><b>Actividades:</b> creatividad, destreza, compromiso, fiabilidad, responsabilidad, respeto, autonomía y lealtad</p> <p><b>Responsabilidades:</b> Hacer que los empleados se lleven bien y no haya problemas en la empresa</p> <p><b>Ambiente:</b> De oficina</p> <p><b>Riesgo:</b> Enfermedades ergonómicas</p> <p><b>Requisitos físicos:</b> resistencia a peso normal y a jornadas normales</p> |

Tabla N°8 Área de recursos humanos.

## Área de Producción

|                   |  |
|-------------------|--|
| Perfil del cargo: | Será la encargada de elaborar el producto bajo muy buenos estándares de calidad  |
| Requisitos        | <p style="text-align: center;"><b>Requisitos intelectuales</b></p> <p><b>Escolaridad:</b> bachiller técnico curso (s)</p> <p>Curso de manipulación de alimentos</p> <p><b>Experiencia:</b> 1 año</p> <p><b>Actividades:</b> creatividad, destreza, compromiso, fiabilidad, responsabilidad, respeto, autonomía y lealtad</p> <p><b>Responsabilidades:</b> Elaborar el producto con buena calidad</p> <p><b>Ambiente:</b> Calor y frio</p> <p><b>Riesgo:</b> Quemaduras</p> <p><b>Requisitos físicos:</b> resistencia a peso normal y a jornadas normales</p> |

Tabla N°9 Área de producción.

### 6.2.8.3 Manual de funciones

#### Manual de funciones

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Nombre del cargo:               | <b>Gerente General (área: operativa)</b> |
| Jefe inmediato:                 | Jefe                                     |
| Número de personas en el cargo: | <b>1</b>                                 |

Objetivo:

**Dirigir y llevar por buen camino la empresa para su constante equilibrio y constante crecimiento**

|           |
|-----------|
| Funciones |
|-----------|

**1. Dirigir la empresa**

**2. Estar pendiente para que todos los empleados cumplan su trabajo**

**3. Revisar las necesidades de la empresa**

**4. Llevar a cabo contratos para nuevos empleados**

---

Tabla N°10 Manual de funciones-gerente general.

## Manual de funciones

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Nombre del cargo:               | <b>Jefe de distribución (área: operativa)</b> |
| Jefe inmediato:                 | Gerente General                               |
| Número de personas en el cargo: | <b>1</b>                                      |

Objetivo:

**Distribuir y vender el producto elaborado a los diferentes sitios**

|           |
|-----------|
| Funciones |
|-----------|

**1.Distribuir el producto por las diferentes calles de municipio**

**2.Vender el producto en su distribución**

Tabla N°11 Manual de funciones-jefe de distribución.

Tabla N°12 Manual de funciones- jefe de recursos humanos.

### Manual de funciones

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Nombre del cargo:               | <b>área de Producción (área: operativa)</b> |
| Jefe inmediato:                 | Gerente General                             |
| Número de personas en el cargo: | <b>1</b>                                    |

Objetivo:

**Elaborar el producto con óptimos estándares de calidad y con higiene para hacer un excelente producto**

|           |
|-----------|
| Funciones |
|-----------|

**1.Elabora el producto con buena calidad**

**2.Tener buena higiene a la hora de elaborar el producto**

**3. Velar porque el producto este bien estandarizado**

---

Tabla N° 13 Manual de funciones-jefe de recursos humanos.

## 6.3 ESTUDIO ECONÓMICO

Es un proceso que trata de comparar los flujos positivos (ingresos) con flujos negativos (costos) que genera el proyecto a través de su vida útil, con el propósito de asignar óptimamente los recursos financieros.

### 6.3.1 Objetivo

Determinar la factibilidad y rentabilidad de la idea empresarial a partir del análisis de la producción y comercialización de gomas, teniendo en cuenta los gastos, costos e ingresos que estos generan.

### 6.3.2 Inversión fija

Comprende los activos fijos o tangibles (que se pueden tocar) y diferidos o intangibles (que no se puede tocar).

| Inversión: | Valor:   |
|------------|----------|
| Moldes     | \$10.000 |



|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| <b>Utensilios de cocina</b> | \$5.000  |
| <b>Olla</b>                 | \$10.000 |
| <b>Materia prima</b>        | \$8.000  |
| <b>Total</b>                | \$33.000 |

Tabla N°14 Inversión fija.

### 6.3.3 Capital de trabajo

Comprende el capital requerido para mantener la empresa por 3 meses

| <b>Inversión:</b>           | <b>Valor:</b> |
|-----------------------------|---------------|
| <b>Moldes</b>               | \$10.000      |
| <b>Utensilios de cocina</b> | \$5.000       |
| <b>Olla</b>                 | \$10.000      |
| <b>Materia prima</b>        | \$24.000      |
| <b>Total</b>                | \$49.000      |

Tabla N°15 Capital de trabajo.

### 6.3.4 Costos de producción

Los costos de producción están formados por los siguientes elementos:

Costo de producción 2015

| MATERIA<br>PRIMA | MANO DE<br>OBRA | SERVICIOS | MATERIALES<br>INDIRECTOS | TOTAL    |
|------------------|-----------------|-----------|--------------------------|----------|
| \$20.400         | \$5.673         | \$10.000  | \$3.000                  | \$39.073 |

Tabla N°16 Costo de producción 2015.

#### Costo de producción 2016

| MATERIA<br>PRIMA | MANO DE<br>OBRA | SERVICIOS | MATERIALES<br>INDIRECTOS | TOTAL     |
|------------------|-----------------|-----------|--------------------------|-----------|
| \$112.000        | \$40.222        | \$30.000  | \$6.000                  | \$188.222 |

Tabla N°17 Costo de producción 2016.

#### 6.3.4.1 Materia prima

Son materiales que de hecho entran y forman parte del producto terminado

(Gelatina con y sin sabor, jarabe de maíz)

| Cantidad | Ingredientes       | Valor   | AÑO |
|----------|--------------------|---------|-----|
| 1        | Gelatina           | \$2.400 |     |
| 1        | Gelatina sin sabor | \$3.800 |     |
| 1        | Azúcar             | \$1.500 |     |
| 1        | Azúcar pulverizado | \$2.200 |     |

|  |       |          |           |
|--|-------|----------|-----------|
|  | Agua  | \$1.000  | \$130.800 |
|  | Total | \$10.900 |           |

Tabla N°18 Materia prima.

#### 6.3.4.2 Mano de obra directa

Es la que se utiliza para transformar la materia prima en un producto determinado.

| MANO DE OBRA   | MES    | AÑO      |
|----------------|--------|----------|
| <b>SUELDOS</b> | \$5673 | \$68.076 |

Tabla N°19 Mano de obra directa.

#### 6.3.4.3. Materiales indirectos

Forman parte auxiliar en la presentación del producto terminado sin ser el producto en sí.

| DETALLES          | MES     | AÑO      |
|-------------------|---------|----------|
| <b>MATERIALES</b> | \$3.000 | \$36.000 |

Tabla N°20 Materiales indirectos.

#### 6.3.4.4. Costos e insumos

Todo proceso productivo requiere una serie de insumos para su funcionamiento.

El insumo es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana, desde lo que encontramos en la naturaleza, hasta lo que creamos nosotros mismos, es decir, la materia prima de una cosa. En general los insumos pierden sus propiedades y características para transformarse y formar parte del producto final.

#### 6.3.5 Gastos

| Mes     | Materia prima | Mano de obra | Servicios | Total    |
|---------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Febrero | \$8.000       | \$5.673      | \$2.000   | \$15.673 |
| Marzo   | \$8.000       | \$5.673      | \$2.000   | \$15.673 |
| Abril   | \$8.000       | \$5.673      | \$2.000   | \$15.673 |

|                   |         |         |         |          |
|-------------------|---------|---------|---------|----------|
| <b>Mayo</b>       | \$8.000 | \$5.673 | \$2.000 | \$15.673 |
| <b>Julio</b>      | \$8.000 | \$5.673 | \$2.000 | \$15.673 |
| <b>Agosto</b>     | \$8.000 | \$5.673 | \$2.000 | \$15.673 |
| <b>Septiembre</b> | \$8.000 | \$5.673 | \$2.000 | \$15.673 |

Tabla N°21 Gastos

### 6.3.6 Punto de equilibrio

Es una herramienta para el análisis y decisiones de distintas situaciones de la empresa, entre ellas: el volumen de producción, planteamiento de resultados, niveles de costos, entre otros.

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| Unidades por producción | <b>60</b>  |
| Punto de equilibrio     | <b>40</b>  |
| Porcentaje de utilidad  | <b>33%</b> |

Tabla N°22 Punto de equilibrio.

### 6.3.7 Costo unitario del producto.

| MATERIALES                    | UNIDAD DE<br>MEDIDA | CANTIDAD     | COSTO<br>UNITARIO |
|-------------------------------|---------------------|--------------|-------------------|
| <b>Gelatina</b>               | Gr                  | 250          | \$2.400           |
| <b>Gelatina sin<br/>sabor</b> | Gr                  | 32           | \$3.600           |
| <b>Azúcar</b>                 | Gr                  | 180          | \$500             |
| <b>Jarabe de<br/>maíz</b>     | MI                  | 150          | \$1.500           |
|                               |                     | <b>Total</b> | <b>8.000</b>      |

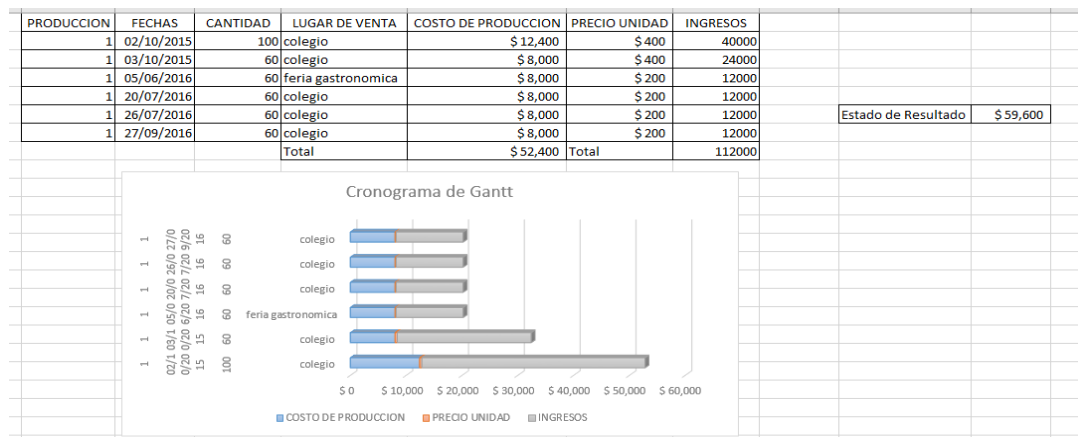
Tabla N°23 Costo unitario.

### 6.3.8 Estado de resultados

| Venta                                 | Valores por año  |
|---------------------------------------|------------------|
| <b>+Ingreso operacionales</b>         | <b>\$112.000</b> |
| <b>-Costos de producción</b>          | <b>\$52.400</b>  |
| <b>=Utilidad bruta</b>                | <b>\$59.600</b>  |
| <b>-Gastos operacionales</b>          | <b>\$0</b>       |
| <b>=Utilidad operacional</b>          | <b>\$0</b>       |
| <b>+Ingresos no operacionales</b>     | <b>\$0</b>       |
| <b>-Otros gastos no operacionales</b> | <b>\$0</b>       |
| <b>Utilidad neta</b>                  | <b>\$59.600</b>  |
| <b>% de utilidad</b>                  | <b>53%</b>       |

Tabla N°24 Estado de resultados:

## 7 CRONOGRAMA DE GANTT



Grafica N° 7 Cronograma de Gantt.

## 8 CONCLUSIONES

- Habiendo realizado un estudio de mercado, se logra determinar el funcionamiento de la microempresa, cuales son los posibles clientes y el establecimiento donde será vendido el producto.
- Se puede concluir que la comercialización de nuestro producto en el municipio es factible, ya que se cuenta con una buena demanda por parte de la población de nuestro municipio.



- Realizando un análisis sobre las obras físicas, se puede establecer un buen diseño de la planta física, ya que se obtienen los requerimientos necesarios.
- La producción de la microempresa no tuvo los mejores resultados, pero se logra cumplir el objetivo de realizar nuestro proyecto y ver el funcionamiento de nuestra empresa.
- Si se realizan producciones más seguidas la ganancia sería mayor, pero debido a que pasamos la mayoría de tiempo en la institución educativa y en esta no nos permiten vender nuestro producto nos limitamos a hacer pocas producciones.
- Se obtuvo un buen aprendizaje, ya que adquirimos más conocimientos y los aplicamos a este proyecto.

## 9 RECOMENDACIONES

- Para nuestra empresa recomendamos mayor compromiso ya que al aumentar el número de producciones la idea empresarial se consolidará con información más efectiva que permita una mayor proyección
- Para la modalidad recomendamos generar nuevas actividades para que los estudiantes se interesen más en las materias de la modalidad y la implementación de la idea empresarial

- Para el colegio recomendamos que apoyen más la modalidad ya que en nuestro tiempo en la institución fue muy poco el apoyo que tuvimos por parte de las directivas.

## 10 BIBLIOGRAFÍA

[www.wikipedia/marco+teorico/search](http://www.wikipedia.org/marco+teorico/search)

[www.mapachocundinamarca](http://www.mapachocundinamarca.gov.co)

[www.wikepeida/marco+eferencial/search](http://www.wikepedia.org/marco+eferencial/search)

[www.wikipedia/marco+conceptual?search](http://www.wikipedia.org/marco+conceptual?search)

[www.yahoo/cronograma+de+ganttt/seach](http://www.yahoo.com/cronograma+de+ganttt/seach)

<https://es.wikipedia.org/wiki/Insumo>

## 11 ANEXOS

### 11.1 ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

#### ASAMBLEA ORDINARIA

##### ACTA 001

FECHA: Pacho, 12 de febrero de 2015

HORA: De las 08: 00 a las 10:00 horas

LUGAR: I.E.D Pio XII, Sede A

ASISTENTES: Alexandra Clemencia Morales Bautista, Licenciada.

Estudiantes del grado 10-01.

Padres de familia de los estudiantes.

INVITADOS: Alexandra Clemencia Morales Bautista, Licenciada.

Padres de Familia de los alumnos del grado 10-01

ORDEN DEL DIA:

1. Verificación del Quórum
2. Establecer el tema del proyecto empresarial.
3. Acordar la inversión inicial para el inicio de la idea empresarial
1. Instituir normas para el funcionamiento del proyecto empresarial
2. Propositiones y varios.

#### DESARROLLO:

1. Verificación del Quórum: una vez verificado el Quórum se inició la reunión.
2. Establecer el tema del proyecto empresarial:

Se estableció el tema de la idea empresarial sobre la producción y comercialización de Gomas en el municipio de Pacho.

3. Acordar la inversión inicial para el inicio de la idea empresarial:

Se acordó que la inversión inicial que aportara cada socio es de \$7.000, para un total de \$21.000

4. Instituir normas para el funcionamiento del proyecto empresarial:

Se instituyeron las siguientes normas para el buen funcionamiento de la idea empresarial:

Ser puntuales

- Buen servicio al cliente
- Respetarnos entre nosotros
- Tener calidad
- Buena higiene a la hora de manipular los alimentos
- Honestidad
- Igualdad
- Buena presentación
- Colaboración

- Tener en cuenta las sugerencias del cliente
- Ser responsables
- No ser avaros

5. Propositiones y varios.

- Abrir una cuenta de ahorros para cada empresa.
- Que los padres de respectivo grupo le hicieran un préstamo a sus hijos para el inicio de la empresa.
- Que cada proyecto pague los servicios según sean los gastos.
- Que cada proyecto lleve la contabilidad.

CONVOCATORIA: La próxima reunión se realizará en la I.E.D Pio XII, Sede A, el 19 de febrero de 2015, a partir de las 14:30 horas.

ALEXANDRA CLEMENCIA MORALES BAUTISTA

Licenciada



PADRES DE FAMILIA

ESTUDIANTES DEL GRADO 10-01

## 11.2 ESTATUTOS DE EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO

Gomas

Acta 001

En esta acta nos comprometemos a:

- Ser puntuales
- Buen servicio al cliente
- Respetarnos entre nosotros
- Tener calidad
- Buena higiene a la hora de manipular los alimentos
- Honestidad
- Igualdad
- Buena presentación

- Colaboración
- Tener en cuenta las sugerencias del cliente
- Ser responsables
- No ser avaros

Siendo las 15:20 horas del día 17 de septiembre del 2015 los estudiantes Freddy Bustos, Mateo Garzón y Camilo Fernández, se comprometen a cumplir las normas impuestos en esta acta, para crear nuestra idea empresarial la cual tiene como objeto producir y comercializar las gomas.

---

Mateo Garzón

---

Freddy Bustos

---

Camilo Fernández

### 11.3 ENCUESTA

Encuesta Gominolas

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL PIO XII

SOY CALIDAD SOY PIO XII

EMPRESA GOMINOLAS

Esta encuesta tiene como objetivo:

Determinar el nivel de aceptación de las gomas que produce la idea empresarial Gominolas e identificar a los consumidores de este producto, dentro del municipio de Pacho.

1- ¿Ha consumido gomas?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

2- ¿Con qué frecuencia consume gomas?

Diario \_\_\_ Semanal \_\_\_ Mensual \_\_\_ Nunca \_\_\_

3- ¿Le gustaría que las gomas estuvieran cubiertas con azúcar refinada?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

4- ¿Saborearía las gomas de variados sabores?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

5- ¿Le agrada consumir gomas de formas variadas?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

6- ¿Es importante que las gomas tengan su empaque individual?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

7- ¿Le gustaría que nuestro producto estuviera en diferentes puntos del municipio?

Sí \_\_\_ No \_\_\_

8- ¿El tamaño adecuado para una goma es?

Pequeño \_\_\_ Mediano \_\_\_ Grande \_\_\_

9- ¿Considera importante que la comercialización del producto se realice en los principales supermercados del municipio?

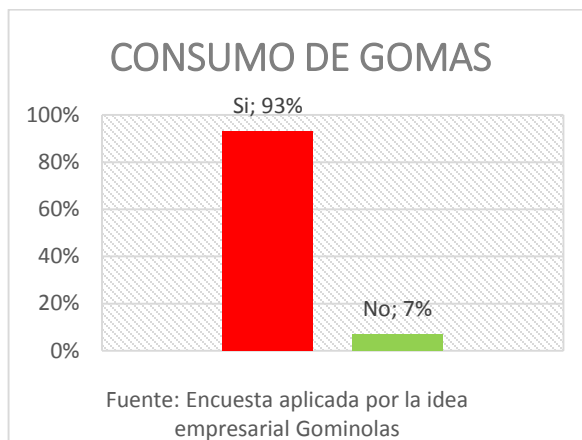
Sí \_\_\_ No \_\_\_

10- ¿Cree que este producto en el municipio puede ser una idea empresarial?

Buena \_\_\_ Regular \_\_\_ Mala \_\_\_

Tabulación de las encuestas:

1- ¿Ha consumido gomas?

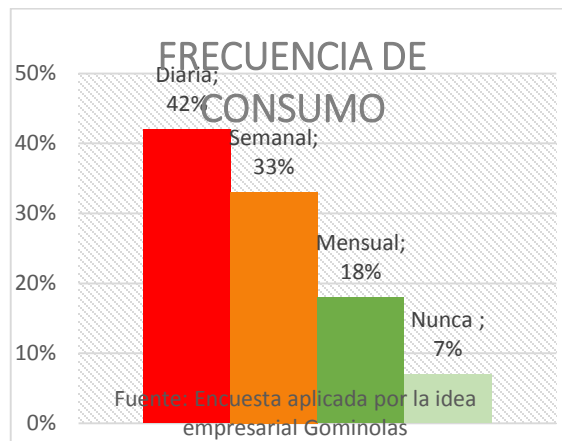


| VARIABLES | f  | %    |
|-----------|----|------|
| Si        | 93 | 93 % |
| No        | 7  | 7 %  |

Análisis:

De la población encuestada, el 93 % de ellas contestaron que han probado las gomas, por lo tanto, se puede considerar que el producto que elabora la idea empresarial Gominolas tiene consumidores constantes.

2- ¿Con qué frecuencia consume gomas?

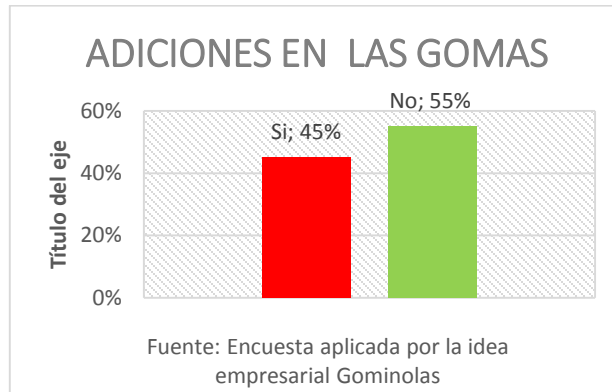


| VARIABLES | f  | %    |
|-----------|----|------|
| Diario    | 42 | 42 % |
| Semanal   | 33 | 33 % |
| Mensual   | 18 | 18 % |
| Nunca     | 7  | 7 %  |

Análisis:

De la población encuestada el 42 % contestó que consumen gomas diariamente, con este resultado se puede determinar que la producción de gomas se debe de hacer a diario de tal forma que se cubra la necesidad del mercado.

3- ¿Le gustaría que las gomas estuvieran cubiertas con azúcar refinada?



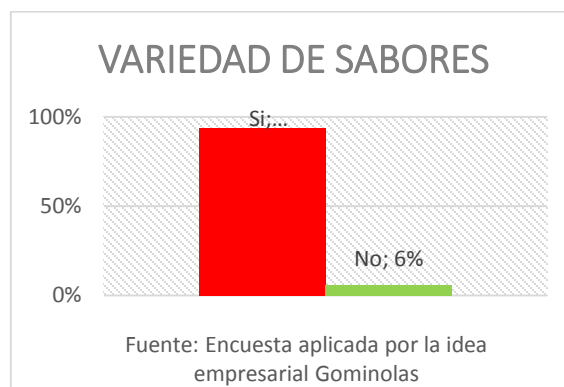
| VARIABLES | f  | %    |
|-----------|----|------|
| Si        | 45 | 45 % |
| No        | 55 | 55 % |

Análisis:

De la población encuestada el 55 % de las personas contesto que no les gustaría que las gomas estén cubiertas de azúcar refinada con lo cual se determina que el deseo del consumidor es consumir un producto más natural y bajo en azúcar.



#### 4- ¿Saborearía las gomas de variados sabores?

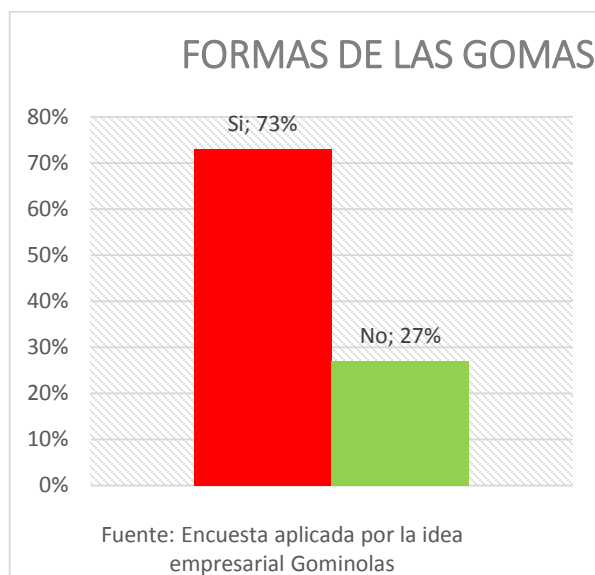


| VARIABLES | f  | %    |
|-----------|----|------|
| Si        | 94 | 94 % |
| No        | 6  | 6 %  |

#### Análisis:

De la población encuestada nos indica que el 94 % de las personas respondieron que les gustan las gomas de varios sabores, por lo tanto, durante la producción se debe tener en cuenta que se deben elaborar de al menos dos sabores diferentes e inclusive hacer pruebas para obtener sabores innovadores.

5- ¿Le agrada consumir gomas de formas variadas?

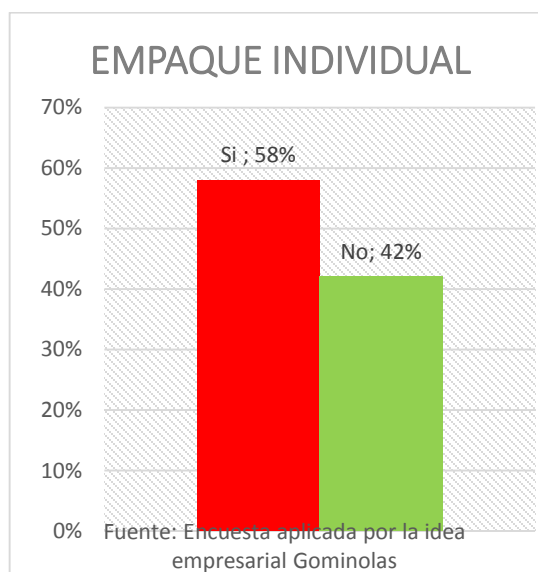


| VARIABLES | f  | %    |
|-----------|----|------|
| Si        | 73 | 73 % |
| No        | 27 | 27 % |

Análisis:

De la población encuestada el 73 % de las personas respondieron que les gustaría que las gomas se presentaran en variadas formas, por lo cual la idea empresarial debe tener variedad de moldes para complacer al consumidor.

6- ¿Es importante que las gomas tengan su empaque?

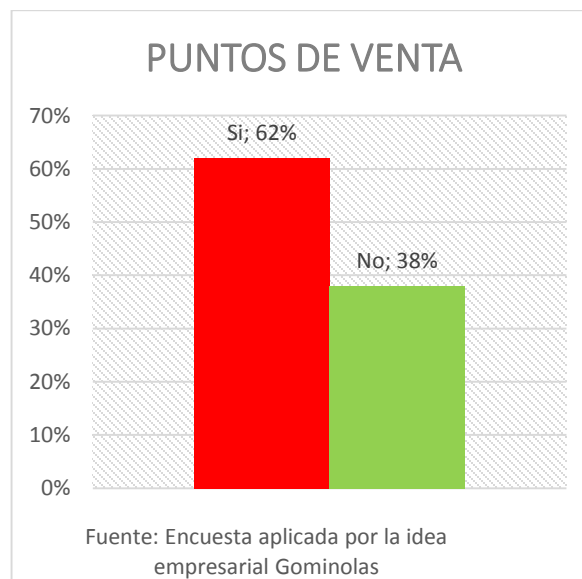


| VARIABLES | f  | %    |
|-----------|----|------|
| Si        | 58 | 58 % |
| No        | 42 | 42 % |

Análisis:

De la población encuestada se observa que el 58 % de las personas a las que se les aplicó la encuesta le gustaría que las gomas tuvieran su empaque individual, requisito de higiene interesante pero un poco difícil de poder cumplir ya que la maquinaria para esto es costosa.

7- ¿Le gustaría que nuestro producto estuviera en diferentes puntos del municipio?

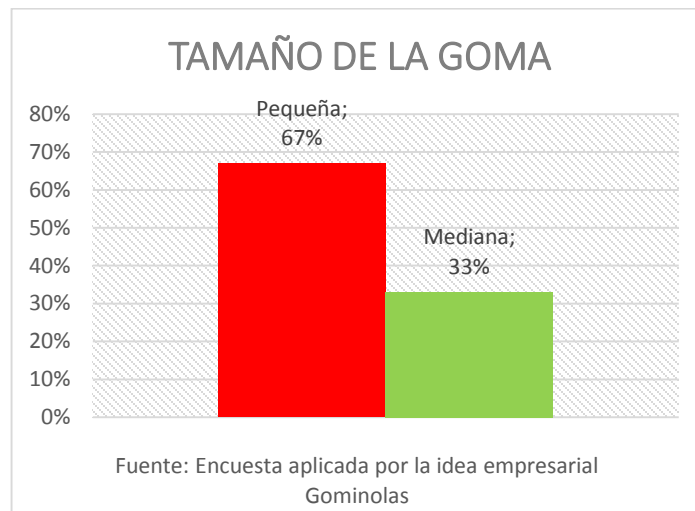


| VARIABLES | f  |  | %    |
|-----------|----|--|------|
| Si        | 62 |  | 62 % |
| No        | 38 |  | 38 % |

Análisis:

De la población encuestada, el 62 % de la población le gustaría que el producto se distribuyera en diferentes puntos del municipio, para lo cual se debe realizar procesos de mercadeo en especial con los supermercados del municipio.

8- ¿El tamaño adecuado para una goma es?

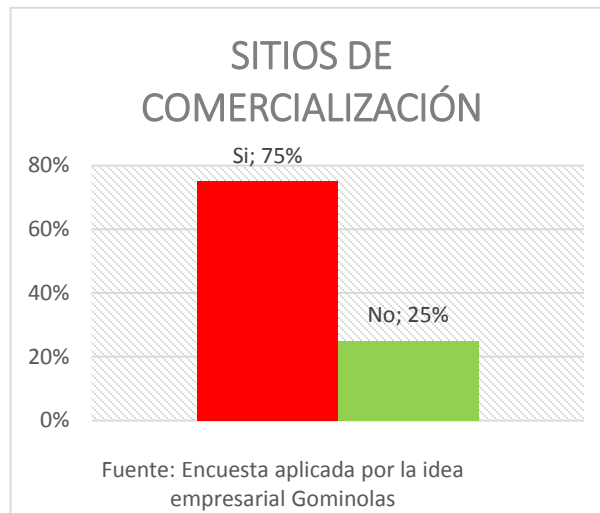


| VARIABLES | f  | %    |
|-----------|----|------|
| Pequeña   | 67 | 67 % |
| Mediana   | 33 | 33 % |

Análisis:

De la población encuestada el 67 % de las personas considera que el tamaño adecuado para las gomas es el pequeño, aspecto a tener presente durante la producción.

9- ¿Considera importante que la comercialización del producto se en los principales supermercados del municipio?

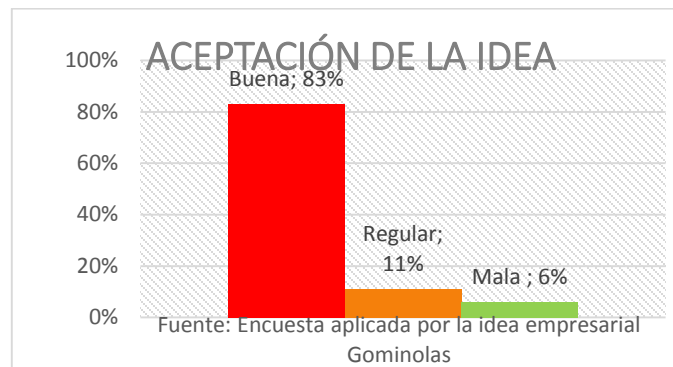


| VARIABLES | f  | %    |
|-----------|----|------|
| Si        | 75 | 75 % |
| No        | 25 | 25 % |

Análisis:

De la población encuestada el 55 % de las personas contesto que no les gustaría que las gomas estén cubiertas de azúcar refinada con lo cual se determina que el deseo del consumidor es consumir un producto más natural y bajo en azúcar-El resultado nos permite determinar que el 75 % de la población a la que se le fue aplicada la encuesta le gustaría que nuestro producto estuviera en os principales supermercados del municipio.

10- ¿Cree que este producto en el municipio puede ser una idea empresarial?



| VARIABLES | f  | %    |
|-----------|----|------|
| Buena     | 83 | 83 % |
| Regular   | 11 | 11 % |
| Mala      | 6  | 6 %  |

Análisis:

De la población encuestada el 83 % de personas considera esta idea empresarial como buena.

### Conclusión General


Después de haber realizado una encuesta a 100 personas, podemos concluir el grado aceptación que tienen nuestro producto, al realizar dicha encuesta determinamos algunos factores del producto que debemos mejorar para que sea más satisfactorio para nuestros clientes, se puede deducir que nuestro producto tiene una buena demanda en el municipio.


#### 11.4 EVIDENCIAS DE PRODUCCIÓN







## 11.5 TARJETAS DE PRESENTACIÓN

| GOMINOLAS   |   |
|---|---|
| <p>"si gomas de sabores quieres<br/>Probar, compra gominolas ya"</p> <p>Contáctenos:<br/>312 503 5181</p> |  |

| GOMINOLAS   |   |
|---|---|
| <p>"si gomas de sabores quieres<br/>Probar, compra gominolas ya"</p> <p>Contáctenos:<br/>312 503 5181</p> |  |

| GOMINOLAS   |   |
|---|---|
| <p>"si gomas de sabores quieres<br/>Probar, compra gominolas ya"</p> <p>Contáctenos:<br/>312 503 5181</p> |  |

| GOMINOLAS   |   |
|---|---|
| <p>"si gomas de sabores quieres<br/>Probar, compra gominolas ya"</p> <p>Contáctenos:<br/>312 503 5181</p> |  |

11.6 FOLLETOS

|   |   |  |
|---|---|--|
| <div><div></div><div><b>Valores de la empresa</b></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• Respeto</li><li>• Responsabilidad</li><li>• Puntualidad</li><li>• Dedicación</li><li>• Compromiso</li><li>• Honestidad</li><li>• Igualdad</li></ul></div><div></div></div> | <div><div></div><div><b>Construyendo nuestra idea empresarial</b></div><div></div><div><div><b>G O M I N O L A S</b></div><div><div>Integrantes:<br/>Mateo Garzón<br/>Freddy Bustos<br/>Camilo Fernández</div><div>Teléfono: 3125035181<br/>Dirección: calle 11 N° 18-39<br/>Barrio Antonio Nariño</div></div></div></div> | <div><div><b>GOMINOLAS</b></div><div><b>Este producto esta hecho a base de gelatina de sabor y gelatina sin sabor</b></div><div></div><div><div><b>G O M I N O L A S</b></div><div><div>Tel:<br/>3125035181</div></div></div></div> |
|---|---|--|

---

---

## Lema

**"Si gomas de sabores quieres  
probar, compra gominolas ya"**

---

---

## Misión:

GOMINOLAS es una idea empresarial que busca garantizar un servicio de calidad, de tal manera que esta sea reconocida por la responsabilidad, la competitividad y la proyección, para así proyectarse como una empresa organizada, sólida y estructurada.



---

---

## Visión:

La idea empresarial GOMINOLAS, aspira que al finalizar el año 2016 se produzca un producto con altos estándares de calidad, con un servicio que satisfaga las necesidades de los clientes y consolidar esta idea como una posible microempresa dentro del municipio.



---

---

## Objetivos:

- Consolidar una idea empresarial que tenga en cuenta los parámetros de calidad para realizar un producto, de tal manera que esta pueda ser una opción de microempresa en el municipio.
- Elaborar un producto bajo los estándares de calidad que sea satisfactorio a los consumidores y base fundamental para la organización de una microempresa.
- Determinar el estado de pérdida y ganancias de la empresa y conocer la condición financiera en la que se encuentra.



## 11.7 DOFA

|   |   |
|---|---|
| <p>DEBILIDADES.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Falta de capital.</li><li>▪ Falta de reconocimiento.</li><li>▪ Falta de un punto de venta específico.</li></ul> | <p>OPORTUNIDADES.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Participar en diferentes actividades.</li><li>▪ Innovar el producto.</li><li>▪ Nuevos clientes.</li><li>▪ Publicidad.</li></ul> |
| <p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Respeto.</li><li>▪ Buen servicio al cliente.</li><li>▪ Compromiso.</li><li>▪ Honestidad.</li></ul>                | <p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Competencia.</li><li>▪ Desastres laborales.</li><li>▪ Falta de actividades para ofrecer el producto.</li><li>▪ Clima.</li></ul>       |