

Axfood

Delårsrapport första kvartalet 2025



Ökade marknadsandelar
och stabil resultatutveckling

Ökade marknadsandelar och stabil resultatutveckling

Sammanfattning av första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 3,9 procent till 21 040 Mkr (20 252).
- Detaljhandelsomsättningen ökade med 15,7 procent till 18 829 Mkr (16 281). Exkluderat City Gross var ökningen 3,0 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 719 Mkr (817) inkluderat jämförelsestörande poster om -38 Mkr (-). Rörelsemarginalen uppgick till 3,4 procent (4,0).
- Det justerade rörelseresultatet uppgick till 757 Mkr (817) och den justerade rörelsemarginalen till 3,6 procent (4,0).
- Periodens resultat uppgick till 453 Mkr (560) och resultatet per aktie före utspädning till 2,09 kr (2,60).
- Årsstämman den 19 mars beslutade om en utdelning till aktieägarna om 8,75 kr (8,50) per aktie. Utdelningsbeloppet delas upp i två utbetalningar om 4,50 kr respektive 4,25 kr där den första utbetalningen skedde i mars och den andra utbetalningen sker i september. Vidare valdes Caroline Berg som ny styrelseordförande, och Björn Annwall och Kristofer Tonström som nya styrelseledamöter. Styrelsen beslutade även om återköp av högst 385 000 aktier kopplat till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet LTIP 2025 som årsstämman beslutade om.
- För att skapa utrymme för tillväxt, ökad effektivitet och högre kapacitet från år 2030 och framåt har ett arbete inletts med att planera för nästa steg i utvecklingen av Axfoods logistikstruktur. Arbetet omfattar de södra delarna av Sverige och planen är att etablera ett nytt automatiserat logistikcenter i Göteborgsregionen. Planerna är i ett tidigt skede och kommer under kommande kvartal konkretiseras.

15,7%

Tillväxt detaljhandels-
omsättning under
första kvartalet 2025

3,9%

Tillväxt netto-
omsättning under
första kvartalet 2025

Nyckeltal	Q1 2025	Q1 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	21 040	20 252	3,9%	84 845	84 057
Detaljhandelsomsättning, Mkr	18 829	16 281	15,7%	70 600	68 052
Rörelseresultat, Mkr	719	817	-12,1%	3 191	3 290
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ¹⁾	757	817	-7,4%	3 372	3 433
Rörelsemarginal, %	3,4	4,0	-0,6	3,8	3,9
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹⁾	3,6	4,0	-0,4	4,0	4,1
Periodens resultat, Mkr	453	560	-19,2%	2 112	2 219
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,09	2,60	-19,6%	9,65	10,16
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor ¹⁾	2,23	2,60	-14,2%	10,45	10,82
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 232	1 695	-27,3%	4 996	5 459
Soliditet, %	16,8	19,4	-2,6	16,8	20,9
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, %	-3,3	-3,4	0,1	-3,3	-3,4
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	16,8	21,5	-4,7	16,8	16,6
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	28,0	27,5	0,4	27,4	27,2

1) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

För ytterligare information vänligen kontakta:
Alexander Bergendorf, Head of Investor Relations, telefon + 46 73 049 18 44

Denna information är sådan information som Axfood AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmisbruksförordning.
Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 april 2025 kl 07:00.

Axfood presenterar delårsrapporten för det första kvartalet 2025 i en webbsändning kl 9:30 idag, torsdagen den 24 april. Rapporten presenteras av vd och koncernchef Simone Margulies och ekonomi- och finansdirektör Anders Lexmon. Länk till webbsändningen finns tillgänglig på axfood.se. Länk till registrering för att delta via telefonkonferens finns också tillgänglig på axfood.se. Efter registrering ges telefonnummer och konferens-ID för att kunna delta i telefonkonferensen.

Vd-kommentar

Med kundmötet i fokus och fortsatt volymtillväxt stärker Axfod sina marknadspositioner under årets första kvartal. Vi redovisar en stabil resultatutveckling och upprätthåller en hög aktivitetsnivå inom strategiskt viktiga områden för ökad effektivitet och marknadsnärvaro. Dessutom har en rad aktiviteter för att stärka City Gross initierats. Inom logistiken fortsätter produktiviteten att öka i vårt nyligen färdigställda logistikcenter i Bålsta, och vi inleder nu nästa steg i utvecklingen av logistikstrukturen för att skapa än mer kapacitet och effektivitet från 2030 och framåt.

Efter en period med låg inflation ökade matprisinflationen enligt SCB återigen och uppgick i årstakt till 3,8 procent under det första kvartalet, drivet av en lång rad faktorer i vår omvärld såsom bristande tillgång på råvaror, klimatförändringar och geopolitisk turbulens. Många konsumenter påverkas och det är tydligt att våra kunder har fortsatt stort fokus på prisvärd och lågpris.

Under det första kvartalet ökade vi vår detaljhandelsomsättning med 15,7 procent, drivet av en positiv kundtillströmning och ökade volymer. Även exkluderat förvärvade City Gross fortsatte vi ta tydliga marknadsandelar med en tillväxt som uppgick till 3,0 procent. Tillväxten för marknaden påverkades av en betydande negativ kalendereffekt om -2,3 procent.

Vår starka prestation under lång tid och genom olika konjunkturcykler är ett kvitto på vår förmåga att navigera skiftande konsumentbeteenden. Inom Axfod arbetar vi systematiskt med stort fokus på sällan intern effektivitet som att motverka kostnadstrycket från tidigare led i livsmedelskedjan för att säkerställa ett prisvärt och attraktivt erbjudande till våra kunder.

Fortsatt momentum för Willys, Hemköp och Snabbgross

Willys är Sveriges mest rekommenderade dagligvarukedja och har en unik marknadsposition. Tillväxten för Willys under första kvartalet uppgick till 3,0 procent med en fortsatt positiv utveckling i sällan kundtillströmning som lojalitet. Under lång tid har lågpris varit marknadens snabbast växande segment med särskild preferens bland yngre konsumenter och barnfamiljer. Vi ser stor potential att fortsätta expandera kedjan med fler butiker i snabb takt.

Med ett attraktivt erbjudande inom marknadsssegmentet traditionell livs har även Hemköp en positiv utveckling under första kvartalet med en tillväxt om 3,1 procent, och en i synnerhet bra tillväxt i jämförbar försäljning. Snabbgross fortsatte att inom segmentet för restaurang och café leverera en stark tillväxt om 5,2 procent trots en fortsatt svag marknad.

Hög aktivitetsnivå för att stärka City Gross

Med förvärvet av City Gross har Axfod en närvär i om det attraktiva stormarknadsssegmentet. City Gross har några utmanande år bakom sig och även utvecklingen under första kvartalet blev svag med en tillväxt om -3,8 procent. Som tidigare kommunlicerats är innevarande år ett omställningsår och det kommer att ta tid innan de satsningar som vi nu gör ger effekt.

Vi har en tydlig plan för att stärka kedjan genom att bland annat tydliggöra koncept och varumärke, vässa kunderbjudandet, implementera kedjedrift och effektivisera verksamheten. I dagarna lanserades ett nytt kommunikationskoncept och ett förstärkt och mer

prisvärt kunderbjudande. Vi genomför även strukturåtgärder där butikerna i Borlänge och Bromma konverteras till Willys-butiker. Vi ser stora möjligheter att med vår erfarenhet, kompetens och kapacitet vända City Gross till lönsamhet någon gång under andra halvan av 2026.

Initiativ för ökad kapacitet och effektivitet

Inom logistiken nådde vi under kvartalet en betydande milstolpe när e-handeln implementerades i det nya automatiserade logistikcentret i Bålsta. Logistikcentret, som är ett av Europas största, är med det nu i full drift för såväl butik som e-handel i samtliga temperaturzoner. Anläggningen visar en tydlig successiv produktivitetsförbättring, och vi räknar med att från andra kvartalet i år realisera de effektivitetsförbättringar om 200–300 Mkr på årsbasis som tidigare kommunicerats vilket kommer bidra till en fortsatt lägre kostnadsgrad i logistiken och en stärkt konkurrenskraft för Axfod.

Med logistikcentret i Bålsta har vi långsiktigt säkrat kapacitet och effektivitet i varuflöden i mellersta och norra Sverige. Vi planerar nu för nästa steg i utvecklingen av vår logistikstruktur för att skapa än mer kapacitet och effektivitet i de södra delarna av Sverige från 2030 och framåt. Planen är att etablera ett nytt automatiserat logistikcenter i Göteborgsregionen som i första hand ska ersätta vårt nuvarande lager i Backa, och vi ser samtidigt över hur vi ska hantera volymtillväxten för övriga lager i södra Sverige. Vi kommer under kommande kvartal konkretisera planerna och initiera förhandlingar med relevanta parter och intressenter.

Som en del av vårt kontinuerliga arbete med att öka produktivitet och kostnadseffektivitet har vi under kvartalet dessutom initierat arbetet med att effektivisera våra supportfunktioner för att ytterligare stärka vår konkurrenskraft.

En positiv samhällskraft

Som en av Sveriges största dagligvaruaktörer har vi på Axfod ett samhällsansvar. Våra cirka 15 000 medarbetare arbetar varje dag med att förse kunder över stora delar av landet med ett omfattande utbud av livsmedel. Samtidigt arbetar vi för att nå ut än mer brett med framförallt vårt lågpriserbjudande till platser där vi inte finns idag genom att expandera till delar av vårt land där invånarna helt saknar lågprisalternativ. Vi utmanar, driver på och investerar för innanförskap, en mer hållbar och hälsosam konsumtion samt minskat klimatavtryck i hela livsmedelskedjan. Vi vill vara en positiv samhällskraft, och det är något som vi alla inom Axfod brinner för.

Simone Margulies
Vd och koncernchef Axfod AB



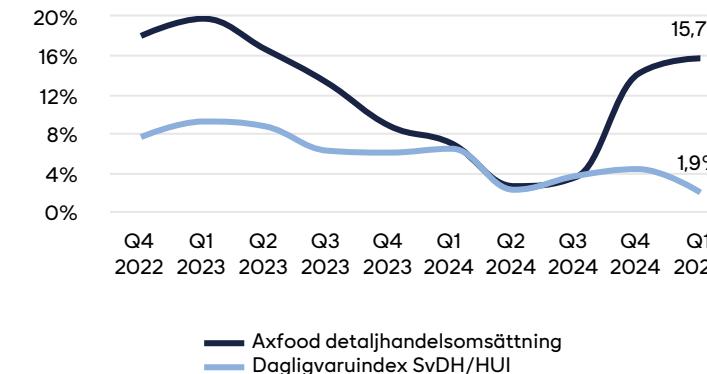
Med kundmötet i fokus och fortsatt volymtillväxt stärker Axfod sina marknadspositioner under årets första kvartal.

Svensk dagligvaruhandel

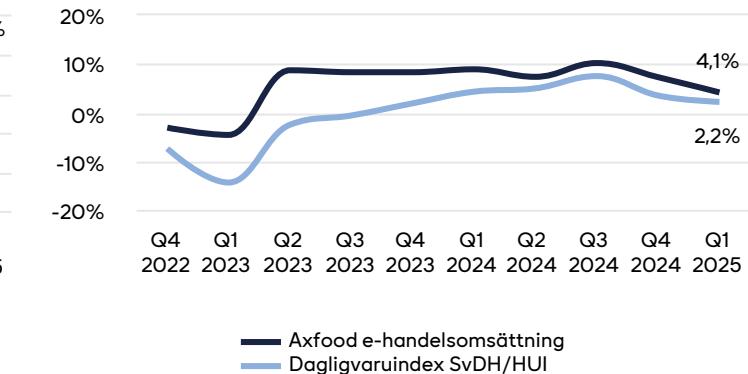
Dagligvaruhandeln är en viktig del av det svenska näringslivet och en stor arbetsgivare med över 100 000 anställda. Totalt finns det drygt 3 000 dagligvarubutiker runtom i Sverige. Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och tillväxten drivs till stor del av befolkningsökning och inflation.

Den totala försäljningstillväxten i dagligvaruhandeln enligt Dagligvaruindex uppgick under första kvartalet 2025 till 1,9 procent. Kalendereffekten var negativ och uppgick till -2,3 procent som en följd av att skottdag och påsk inföll under första kvartalet föregående år. Efter en period med låg inflation uppgick prisutvecklingen på livsmedel under första kvartalet till 3,8 procent enligt SCB. Förändringen var främst driven av prisökningar inom kaffe, choklad och mejeri. Justerat för både kalender- och priseffekt uppskattas därmed försäljningsutvecklingen inom dagligvaruhandeln till 0,4 procent. Försäljningstillväxten i butik uppgick till 1,9 procent och inom e-handeln till 2,2 procent. E-handelns andel av försäljningen inom dagligvaruhandeln var 4,6 procent.

Tillväxt i Axfoods detaljhandelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Tillväxt i Axfoods e-handelsomsättning jämfört med Dagligvaruindex



Dagligvaruhandelns marknadssegment under 2023

Marknadsstorlek (exklusive moms) under 2023

290 mdkr

Lågpris	Stormarknad	Traditionell livs	Större format	Mindre format
Hard discount	Soft discount			
6%	15%	27%	43%	9%
Antal artiklar:	3 000–4 000	5 000–12 000	20 000–45 000	10 000–15 000
Varumärken:	Lidl	Willys, Willys Hemma, Eurocash	City Gross, ICA Maxi, Stora Coop med flera	Hemköp, Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, Mathem med flera
Läge:	Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt	Externt	Stadsdelscentra, bostadsnära, renodlad e-handel

Källa: Axfoods uppskattning. Helåret 2023 används då fullständig publik information saknas för 2024.

Koncernen

Netto- och detaljhandelsomsättning

Första kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 3,9 procent och uppgick till 21 040 Mkr (20 252). Detaljhandelsomsättningen ökade med 15,7 procent och uppgick till 18 829 Mkr (16 281). Exkluderat förvärvade City Gross var ökningen 3,0 procent, vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 1,9 procent.

Kalendereffekten var väsentligt negativ och uppgick till -2,3 procent. Trots kalendereffekten ökade volymerna inom Willys, Hemköp och Snabbgross. För jämförbara butiker uppgick tillväxten till 1,7 procent drivet av en positiv utveckling för både Willys och Hemköp.

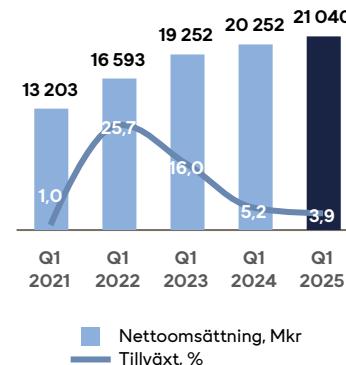
E-handelsomsättningen ökade med 4,1 procent och uppgick till 998 Mkr (958), vilket kan jämföras med marknadens tillväxt om 2,2 procent.

Exkluderat förvärvade City Gross och avvecklade Middagsfrid var ökningen 0,1 procent. Andelen e-handel av detaljhandelsomsättningen var 5,3 procent (5,9), vilket var högre än marknadens e-handelsandel om 4,6 procent.

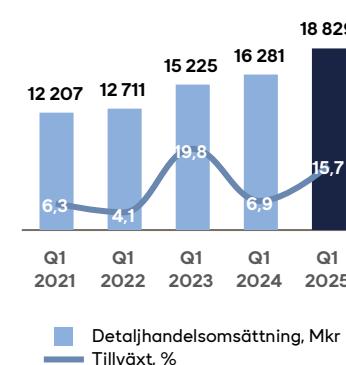
Andelen egna märkesvaror av detaljhandelsomsättningen uppgick till 32,1 procent (33,3). Exkluderat City Gross ökade försäljningsandelen.

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.

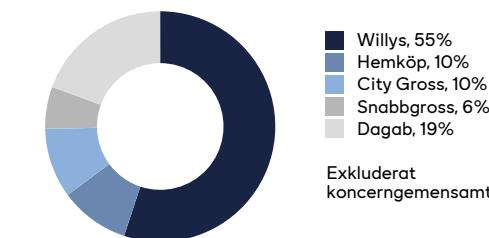
Nettoomsättning och tillväxt



Detaljhandelsomsättning och tillväxt



Rörelsesegmentens andel av extern nettoomsättning



Nettoomsättning per segment

Mkr	Q1 2025	Q1 2024	Förandr.	R12	Helår 2024
Willys	11 579	11 245	3,0%	46 110	45 775
Hemköp	2 055	1 956	5,1%	7 978	7 878
City Gross ¹⁾	2 059	–	100%	3 705	1 646
Snabbgross	1 240	1 178	5,2%	5 594	5 533
Dagab	19 173	18 518	3,5%	77 244	76 589
Koncerngemensamt	390	379	2,9%	1 530	1 519
<i>Internomsättning mellan segment</i>					
Dagab	-15 091	-12 702	18,8%	-55 953	-53 565
Koncerngemensamt/övrigt	-365	-322	13,4%	-1 363	-1 319
Totalt	21 040	20 252	3,9%	84 845	84 057

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Detaljhandelsomsättning

Mkr	Q1 2025	Q1 2024	Förandr.	Förandr. jämförbara butiker	R12	Helår 2024
Willys	11 581	11 248	3,0%	1,2%	46 115	45 782
Hemköp ¹⁾	5 191	5 033	3,1%	2,9%	20 800	20 642
City Gross ²⁾	2 057	–	100%	–	3 686	1 629
Totalt	18 829	16 281	15,7%	1,7%	70 600	68 052
Totalt exklusive City Gross	16 772	16 281	3,0%	1,7%	66 915	66 424

1) Avser Hemköp (egenägt och handlarägt) samt Tempo.

2) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Rörelseresultat

Första kvartalet

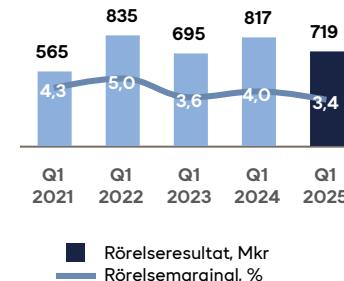
Rörelseresultatet uppgick till 719 Mkr (817). I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -38 Mkr (–) häftförligt till genomförda strukturåtgärder inom City Gross samt stängning av en City Gross-butik inför konceptbyte. Rörelsemarginalen var 3,4 procent (4,0).

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 757 Mkr (817). Resultatet påverkades negativt av City Gross som förvärvades den 1 november 2024. Exkluderat City Gross ökade det justerade rörelseresultatet vilket främst var drivet av ett ökat resultat i Willys och Dagab där ökade försäljningsvolymer gav positiva resultateffekter. För Dagab förklaras den positiva utvecklingen delvis också av en lägre kostnadsgrad i logistiken. En lägre bruttomarginal och nytablerade butiker belastade resultatutvecklingen i Hemköp. Snabbgross fortsatte att navigera en svag restaurang- och cafémarknad och resultatet minskade något. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3,6 procent (4,0). Exkluderat City Gross var rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster oförändrad jämfört med föregående år.

Finansnettot var -140 Mkr (-93), där ökningen främst förklaras av högre räntekostnader för leasing samt ökad belåning som en följd av förvärvet av City Gross. Resultat efter finansiella poster uppgick till 579 Mkr (724) och periodens resultat till 453 Mkr (560).

Läs om utvecklingen för respektive rörelsesegment på sidorna 9-13.

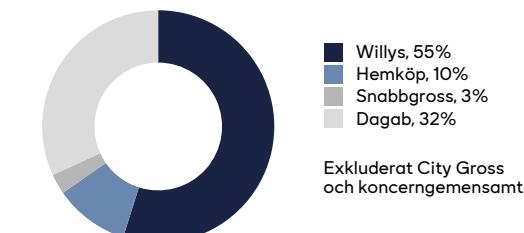
Rörelseresultat och rörelsemarginal



Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal



Rörelsesegmentens andel av rörelseresultatet



Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Q1 2025	Q1 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Willys	495	484	2,3%	2 004	1992
Hemköp	94	101	-6,6%	336	343
City Gross ¹⁾	-80	–	100%	-120	-40
Snabbgross	25	27	-5,4%	251	253
Dagab	287	268	7,0%	1175	1156
Koncerngemensamt	-65	-63	3,3%	-274	-271
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	757	817	-7,4%	3 372	3 433
Jämförelsestörande poster ²⁾	-38	–	-	-181	-143
Rörelseresultat	719	817	-12,1%	3 191	3 290
Finansnetto	-140	-93	-451	-451	-405
Resultat efter finansiella poster	579	724	-20,0%	2 740	2 885

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

2) Avser i Q1 2025 strukturkostnader i City Gross. I Q4 2024 avsåg posten omvärdning tidigare minoritetspost i City Gross. Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster per segment

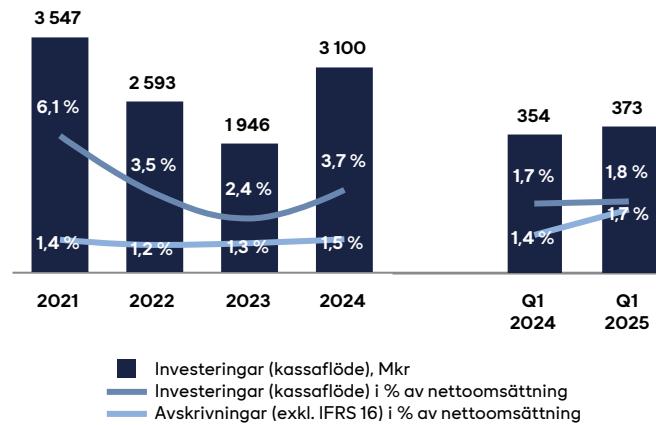
%	Q1 2025	Q1 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Willys	4,3	4,3	0,0	4,3	4,4
Hemköp	4,6	5,2	-0,6	4,2	4,4
City Gross ¹⁾	-3,9	–	-3,9	-3,2	-2,4
Snabbgross	2,0	2,3	-0,2	4,5	4,6
Dagab	1,5	1,4	0,0	1,5	1,5
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster	3,6	4,0	-0,4	4,0	4,1
Rörelsemarginal	3,4	4,0	-0,6	3,8	3,9

1) City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024.

Investeringar

Under perioden januari-mars uppgick koncernens totala kassaflödespåverkande investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 371 Mkr (354). Inklusive förvärv av verksamheter uppgick investeringarna till 373 Mkr (354). Investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar består främst av ombyggnation av butiker, etableringar, IT-investeringar samt förvärv av lastbilar. Som andel av nettoomsättningen ökade avskrivningarna främst som en följd av slutförandet av uppgraderingen av logistikcentret i Bålsta.

Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)



Investeringar (inkl. förvärv, exkl. IFRS 16)

Mkr	Q1 2025	Q1 2024
Willys	129	91
Hemköp	44	14
City Gross ¹⁾	5	–
Snabbgross	17	9
Dagab	77	127
Koncerngemensamt	101	113
Investeringar (kassaflöde)	373	354

¹⁾ City Gross ingår från och med förvärsdatumet den 1 november 2024.

Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-mars till 1 232 Mkr (1 695). Förändringar i rörelsekapitalet påverkade kassaflödet under perioden med -145 Mkr (272), främst häftigt till negativa kalendereffekter. Nettoinvesteringar har påverkat kassaflödet med -400 Mkr (-353). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1 232 Mkr (-1 213).

Rörelsekapitalet på rullande 12 månader uppgick till -2 791 Mkr jämfört med -2 875 Mkr per den 31 december 2024. Förändringen förklaras av en negativ påskeeffekt. Rörelsekapitalet som andel av nettoomsättningen uppgick till -3,3 procent jämfört med -3,4 procent per den 31 december 2024.

Koncernens likvida medel uppgick till 335 Mkr jämfört med 735 Mkr per den 31 december 2024. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 16 132 Mkr jämfört med 15 596 Mkr per den 31 december 2024. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 15 797 Mkr jämfört med 14 861 Mkr per 31 december 2024.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 16,8 procent jämfört med 16,6 procent per den 31 december 2024.

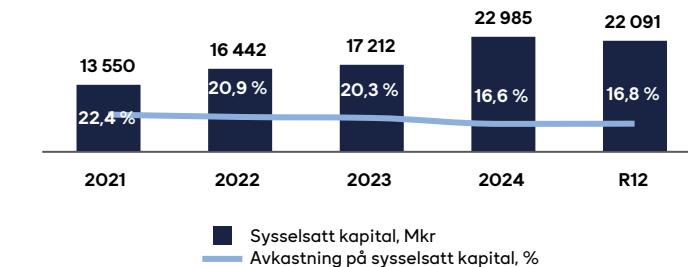
Soliditeten uppgick till 16,8 procent jämfört med 20,9 procent per den 31 december 2024. Soliditeten påverkades av utdelningen.

Nettoskuld/EBITDA uppgick till 2,3 ggr jämfört med 2,2 ggr per den 31 december 2024. Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,8 jämfört med 0,6 per den 31 december 2024.

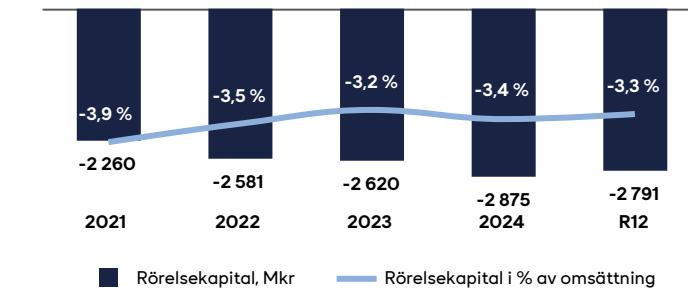
Kassaflöde i sammandrag

Mkr	Q1 2025	Q1 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 232	1 695
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-400	-353
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 232	-1 213
Periodens kassaflöde	-400	129

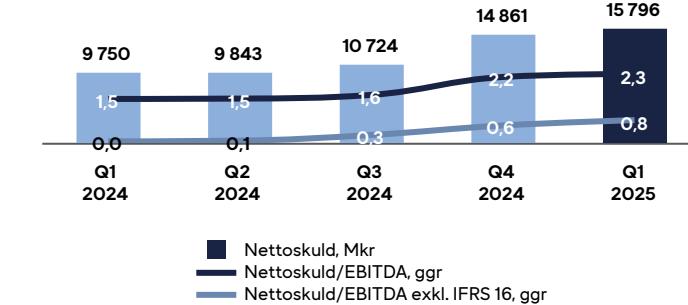
Sysselsatt kapital



Rörelsekapital



Nettoskuld/EBITDA



Hållbarhet

För Axfood innebär hållbar utveckling att se till helheten och söka ständiga förbättringar. Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av verksamheten och omfattar hela livsmedelskedjan med hänsyn till såväl miljö och djurvälfärd som de mäniskor som producerar, säljer och konsumerar maten.

Under första kvartalet publicerades Axfoods års- och hållbarhetsredovisning 2024 som upprättats i enlighet med CSRD, EU:s direktiv för hållbarhetsredovisning, och de nya rapporteringsstandarderna ESRS. Dessutom fortsatte arbetet med att sätta vetenskapligt förankrade mål i linje med Parisavtalet genom Science Based Targets initiativet. Därtill lanserades en uppförandekod för Axfoods medarbetare, konsulter och andra som utför arbete på koncernens arbetsplatser.

Maten

Axfood ska underlätta för konsumenter att göra hållbara och hälsosamma val genom att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment av hållbarhetsmärkta varor. Målet är även att verka för en mer hållbar produktion och konsumtion av mat.

Under det första kvartalet ökade försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor till 28,0 procent (27,5). Ökningen är huvudsakligen ett resultat av att märkningar för ett större antal varor har reviderats samt en positiv försäljningsutveckling inom bland annat frukt och grönt. Försäljningsandelen ekologiska varor minskade till 4,3 procent (4,6) främst på grund av en svag efterfrågan. Inom ekologiskt är Hemköp branschledande och erbjuder bland annat dubbla bonuspoäng vid köp av ekologiska och KRAV-märkta varor till medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp.

Försäljningsandelen KRAV-märkt kött minskade till 2,6 procent (2,9).

I samarbete med leverantörer, forskare och organisationer arbetar Axfood aktivt för att bidra till utvecklingen av framtidens hållbara mat. Bland annat deltar Axfood i forskningsprojektet Brewed and Renewed som samlar aktörer från hela värdekedjan, från bryggeri och bageri till dagligvaruhandel, för att undersöka hur drav, en restprodukt från ölbryggning, kan omvandlas till en ingrediens i goda, hållbara och nyttiga livsmedel. Projektet ska även bidra till minskat matsvinn.

Miljön

Axfood arbetar för att matproduktionen ska ha ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Klimatmålen omfattar såväl egen som leverantörers verksamhet samt att minska klimatpåverkan per kilo såld mat.

Under det första kvartalet uppgick klimatpåverkan per kilo såld mat till 1,98 kilo koldioxidekvivalenter, vilket i princip var i linje med 2024.

Som ett led i arbetet för ett fossilfritt jordbruk pågår ett samarbete med livsmedelsproducenten Dafgårds och innovationsbolaget NitroCapt om att skapa en hållbar försörjningskedja. Samarbetet innebär att Axfood och Dafgårds investerar i att minska koldioxidavtrycket från spannmål i jordbruksledet genom användning av NitroCerts gröna kvävegodsel i produktionen av mjölk.

Axfood har som ambition att helt fasa ut fossila drivmedel och att vid utgången av 2025 ha ställt om egna och inhyrda transporter till att köra på förnyelsebart drivmedel eller el. Under det första kvartalet minskade utsläppen från egna transporter med cirka 40 procent till 6,2 koldioxidekvivalenter per levererat ton gods (10,6) genom en kraftigt ökad användning av förnyelsebara drivmedel.

Utanför Hallstavik etablerar Axfood Sveriges största solpark i samarbete med energibolaget Alight. Parken har driftsatts under kvartalet och omfattar cirka 92 000 solpaneler på en area av 71 hektar. Den totala kapaciteten motsvarar cirka 15 procent av Axfoods elanvändning.

Människan

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och arbetar för att förbättra hälsa, arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan, vilket inkluderar kunder, arbetare i produktion och jordbruk samt egna medarbetare.

Nyckeltal hållbarhet

	Q1 2025	Q1 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	28,0	27,5	0,4	27,4	27,2
Försäljningsandel ekologiska varor, %	4,3	4,6	-0,3	4,1	4,2
Försäljningsandel KRAV-märkt kött, %	2,6	2,9	-0,3	2,5	2,7
Andel godkända sociala revisioner, %	95,2	100,0	-4,8	96,9	97,9
Kg CO ₂ e/kg såld mat	1,98	2,01	-0,04	1,99	2,01
CO ₂ e, kg/ton transporterat gods	6,2	10,6	-4,4	6,9	7,9
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	52,6/47,4	52,2/47,8	0,4/-0,4	–	52,2/47,8

I samtliga riskländer görs sociala revisioner för att säkerställa att Axfoods uppförandekod efterlevs bland leverantörer av egna märkesvaror. Av de 21 revisioner som genomfördes under kvartalet hade alla utom en, 95,2 procent (100,0), godkända resultat. En leverantör i Turkiet fick inte godkänt efter anmärkningar om bland annat för långa arbetspass och brister i arbetet med hälsa och säkerhet. Anmärkningarna följs upp med en handlingsplan.

Axfood arbetar för mångfald och inkludering med övertygelsen att en mix av kompetenser och perspektiv ger bättre resultat. I mångfaldarbetet är en jämn könsfördelning i ledande befattningar en viktig del. Andelen kvinnor/män i ledande positioner uppgick under kvartalet till 52,6/47,4 procent (52,2/47,8) och var därmed fortsatt i linje med koncernens långsiktiga mål.

Willys och Hemköp arbetar för att utveckla och erbjuda unga i utsatta områden Studiemotiverande Arbetslivsorientering (SAO), avlönade arbeten i samarbete med skolan. Modellen skapar vägar in i arbetslivet och ökar studiemotivationen.

För mer information om Axfoods arbete och nyckeltal inom hållbarhet, se webbplatsen samt års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.



Rörelsesegment

Willys

Willys är den ledande lågpriskedjan inom dagligvaruhandeln med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och e-handel. Med ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet. I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash.

Första kvartalet

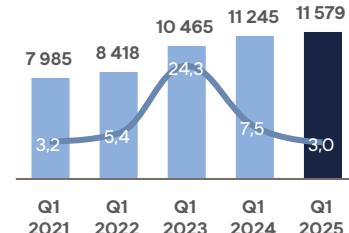
Nettoomsättningen ökade med 3,0 procent och uppgick till 11 579 Mkr (11 245). Detaljhandelsomsättningen ökade med 3,0 procent, vilket var mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 1,2 procent. Främst bidrog ökade volymer till utvecklingen genom ett ökat antal kundbesök.

Willys är Sveriges mest rekommenderade dagligvarukedja och har en unik position på marknaden genom kombinationen av låga priser, ett omfattande sortiment, moderna butiker och e-handel. Ökningstakten av nya medlemmar i lojalitetsprogrammet Willys Plus fortsatte att ligga på en hög nivå, och totalt uppgick antalet medlemmar till fler än 3,8 miljoner (3,6) vid utgången av kvartalet. Därtill var lojaliteten hos befintliga medlemmar fortsatt stark.

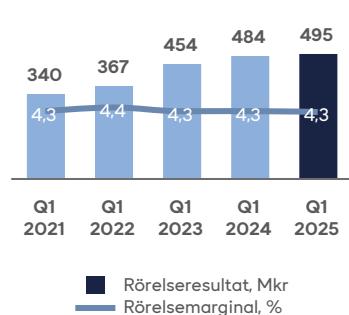
Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 250. Under kvartalet etablerades två nya butiker, varav en Willys och en Willys Hemma.

Rörelseresultatet uppgick till 495 Mkr (484), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,3 procent (4,3). Ökningen av rörelseresultatet var främst drivet av den ökade försäljningsvolymen, en stabil utveckling i bruttomarginal och god kostnadskontroll.

Nettoomsättning och tillväxt



Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nyckeltal Willys

	Q1 2025	Q1 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	11 579	11 245	3,0%	46 110	45 775
Rörelseresultat, Mkr	495	484	2,3%	2 004	1 992
Rörelsemarginal, %	4,3	4,3	0,0	4,3	4,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	11 581	11 248	3,0%	46 115	45 782
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	1,2	5,6	-4,4	–	3,1
Antal butiker	250	241	9	–	248
varav Willys	185	180	5	–	184
varav Willys Hemma	58	54	4	–	57
varav Eurocash	7	7	–	–	7
Butiker med e-handel	167	159	8	–	166
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	35,8	35,2	0,5	34,6	34,6
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	29,5	28,5	1,0	28,5	28,3
Försäljningsandel ekologiska varor, %	4,1	4,2	-0,1	4,0	4,0
Medelantal anställda	6 973	6 848	125	–	7 273
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	58,7/41,3	63,5/36,5	-4,8/4,8	–	58,4/41,6

Hemköp

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med stort utbud av färskvaror. Via egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel inspirerar Hemköp till bra måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

Första kvartalet

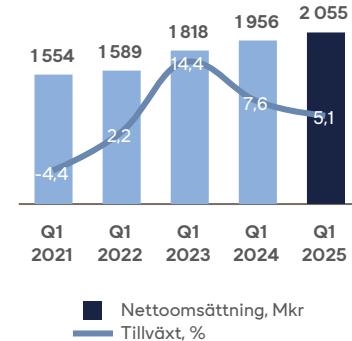
Nettoomsättningen (inklusive franchiseavgifter) ökade med 5,1 procent och uppgick till 2 055 Mkr (1 956). Detaljhandelsomsättningen (inklusive Tempo) ökade med 3,1 procent, vilket var mer än marknaden. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 2,9 procent. Främst bidrog ökade volymer till utvecklingen genom ett ökat antal kundbesök.

Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på prisvärde, färskvaror och måltidslösningar. Hemköp investerar också i moderniseringar av befintliga butiker och stärker sin hållbarhetsprofil. Totalt uppgick antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp till fler än 2,1 miljoner (2,0) vid utgången av kvartalet.

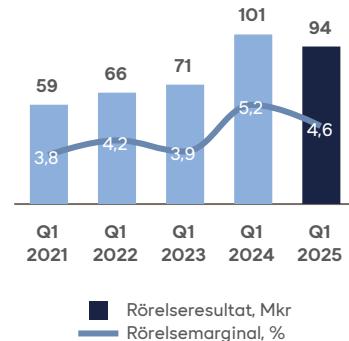
Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 327. Under kvartalet etablerades en handlarägd Tempo.

Rörelseresultatet uppgick till 94 Mkr (101), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,6 procent (5,2). En ökad försäljningsvolym gav positiva resultateffekter men en något lägre bruttomarginal påverkade utvecklingen negativt. Därtill belastade nyetablerade butiker som en följd av den relativt höga expansionstakten under det andra halvåret 2024.

Nettoomsättning och tillväxt



Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nyckeltal Hemköp

	Q1 2025	Q1 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	2 055	1 956	5,1%	7 978	7 878
Rörelseresultat, Mkr	94	101	-6,6%	336	343
Rörelsemarginal, %	4,6	5,2	-0,6	4,2	4,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	5 191	5 033	3,1%	20 800	20 642
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	2,9	7,0	-4,1	–	5,1
Antal butiker	327	321	6	–	326
varav Hemköp/Tempo egenägda	68	65	3	–	68
varav Hemköp handlarägda	134	133	1	–	134
varav Tempo handlarägda	125	123	2	–	124
Hemköpbutiker med e-handel	68	66	2	–	67
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	28,0	27,7	0,3	27,0	26,9
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	28,4	27,0	1,4	27,6	27,2
Försäljningsandel ekologiska varor, %	6,1	6,5	-0,4	5,9	6,1
Medelantal anställda	1 652	1 613	39	–	1 697
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	49,5/50,5	52,4/47,6	-2,9/2,9	–	49,3/50,7

City Gross

I City Gross butiker och e-handel erbjuds kunderna en kombination av färskvaruhall och storhandel tillsammans med ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel.

Första kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 2 059 Mkr och detaljhandelsomsättningen till 2 057 Mkr. Jämfört med motsvarande period föregående år uppgick tillväxten till -3,8 procent. Den negativa tillväxten förklaras främst av minskade volymer samt nedläggning av en butik. I jämförbara butiker uppgick tillväxten till -3,3 procent.

Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 42.

Rörelseresultatet uppgick till -118 Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -5,7 procent. I rörelseresultatet ingår jämförelsestörande poster om -38 Mkr avseende strukturåtgärder inklusive stängning av butiken i Bromma i Stockholm inför konceptbyte till Willys. Rörelseresultatet exklusivt jämförelsestörande poster uppgick till -80 Mkr, vilket motsvarade en rörelsemarginal om -3,9 procent. Det negativa resultatet förklaras främst av den negativa tillväxten i jämförbar försäljning.

Med Axfoods kunnande och erfarenhet skapas förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross koncept. City Gross ger Axfood en tydlig närväro inom stormarknad, det snabbast växande segmentet på marknaden efter lågpris, och ökar därmed koncernens räckvidd. Arbetet med att stärka City Gross konkurrenskraft har fortsatt med en rad förbättringsinitiativ för att utveckla kunderbjudandet och effektivisera verksamheten, allt i syfte att stärka butiksbedjan till att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 och att därefter successivt stärka lönsamheten. Initiativen avser bland annat utveckling av butikskonceptet och en översyn av kunderbjudandet avseende attraktivitet, effektivitet, prisvärdé och egna märkesvaror. I slutet av april lanseras ett nytt kommunikationskoncept och ett förstärkt och mer prisvärt kunderbjudande. För att effektivisera verksamheten implementeras kedjedrift med ny driftsorganisation samt nya arbetssätt och rutiner. Dessutom vidtas strukturåtgärder under 2025 för en handfull butiker där det rör sig om huvudsakligen konverteringar till andra koncept. City Gross-butikerna i Bromma i Stockholm och Borlänge konverteras till Willys.

Den 1 november 2024 slutfördes förvärvet av City Gross Sverige AB. Rapporterade uppgifter avseende 2024 avser perioden 1 november - 31 december. Jämförelsetal presenteras ej för perioder före förvärvsdatumet. De uppgifter som presenteras avseende perioder före förvärvsdatumet är ej konsoliderade och ej IFRS-justerade.



Nyckeltal City Gross ¹⁾	Q1 2025	Q1 2024	Förandr.	Helår 2024 ²⁾
Nettoomsättning, Mkr	2 059	–	–	1 646
Rörelseresultat, Mkr	-118	–	–	-40
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr ³⁾	-80	–	–	-40
Rörelsemarginal, %	-5,7	–	–	-2,4
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, % ³⁾	-3,9	–	–	-2,4
Detaljhandelsomsättning, Mkr	2 057	–	–	1 629
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	–	–	–	–
Antal butiker	42	–	–	42
Butiker med e-handel	42	–	–	42
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	21,4	–	–	20,0
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	22,4	–	–	20,6
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,3	–	–	3,0
Medelantal anställda ⁴⁾	1 794	–	–	1 828
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	55,7/44,3	–	–	55,5/44,5

1) Uppgifter för City Gross ingår från och med förvärvsdatumet den 1 november 2024. Jämförelsetal från perioder före förvärvsdatumet presenteras ej.

2) Avser perioden 1 november 2024 - 31 december 2024.

3) Se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.

4) För helåret 2024 avser rapporterat medelantal anställda årsarbetsiden för perioden 1 januari - 31 december. För den konsoliderade perioden 2024 uppgår medelantalet anställda i förhållande till årsarbetsid till 305 personer.

Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Via butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.

Första kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 5,2 procent och uppgick till 1240 Mkr (1178). I jämförbara butiker uppgick tillväxten till 4,1 procent. Ett ökat antal kundbesök påverkade försäljningsutvecklingen positivt, samtidigt som snittköp och antal varor per kundbesök minskade något. Till skillnad mot dagligvarumarknaden påverkade inte den sammantagna kalendereffekten utfallet då den negativa effekten från skottdagen bedöms ha motverkats av en positiv kalendereffekt relaterat till påsk.

Med den positiva utvecklingen har Snabbgross stärkt sin position och nätverkar därmed en fortsatt svag restaurang- och cafémärknad. Antalet företagskunder fortsatte att öka och uppgick totalt till fler än 100 000 vid slutet av kvartalet. Därtill var försäljningsutvecklingen mot konsument genom Snabbgross Club stark. Antalet medlemmar i Snabbgross Club har fortsatt att öka och uppgick till fler än 130 000 (87 000) vid slutet av kvartalet.

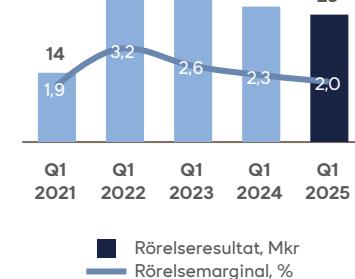
Antalet butiker i rörelsesegmentet uppgick vid utgången av kvartalet till 31. Under kvartalet har Snabbgross i Karlstad konverterats till Snabbgross Club.

Rörelseresultatet uppgick till 25 Mkr (27), motsvarande en rörelsemarginal om 2,0 procent (2,3). En ökad försäljning och stabil utveckling i bruttomarginal gav positiva resultateffekter, men nyetablerade butiker och satsningar på att expandera Snabbgross Club påverkade resultatutvecklingen negativt.

Nettoomsättning och tillväxt



Rörelseresultat och rörelsemarginal



Nyckeltal Snabbgross

	Q1 2025	Q1 2024	Förandr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	1240	1178	5,2%	5 594	5 533
Rörelseresultat, Mkr	25	27	-5,4%	251	253
Rörelsemarginal, %	2,0	2,3	-0,2	4,5	4,6
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,1	1,5	2,6	–	3,3
Antal butiker	31	30	1	–	31
varav Snabbgross	20	21	-1	–	21
varav Snabbgross Club	11	9	2	–	10
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	21,5	20,7	0,7	20,7	20,7
Försäljningsandel ekologiska varor, %	1,6	1,3	0,3	1,6	1,6
Medelantal anställda	547	537	10	–	598
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	43,5/56,5	41,7/58,3	1,8/-1,8	–	44,4/53,6

Dagab

Dagab driver och utvecklar koncernens sortiment, inköp och logistik, men har även försäljning till externa kunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår också handlärägda Handlar'n och Matöppet, nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

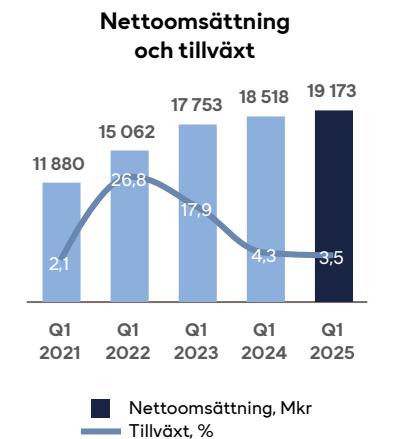
Första kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 3,5 procent och uppgick till 19 173 Mkr (18 518). Tillväxten var främst hämförlig till försäljningen till Axfoods egna koncept Willys, Hemköp och Snabbgross.

Rörelseresultatet uppgick till 287 Mkr (268), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,4). Resultatutvecklingen förklaras främst av den positiva försäljningstillväxten. Bruttomarginalen minskade något vilket delvis kompenserades av en lägre kostnadsgrad som en följd av framsteg med omläggningen av logistiken.

Arbetet med koncernens nya lager- och logistikstruktur framskrider. Under kvartalet slutfördes implementeringen av e-handelsflödena i logistikcentret i Bålsta och upprampningen av anläggningen slutfördes därför. Med fokus på intrrimning förbättrades produktiviteten och effektiviteten under kvartalet och från det andra kvartalet under innevarande år förväntas effektivitetsförbättringarna om 200-300 Mkr på årsbasis som tidigare kommunicerats att realiseras och bidra till en fortsatt lägre kostnadsgrad och stärkt konkurrenskraft för Axfood. Utöver satsningarna i Bålsta är expansionen av det befintliga höglaget i Backa i Göteborg och intrrimningen av frukt- och gröntlaget i Landskrona i slutfas för att öka kapacitet och effektivitet.

Ett arbete har inletts med att planera för nästa steg i utvecklingen av logistikstrukturen för att skapa än mer kapacitet och effektivitet från år 2030 och framåt. Med etableringen av det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta har kapacitet och effektivitet skapats för varuflöden i mellersta och norra Sverige. Med anledning av koncernens tillväxtambitioner i kombination med de senaste årens utveckling, med en stark organisk volymtillväxt och expansion, är planen att skapa en mer effektiv logistikstruktur även i de södra delarna av Sverige. Planen är att etablera ett nytt automatiserat logistikcenter i Göteborgsregionen för att i första hand ersätta nuvarande lager i Backa. Samtidigt görs en översyn av hur volymtillväxten för övriga lager i södra Sverige ska hanteras. Under kommande kvartal kommer planerna att konkretiseras och förhandlingar initieras med relevanta parter och intressenter.



Nyckeltal Dagab	Q1 2025	Q1 2024	Förändr.	R12	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	19 173	18 518	3,5%	77 244	76 589
Rörelseresultat, Mkr	287	268	7,0%	1 175	1 156
Rörelsemarginal, %	1,5	1,4	0,0	1,5	1,5
Medelantal anställda	2 997	3 191	-194	–	3 208
Andel kvinnor/män i ledande positioner, %	33,9/66,1	30,9/69,1	3,0/-3,0	–	32,3/67,7

DAGAB



MATÖPPET

UD
URBAN DELI

apohem

Övrig information

Finansiella mål och investeringar

Axfoods långsiktiga finansiella mål:

- Växa mer än marknaden
- Långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent
- Soliditet om minst 20 procent vid årets utgång

Axfoods utdelningspolicy är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investeringarna under 2025 förväntas uppgå till 1 600–1 700 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.

Under 2025 planerar Axfood att upprätthålla en hög expansionstakt och etablera 10-15 nya egenägda butiker.

Som ett led i arbetet med att stärka City Gross till att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 förväntas rörelseresultatet under 2025 att belastas med strukturkostnader om 100 Mkr som klassificeras som jämförelsestörande poster. Kostnaderna redovisas i segmentet City Gross och avser främst strukturåtgärder avseende en handfull butiker genom i huvudsak konceptbyten.

Årsstämma

Axfoods årsstämma hölls den 19 mars 2025 i Stockholm. Årsstämman valde om samtliga styrelseledamöter utom Thomas Ekman som avböjt omval, samt valde in Björn Annwall och Kristofer Tonström som nya styrelseledamöter. Caroline Berg valdes till ny styrelseordförande.

Årsstämman beslutade därutöver bland annat om en utdelning om 8,75 kr per aktie. Utdelningsbeloppet delas upp i två utbetalningar om 4,50 kr respektive 4,25 kr där den första utbetalningen skedde i mars och den andra utbetalningen sker i september. Dessutom togs beslutet att införa ytterligare ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram, LTIP 2025.

Initiativ för ökad kostnadseffektivitet

Med ökat fokus på produktivitet och kostnadseffektivitet planeras det för effektiviseringar i samverkan inom och mellan koncernens supportfunktioner. Detta för att skapa förutsättningar för att ytterligare stärka kundmötet och Axfoods konkurrenskraft över tid. Förändringen innebär att drygt 60 tjänster inom dessa funktioner kan komma att avvecklas.



Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Mkr	Q1 2025	Q1 2024	R12	Helår 2024	Mkr	Q1 2025	Q1 2024	R12	Helår 2024
Nettoomsättning	21 040	20 252	84 845	84 057	Övrigt totalresultat				
Kostnad såld vara	-17 942	-17 289	-72 479	-71 826	Poster som inte kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt				
Bruttoresultat	3 098	2 963	12 366	12 231	Omvärdering förmånsbestämda pensioner	6	-4	-32	-42
Försäljningskostnader	-1 342	-1 019	-4 711	-4 388	Förändring av innehav värderade till verklig värde ³⁾	-	-	-156	-156
Administrationskostnader ¹⁾	-1 200	-1 266	-5 021	-5 087	Poster som kan omföras till periodens resultat, netto efter skatt				
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-8	-19	-48	-58	Förändring av säkringsreserv	-17	24	-21	20
Övriga rörelseintäkter	190	172	785	768	Övrigt totalresultat för perioden	-11	20	-209	-177
Övriga rörelsekostnader ¹⁾	-18	-14	-179	-176	Summa totalresultat för perioden	441	581	1 903	2 042
Rörelseresultat	719	817	3 191	3 290	Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	13	45	51
Räntekostnader och liknande resultatposter ²⁾	-147	-107	-496	-456	Periodens resultat hänförligt till				
Resultat före skatt	579	724	2 740	2 885	Moderbolagets ägare	451	561	2 082	2 192
Skatt	-126	-163	-629	-666	Innehav utan bestämmande inflytande	2	-1	30	27
Periodens resultat	453	560	2 112	2 219	Summa totalresultat för perioden hänförligt till				
1) Inkluderar jämförelsestörande poster, se Not 8 Jämförelsestörande poster för mer information.					Moderbolagets ägare	439	581	1 873	2 015
2) Varav räntekostnader leasing uppgår till -111 Mkr (-86) för första kvartalet, samt -364 Mkr för helåret 2024.					Innehav utan bestämmande inflytande	2	-1	30	27
					Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,09	2,60	9,65	10,16
					Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,08	2,59	9,60	10,11

3) Se Not 4 Finansiella tillgångar och skulder för mer information.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Mkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar			
Goodwill	4 770	3 606	4 769
Övriga immateriella tillgångar	2 452	1 508	2 439
Materiella anläggningstillgångar	6 529	6 033	6 525
Nyttjanderättstillgångar	12 638	9 511	12 488
Finansiella tillgångar	197	606	178
Uppskjutna skattefordringar	243	228	227
Summa anläggningstillgångar	26 829	21 491	26 627
Varulager	5 081	4 384	4 887
Kundfordringar	1 496	2 241	1 532
Övriga omsättningstillgångar	1 745	1 769	1 651
Likvida medel	335	817	735
Summa omsättningstillgångar	8 656	9 211	8 805
Summa tillgångar	35 484	30 702	35 432
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 622	5 634	7 053
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	337	308	335
Summa eget kapital	5 960	5 942	7 388
Långfristiga leasingskulder	10 352	7 806	10 161
Långfristiga räntebärande skulder	2 200	–	2 900
Avsättningar till pensioner	290	260	300
Uppskjutna skatteskulder	1 513	1 351	1 509
Övriga långfristiga skulder	9	7	8
Summa långfristiga skulder	14 364	9 424	14 878
Kortfristiga leasingskulder	2 229	1 742	2 233
Kortfristiga räntebärande skulder	1 061	759	2
Leverantörsskulder	7 101	8 102	7 229
Övriga kortfristiga skulder	4 770	4 733	3 702
Summa kortfristiga skulder	15 161	15 336	13 166
Summa eget kapital och skulder	35 484	30 702	35 432

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Mkr	Q1 2025	Q1 2024	R12	Helår 2024
Löpande verksamheten				
Rörelseresultat	719	817	3 191	3 290
Av- och nedskrivningar	1 009	802	3 582	3 375
Erlagd ränta och liknande poster	-147	-107	-493	-453
Erhållen ränta och liknande poster	7	13	45	51
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	23	42	441	461
Betald skatt	-233	-144	-676	-587
Förändringar i rörelsekapital	-145	272	-1 095	-678
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 232	1 695	4 996	5 459
Investeringsverksamheten				
Förvärv av verksamheter	-2	–	-1 562	-1 561
Förvärv av immateriella tillgångar	-75	-97	-408	-430
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-296	-257	-1 149	-1 109
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-28	–	-117	-89
Övriga förändringar i investeringsverksamheten	1	1	4	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-400	-353	-3 231	-3 184
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	2 447	759	6 370	4 682
Amortering av lån	-2 089	-519	-4 285	-2 715
Amortering av leasingskuld	-619	-536	-2 378	-2 294
Återköp egna aktier	–	–	-66	-66
Utbetald utdelning	-971	-917	-1 888	-1 834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 232	-1 213	-2 246	-2 227
Periodens kassaflöde	-400	129	-482	47

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Mkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Belopp vid årets ingång	7 388	7 185	7 185
Summa totalresultat för perioden	441	581	2 042
Förändring innehav utan bestämmande inflytande	–	0	0
Återköp egna aktier	–	–	-66
Aktierelaterade ersättningar	18	10	61
Utdelning till aktieägare	-1 888	-1 834	-1 834
Belopp vid periodens utgång	5 960	5 942	7 388

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag

Mkr	Q1 2025	Q1 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	3	6	22
Försäljnings- och administrationskostnader	-150	-146	-658
Övriga rörelseintäkter	109	103	433
Rörelseresultat	-38	-37	-203
Finansnetto ¹⁾	19	29	-304
Resultat efter finansiella poster	-19	-9	-508
Bokslutsdispositioner, netto	–	–	2 132
Resultat före skatt	-19	-9	1 625
Skatt	-2	-4	-427
Periodens resultat	-21	-12	1 198
Periodens totalresultat	-21	-12	1 198

1) I finansnettot för helår 2024 ingår nedskrivning av andelar i dotterföretag om -436 Mkr.

Balansräkning i sammandrag

Mkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	26	33	28
Andelar i koncernföretag	4 029	4 427	4 020
Övriga finansiella anläggningstillgångar	3	2	2
Uppskjutna skattefordringar	7	7	7
Summa anläggningstillgångar	4 065	4 469	4 057
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	7 471	5 420	10 189
Övriga omsättningstillgångar	234	65	40
Likvida medel	6	4	14
Summa omsättningstillgångar	7 711	5 490	10 243
Summa tillgångar	11 776	9 959	14 300
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	296	296	296
Fritt eget kapital	2 575	3 271	4 466
Summa eget kapital	2 871	3 567	4 762
Obeskattade reserver	4 032	3 965	4 032
Långfristiga räntebärande skulder	2 200	–	2 900
Övriga långfristiga skulder	10	9	10
Summa långfristiga skulder	2 210	9	2 910
Kortfristiga räntebärande skulder	1 061	759	2
Leverantörsskulder	14	17	25
Skulder till koncernföretag ²⁾	560	602	2 406
Övriga kortfristiga skulder	1 028	1 040	163
Summa kortfristiga skulder	2 662	2 418	2 596
Summa eget kapital och skulder	11 776	9 959	14 300
1) varav räntebärande fordringar	7 465	5 385	7 317
2) varav räntebärande skulder	544	602	1 727

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har godkänts av EU. De redovisningsprinciper, beräkningsmetoder och definitioner som tillämpas överensstämmer med de som beskrivs i års- och hållbarhetsredovisningen för 2024, förutom vad som anges nedan.

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontals kronor, om ej annat anges. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper 2025 och senare

Det finns inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som är godkända för tillämpning från 2025 och senare som bedöms ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Väsentliga uppskattnings och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör bedömningar och uppskattnings samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattnings och bedömningar.

Not 2 Övrig väsentlig information

Säsongseffekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmässiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påskan infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i det andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under det fjärde kvartalet.

Transaktioner med närliggande

Axfoodkoncernens transaktioner med närliggande, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Riskerna delas upp i operativa, strategiska och finansiella risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker. De risker som skulle ge störst påverkan för koncernen är risk för avbrott i logistikkedjan, IT- och informationssäkerhetsrisker samt kriminalitet. Axfod arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete liksom planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 3 Rörelsesegment

Segmentsrapporteringen följer den interna rapporteringsstruktur som sker till koncernledningen, vilket är det beslutsorgan inom Axfod som utgör den högsta verkställande beslutsfattaren. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

För mer information om Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 9-13 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024. City Gross utgör ett nytt rörelsesegment från det fjärde kvartalet 2024.

Not 4 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 7 Mkr (157). I hierarkin för verkligt värde är – Mkr (23) hänförligt till nivå 2 och 7 Mkr (134) hänförligt till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till 40 Mkr (0). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Redovisat värde på innehavet i Oda Group uppgår till 7 Mkr (134). Axfoods ägarandel i Oda Group uppgår till 2,3 procent (4,7). Redovisat värde och ägarandel är oförändrade sedan 31 december 2024.

Förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar hänförliga till nivå 3, Mkr	
Belopp vid årets ingång	7
Belopp vid periodens utgång	7

Not 5 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärvade verksamheter

Den 1 november 2024 slutfördes förvärvet av 90,1 procent av aktierna i City Gross Sverige AB ("City Gross"), vilket innebär att Axfood i och med transaktionen ökade ägandet i City Gross från 9,9 procent till 100 procent. Från den 1 november 2024 konsolideras City Gross, fram till detta datum redovisades City Gross som ett intressebolag.

I samband med transaktionens genomförande omvärderades den tidigare minoritetsandelen vilket innebar en resultateffekt om -143 Mkr vilken redovisades bland övriga rörelsekostnader och belastade Koncerngemensamt i det fjärde kvartalet 2024. I den operationella resultatuppföljningen klassificerades denna post som jämförelsestörande.

Förvärvet av City Gross har under det första kvartalet 2025 påverkat koncernens nettoomsättning med 290 Mkr och koncernens rörelseresultat med -118 Mkr. City Gross var före förvärvet en extern kund till flera av bolagen inom Axfoodkoncernen varför effekten på Axfoodkoncernen inte motsvarar City Gross nettoomsättning och rörelseresultat.

Tabellen visar verkligt värde enligt den preliminära förvärvsanalysen. Den preliminära förvärvsanalysen har marginellt justerats under första kvartalet. Förvärvsanalysen kan komma att ändras efter det att värderingen av förvärvade tillgångar slutförs och fastställs senast ett år från förvärvstillfället. De i transaktionen identifierade övervärdena hänförs till främst varumärke och goodwill, samt en mindre del till kundrelationer. Varumärke hänför sig till varumärket City Gross. Kundrelationer hänför sig till medlemmar i kundprogrammet Prio. Goodwill hänför sig främst till köparspecifika synergier, framtida kunder och marknadsposition. Goodwillen bedöms inte vara skattemässigt avdragsgill.

Verkligt värde enligt preliminär förvärvsanalys, Mkr

Varumärke	710
Kundrelationer	8
Immateriella tillgångar	111
Materiella anläggningstillgångar	404
Nyttjanderättstillgångar	2 016
Varulager	610
Kundfordringar	7
Övriga omsättningstillgångar	196
Kassa och bank	82
Uppskjuten skatt, netto	-109
Leasingkulder	-2 016
Kortfristiga finansiella skulder	-416
Leverantörsskulder	-560
Övriga kortfristiga skulder	-350
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar	694
Goodwill	1131
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar inklusive goodwill	1 825

Erlagd köpeskilling 100%	1 825
Avgår värde tidigare ägd minoritetsandel 9,9%	-181
Likvida medel i City Gross Sverige AB	-82
Förändring av koncernens likvida medel	1 562
Erlagd kontant köpeskilling	1 645

Not 6 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Koncernen gjorde under det fjärde kvartalet 2024 en förnyad bedömning avseende sannolikheten för de borgensåtaganden som finns gentemot statliga myndigheter så som Tullverket och Jordbruksverket. Den förnyade bedömningen är att sannolikheten är ytterst låg för att åtagandena kommer infrias varför åtagandena inte redovisas som ansvarsförbindelse eller eventualförpliktelse. Motsvarande bedömning har sedan tidigare gjorts avseende det borgensåtagande som finns gentemot NREP Logcenters.

Koncernen, Mkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Eventualförpliktelser	18	47	18

Moderbolaget, Mkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Eventualförpliktelser	275	264	275

Det finns inga ställda säkerheter i varken koncernen eller moderbolaget.

Not 7 Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram

Årsstämma 2025 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2025. Programmet överensstämmer i allt väsentligt med LTIP 2024, men med följande förändringar. Aktierätten för det tidigare prestationsvillkoret att totalavkastningen ska överstiga 0 procent ersattes med en aktierätt kopplad till totalavkastning i relation till jämförelsegrupp av bolag. Därutöver justerades maximinivån något för full tilldelning för aktierätterna kopplade till den relativa totalavkastningen.

Årsstämma 2025 beslutade vidare om att bemynndiga styrelsen att fatta beslut om förvärv av högst 385 000 egna aktier i syfte att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2025.

Tilldelning kommer att ske av LTIP 2022 med egna aktier under april 2025.

Innehavet av egna aktier, före tilldelning av LTIP 2022 och förvärv med anledning av LTIP 2025, uppgår till 1 098 345 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

För mer information om incitamentsprogrammen hänvisas till års- och hållbarhetsredovisningen för 2024.

Not 8 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick i första kvartalet till -38 Mkr (–) och avser i sin helhet strukturkostnader avseende City Gross. Kostnaderna ingår i övriga rörelsekostnader och i administrationskostnader. För helåret 2025 beräknas jämförelsestörande poster uppgå till 100 Mkr. Jämförelsestörande poster för helåret 2024 avsåg en omvärdning av tidigare minoritetsandel om 9,9 procent i City Gross i enlighet med den värdering som genomförts i samband med förvärvet av resterande aktier i City Gross. Kostnaden ingick i övriga rörelsekostnader.

Jämförelsestörande post	Segment	Q1		R12	Helår 2024
		2025	2024		
Strukturkostnader	City Gross	-38	–	-38	–
Omvärdering City Gross	Koncerngemensamt	–	–	-143	-143
Totalt		-38	–	-181	-143

Not 9 Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen.

Nyckeltal

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2024	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ avveckling	Konvertering	Mars 2025	Mars 2024
Willys/Willys Hemma/Eurocash	248	2	–	–	250	241
Hemköp/Tempo egenägda	68	–	–	–	68	65
City Gross	42	–	–	–	42	–
Snabbgross/Snabbgross Club	31	–	–	–	31	30
Totalt egenägda butiker	389	2	–	–	391	336
Hemköp handlarägda	134	–	–	–	134	133
Tempo handlarägda	124	3	-2	–	125	123
Totalt handlarägda butiker	258	3	-2	–	259	256
Totalt egenägda och handlarägda butiker	647	5	-2	–	650	592

Nyetableringar och förvärv egenägda butiker

Första kvartalet

Willys Vimmerby
Willys Hemma Malmö Oxie



Nyckeltal och annan information, koncernen

Mkr	Kvartalsöversikt								Helår	
	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	R12	Helår 2024
Nettoomsättning	21 040	21 860	20 902	21 044	20 252	20 769	20 293	20 797	84 845	84 057
Detaljhandelsomsättning	18 829	18 836	16 427	16 509	16 281	16 507	15 873	16 098	70 600	68 052
Rörelseresultat	719	629	1 007	836	817	744	1 036	878	3 191	3 290
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	757	772	1 007	836	817	815	1 095	942	3 372	3 433
Rörelsemarginal, %	3,4	2,9	4,8	4,0	4,0	3,6	5,1	4,2	3,8	3,9
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,6	3,5	4,8	4,0	4,0	3,9	5,4	4,5	4,0	4,1
Jämförelsestörande poster	-38	-143	–	–	–	-71	-60	-64	-181	-143
Periodens resultat	453	361	715	582	560	533	738	631	2 112	2 219
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 232	1 872	1 013	879	1 695	2 219	1 423	1 684	4 996	5 459
Sysselsatt kapital	22 091	22 985	18 058	16 907	16 509	17 212	17 408	16 452	22 091	22 985
Avkastning på sysselsatt kapital R12, %	16,8	16,6	19,6	21,0	21,5	20,3	20,5	20,6	16,8	16,6
Avkastning på eget kapital R12, %	37,0	31,5	36,2	40,7	45,7	35,0	34,8	37,4	37,0	31,5
Rörelsekapital R12	-2 791	-2 875	-2 902	-2 870	-2 804	-2 620	-2 597	-2 645	-2 791	-2 875
Rörelsekapital som andel av nettoomsättning R12, %	-3,3	-3,4	-3,5	-3,5	-3,4	-3,2	-3,2	-3,4	-3,3	-3,4
Totala investeringar (inkl. IFRS 16)	1 183	3 508	923	907	1 178	1 242	594	835	6 521	6 516
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	371	481	344	360	354	528	309	558	1 556	1 539
Avskrivningar (inkl. IFRS 16)	-1 001	-944	-823	-806	-796	-779	-758	-756	-3 575	-3 369
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-354	-341	-305	-299	-285	-279	-272	-264	-1 300	-1 231
Soliditet, %	16,8	20,9	23,7	21,1	19,4	23,9	22,7	19,9	16,8	20,9
Nettolåneskuld (+)/nettoltånefordran (-)	15 797	14 861	10 724	9 843	9 750	9 339	10 247	10 226	15 797	14 861
Nettolåneskuld (+)/nettoltånefordran (-) exkl. IFRS 16	3 215	2 467	1 129	306	202	93	1 224	1 006	3 215	2 467
Nettoskuld/EBITDA, ggr	2,3	2,2	1,6	1,5	1,5	1,5	1,7	1,8	2,3	2,2
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,8	0,6	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3	0,3	0,8	0,6
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettoltånefordransgrad (-), ggr	2,7	2,0	1,5	1,5	1,6	1,3	1,5	1,7	2,7	2,0
Nettolåneskuldsättningsgrad (+)/nettoltånefordransgrad (-) exkl. IFRS 16, ggr	0,5	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,5	0,3
Medelantal anställda	14 578	13 709	13 486	12 902	12 803	13 185	13 269	12 643	–	13 709
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 744 895	215 744 895	215 744 895	215 892 895	215 777 588	215 777 588	215 777 588	215 777 588	215 744 895	215 744 895
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 744 895	215 787 900	215 802 234	215 819 227	215 777 588	215 798 253	215 805 142	215 818 919	215 779 726	215 787 900
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 843 240	216 834 104	216 831 059	216 824 968	216 843 240	216 837 527	216 835 622	216 831 813	216 834 104	216 834 104
Resultat per aktie före utspädning, kronor	2,09	1,62	3,26	2,68	2,60	2,42	3,38	2,93	9,65	10,16
Resultat per aktie före utspädning exkl. jämförelsestörande poster, kronor	2,23	2,28	3,26	2,68	2,60	2,68	3,60	3,16	10,45	10,82
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	2,08	1,61	3,25	2,67	2,59	2,41	3,36	2,91	9,60	10,11
Ordinarie utdelning per aktie, kronor	–	8,75	–	–	–	8,50	–	–	–	8,75
Eget kapital per aktie, kronor	26,06	32,69	31,17	28,30	26,11	31,87	29,44	26,11	26,06	32,69
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	5,71	8,68	4,69	4,07	7,86	10,28	6,59	7,80	23,15	25,30
Kassaflöde per aktie, kronor	-1,85	2,08	-1,66	-0,81	0,60	0,82	0,96	-0,04	-2,23	0,22
Aktiekurs, kronor	225,80	234,00	286,20	278,40	311,20	273,00	250,40	228,20	–	234,00

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfodens verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner. Vissa nyckeltal visas även exklusivt IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusivt de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusivt effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Avstämning EBITDA

Mkr	Q1 2025	Q1 2024	R12	Helår 2024
Rörelseresultat	719	817	3 191	3 290
Av- och nedskrivningar	1 009	802	3 582	3 375
EBITDA	1 727	1 619	6 773	6 665
IFRS 16 Leasingkostnader	-736	-608	-2 580	-2 452
EBITDA exkl. IFRS 16	992	1 011	4 194	4 213

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfodens webbplats, axfood.se.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital: Andelen av periodens resultat rullande 12 månader hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader rullande 12 månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusiva effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egena kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran exklusivt IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusiva leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA rullande 12 månader. Redovisas även exklusiva effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusiva effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skuldsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfodens strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxt i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusivt jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital: Genomsnittet av kortfristiga tillgångar subtraherat med kortfristiga skulder (justerat för utdelning), rullande 12 månader. Visar på genomsnittligt finansieringsbehov för koncernens rörelsekapital.

Rörelsekapital som andel av nettoomsättning: Rörelsekapital dividerat med nettoomsättningen, rullande 12 månader. Visar koncernens förmåga att använda rörelsekapitalet för att generera försäljning.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfodens strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusivt jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusivt jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusivt jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfodens strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektiviteten.

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Aktiekurs: Aktiekurs vid stängning.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda, Tempo och City Gross exklusiva justeringar hämförliga till främst kundbonus.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och City Gross.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusiv kött samt frukt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Medelantal anställda: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1920 timmar. Benämns även årsanställda.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som fanns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkunds försäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross (inklusive Snabbgross Club).

R12: Summan av de senaste 12 månaderna fastställd på rullande basis.

Nyckeltalsdefinitioner inom hållbarhet

Andel godkända sociala revisioner: Andelen sociala revisioner där leverantören fått betyg 1 eller 2 på en tregradig skala där betyg 1 avser godkända revisioner, betyg 2 godkänd med anmärkning och betyg 3 icke-godkända revisioner. Sociala revisioner omfattar genomförda platsbesök och inspektioner för att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven

i Axfoods uppförandekod. I urvalet ingår revisioner av leverantörer av egna märkesvaror och färsk frukter och grönsaker verksamma i riskländer, samt tomatleverantörer i Italien. Samtliga revisioner har utförts enligt någon av de 15 betrodda tredjepartsstandarder som Axfood accepterar.

Andel kvinnor/män i ledande positioner: Andel kvinnor/män i ledande position vid utgången av innevarande period. Ledande position definieras som medarbetare med underställda, inklusive teamchefer med medarbetarsvar, samt koncernledningen.

CO₂e, kg/ton transporterat gods: Mängden växthusgasutsläpp (kg koldioxidekvivalenter) från inköpt bränsle (liter) i relation till totalt transporterat gods (ton) mellan lager och butik eller konsument. Den del av transporterna som går mellan lager och konsument avser e-handelstransporter och utgör en mindre andel av de totala transporterna. Redovisade uppgifter motsvarar endast levererat gods för egen transport. Redovisade uppgifter presenteras med en månads eftersläpning.

Kg CO₂e/kg såld mat: Mängden växthusgasutsläpp (kilo koldioxidekvivalenter) från livsmedel i relation till totalt sålda livsmedel (kilo mat). I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Försäljningsandel ekologiska varor: Försäljningen från ekologiskt märkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av omsättningen för livsmedel. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor: Försäljningen från hållbarhetsmärkta varor med en giltig ursprungsmärkning som andel av detalj- respektive partihandelsomsättning från motsvarande kedjor. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Försäljningsandel KRAV-märkt kött: Försäljningen från KRAV-märkta köttartiklar (både färskt och frys) som andel av omsättningen för kött. I urvalet ingår försäljning i butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda), City Gross och Snabbgross.

Om Axfood

Axfood är ledande inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Koncernen har ungefär 15 000 årsanställda och en nettoomsättning om drygt 80 miljarder kronor. Axfood ska vara en stark samhällskraft som driver utvecklingen mot en mer hållbar matproduktion och konsumtion. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.

AffärsmodeLL och strategi

Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är så Axfood ska skapa mer livskvalitet för alla, vilket är koncernens syfte. AffärsmodeLLen omfattar inköp och sortiment, varuflöde och logistik samt koncept och kanaler. Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter. Strategin vilar på en värderingsstyrda kultur och kärnvärden, och består av sex tillväxtfrämjande och effektivitethöjande fokusområden. För att driva tillväxt utvecklas och erbjuds ett prisvärt sortiment. Förutom att öka försäljningen i befintliga butiker är fortsatt expansion genom utrullning av e-handel, etablering av nya format och fler butiker centrala delar. Effektiviteten i organisationen ska ökas genom ett mer datadrivet arbetsätt och fortsatt utveckling av framtidens logistiklösningar. För att ligga i framkant fortsätter Axfood bygga en kultur som gör att branschens bästa medarbetare kan attraheras och utvecklas. Axfood ska ta tåten för ett hållbart matsystem samt vara en stark samhällskraft och förändringsaktör.

En unik bolagsfamilj

Axfood är främst representerat på den svenska dagligvarumarknaden genom den ledande lågprisaktören Willys, Hemköp inom traditionell livs och stormarknadskedjan City Gross. Med Tempo, Handlar'n och Matöppet har Axfood även en position inom närservice, och Eurocash driver butiker inom gränshandeln mot Norge. Utöver dessa koncept har Axfood också en närvär i närmiljöerna inom café och restaurang genom grossistverksamheten Snabbgross och restaurangkedjan Urban Deli, och med Apohem även en position på nätapoteksmarknaden. Dagab ansvarar för att sortiment, inköp och logistik håller hög effektivitet och kvalitet.

Finansiella måL och utdelningspolicy

Axfoods långsiktiga finansiella måL är att växa mer än marknaden, en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent samt en soliditet om minst 20 procent vid årets utgång. Utdelningspolicyn är att utdelningen till aktieägare ska vara minst 50 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen fördelas på två betalningstillfällen.

Investment case

- Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Axfood har en tydlig strategi med konkreta prioriteringar inom sex fokusområden. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.
- För att möta olika kundbehov är Axfood en familj av olika koncept med starka marknadspositioner. Med en tydlig expansionsplan, fokus på prisvärd i sällan fysisk butik som inom e-handeln samt kontinuerlig utveckling av erbjudandet möts föränderliga kundbeteenden.
- Med en tydlig samverkan mellan de centrala funktionerna och koncernbolagen skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget och ställer höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetsätt för att möta framtidens behov.
- Axfood har en solid balansräkning och affärsmodeLLen skapar ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Under de senaste fem åren var direktavkastningen i genomsnitt drygt 3 procent.
- Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv samhällskraft. Axfood tar tåten för ett hållbart matsystem och genom egna märkesvaror lanseras sällan innovativa och hållbara produkter.



Övrigt

Urval av pressmeddelanden

21 februari 2025

Axfood publicerar års- och hållbarhetsredovisning för 2024

21 februari 2025

Halverat matsvinn och mer fossilfritt när Axfood summerar 2024

4 mars 2025

Axfood, Dafgårds och NitroCapt i samarbete om grön svensk gödsel

19 mars 2025

Beslut vid Axfoods årsstämma 2025

Finansiell kalender

- Delårsrapport för andra kvartalet 2025 publiceras den 11 juli 2025, kl 07:00
- Axfoods kapitalmarknadsdag 2025 hålls den 18 september 2025
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2025 publiceras den 23 oktober 2025, kl 07:00
- Bokslutskommuniké för 2025 publiceras den 29 januari 2026, kl 07:00

Signatur

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av Axfoods revisorer.

Stockholm den 24 april 2025

Simone Margulies
Vd och koncernchef Axfood

Kontakt

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Solnavägen 4
Telefon: 08-553 990 00
Org. nr: 556542-0824
info@axfood.se, axfood.se
linkedin.com/company/axfood
Instagram: @axfoodkoncernen

