



S C D

**INDIVISIBLE
KNOWLEDGE**

10-12 marzo 2016

Asociación de Estudiantes
de Diseño Industrial

Sevilla



CONTENIDO

¿QUÉ ES LA #4SCD?

Datos básicos del evento	3
Organizadores	4
Perfil del asistente	5
Localización	6

EL PROYECTO

Programación	9
Ponentes e invitados	10
Patrocinadores de pasadas ediciones	11

PATROCINIO

Beneficios para patrocinadores	13
Modalidades de patrocinio	14
Contacto	22



¿QUÉ ES LA #4SCD?

La Asociación de Estudiantes de Diseño Industrial se enorgullece de presentar la #4SCD, el mayor congreso de Diseño Industrial desarrollado en Andalucía.

Representa un escenario donde las entidades participantes pueden alcanzar a un gran público interesado en el sector, establecer contactos y sinergias empresariales y vincular su marca a la primera línea de la Tecnología y la Innovación en Andalucía.

DATOS BÁSICOS DEL EVENTO

NOMBRE

#4SCD. INDIVISIBLE KNOWLEDGE

FECHA

10, 11 Y 12 DE MARZO DE 2016

DURACIÓN

27 HORAS

LOCALIZACIÓN

CENTRO DE INICIATIVAS CULTURALES DE LA UNIVERSIDAD DE
SEVILLA, CICUS. C/MADRE DE DIOS 1, 41004 SEVILLA

TARGET

PROFESIONALES DEL DISEÑO INDUSTRIAL Y SECTORES
ASOCIADOS, RECIÉN EGRESADOS Y ESTUDIANTES

ORGANIZADORES

La organización de la #3SCD la lleva a cabo la Asociación de Estudiantes de Diseño Industrial, AEDI. Es una asociación abierta, sin ningún fin lucrativo, perteneciente a la Universidad de Sevilla, que nace para promover el diseño industrial en Andalucía.

Sus objetivos principales son promocionar el diseño industrial en la Universidad de Sevilla, así como complementar la formación impartida a los estudiantes, potenciando para ello la calidad del diseño industrial, planteando proyectos, talleres y eventos, así como estableciendo un espacio de puesta en común del diseño, para crear un lugar de conocimiento y enseñanza mutuo.



www.aedisevilla.es



NATALIA MARTÍN

Presidenta de AEDI



ROBERTO POZO

Vicepresidente de AEDI



MARÍA PÉREZ

Tesorera de AEDI



CRISTINA DURÁN

Secretaria de AEDI



ANTONIO ABDUL-MASIH

Vocal de AEDI



SEBAS GONZÁLEZ

Vocal de AEDI



MIGUEL ESTEPA

Colaborador



LUCÍA OJEDA

Colaborador



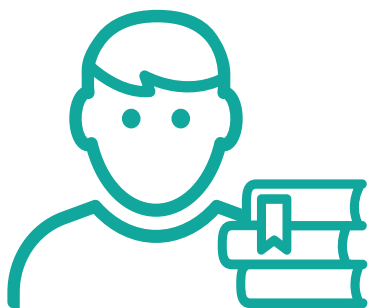
IGNACIO DE WEERT

Colaborador

PERFIL DEL ASISTENTE

ESTUDIANTES

Alumnos matriculados en titulaciones de Ingeniería, Diseño Industrial, Arquitectura y sectores afines. De edad comprendida generalmente entre los 18 y los 25 años, muestran gran interés por conocer las nuevas tendencias y las empresas líderes del sector.



EGRESADOS

Estudiantes recién titulados o a punto de terminar sus estudios referentes a los campos del Diseño Industrial, la Ingeniería, la Arquitectura o relacionados. Con edades variables, generalmente en la veintena y perfiles muy dinámicos, son un público ansioso por formarse en empresas o colaborar en proyectos.



PROFESIONALES

Figuras con años de experiencia en el sector, con un espectro de edades muy variables, que asisten al congreso deseosos de aprender de los referentes del gremio, establecer sinergias empresariales y vincular su marca a la primera plana del Diseño Industrial.



LOCALIZACIÓN

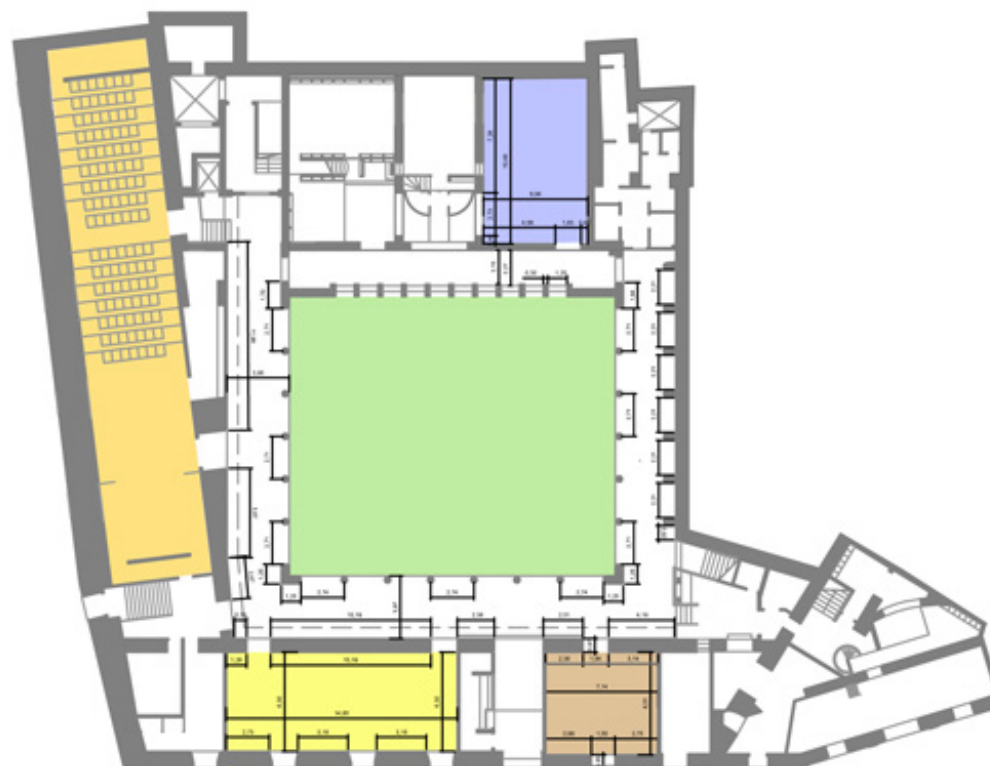
El Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla tiene el cometido de idear y desarrollar programas culturales para la comunidad universitaria, y fomentar entre sus miembros la creatividad personal, el gusto y la apreciación de las artes y el desarrollo de una formación estética consistente y variada.

El espacio destinado al montaje tiendas y stands expositivos por parte de patrocinadores y colaboradores será el patio central y los pasillos que rodean a este, contando con una dimensión de 530 m². Este espacio es un lugar perfecto para la presencia de las marcas puesto que en será el punto de encuentro de los asistentes durante gran parte de las jornadas.



LOCALIZACIÓN

- 
AUDITORIO
 Aforo: 150 personas
 Dimensiones: 200 m²
- 
PATIO
 Dimensiones: 500 m²
- 
SALA MDD
 Aforo: 75 personas
 Dimensiones: 92 m²
- 
CAFETERÍA
 Aforo: 50 personas
 Dimensiones: 46,5 m²
- 
WORKSHOP
 Aforo: 50 personas
 Dimensiones: 70 m²



Planta baja



EL PROYECTO

PROGRAMA Y ACTIVIDADES



PROGRAMACIÓN

JUEVES 10

9:00	APERTURA
9:30	PRESENTACIÓN
10:00	PONENCIA
11:00	BREAK
11:30	PONENCIA
12:30	PONENCIA
13:30	ALMUERZO
16:00	PONENCIA
17:00	DEBATE
18:00	BREAK
19:00	PONENCIA

VIERNES 11

9:00	PONENCIA
10:00	PONENCIA
11:00	BREAK
12:00	PONENCIA
13:00	PONENCIA
14:00	ALMUERZO
16:00	PONENCIA
17:00	DEBATE
18:00	BREAK
19:00	PONENCIA

SÁBADO 12

9:00	WORKSHOPS
14:00	ALMUERZO
16:00	PONENCIA
17:00	PONENCIA
18:00	NETWORKING
23:00	FIESTA DE CLAUSURA

PONENTES E INVITADOS

A lo largo de estas tres ediciones han participado en este evento profesionales del sector, estudios dedicados al diseño industrial, la ingeniería, el diseño gráfico, la innovación, nuevas tecnologías y representantes de entidades reconocidas nacional e internacionalmente.



JOSÉ MARÍA MILÁ
Vicepresidente de Santa&Cole
Presidente de Red AEDE



NACHO LAVERNIA
Director de Lavernia&Cienfuegos
Premio Nacional de Diseño



CARLOS TISCAR
Fundador de Tiscar Design
Presidente de la ADCV



QUIM LARREA
Presidente de Surgenia
Arquitecto y diseñador



FERNANDO INFANTE
Director de El Golpe Creativos
Diseñador gráfico



BLANCA DRAKE
Responsable de comunicación
de Vitra España



ÓSCAR VERA
I+D+i Manager del grupo
VONDOM



ALEJANDRO ROJAS
Fundador de Lab Sevilla
Diseñador gráfico e ilustrador

PATROCINADORES Y ENTIDADES COLABORADORAS

Patrocinadores y colaboradores de anteriores ediciones del evento



A.R.T.E. Marketing

ALEGRE DESIGN®



vitra. **VONDOM®**




SANTA & COLE

Liquitex®

CENTRO TECNOLÓGICO ANDALUZ DE DISEÑO **ROS GENIA**

read

aad diseñadores de andalucía


Reinadecoraciones
espacios para el ocio y la cultura

LETRASET®
creative opportunities



PATROCINIO

BENEFICIOS Y MODALIDADES

BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

- ✓ **Creación de leads** con prestigiosas personalidades del sector e importantes empresas, así como fundaciones y entidades financieras.
- ✓ Posibilidad alta de **reclutamiento** de alumnos de últimos cursos y egresados para Prácticas de Empresa.
- ✓ Generación de **sinergias empresariales** a partir del contacto con otras compañías del gremio.
- ✓ **Vinculación de la marca** a la primera plana del Diseño Industrial autonómico y nacional.

MODALIDADES DE PATROCINIO

1. CARTELERÍA Y ANUNCIOS DEL EVENTO

BRONCE

Logotipo (Tamaño x1) en **CARTELERÍA FÍSICA, ENARAS, ROLL-UPS, PANFLETOS, POSTALES, PHOTOCALL...**

Logotipo en la **PÁGINA WEB** del evento

300 €

PLATA

LO OFRECIDO EN LA MODALIDAD BRONCE Logotipo (Tamaño x1.5)

Aparición del logo en **ELEMENTOS MULTIMEDIA** (Animaciones, vídeos...)

Mención en **REDES SOCIALES**

Posibilidad de incluir tarjeta informativa en la **BOLSA DE REGALO** (Gastos a cargo de la empresa)

700 €

ORO

LO OFRECIDO EN LAS MODALIDADES BRONCE Y PLATA

Logotipo (Tamaño x2)

Posibilidad de incluir gadget/ítem en la **BOLSA DE REGALO** (Gastos a cargo de la empresa)

ENTREVISTA e INVITACIÓN A DIETAS junto con los ponentes para 1 persona

1000 €



MODALIDADES DE PATROCINIO

2. WEB

WEB

Inclusión de la marca en una sección en la web del evento, llamada patrocinadores, donde se publicaría una **RESEÑA DE LA ENTIDAD**, el **LOGO** de la misma y un **ENLACE A LA WEB**

800 €

MODALIDADES DE PATROCINIO

3. STAND



STAND

Espacio de $X \cdot Y$ m², donde la entidad puede exponer lo que considere oportuno, por ejemplo: stand, exposición, maquinaria, etc.

Enchufes, conexión Wi-Fi, atención de la organización, montaje del stand...

**Dependiendo de si la organización puede aportar con facilidad mobiliario de stand, no se cobrarían aparte. Si la organización tiene que poner por su cuenta este mobiliario se cobraría aparte.*

500 €

MODALIDADES DE PATROCINIO

4. ACTIVIDADES

PARTICIPAR EN UNA DEBATE

La entidad podrá **PARTICIPAR DE MANERA ACTIVA EN UNA DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL CONGRESO**: una debate.

Tratará sobre el Diseño Industrial y el Mundo Laboral, donde el participante representaría el punto de vista de la Empresa, pudiendo aportar información y debatir en base a su experiencia en la entidad y las buenas prácticas que en ella se desarrollan.

1500 €

DIRECCIÓN DE STARTUP WORKSHOP

Los participantes del Workshop se distribuyen en grupos reducidos. En cada mesa, a partir de unos items o conceptos generales, **LOS PARTICIPANTES DESARROLLAN UNA EMPRESA DESDE CERO**, partiendo desde la idea básica y la Visión\Misión hasta las últimas etapas como el Producto\Servicio final o el Servicio Post-venta.

La entidad patrocinadora podrá dirigir una de estas mesas, aportando su conocimiento y experiencia desde dicha empresa. Así mismo, la entidad patrocinadora presidirá la escenografía y soportes gráficos del taller.

3000 €

MODALIDADES DE PATROCINIO

5. BOLSA DE REGALO



BOLSA DE REGALO

Inclusión del logotipo de la entidad patrocinadora en el material básico de la Bolsa de Regalo, que incluye: **BOLSA, BOLÍGRAFO Y CUADERNO**. En caso de que la entidad aportase el material, el precio disminuiría en base a negociación

Así mismo, se considera la posibilidad de que la entidad patrocinadora pueda añadir **MÁS ITEMS** a la bolsa a cuenta suya

2000€



MODALIDADES DE PATROCINIO

6. BREAK

BREAK

PAUSA PATROCINADA POR LA ENTIDAD, donde los medios multimedia mostrarán la marca en pantalla y ésta se encargará de proveer a los asistentes de café, bollería o similares, en función de su parecer.

1500€



MODALIDADES DE PATROCINIO

7. EXTRAS

Desde la organización de la #4SCD estamos dispuestos a considerar y realizar propuestas de Patrocinio, diversas a las expuestas en el dossier, bajo negociación previa, tales como pagos en especie, servicios, cursos, etc.

EXCLUSIVIDAD SECTORIAL

Cantidad extra que permite
a la entidad ser la **ÚNICA**
REPRESENTANTE DE SU GREMIO

1500€

EXCLUSIVIDAD EN EL PATROCINIO

La entidad será la **ÚNICA**
PATROCINADORA DEL EVENTO.
Incluye las ventajas de: Patrocinio Oro,
Web, Actividades, Bolsa de Regalo,
Break, Stand y Varios

14000€

OFERTA STARTUP

STAND + PARTICIPACIÓN DE 10
MINUTOS en un ciclo de charlas de
“Jóvenes Empresas”.

400€



MODALIDADES DE PATROCINIO

8. PATROCINIO “EN ESPECIE”

PATROCINIO EN ESPECIE

Sujeto a negociación, **LA ENTIDAD PODRÁ PATROCINAR EL EVENTO A TRAVÉS DE UN PAGO EN ESPECIE.** La tipología y cuantía de la especie, así como la categoría de Patrocinio a la que corresponda dependerá del acuerdo tomado por ambas partes.



CONTACTO

Miguel Estepa

Coordinador del evento

+34 616 969 557

Roberto Pozo

Coordinador del evento

+34 653 877 701



scd@aedisevilla.es



/aedisevilla



@aedisevilla



S C D

**INDIVISIBLE
KNOWLEDGE**

aedi



Asociación de Estudiantes de Diseño Industrial
Universidad de Sevilla