



การพัฒนาเว็บไซต์ฐานข้อมูลสารสนเทศ สินค้าภายในร้าน

MJ PET SHOP KHONKAEN

ความเป็นมา

หมวดหมู่ของสินค้าภายในร้านมีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ประเภท สัตว์ ยี่ห้อ หรือชนิดของสินค้า ปัญหาดังกล่าว ส่งผลให้ลูกค้า ไม่ทราบถึงสินค้าที่ต้องการว่ามีหรือไม่ และยังมีบางคนที่ไม่สามารถเดินทางเพื่อมาเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเองได้ จึงส่งผลให้ทางสถานประกอบการได้พาลาดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายไปจำนวนหนึ่ง อีกทั้งระบบข้อมูลภายในร้านยังไม่ทั่วถึงและแสดงให้ลูกค้าภายนอกที่ไม่ใช่กลุ่มลูกค้าเดิมนั้นเห็นได้อย่างแน่ชัด ว่าร้านนั้นมีสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตนหรือไม่

กรอบแนวคิด

การจัดสารสนเทศและความรู้ (INFORMATION AND KNOWLEDGE ORGANIZATION)

การจัดหมวดหมู่แบบฟาสิก (FACET CLASSIFICATION) เมทาดาตา (METADATA)

ฐานข้อมูล (DATABASE)

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์



วัตถุประสงค์

เพื่อจัดสารสนเทศสินค้าภายในร้านของสถานประกอบการ MJ PET SHOP KHONKEAN

เพื่อจัดทำเว็บไซต์ของสถานประกอบการ MJ PET SHOP KHONKEAN

วิธีการดำเนินงาน

ระยะที่ 1 สำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูล

ระยะที่ 2 วิเคราะห์และดำเนินการจัดหมวดหมู่สารสนเทศ

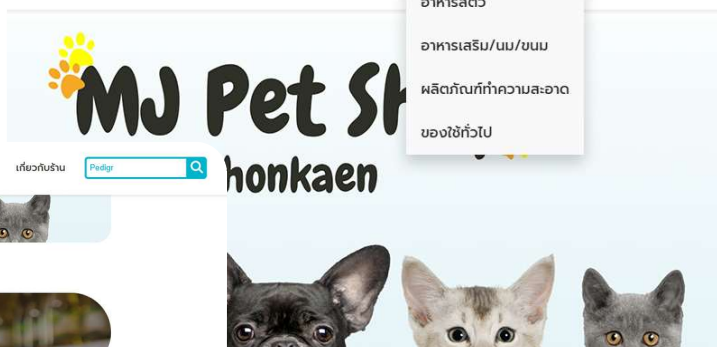
ระยะที่ 3 ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

ผลการดำเนินงาน

การจัดหมวดหมู่

หน้าแรก สินค้าทั้งหมด ช่องทางติดต่อ เกี่ยวกับร้าน

อาหารสัตว์
อาหารเสริม/นม/ขนม
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
ของใช้ทั่วไป



อาหารสัตว์

