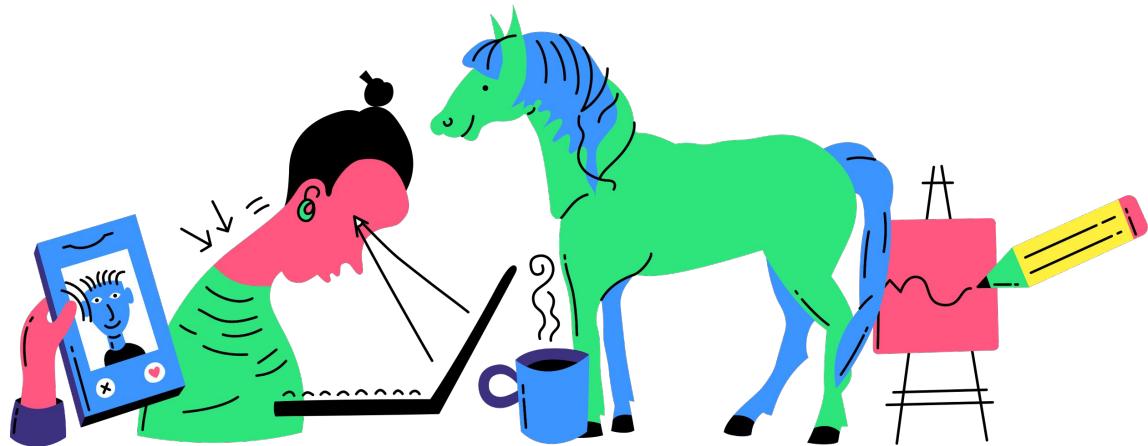


Leveranse Nord Universitet



Netlife

Innhold

- Bakgrunn, mål og målgrupper
- Innsikt
 - Task Analytics (analyser gjøres til høsten)
 - Semistrukturerte intervjuer internt
 - Spørreundersøkelse internt
- Evaluering nettsted
 - Generelt
 - Forskning
 - Studier
- Søkeoptimalisering
- Anbefalinger
- Vedlegg

Bakgrunn, mål og målgrupper

Bakgrunn

Nord universitet ønsker en mer moderne og brukervennlig nettside, og vil tenke helt nytt når det gjelder oppbygging av nettsiden og gjøre det enklere å publisere.

Det har blitt gjennomført et forprosjekt i perioden 8. april - 9. juni, som har inkludert brukerundersøkelser (intervjuer og spørreskjema) og analyser (Task Analytics og SEO-analyse) og en evaluering av dagens nettsted med råd og anbefalinger om retning for nye nord.no.

Resultater fra undersøkelsene og evalueringene presenteres i følgende rapport, mens krav og anbefalinger til nytt CMS beskrives i en separat rapport.

Denne innsikten vil være med å danne grunnlaget for hovedprosjektet. Mål med ny nettside er økt studentrekruttering, mer effektiv drift av nettløsningen, mer effektiv produksjon og publisering av innhold og bedre struktur og kvalitet på innholdet.

Prosjektets mandat

1. Å anskaffe og implementere en brukervennlig publisering løsning til www.nord.no som **bidrar til å styrke studentrekruttering, internasjonalisering og forskningsformidling** ved Nord universitet.
2. Å forbedre Nord universitets kommunikasjon med studenter i løp gjennom gode, integrerte løsninger med utgangspunkt i **brukerinvolvering** og analyse.

Fra prosjektskisse 24.mars 2021

Mål

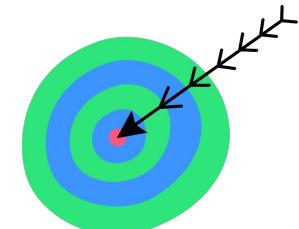
4) Mål for nettstedet www.nord.no

a) Hovedmål

Nettstedet www.nord.no er Nord universitets viktigste kommunikasjonskanal. Nettstedet skal ha en standard som bygger opp under virksomhetens faglige ambisjoner for forskning, utdanning, formidling og innovasjon. Nettstedet skal fremstå som helhetlig i design og struktur, og med relevant innhold av høy kvalitet, samt tjenester som er tilpasset de ulike målgruppene.

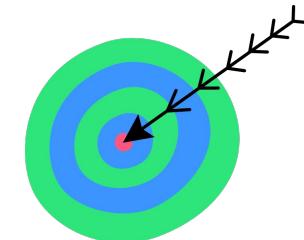
b) Delmål

- Nettstedet www.nord.no skal styrke Nord universitets omdømme som et internasjonalt forskningsuniversitet og en ettertraktet utdanningsinstitusjon.
- Nettstedet www.nord.no skal brukes aktivt i rekruttering av nye studenter og ansatte.
- Nettstedet www.nord.no skal brukes aktivt i formidling og dialog med omverdenen.
- Nettstedet www.nord.no skal bidra til økt samarbeid med nasjonale, nordiske, europeiske og internasjonale forskningsmiljøer.



Målgrupper for nye nord.no

- Potensielle studenter
- Studenter i løp
- Forskere
- Ansatte
- Potensielle ansatte
- Samarbeidspartnere i akademia, samfunn og næringsliv
- Foreldre
- Rådgivere i videregående skole
- Media
- Alumni



Fra prosjektskisse 24.mars 2021

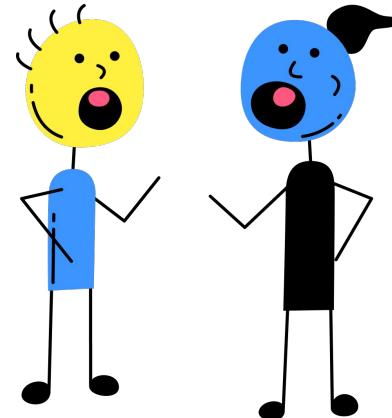
Innsikt

Intervjuer



Intervjuer

- Semistrukturert intervju med 10 ansatte og studenter fra ulike enheter og fagområder
- Varighet per intervju ca. 30 min.
- Intervjuene gav et godt innblikk i forventinger til nytt nettsted, hva som fungerer i dag og potensielle problemområder som bør løses.



De viktigste oppgavene til nettsiden og de viktigste brukerne

Viktigste oppgaver:

- Bidra til rekruttering av nye studenter
- At studenter (og ansatte) finner riktig informasjonen til enhver tid og finner rett person
- Skape god markedseffekt, hva er unikt med studiene, muligheter for jobb etter studiene, hvorfor studere eller jobbe ved Nord.
- Forskning og internasjonalisering

Viktigste brukere:

- Potensielle studenter
- Eksisterende studenter
- Potensielle forskere (få til forskningssamarbeid)
- Ansatte

- Studentene er våre viktigste brukere!
Men mange ansatte vil mene at de selv
er viktigst.

Hva fungerer bra på dagens nettside?



- Studentportalen (studentsiden)
- Canvas
- Skrives mye bra innhold (artikler)
- Biblioteksidene
- Kalender og timeplanfunksjon
- Chat
- Finn ditt studieprogram på forsiden

Hva er fordelene ved å studere ved Nord

Lite miljø

- gir stor mulighet til å påvirke egen studiehverdag
- flere muligheter fordi det er “færre om beinet”
- alle er under samme tak
- nær kontakt mellom student og foreleser (“Åpen dør policy”)
- nær kontakt mellom studenter

Naturen

- Mange velger Nord Universitet pga. den unike naturen.



Bør løftes tydelig frem på nettsiden!

- Nærhet mellom student og foreleser.
Nærhet til naturen. Nærhet mellom
studenter.

**Studentrepresentant om fordelene ved å
studere ved Nord Universitet.**

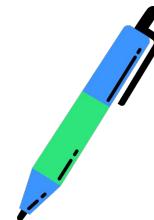
Problemer med dagens nettside

- Hvordan sikre alle integrasjoner og samtidig få til en god publisering løsning?
- “Vi vil på forsiden” (kan bli en utfordring).
- Mangler en overordnet tilnærming til det internasjonale.
 - Hva skal oversettes, hva skal kun være på engelsk osv.? Blir for fragmentarisk.
 - For lite og for dårlig kvalitet på det engelske innholdet
 - Når ikke potensielle internasjonale studenter og forskere. Mål om økt grad av utveksling nås ikke dersom det ikke prioriteres.
- Høye forventninger internt til ny løsning, hvordan imøtekomme alle disse?
- Nettsiden henvender seg i altfor stor grad direkte til potensielle søker (både studenter og forskere).



Flere potensielle problemer

- Må klare å finne en god løsning på behov for markedsføringsside versus studieprogramside for hvert kull. Eksisterende studenter havner på markedsføringssiden og når man bruker overordnet søker man fort på studieplaner fra tidligere kull uten at man forstår dette.
- Hvordan sikre god nok fleksibilitet
 - For liten fleksibilitet på sidene mht. oppdateringer og endringer, alt må tilpasses manuelt.
 - Sidene har så mange begrensninger at Film og TV-produksjon / 3D har behov for ekstern nettside laget på wordpress for å få presentert studiene, studentarbeid, porteføljer etc. Skal nye nettsider støtte dette behovet?



- Hvis folk ønsker å ytre seg så er det så lange prosesser at før vi får det gjort så er nyheten utdatert...

Sagt om behovet for fleksibilitet

Hva bør endres i følge de vi intervjuet

Få til bedre markedsføringseffekt

- “Markedsføringsdelen av nettsidene føler vi er for svak, så uansett er det for gammeldags design, som en intranettseite, til at vi kan bruke det.”
- “... vi må ha noen sannhetsvitner, for eks. på at man får seg jobb i bransjen. Det må vi kunne bevise!”

Bør prioritere de engelske sidene

- “Hva med å kjøre all informasjon på engelsk i utgangspunktet?”

Sørge for mer fleksibilitet

- “Nettsidene er ikke fleksible nok.”
- “FS kan ikke brukes som det er tenkt pga lite fleksibilitet og dette går ut over nettsidene for de kan ikke oppdateres fort nok. Det skjer heller ikke i sann tid, det burde være mulig i 2021”.

Sitater fra undersøkelsen

Forslag til forbedringer fra de vi intervjuet

- Bedre informasjonsstruktur og bedre søk
- Fjerne dobbeltpubliseringer og behov for manuelle oppdateringer
- Fjerne utdatert innhold. Må ha et ryddig og profesjonelt uttrykk.
- Økt fleksibilitet så det ikke er nødvendig med eksterne sider
- Engelsk innhold må utvides og bli bedre dersom Nord skal få til økt internasjonalt samarbeid og utveksling
- Tilpasser tjenester til det brukerne faktisk trenger og skrive så brukerne forstår
 - For eks. eksamensreglementet er ikke skrevet for studenter, du kommer til “Lovdata”. Tydeligere reglement beskrivelser vil kunne redusert fusk og plagiat.
- Forslag om å ta opp igjen diskusjonene om muligheter for en sammenslåing av studentorganisasjonsnettsiden og nord.no.
- Må bli lettere å finne studieveileder.

- Kjerneoppgavene til universitetet må man lete med lupe etter for å få tak i!

Sagt om behovet for bedre informasjonsstruktur

- Det er gammeldags og veldig tekstbasert. Det blir litt mye sykehuskorridor.

Sagt om dagens design

- Man må per i dag være litt ekspert for å forstå hvordan nettsiden fungerer. Vi har kapitulert og laget oss en egen blogg vi nå.

Sagt om barrierer ved dagens nettsted

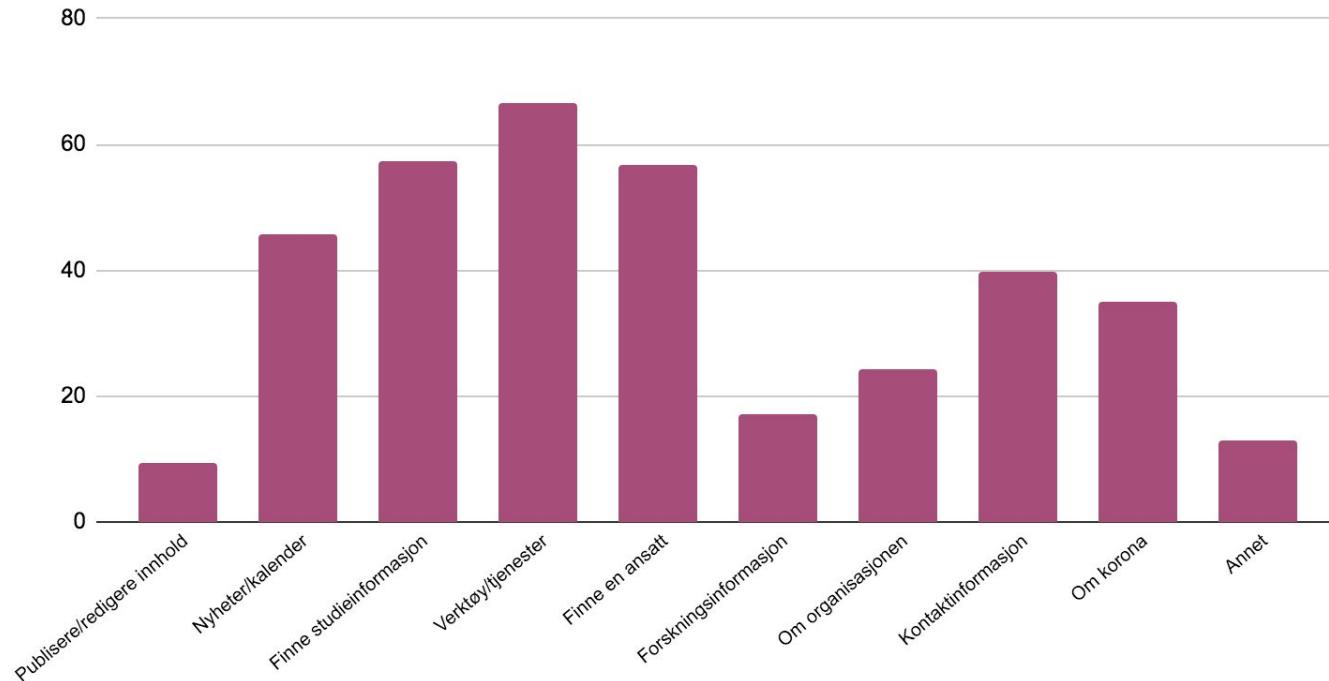
Intern spørreundersøkelse



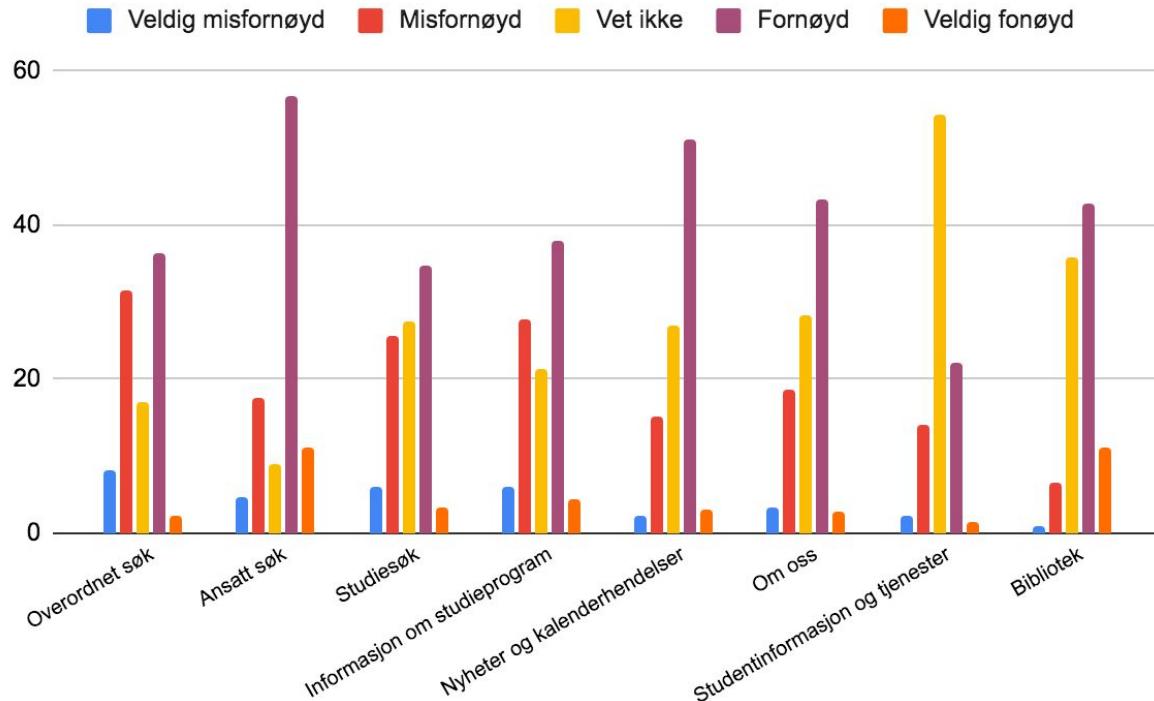
Om respondentene

- **412 svar**
- **17.5%** redigerer eller publiserer innhold på nettsiden
- **Jevn fordeling av svar mellom fag og administrasjon:**
 - forsker- / undervisningsstilling (46.1%)
 - teknisk- / administrativ stilling (47.3%)
 - studentrepresentanter (1.7%)
- Representativ fordeling relatert til studiested
- **89%** bruker nord.no ukentlig (27.2%) eller daglig (61.8%)

Hva går du oftest til nord.no for å gjøre?



Hvor fornøyd er du med de ulike områdene på dagens nettsted?



Hva fungerer spesielt dårlig med dagens nettside?



Folk er mest misfornøyd med søk (særlig ansattsøk) og at det er vanskelig å finne innhold (navigasjon, mange “klikk” etc).

Av 227 kommentarer nevnes dårlig søkefunksjon 85 ganger og dårlig struktur 119.

Andre ting som folk ikke er så fornøyde med:

- To-faktor autentisering (5)
- Gammelt innhold og lenker (6)
- Vanskelig å publisere (10)
- Engelske sider (7)
- Ønsker om bedre design (6)

- For å finne frem på nord.no googler jeg det jeg leter etter. Sparer meg haugevis av klick inn på undersider og lite intuitivt innhold.

Eksempler på hva folk skriver om det som fungerer dårlig

- “Vi trenger et innholdsmessig og strukturmessig løft på forskningssidene”.
- “Det er veldig vanskelig å orientere seg og finne frem. Ting er godt skjult og man må bruke tid på å finne det man leter etter”.
- “De engelske nettsidene er pinlig dårlige. Vi prøver fortvilt å rekruttere internasjonale ansatte, men har lite å vise til”.
- “Språkleg mangfald. Universitetet bryt mållova ved å ikkje ha nettsider på nynorsk, men endå verre for eit universitet med kjerneområde i Sápmi er det at det ikkje er tilgjengeleg grunnleggande informasjon på dei samiske språka. Då etterlyser eg særleg lulesamisk og sør-samisk”.

Hva fungerer spesielt godt med dagens nettside?



Det som nevnes oftest er menyene og navigasjonen. Men, det er langt færre som nevner dette som positivt (31) enn som negativt (119). De som har svart bruker også nettsidene jevnlig så det er ikke usannsynlig at de har lært seg strukturen.

Av andre ting som kommenteres som positivt er:

- Studieinformasjon (23)
- Layout (19)
- Ansattsøk (18)

- Det gjøres en god jobb på det som handler om studier; informasjon om studiene, relatert innhold i form av artikler og videoer. Denne delen av nettsiden er det beste.

Eksempler på hva folk skriver om det som fungerer bra

- “Kommer høyt opp på google ved fritekstsøk - knakende bra!”
- “Finne navn og telefonnr til ansatte. Dog savner jeg oversikt over hvem som skal kontaktes til de ulike formål, og hvilke roller de ansatte har.”
- “Forsiden har et veldig fokus på studieprogram, så det fungerer jo veldig godt å finne ulike program. Om dette bør ha et så stort omfang på forsiden er jeg litt usikker på. Men fint den er på forsiden. Kan være den bør bli delt med nyheter”.
- “God oppbygging av studieprogram sidene - enkelt å se opptakskrav, studiemodell etc. for studentene. Fine farger og bilder.”

Tjenester og funksjoner de ansatte ønsker på nord.no

Det var få forslag til konkrete tjenester og funksjoner, men hadde mange forslag til videreutvikling og forbedring av dagens sider.

De hyppigst nevnte kategoriene var:

- Bedre studieinformasjon (31)
- Vise fram forskningen bedre (16)
- Bedre søk (15)
- Ansattsøk (14)
- Nyheter/hva skjer (14)

- Det burde vært mulig å skrive inn emnekode rett i søkefeltet og få en liste, ikke bare studieprogram. Den mest viste nettsiden for meg er der det står: "Ingenting her samsvarer med søker".

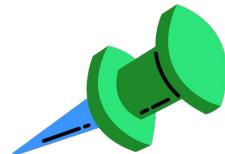
Eksempler på hva folk skriver om tjenester de vil ha

- “Tydeligere hvem gjør hva. Spesielt for eksterne er det viktig å gjøre det enkelt å finne fram i det store landskapet studieleder, studieveileder, studieprogramansvarlig, faggruppeleder osv. Hvem kontakter jeg når jeg lurer på følgende?”
- “Å finne gjeldende emneplaner ikke lett. Det er så mange kull og studiesteder...”
- “Gode muligheter for å publisere dynamisk innhold om både studier og forskning”.

- Det kommer innspill fra studenter som ønsker en utvidet "Min side" hvor de kan se studiet, studieplan, mulighet til å sende søknader ifm. studiet direkte fra siden og se hva de har sendt og også at svar kan sees her.

Oppsummering fra intern undersøkelse

- Folk vil ha bedre søkefunksjon og bedre innholdsstruktur
- Det er for lite engelsk innhold og det er ikke harmonisert med det norske innholdet
- Publiseringsvansker nevnes, men i lavere grad enn forventet
- Flere sier at de er fornøyd med dagens nettside, både meny og struktur, men i mindre grad enn det uttalte ønsket om forbedringer.
- Forslag til nye tjenester og funksjoner handler i hovedsak om videreutvikling og forbedringer, som bedre studieinformasjon og bedre forskningsformidling.
- Den høye svarprosenten vitner om stort engasjement og ønske om å kunne påvirke.



Task Analytics

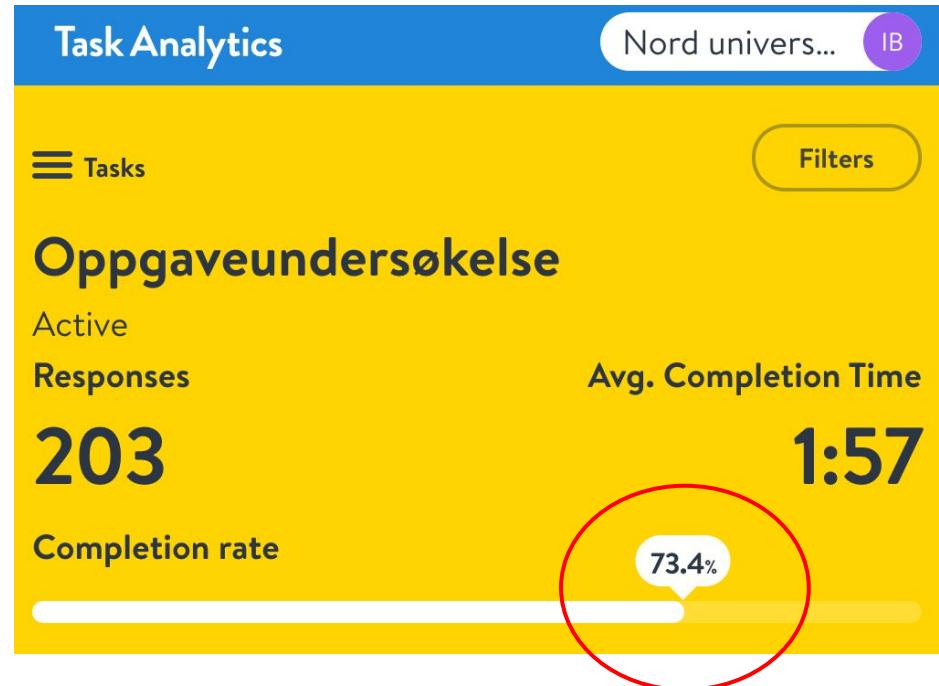
- Undersøkelsen lå ute på nord.no fra mai til september
- 349 har svart på hva de kom for
- 203 har i tillegg svart om de fikk gjort det de kom for (gjennomføringsgrad)



Gjennomføringsgrad: 73.4%

- Betyr at 1 av 4 ikke får gjort det de kom for.
- Gjennomføringsgrad burde komme over 80% i snitt
- Gjennomsnitt generelt for nettsider = 75%
- 90% er et mål å strekke seg etter.

Pga. lav responsrate må vi tolke resultatene med forsiktighet.



Hvorfor har ikke alle svart om de fikk gjort det de kom for? (203 av 349)

En vanlig forklaring er at respondenter som ikke fullfører blir sendt til andre sider/portaler.

Da kommer de vanligvis ikke tilbake og dermed får de ikke opp vinduet for å kunne fullføre undersøkelsen.

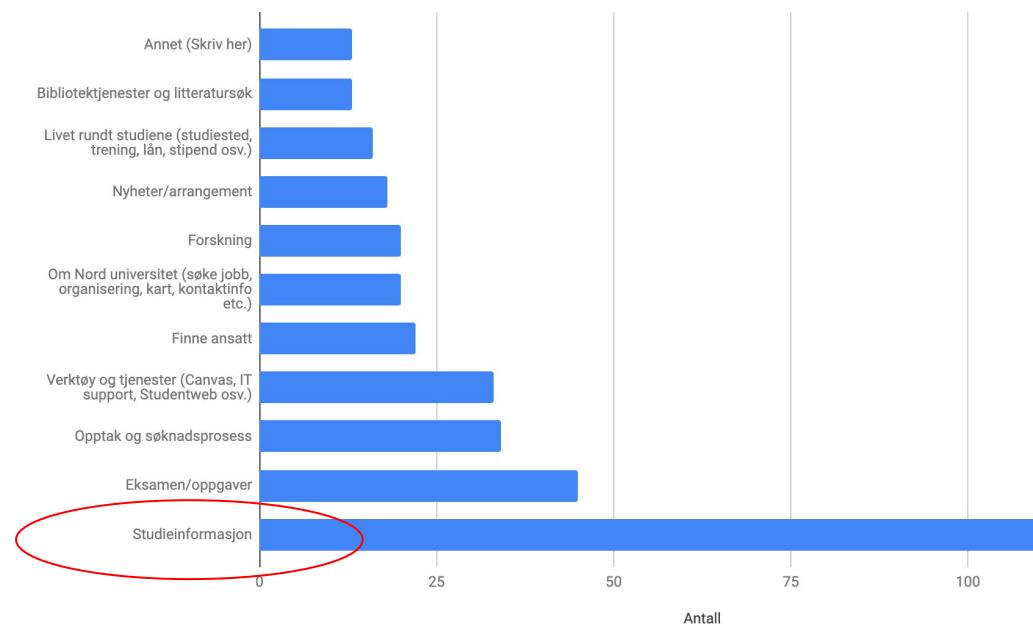
Dette kan forklare noe av den lave responsraten.



Klar til å svare

Hva er toppoppgavene på nord.no? (349 svar)

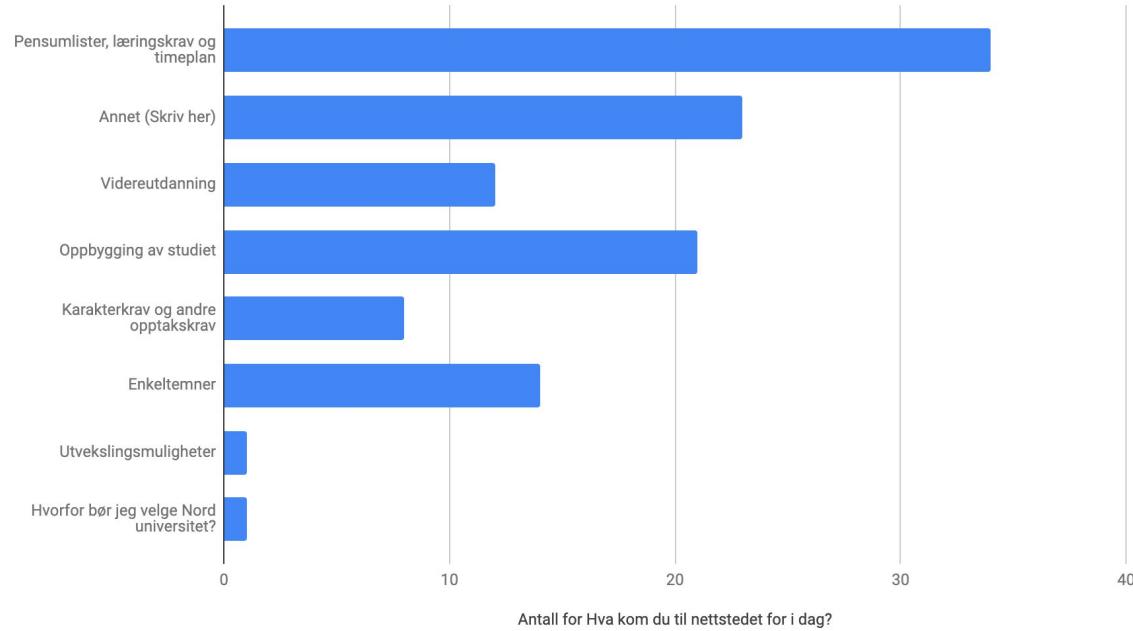
Antall



Studenter er
viktigst!

Studieinformasjon er toppoppgave nr. 1.

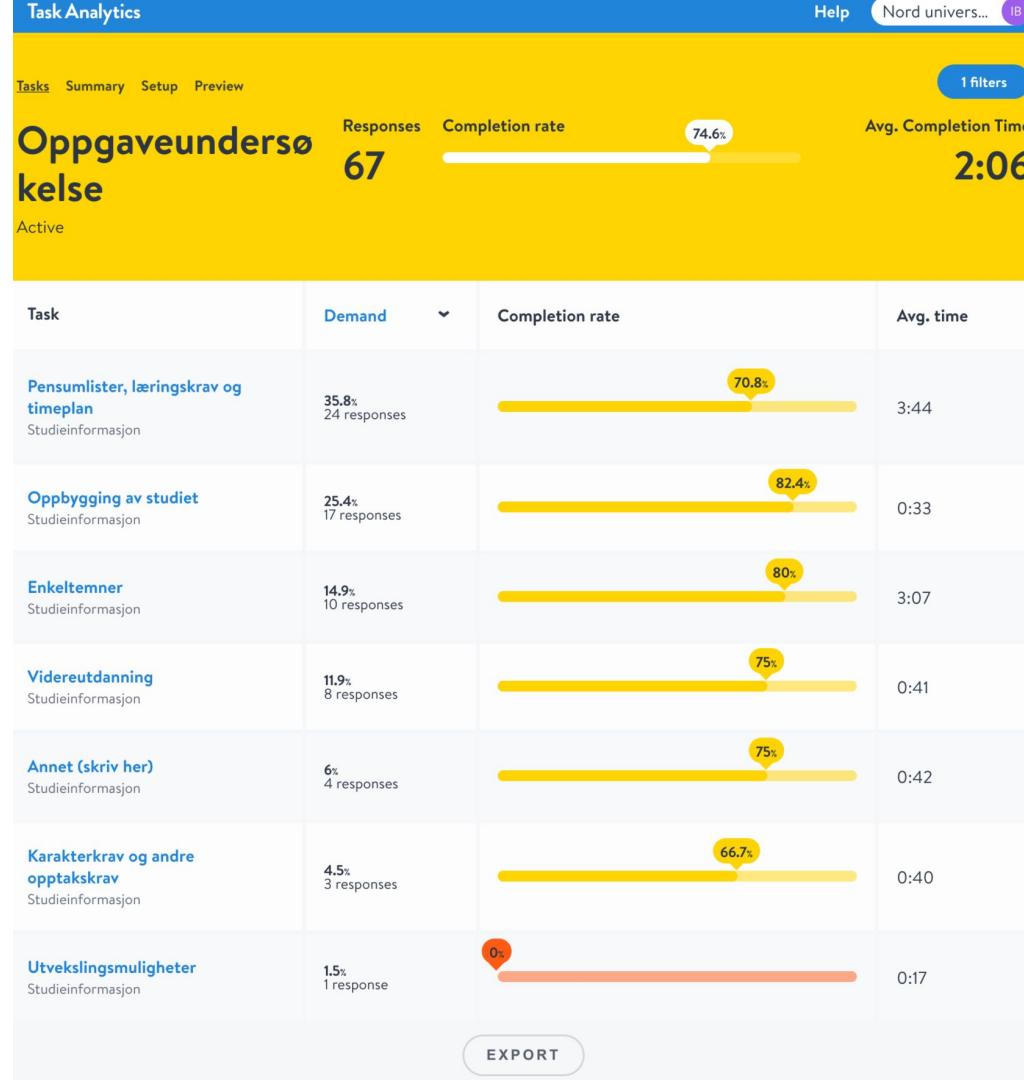
Antall for Hva kom du til nettstedet for i dag?



Studieinformasjon

- Resultatet tyder på at brukeroppgavene er semesterrelatert.
- 1 av 4 får ikke gjort det de kom for.
- Tendensen vi ser her sammenfaller med det de kvalitative dataene viser.
- Studieinformasjon bør prioriteres.

(Merk: Ikke mange respondenter)

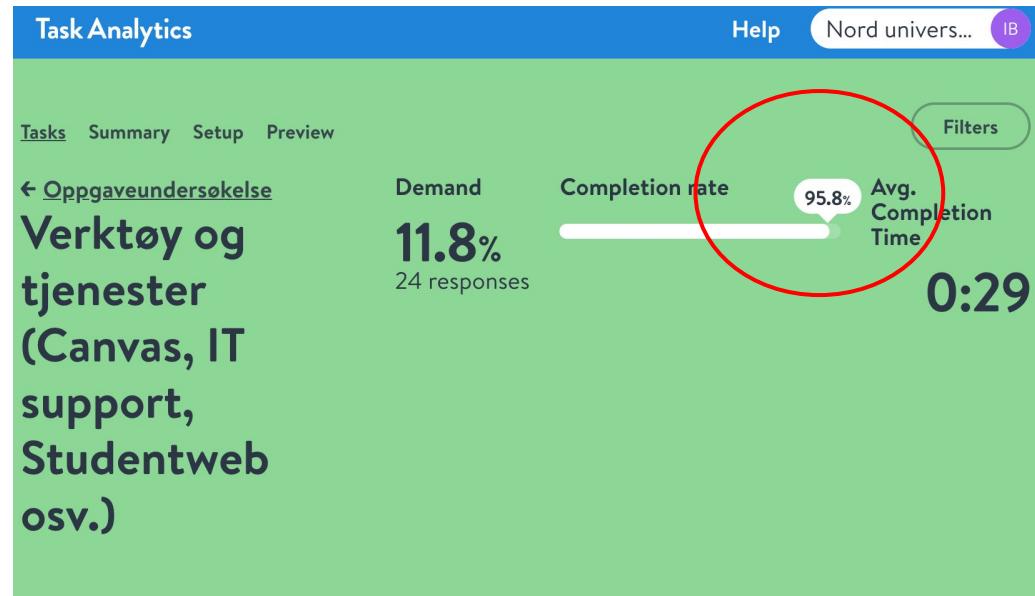


Verktøy og tjenester

Har høy gjennomføringsgrad
= **95.8%**. Det stemmer med
de kvalitative dataene.

Dette ser ut til å fungere
godt!

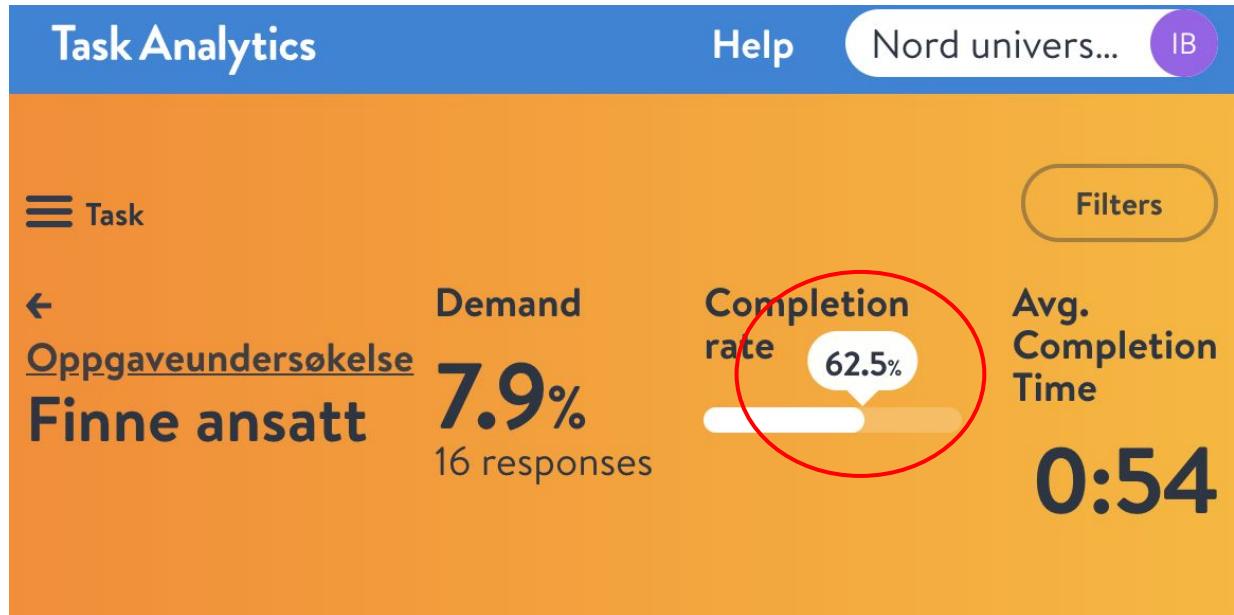
(Merk: Ikke mange respondenter)



Finne en ansatt

Har svært lav
gjennomføringsgrad =
62.5%.

Få respondenter, men
viktig å være bevisst
tendensen pga. behov
for bedre ansattsøk
fremkommer så
tydelig i de kvalitative
dataene.



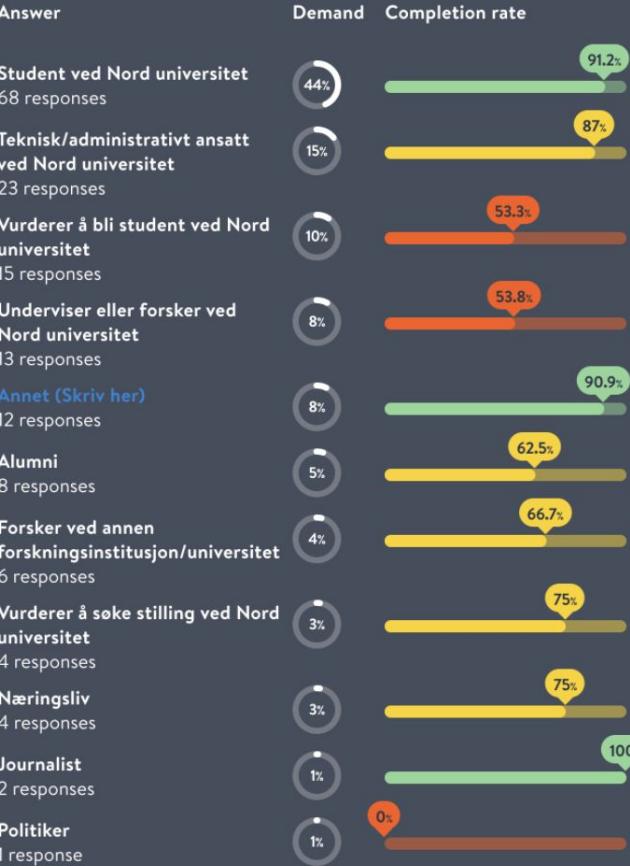
1 av 2 potensielle studenter får ikke gjort det de kom for

Selv om det er små tall her så viser dette bildet at halvparten av de potensielle studentene ikke finner det de leter etter, mens det er de erfarne studentene som får gjort det de kom for.

Kan tyde på at erfarne studenter finner frem fordi de kjenner sidene og ikke fordi brukervennligheten er god.

Hva beskriver best din rolle for dette besøket?

156 responses



HIDE DETAILS

Noen forslag til forbedringer fra respondentene

Som ansatt er det av og til vanskelig å vite om (fullstendig) info finnes på de interne eller eksterne sidene, men har ikke noe konkret forslag om hvordan gjøre det bedre.

Enkelte sider får ikke plass på hele telefonen, og hjelper ikke legg den ned heller. Mest brukervennlig når man bruker pc eller mac

Slutt med tofaktor verifisering for å logge på ting, det er slitsomt

Avvikle løsningen, skaff noe beare

Prøv å være litt mer offensiv med å fremme de mindre studiestedene.

yes, make English version the same as Norwegian or at least put it that Google can translate it automatically because about doktorsutdanning there are no much informations in English



Kommentarene er i overensstemmelse med de kvalitative dataene.

Task Analytics oppsummert

- Sammenfallende resultater med de kvalitative dataene (øker reliabiliteten)
- Gjennomføringsgrad som reflekterer gjennomsnittet for resultater av tilsvarende undersøkelser
 - Men det betyr at 1 av 4 får ikke gjort det de kom for, hvilket Nord Universitet bør ha ambisjoner om å forbedre
 - Mål bør være å komme over 80%
- Bare 50% av nye studenter finner det de leter etter på nord.no
- Studieinformasjon er toppoppgave nr 1.
 - Bør prioriteres på nord.no

Evaluering av dagens nettsted

Dette er en evaluering basert på erfaringer om hva som funker og ikke funker fra brukertester med over 10.000 brukere og kriterier for god brukervennlighet.

Innhold

- Generelt
 - Enkel interaksjon
 - Oppgaveorientert
 - Godt innhold
- Forskning
- Studier



Bra



Forslag til
forbedring



Dårlig

Generelt om nord.no



Enkel interaksjon

Forståelige valg

Minimalistisk

God flyt

Mange elementer på hver side

Finn forskning ved Nord universitet ⓘ
Forskerutdanning | Innovasjon og kommersialisering
Forskerstøtte | Forskningssamarbeid
Avdeling for forskning og utvikling | Forskningsdagene

En raskt økende befolkning skaper store globale utfordringer knyttet til faktorer som klima, energi, mat og helse, samtidig som demokratiske verdier settes på prøve. Gode regionale løsninger er grunnlaget for å møte de globale utfordringene. Dette krever regionalt, nasjonalt og internasjonalt forskningssamarbeid på tvers av fag. Gjennom forskning og forskningsbasert utdanning og gjennomformidling av ny kunnskap, skal Nord universitet bidra med kunnskap som en bidrag til bærekraftig samfunnlig og menneskelig utvikling.

Forskningsseitikk ved Nord universitet

Forskningsnytt
Disputaser
Kontakt oss
Våre profilområder
Forskning ved Nord universitet på Facebook
Scholars at Risk (SAR)
Charter and Code

Norsk | Norwegian | For ansatte | Ansattsek | Bibliotek | Søk... | @

Utdanning | Studentliv | Student | Forskning | Aktuelt | Om oss

Nord | Studier | Videre

Videregutdanninger og deltidsstudier

Nord tilbyr videregutdanninger og deltidsstudier tilpasset deg som er i arbeidslivet, eller som ikke har anledning til å være fulltidsstudent.

Skole og utdanning ⓘ	Helse- og sosialfag ⓘ
Havbruksfag ⓘ	Økonomi, ledelse og entreprenørskap ⓘ
Trafikkfag ⓘ	

Kortere studier
Deltidsstudier
Informasjon til studenter på kurs og videregutdannning
Informasjon om oppbak

Kontaktinformasjon
Koordinator kurs og videregutdannning
Anne Sofie Andrias Elgåster
E-post: anne.s.eleger@nord.no
Tlf: 74 02 26 73



En del av sidene på nord.no fremstår som komplekse og lite prioriterte. Spesielt de som har lenker både i høyrekolonnen og i midtfeltet. Her virker det vanskelig for brukeren å orientere seg.



Anbefaling: Fjern alle unødvendige elementer på sidene. Gi større plass til de viktigste elementene.

Studentliv i Bodø



Studiested Bodø er i rask utvikling – akkurat slik som byen. Studiestedet er kompakt og akkurat passe nært de tilbudene du ønsker deg innen sport, friluftsliv og kultur. Til og med de nye studentboligene, med panoramautsikt over fjord og fjell, ligger like i nærheten.

Studietilbud	Studentaktiviteter
Bolig	Velkomsten
Råd og helse	Finn frem
Barnehage	

Les mer:

[Studiested Bodø](#)[10 grunner for å studere i Bodø](#)

Ved å ta med toppnavigasjonen på hver side blir mye av siden brukt på navigasjon når folk egentlig er ute etter innholdet



Her brukes mye plass til video. På denne siden bidrar videoen til å vise hvordan det er å studere i Bodø. Det er bra! Hvis man skal bruke så mye plass på video eller bilde må videoen være relevant for brukerens oppgave, slik som her.



Se side 73 for flere anbefalinger ang. video

Det folk er ute etter finnes her, men får veldig liten plass på siden. Disse inngangen bør få litt mer “kjøtt på beinet”

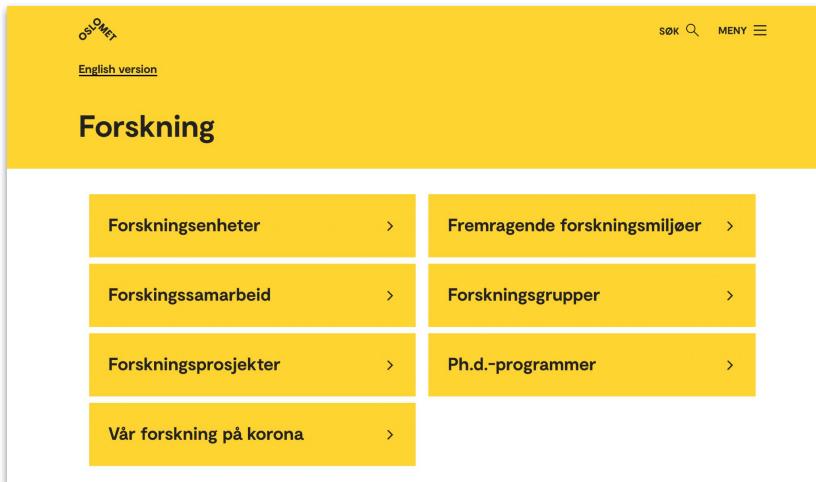


Videoen selger campus bra, men da bør også videoen selges inn bedre.





The screenshot shows the main navigation bar at the top with links for 'EN', 'SØK' (Search), and 'MENY'. Below the navigation is a large image of a young woman with long dark hair, smiling. To her right, the word 'Forskning' is prominently displayed in large white letters. Underneath it are two smaller links: 'Forskningsen vår' and 'Forskningsnyheter', both underlined.



The screenshot shows the 'Forskning' page with a yellow header bar containing the 'OSLOMET' logo and a link to 'English version'. Below the header is a grid of six items, each with a yellow background and white text. The items are: 'Forskningsenheter', 'Fremragende forskningsmiljøer', 'Forskingssamarbeid', 'Forskningsgrupper', 'Forskningsprosjekter', 'Ph.d.-programmer', and 'Vår forskning på korona'.

Oslo Met sine nettsider er prioriterte. De har kuttet det meste av unødvendige elementer og det som er igjen blir dermed enklere å se og forholde seg til.

Dette gir også brukerne inntrykk av et universitet med orden og som er enkelt å forholde seg til.

Overordnet navigasjon

The screenshot shows the homepage of Nord universitet. At the top left is the university's logo, featuring a stylized globe icon and the text "NORD universitet". To the right are language and user navigation links: "Norwegian ▾", "For ansatte", "Ansattssøk", "Bibliotek", a search bar with placeholder "Søk...", and a magnifying glass icon. Below this is a horizontal navigation bar with seven items: "Utdanning ▾", "Studentliv ▾" (which is highlighted with a teal border), "Student", "Forskning ▾", "Aktuelt ▾", and "Om oss ▾". Under the "Studentliv" menu, there are links for different campuses: Bodø, Mo i Rana, Nesna, Stjørdal, Studentportretter, Levanger, Namsos, Steinkjer, and Vesterålen. A small banner at the bottom left says "Søk etter studienprogram".

Den type menysystem Nord har valgt fungerer bra for brukere som vet hva de er ute etter. Men, f.eks under Studentliv forutsetter man at brukeren har bestemt seg for et av studiestedene. Hvis ikke blir det mye klick frem og tilbake siden det ikke finnes en oversikt.

Anbefaling: Her hadde det vært bedre med en side som presenterte alle studiestedene og så ga mulighet for å dykke ned i detaljene. Det samme gjelder de andre menypunktene.



Råd og utvalg

- Forskningsutvalget
- Internasjonalt utvalg
- Klagenemnda
- Læringsmiljøutvalget
- Råd for samarbeid med arbeidsliv
- Skikkethetsnemnd
- Utdanningsutvalget
- Forskningsetisk utvalg
- Publiseringsutvalget
- Språkutvalget

Råd og utval

Nord universitet har fleire råd og utval som errådgivande organ for universitetsleiinga.

Råd for samarbeid med arbeidsliv

Klagenemnda

Læringsmiljøutvalget

Skikkethetsnemnd

Utdanningsutvalget

Internasjonalt utvalg

Velger man hovedsiden Råd og utvalg får man en annen oversikt over utvalg enn det som ligger i menyen. Det samme gjelder Service og tjenester.





Nord universitet	Råd og utvalg	Fakulteter	Service og tjenester	Studiesteder	Kontakt oss
Styret	Forskningsutvalget	Fakultet for biovitenskap og akvakultur	Studentservice	Bodø	Kart og parkering
Universitetsledelse	Internasjonalt utvalg	Fakultet for lærerutdanning og kunst- og kulturfag	Enhet for internasjonalisering	Levanger	
Administrasjon	Klagenemnda	Fakultet for samfunnsvitenskap	Trykk og grafisk	Mo i Rana	Si ifra!
Ekspertliste	Læringsmiljøutvalget	Fakultet for sykepleie og helsevitenskap	Kurs- og konferansestøtte	Namsos	
Sentre	Råd for samarbeid med arbeidsliv	Fakultet for handelshøgskolen	Kompetansesenter for læring og teknologi	Nesna	
Kvalitetssystem	Skikkethetsnemnd		Selvbetjeningsportal	Steinkjer	
Strategi	Utdanningsutvalget		IT-hjelp studenter	Stjørdal	
Lover og forskrifter	Forskningsetisk utvalg		IT-hjelp for ansatte	Vesterålen	
Tall og fakta	Publiseringsutvalget		Bibliotek		Finn ansatt
Offentlig journal	Språkutvalget		Kontakt oss		Ledige stillinger
					Presserom

Når menyen blir så stor som dette blir det vanskelig å finne frem i den.

Anbefaling: Lag menyer som er mindre og dermed oversiktlige.



UNIVERSITETET I OSLO

≡ Meny

≡ Meny



EN SØK  MENY ≡

Såkalte hamburgermenyer er blitt vanlig. Fordelen med de er at de frigjør plass på siden som kan brukes til innholdet brukeren er ute etter.

Anbefaling: Bruk denne formen for navigasjon slik at innholdet kan prioriteres på sidene.





En brødsmulesti som dette har to funksjoner. Den skal vise hvor du befinner deg og gi deg mulighet til å navigere opp i hierarkiet på siden. Hos NORD er stien utformet slik at det er litt uklart hva den er.

Anbefaling: Gjør det tydeligere at dette faktisk er en sti og vurder om det er nødvendig i den nye strukturen.



UNIVERSITETET I OSLO

På uio.no brukes en pil mot venstre for å indikere at denne lenken tar deg tilbake/opp i hierarkiet.

Navigasjon i seksjoner/på sider

Åpningstider / Kontakt

+ Bodø

+ Levanger

+ Mo i Rana

+ Namsos

+ Nesna

+ Steinkjer

+ Stjørdal

+ Vesterålen

The screenshot shows a website layout. On the left, there's a vertical navigation menu with sections like 'Åpningstider / Kontakt' and lists for various municipalities. A pink circle highlights a specific link in this menu. The main content area has a title 'Opptak til årsstudier' and subtext 'Slik søker du om opptak til årsstudier ved Nord universitet.' Below this, there's a section titled 'Søknadsfrister' with a bulleted list and a link to 'Samordina.opptak'. Another pink circle highlights a link in this section. Further down, there are sections for 'Realkompetanseverdering', 'Vurdering av utenlandsk utdanning', 'Forskrift om opptak til høyere utdannin', 'Reservasjon av studieplass', and 'Kontroll av vitnemål og atester'. On the right side of the screenshot, there's a large blue sidebar with contact information for 'Kontakt opptak' and a detailed view of the university's homepage, which includes a search bar and various administrative links.

Trekkspillnavigasjon/kollapser fungerer bra når det er mye innhold som bør samles på en side og det blir lettere for brukeren å orientere seg ved å skanne listen og ekspandere det de er interessert i. Men, det fungerer mindre bra når brukeren må ekspandere for å finne en setning og/eller en lenke slik som på opptak til årsstudier.

Anbefaling: Bruk den typen navigasjon med måte. Ikke skjul innhold bak ekspanderende felt hvis det er lite innhold som skjules. I de aller fleste tilfeller er det bedre å la brukerne skrolle.



The screenshot shows the homepage of the NORD universitet website. At the top, there is a dark blue header bar with the university's logo and name "NORD universitet". Below the header, there is a navigation bar with links for "Studiehverdag", "IT-hjelp", "Studentliv", "Utværsling", and "Velferd". A search bar is also present in the header. The main content area features a large image of a student working in a library. To the left of the image, there is a section titled "TI TIPS TIL EKSAMEN" with a link to "Klikk her". Below this, there is a grid of icons representing various services: Studentweb, Canvas, Microsoft 365, Timeplan, Studieprogram, Eksamens, Inspera, Bibliotek, Kantine, Reserver rom, Utskrift, and Finn frem. On the right side of the main content area, there is a sidebar with sections for "Koronavirus: Informasjon og råd" and "IT Helpdesk", along with a survey prompt "Er det noe du ønsker å melde fra om? Si ifrat". At the bottom of the page, there is a footer with social media links for Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, and YouTube.

Når brukeren har klikket seg inn på Student endres hovedmenyen og man får hurtiglenker til de viktigste verktøyene for studentene. Det er veldig bra at de viktigste inngangene er prioritert. Utfordringen her er at det er så mange elementer på siden at det kan bli vanskelig å orientere seg.

Anbefaling: Kutt unødvendige elementer basert på bruksstatistikk. Fortsett med å optimalisere denne siden slik at den blir enda nyttigere for studenter.



Informasjon om opptak

For å bli tatt opp som student ved Nord universitet, søker du om opptak via Samordna opptak eller gjennom vår lokale SøknadsWeb - avhenger av hvilket studium eller emne du søker om opptak til.



		Spørsmål og svar (FAQ)
Oppak til årsstudier	Oppak til bachelorstudier	Samordna opptak
		Søknadsweb
Oppak til masterstudier	Kortere studier	EVUweb
		Kontakt:
Enkeltemner	Oppakskrav og opptaksprøver	+47 75 51 76 99 mandag - fredag 09.00 - 11.00 / 12.00 - 14.00 oppak@nord.no

Finn forskning ved Nord universitet	
Forskerutdanning	Innovasjon og kommersialisering
Forskerstøtte	Forskningssamarbeid
Avdeling for forskning og utvikling	Forskningsdagene
<p>En raskt økende befolkning skaper store globale utfordringer knyttet til faktorer som klima, energi, mat og helse, samtligg som demokratiske verdier settes på prøve. Gode regionale løsninger er grunnlaget for å mate de globale utfordringene. Dette krever regionalt, nasjonalt og internasjonalt forskningssamarbeid på tvers av fag. Gjennom forskning og forskningsbasert utdanning, og gjennom formidling av ny kunnskap, skal Nord universitet bidra med kunnskap som en forutsetning for bærekraft samt sosial og menneskelig utvikling</p>	
Forskingsetikk ved Nord universitet	

Nord har flere ulike måter å lage klikkbare felt/knapper på. Den med studenthatter er ikke så bra da det bare gjør det vanskeligere å skanne siden når alle symbolene er like.

Anbefaling: Standardiser en måte å gjøre det på. Velg det enkleste. Større klikkbare felt er bra for brukervennligheten, men med mindre ikoner gjør det enklere å skille mellom de ulike inngangene er det bedre å kutte de ut.



Søk



Norwegian ▾ For ansatte Ansattsoek Bibliotek

Søk...



Utdanning ▾

Studentliv ▾

Student

Forskning ▾

Aktuelt ▾

Om oss ▾

Nord Søk

psykologi



SØK

Viser treff 1 - 20 av 741

Sorter etter: Relevans ▾ Dato □ Alfabetisk □

Hele nettstedet

Organisasjonpsykologi - Vår: Mo i Rana

kunnskaper om organisasjonpsykologi, personaledelse, kompetanseutvikling og omstilling ... OR214S-VEv1
Organisasjonpsykologi og personaledelse - 20 studiepoeng ...

www.nord.no/no/Student/studieplaner/2016h/2/Sider/OR214Sv1.aspx

Studier

Organisasjonpsykologi - Vår: Mo i Rana

kunnskaper om organisasjonpsykologi, personaledelse, kompetanseutvikling og omstilling ... OR214S-VEv1
Organisasjonpsykologi og personaledelse - 20 studiepoeng ...

www.nord.no/no/Student/studieplaner/2015h/3/Sider/OR214Sv1.aspx

Artikler

Ansatte

Organisasjonpsykologi - Vår: Mo i Rana

kunnskaper om organisasjonpsykologi, personaledelse, kompetanseutvikling og omstilling ... OR214S-VEv1
Organisasjonpsykologi og personaledelse - 20 studiepoeng ...

www.nord.no/no/Student/studieplaner/2015h/3/Sider/OR214Sv1.aspx

Kalenderhendelser

Kompetanseområde

Organisasjonpsykologi - Vår: Mo i Rana

kunnskaper om organisasjonpsykologi, personaledelse, kompetanseutvikling og omstilling ... OR214S-VEv1
Organisasjonpsykologi og personaledelse - 20 studiepoeng ...

www.nord.no/no/Student/studieplaner/2016h/1/Sider/OR214Sv1.aspx

Chat



I undersøkelsene har det kommet flere kommentarer om søk. Sånn interaksjonsmessig er søkeret rimelig tradisjonelt satt opp, men treffene man får kan være forvirrende og teksten som dukker opp under hvert treff er ikke til særlig hjelp.

Anbefaling: Det aller viktigste med søkeret er at treffene er relevante og ikke gir misforståelser. Her til venstre dukker det opp mange treff som ser tilsynelatende like ut, men som er ulike terminer m.m for samme emne. Her kan det lett skje misforståelser.

trådløst nett

Viser treff 1 - 20 av 46

Sorter etter:

Hele nettstedet	<input checked="" type="checkbox"/>
Studier	<input type="checkbox"/>
Artikler	<input type="checkbox"/>
Ansatte	<input type="checkbox"/>
Kalenderhendelser	<input type="checkbox"/>
Kompetanseområde	<input type="checkbox"/>

Trådløst nett

Studenter og ansatte benytter trådløsnettet 'Eduroam'. Gjester kan benytte gjestennettet.
www.nord.no/no/Student/ithjelp/tradlostnett

Sikkerhet

Antivirus, brukerkonto, pin-kode, Feide-innsyn. Hva skjer når du slutter som studenter?
www.nord.no/no/Student/ithjelp/sikkerhet

Passord

Passord-tjeneste for studenter, ansatte og eksterne brukere.

Det er spesielt på studier at søker et dårlig. Søker man på noe som har med "brukerstøtte" eller et forskningstema så fungerer det ofte bedre. Her med eksemplene Trådløst nett og Alger

alger



SØK

Viser treff 1 - 20 av 73

Sorter etter: Relevans Dato Alfabetisk

Hele nettstedet	<input checked="" type="checkbox"/>
Studier	<input type="checkbox"/>
Artikler	<input type="checkbox"/>
Ansatte	<input type="checkbox"/>
Kalenderhendelser	<input type="checkbox"/>
Kompetanseområde	<input type="checkbox"/>

Alger og mikrobiell bioteknologi

Faggruppen fokuserer på basale organismer i akvatisk økosystem, hvor både mikroalger, bakterier og sopp spiller en viktig rolle.
www.nord.no/no/.../faggrupper/alger-og-mikrobiell-bioteknologi

Tettere samarbeid om algeforskning

Nord universitet og Norsk institutt for bioøkonomi (NIBIO) drar sammen om framtidsnæringspolitikk.
www.nord.no/no/.../Sider/Tettere-samarbeid-om-algeforskning.aspx

Tilbake til algefremtiden

Japanske studenter forventer mer bruk av mikroalger i atlantisk laksfôr.
www.nord.no/no/aktuelt/.../Sider/Tilbake-til-algefremtiden.aspx

Workshop om alger

Anbefalinger søker

- Det er ikke alltid lett for brukeren å formulere søket sitt. Da hjelper det med forslag mens man skriver slik som Google og UiA har.
- Brukeren bør ikke være avhengig av filtrering for å få gode treff. Da er søker/innholdet for dårlig. Treffene bør være det viktigste. Plasser derfor filtreringen på høyre side hvis de skal være med.
- Med moderne søkemotorer er det som regel innholdet og metainformasjonen som gjør om søker blir bra eller dårlig.
- Det bør komme tydelig frem av treffet om det er et studie eller noe annet man har fått treff på.

The screenshot shows a search results page for 'barnehage'. At the top, there's a search bar with the query 'barnehage'. Below it, a header says 'Viser treff 1 - 20 av 1 101' and 'Sortert etter relevans'. The results are categorized by section: 'Hele nettstedet', 'Studier', 'Artikler', 'Ansatte', 'Kalenderhendelser', and 'Kompetanseområder'. The first result under 'Studier' is 'Barnehage og helse', which is highlighted in blue. A snippet of the page content is shown: 'Studentinord har ansvaret for barnehager og helse for studentene i Bodø'. The second result is 'Tilleggsutdanning i barnehagepedagogikk 1 (Kjeller, Lillestrøm)'. The third result is 'Psykisk helse i barnehagen, 10 stp.'.

Ikke helt tydelig hva som er studier, artikler m.m hos NORD.



Forslag mens man skriver

UNIVERSITETET I OSLO

The screenshot shows a search results page for 'psykologi' on the University of Oslo website. The search bar at the top contains 'psykologi'. The results are categorized by section: 'Meny', 'Søk', and 'Avansert søk'. The first result under 'Søk' is 'Psykologi med vekt på atferdsanalyse'. A snippet of the page content is shown: 'Bachelorprogram | 3 år | Kjeller, Lillestrøm | Heltid'.

OsloMet markerer tydelig hvilke treff som er studier.

Filtrering på høyre side hos UiO.

Oppgaveorientert

Gir folk det de trenger

Slutte å pushe

Bygg digitale tjenester, ikke nettsider

8. Build digital services, not websites

A service is something that helps people to do something. Our job is to uncover user needs, and build the service that meets those needs. Of course much of that will be pages on the web, but we're not here to build websites. The digital world has to connect to the real world, so we have to think about all aspects of a service, and make sure they add up to something that meets user needs.

- [What do we mean when we talk about services?](#) by Stephanie Marsh
- [How we approached service mapping](#) by Gabrielle Acosta and James Butler

Fra Gov.uks designprinsipper.
<https://www.gov.uk/guidance/government-design-principles>

Å være oppgaveorientert betyr at vi tenker på alt vi lager som **tjenester**, ikke nettsider. Tjenester som skal løse konkrete oppgaver som brukerne har.

I mange år at vi gjort det motsatte. Vi har bygget nettsider uten tanke på at folk faktisk har konkrete oppgaver de vil ha løst, men heller tenkt på alt det vi ønsker å formidle.

Det vil f.eks si at vi må la brukerne få gjøre det de vil før vi prøver å “selge” dem andre budskap.

Ta en mastergrad ⏪

Heltid og deltid



Koronavirus: Oppdatert informasjon om Koronavirus finner du på: www.nord.no/koronavirus

“Karuseller” som den Nord hadde før studiesøket ble lagt ut på forsiden er eksempel på manglende oppgaveorientering. Man tenker at brukeren kommer til siden og sitter og ser på de ulike budskapene som Nord har lagt ut. Men, denne adferden eksisterer ikke. Da er det bedre å bruke skjermlassen på de viktigste oppgavene som brukeren ønsker å få løst slik som det er gjort på nord.no nå.

“Tools like carousels are used as appeasers to keep everyone from beating the shit out of each other”.

- Brad Frost





Norwegian ▾ For ansatte Ansattøk Bibliotek Se...

Utdanning ▾

Studentliv ▾

Student

Forskning ▾

Aktuelt ▾

Om oss ▾

Nord Forskning

Forskning ved Nord universitet



Finn forskning ved Nord universitet ⓘ

Forskerutdanning	Innovasjon og kommersialisering
Forskerstøtte	Forskningssamarbeid
Avdeling for forskning og utvikling	Forskningsdagene

- Forskningsnytt
- Disputaser
- Kontakt oss
- Våre profilområder
- Forskning ved Nord universitet på Facebook
- Scholars at Risk (SAR)

Mange av sidene på nord.no har videoer eller et stort bilde øverst på siden. Dette tar store deler av skjermpllassen og har ofte preg av “push”-kommunikasjon.

Anbefaling: Hvis man skal ha videoer og bilder som tar så mye plass på sidene må disse være relevante for det brukerne lurer på når de kommer inn på sider som dette. Videoen under forskning er vakker og selger naturen veldig bra, men den burde vært mer spesifikk på forskningen dere driver med.

Men, andre ganger kan det være relevant. F.eks når brukeren lurer på hvordan det er å studere i Bodø og man har lagt ut en video som svarer på nettopp det.

Se side 73 for anbefalinger ang. video



The screenshot shows the homepage of Nord University's website. At the top, there are navigation links for "Velg fagområde", "Velg studiespesial", and "Se alle studieområder". Below these are three tabs: "Masterstudier", "Bachelorstudier", and "Årsstudium". A banner at the top features a person in a white sweater. Below the tabs, a box contains the text "Koronavirus: Oppdatert informasjon om Koronavirus finner du på: [www.nord.no/koronavirus](#)". Underneath this, there is a grid of news items and events:

- Mai 26**: ELSA webinar: Etnisitet, likestilling og sosialt ansvar. 09:00 - 16:00 Zoom.
- Mai 27**: Lytring: Kan vi forsvare oppdrettsnæringen etisk? 19:00 - 21:00 Stormen bibliotek, Bodø
- Jun 7-8**: ICEPELL Symposium 2021 00:00 - 00:00 Digital

A "Se flere" button is located below the event grid. Below the grid, there are three news cards:

- Ser endeløse muligheter i Nord**: An image of people in a classroom setting. Text: "Etter å ha jobbet for fem universiteter i Europa, har Islandske Rannveig gått inn for landing ved Nord universitet i Mo i Rana. – Fagmiljøet her er veldig god m..."
- Valgresultatet er klart**: An image of a hexagonal grid pattern. Text: "Det er nå avgjort hvem som blir de nye styremedlemmene fra Nord universitet."
- Skal dele ut 90 millioner utdanningskroner**: An image of a person sitting in a red armchair in a library. Text: "For andre år på rad har professor ved Nord universitet, Ellen Sætre-McGuirk, fått det ærefulle oppdraget å lede komiteen som deler ut millioner til fleksible u..."

A "Se flere" button is located at the bottom right of the news cards.

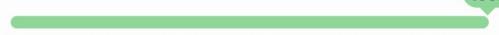
Det er positivt at Nord har prioritert ned nyhetene på forsiden til fordel for studiesøket. Det finnes ofte bedre kanaler for nyheter enn nettsidene.



Anbefaling: Fortsett med det og vurder sterkt om det er andre viktige oppgaver som bør støttes på bekostning av nyheter.

Erfaringen fra andre i sektoren og i andre bransjer viser at kanaler som Facebook, Nyhetsbrev eller Instagram er bedre for å formidle nyheter enn nettsidene.

Her kommer det
mer når vi har
resultatene fra
Task Analytics.

Task	Demand	Completion rate
Verktøy og tjenester (Canvas, IT support, Studentweb osv.) Eksamensoppgaver	20.2% 18 responses	 94.4%
Krav til oppgave (mal, referanser, etc.) Eksamensoppgaver	10.1% 9 responses	 77.8%
Finne ansatt	7.9% 7 responses	 42.9%
Annet (skriv her)	6.7% 6 responses	 83.3%
Databaser og tidsskrift Bibliotektjenester og litteratursøk	5.6% 5 responses	 100%
Pensumslister, læringskrav og timeplan Studieinformasjon	5.6% 5 responses	 100%

Godt innhold

Enkelt

Rett på sak

Forståelig språk

Sjokoladerullekake med hasselnøtter og espresso



40 - 60 min Enkel Del Legg til Skriv ut

Fyll rullen med mørk sjokolade, espresso og hasselnøtter, og du får en nydelig kake til kaffekosken!

Ingredienser

50 g innehelte	Slik gjør du
1 ts baktepuver	1. Først varm ovnen til 190 °C. Gjør klar et stekebrett med baktepapir og pøle det med litt smeltet smør. Dryss på litt sukker og fjern overskuddet.
25 g kakaoopvarer	
150 g hasselnøtter, ristet og malt	2. Slik miel, baktepuver og kakao og tilsett drygt halvparten av de matte hasselnøttene. Stivisk eggdødsd med egg og sukker og vend forsiktig inn rreiblandingen med en silikkop. Hell rera forsiktig over på baktepapir og jevn den ut, uten at den faller sammen. Stak midt i ovnen i ca 10-12 minutter. Avkjøl ett minut.
4 stk egg	
75 g sukker + ss	3. Dryss resten av de matte nøttene og 1 ss sukker på bunnen, dekk med et baktepapir og hvel bunnen ved hjelp av et ekstra stekebrett. Fjern baktepapret. Avkjøl helt.
Krem	
150 g mørk sjokolade, 70% kakao	
3 ss espresso-kaffe, eller sterk kaffe	
3 stk eggplomme	
50 g sukker	
3 dl kremfôr	
2 ss melis	

UNIVERSITETET I OSLO

Meny

← Studier ← Oppvak

English version
of this page

Oppvak til enkeltemne

Du kan ta enkeltemne på bachelornivå utan å gå på eit studieprogram, dersom emnet har ledig plass.

Lista med ledige emne for hausten 2021 blir lenka opp her om ettermiddagen 23. august. Sjekk om du må søkje innan 1. august.

[Sjá alle emne ved UiO](#)

Søknadsprosessen har fleire steg

Steg 1: Sjekk om du må søkje innan 1. august



Steg 2: Meld deg til ledige emne fra 24. august kl. 9



Steg 3: Registrer deg og betal semesteravgifta



Steg 4: Få brukarnamn og sett passord til UiO sine tenester



Et godt prinsipp når man skriver innhold for nettsider er å tenke oppskrifter og ikke artikler. Sett dere inn i situasjonen til brukeren og tenk "Hva må brukeren gjennom for å få løst oppgaven sin". Eksempel under fra UiO der de skisserer prosessen for å søke opptak til enkeltemne i ulike steg. Dere gjør det samme, men det er litt mer gjemt på siden.

Enkeltemner - opptak

Dersom du ikke har anledning til å følge et helt studieprogram, kan enkeltemnestudent.

Hvem kan søke opptak til enkeltemner?

Hvilke emner kan du søke på?

Hvordan søker opptak til enkeltemner?

Søknad om opptak til enkeltemner gjøres via [Søknadsweb](#). Frist for å søke er 1.juli for enkeltemner i høstsemesteret og 15.november for enkeltemner i vårsemesteret.

Steg 1: Sjekk opptakskrav/forkunnskapskrav til emnet du ønsker å ta. Dette finner du på emnesiden under "Forkunnskapskrav".

I Søknadsweb velger du om du vil søke på:

- **Åpne enkeltemner** (for emner som kun krever generell studiekompetanse)
- **Enkeltemner med spesielle opptakskrav** (for emner på mastergradsnivå, emner med krav om realfag, krav til lærerutdanning osv.)

Fyll ut søknad som ønskt. Søker du på enkeltemner med spesielle opptakskrav må du skrive i merknadsfeltet hvilket emne du ønsker opptak til. Last inn nødvendig dokumentasjon som viser at du oppfyller opptakskrav.

Steg 2: Når opptaket er gjennomført, vil du få e-post med svar på om du er kvalifisert og har fått invitert studietid som enkeltemnestudent. Har du sikt om enkeltemner med spesielle opptakskrav får du vite hvilke emner du kan meld deg opp til.

Normalt får du svar på din søknad om enkeltemner innen 10.august for høstsemesteret, og innen 10.desember for vårsemesteret.

Steg 3: Når du har fått opptak som enkeltemnestudent og har mottatt ditt studentnummer, må du betale semesteravgift for semesteret innen fristen for semesteregistrering. Deretter melder du deg opp i emnene du vil ta i Studentweb. Emnene søker du opp under "Aktive emner".

Se [her](#) hvordan du registrerer deg ved studiestart hvert semester.

Se oversikt over registreringsfrist i vår [studiekalender](#).

Finn åp

Søk op

Søk

1. juli

15. nov

Spøl

Kontak

Ikke sånn:

Forskningssamarbeid

Nord universitet bidrar gjennom aktivt samspill med samfunns- og næringsliv til regional og nasjonal utvikling innen universitetets profil- og ph.d.-områder. Videre arbeider universitetet med internasjonale forskningssamarbeid gjennom bl.a. deltakelse i EU-prosjekter, samt forskermobilitet.

EUs forskningsprogram Horizon 2020 (H2020) er verdens største forsknings- og innovasjonsprogram med et budsjett på 80 milliarder euro i perioden 2014-2020. Selv om Norge ikke er medlem i EU, deltar vi som fullt medlem i H2020. Norske bedrifter og forskningsmiljøer kan derfor konkurrere om forskningsmidler på linje med kolleger i andre europeiske land.

Horizon Europe er EUs neste rammeprogram og vil bygge på suksessen fra H2020. Det nye rammeprogrammet har et budsjett på 100 milliarder euro i perioden 2021-2027. EU-prosjekter samler Europas forskere og forskningsmiljøer, og sammen med næringslivet løser de en lang rekke samfunnsutfordringer. Nord universitet er delaktig både som koordinatorer og partnere i flere H2020-prosjekter.

Nord universitet er medeier i Nord-Norges Europakontor som arbeider med å fremme og forsterke nordnorske interesser i EU. I tillegg er Nord medlem i Trøndelags Europakontor, samt flere internasjonale nettverk og organisasjoner. Et av disse er University of the Arctic (UArctic) som er et nettverk av universiteter og forskningsinstitusjoner som jobber med utdanning og forskning i og for Nordområdene.

Forskermobilitet er et viktig verktøy for internasjonalt samarbeid, og for å knytte kontakter og styrke eksisterende nettverk. Det fins en rekke stipendordninger for dem som ønsker å reise ut eller invitere kolleger til Nord universitet.

Men sånn:

Forskningssamarbeid

Det finnes en rekke stipendordninger som du kan søke på hvis du ønsker å reise ut eller om du vil invitere kolleger til Nord universitet.

Forskermobilitet bidrar til at vi styrker vårt internasjonale samarbeid og våre kontakter eller mulighet for å få nye samarbeid.

Nord universitet er delaktig både som koordinatorer og partnere i flere av EUs forskningsprogram Horizon H2020-prosjekter som har et budsjett på 100 milliarder euro i perioden 2021-2027. EU-prosjekter samler Europas forskere og forskningsmiljøer, og sammen med næringslivet bidrar vi til å løse en rekke samfunnsutfordringer.

Vi ved Avdeling for forskning og utvikling tilbyr mange tjenester for å støtte forskningsprosessen til dere som er studenter og ansatte ved Nord universitet og som vil vite mer om forskningssamarbeid og forskermobilitet!

Gjør det
enkelt!



Skriv kort og aktivt

Ikke sånn:

Internasjonalt utvalg

Internasjonalt utvalg (IU) har en viktig funksjon ved universitetet med å stimulere til aktiviteter knyttet til internasjonalt arbeid ved fakulteter/avdelinger og blant studentene.

På hvert møte informerer representantene om gjennomførte, pågående og fremtidige aktiviteter som til sammen omhandler sentrale deler av universitetet sitt internasjonale engasjement.

1. Internasjonalt utvalg er et rådgivende organ for universitetets ledelse i saker som angår internasjonalisering.
2. Internasjonalt utvalg skal bidra til å stimulere til aktiviteter knyttet til internasjonalt arbeid ved fakulteter/avdelinger, og blant studentene.
3. Internasjonalt utvalg skal utvikle handlingsplaner og rapportere til ledelsen om gjennomførte, pågående og fremtidige aktiviteter som til sammen omhandler sentrale deler av universitetet sitt internasjonale engasjement.
4. Internasjonalt utvalg skal fungere både som pådriver for internasjonaliseringen av institusjonen, og som informasjonskanal og møtested for ulike avdelinger, fakultet og studenter.
5. Internasjonalt utvalg er vedtaksført/beslutningsdyktig når mer enn halvparten av medlemmene er til stede og avgir stemme. Dette innebærer også varamedlemmer hvis faste ansatte ikke har anledning til å møte.

Men sånn:

Internasjonalt utvalg

Internasjonalt utvalg (IU) har som mål å stimulere til flere aktiviteter innen internasjonalt arbeid ved Nord universitet.

På møtene våre går vi gjennom alle aktiviteter som er relevant for universitetets internasjonale engasjement.

Internasjonalt utvalg:

1. er et rådgivende organ for universitetets ledelse i saker som handler om internasjonalisering.
2. skal stimulere til aktiviteter knyttet til internasjonalt arbeid ved Nord.
3. skal utvikle handlingsplaner og rapportere til ledelsen om aktiviteter viktige for universitetets internasjonale engasjement.
4. skal være både pådriver for internasjonaliseringen av institusjonen, en informasjonskanal og et møtested ulike avdelinger, fakultet og studenter.
5. er vedtaksført/beslutningsdyktig når mer enn halvparten av medlemmene er til stede og avgir stemme. Dette innebærer også varamedlemmer, dersom faste ansatte ikke er til stede.

Bruk ord som folk forstår.



Hva?	Aha!
Forskermobilitet	Forskningssamarbeid
Profilområder	Satsningsområder / Våre satsinger
Kultivering	Rendyrke / Foredling
Obligatorisk inn- og utveksling og utveksling gjennom felles gradssamarbeid vil bli gjennomført	Vi forstår ikke hva det betyr :)))
Blå og grønn vekst	Bærekraftig vekst innen hav- og landbruk?

Flere av tekstene under “studentliv” er bra. Nedpå og tydelige.



Nord universitets største studiested på Helgeland ligger i Mo i Rana, med over 600 studenter. Her har du nærhet til alt hva byen har å tilby. Innen en radius på 100 meter fra universitetet finner du kjøpesentre, kulturtildbud og treningscentre, samt kino, teater, kafeer, puber og restauranter.

På Nesna er det lett å bli kjent med medstudenter, ansatte og lokalbefolking. Fritiden kan fylles med fantastiske naturopplevelser på både sjø og land. Avstandene er korte, og du kan gå og sykle overalt. Blant tilbudene finner du pub, treningscenter, idrettslag, teatergruppe, samt om lag 60 andre lag og foreninger. Nesna er også vertskap for den årlige Sjyenfestivalen.

Det er mye bra og brukerorientert innhold på nord.no. Noen ganger havner dere imidlertid i "insitusjonsfella" og bruker et for avansert språk. Noen eksempler:

Her kan man kutte siste setning. Gir ingen verdi.

Nord universitet tilbyr videreutdanning for deg som jobber i barnehage, grunnskole, i videregående skole eller kulturskole. Møt et arbeidsmarked og samfunn i endring med ny kompetanse.

Fakultet for sykepleie og helsefag (FSH) tilbyr ulike kurs og videreutdanninger. Videreutdanningen er studiepoenggivende og gir økt formalkompetanse.

Nord universitet har en viktig nasjonal rolle innen profesjonsstudier, blant annet knyttet til utdanning og videreutdanning av sykepleiere og sosialarbeidere.

Profesjonsutdanningene preges av forskningsbasert undervisning, noe som er grunnlaget for bl.a. å forsyne helse-, utdannings- og velferdssektoren med kompetente fagpersoner.

Informasjon om opptak

Informasjon til studenter
videreutdanning

Denne teksten er litt selvhøytidelig og høres ut som den er skrevet for direktoratet.



God bruk
av lenker!

Er du student med aktiv studierett på et studieprogram ved Nord universitet (intern søker) eller ved en annen institusjon (ekstern søker), kan du [søke overgang til et tilsvarende studieprogram](#) ved Nord universitet.

Refusjon av semesteravgift:

Dersom du av ulike årsaker ønsker å få semesteravgiften refundert, må du benytte søknadsskjema:

> [Søk om refusjon av semesteravgift](#)

Anbefalinger om bruk av video

- Video fungerer ofte bra når man skal forklare noe litt komplekst eller som støtte til tekstlig innhold så lenge man bruker gode videoer som er informative, har et tydelig budskap, eller forteller en god historie.
- Det er viktig at videoen ikke er det eneste som tilbys brukeren, og det finnes UU-krav til teksting og tolking. Folk med nedsatte kognitive evner, synsforstyrrelser og vestibulære problemer kan bli kvalme eller ikke klare å bruke nettstedet.
- En video bør være kort og lett. Ikke sløs bort folks tid på masse intro eller stemningsfoto. All informasjon i videoen må også være tilgjengelig i tekst.
- Husk å merke videoen godt og plassere den nær en relevant mellomoverskrift. Helst bør brukerne kunne velge å spille av videoen, og kunne skru PÅ lyden selv, så de ikke overraskes av en video med lyd.
- Pass på at videovinduet tilpasser seg brukerens skjermstørrelse. La brukeren klikke seg videre til Youtube etc. om videoen ligger der. Gi de en enkel måte å dele videoen på.
- Det fungerer ikke så bra med video når det brukes utelukkende som “pynt”, altså har lite meningsinnhold, f. eks i header eller karusell. Her bør dere vurdere om det ikke er bedre med et bilde evt. fylle videoen(e) med mer innhold som svarer på noe brukeren lurer på.
- Hvis en kort video auto-looper er det tungt for enheten brukeren åpner nettstedet i og det forurensar mer enn nødvendig.

Profilbyggende

Nord sine verdier og verdigrunnlag

- Respekt
- Åpenhet
- Nærhet
- Kreativitet

Studenter og ansatte er de viktigste ressursene. Studier og arbeidsmiljø skal preges av medbestemmelse og oppleves som respektfullt og inkluderende.

The screenshot shows the homepage of Nord universitet. At the top left is the university's logo, featuring a stylized globe icon and the text "NORD universitet". The top navigation bar includes links for "Norwegian", "For ansatte", "Ansattsoek", "Bibliotek", a search bar with placeholder "Søk...", and a magnifying glass icon. Below the navigation is a secondary horizontal menu with dropdowns for "Utdanning", "Studentliv", "Student", "Forskning", "Aktuelt", and "Om oss". A search bar labeled "Finn studier" is centered on the page, with an "X" button and a blue "Søk" button. To the left, a sidebar lists filtering options: "Fagområde", "Stedested", "Studiertype", "Fakultet", "Studieform", "Semester", and "Undervisnings-språk", each with a dropdown arrow. The main content area displays a list of study programs:

AKVAFLEKS Kortere studier	Bodø	
Advanced English Language and Literature: Autumn Package Kortere studier	Bodø	
Advanced English Language and Literature: Spring Package Kortere studier	Bodø	
Adventure Knowledge Kortere studier	Bodø	
Animal Science - Joint Bachelor Bachelorgrad	Bodø og Kosice, Slovakia	
Aquaculture and Marine Biosciences Kortere studier	Bodø	

A red circular "Chat" button is located in the bottom right corner of the main content area.

Visuelt design

Nord har ingen tydelig visuell profil på nettstedet. Det er grått, hvitt og stripet ned. Samtidig fremstår det ganske kjedelig, særlig gitt at kreativitet er en av verdiene.

Det er stort rom for å gjøre nettsidene mer visuelt innbydende, men samtidig brukervennlige. Fargepaletten til Nord rommer også mye mer enn det som kommer frem på sidene.

Våg å velge et mer kreativt uttrykk

Det er få universiteter som våger å ha en tydelig personlighet på nettsidene. Ei heller Nord. Her er det en mulighet til å skille seg ut blant de andre. **Våg å være kreative.**

Eksempelet til høyre er fra Denver Ad School som virkelig våger å ha en stemme. Spesielt mot potensielle studenter bør det være mulig å være mer “leken” i språket.

We're the "no bullshit" portfolio school.

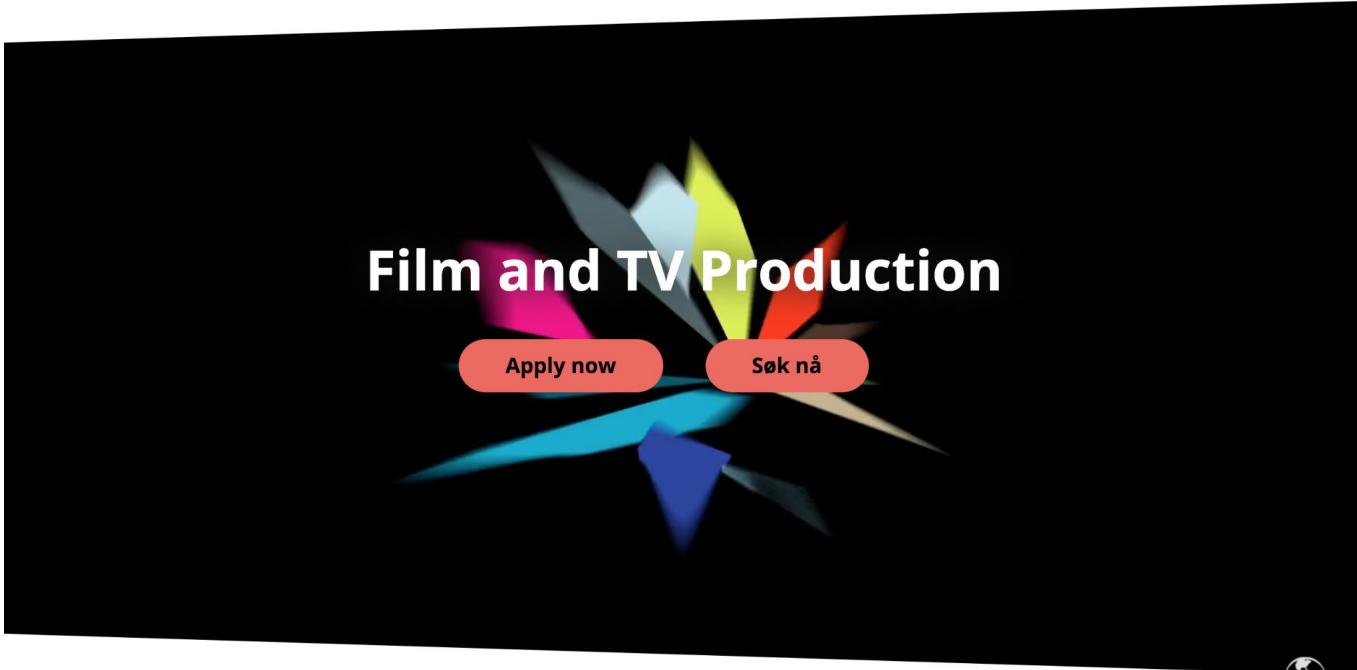
That means honest conversations about how the business works, along with the kind of insights and working knowledge you won't hear in any college classroom. This is real talk from real advertising pros who are straight up about the trick they've learned over their careers. It's often hilarious, but always helpful. They'll give you honest feedback and tell you what's great and what's not.

We're not here to mess around. The program is streamlined so you can focus on nothing you don't. We hook you up with internships to make your portfolio top-notch before you land your first job at a legit ad agency — it's not as complicated as it sounds.

Cut what sucks, keep what works.

In Q5 we'll help you put the finishing touches on what will become your portfolio. At DAD, it's all about the reps. You'll be creating a ton of campaigns in your 14 months here, hate a lot of them at the beginning, create a bunch more, start to find a few you like, and then make a ton more because now you're on a roll. In the end, some students could expect to have up to 60 campaigns started or partly finished. Eventually that number gets whittled down to about ten, and from there we'll spend your last few months refining, gathering a ton of industry feedback, and refining some more until we've picked the final six campaigns that will go in your portfolio.

<https://www.denveradschool.com/>



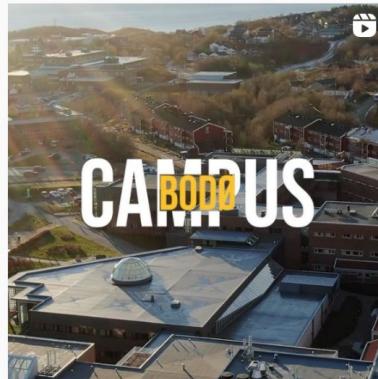
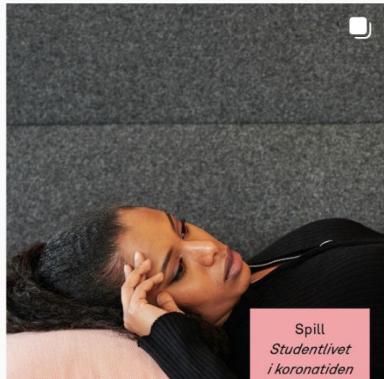
Film og TV
har kreative
sider som
oser av at
de er
engasjert i
det de
holder på
med.

Merk: Sidene ble laget i Wordpress siden Sharepoint hadde begrensninger som gjorde det umulig å lage det slik.

INNLEGG

REELS

TAGGET



Kreativt
og nært.



Videoene dere bruker på forsiden om studentliv gir følelse av **nærhet** og støtter brukeroppgaven om å finne ut hvordan det er å studere i Mo i Rana.

Studentliv i Mo i Rana



Nord universitets største studiested på Helgeland ligger i Mo i Rana, med over 600 studenter. Her har du nærhet til alt hva byen har å tilby. Innen en radius på 100 meter fra universitetet finner du kjøpesentre, kulturtilbud og treningsentre, samt kino, teater, kafeer, puber og restauranter.

Masterprogram

Grunnskolelærerutdanning 1-7 (samlingsbasert)

Bolig

Barnebørs



Se side 73 for flere anbefalinger ang. video



Om Nord universitet



Uforskningene verden står overfor krever ny innsikt, innovative løsninger og lokal forankring. Nord universitet er et ungts universitet med sterkt regional tilknytning og et globalt perspektiv.

Vi leverer fremtidsrettede studielibud og relevant forskning med fokus på blå og grønn vekst, innovasjon og entreprenørskap, og velferd. Nord universitet har 11.000 studenter og 1.300 ansatte, fordelt på flere studiesteder i Nordland og Trøndelag.

Du kan være fulltidstudent ved et av våre studiesteder, og du kan også ta noen utdanninger deltid, samlingsbasert og over nett. Våre studielibud er fleksible og med aktiv bruk av teknologi.

Gjennom en flercampusmodell i Nordland og Trøndelag sikrer vi at Nord universitet er tett på det arbeids- og næringslivet vi er en del av. Nærhet og samarbeid mellom kunnskapsinstitusjonen Nord universitet og samfunns- og arbeidslivet skaper vekst, gjennom utdanning av kompetent arbeidskraft og ledere og gjennom forskning som skaper vekst og nye arbeidsplasser.

Vi har ledende nasjonale forskningsmiljøer for eksempel innen havbruk/biovitenskap og innen innovasjon/ entreprenørskap. Nord universitet samarbeider med kunnskapsinstitusjoner i mange spennende land. Vi har mange internasjonale studenter og vi tilbyr utveksling på mange studiereitninger. Vi har internasjonal orienterte fagmiljøer med etablerte fellesgrader og forskningsamarbeid med institusjoner blant annet i Russland, Ukraina og Slovakia.

+ Organisasjon og ledelse

+ Fakulteter

+ Organisasjonskart

Styret

Universitetsledelsen

Administrasjon

Faglige senter

Mer informasjon

- Offentlig journal
- Tall og fakta
- Kvalitetssystem

Her bør brukeren komme NÆR dere

Dette er den 14. mest besøkte siden i 2021. Her bør dere “selge” dere bedre ved å:

- Fikse teksten. Mye buzzord som fremtidsrettet, blå og grønn vekst, innovasjon, “Uforskningene verden står overfor...”. Skriv enklere og trekke frem eksempler.
- Bruke bilder som viser mer av det dere er og driver med i stedet for generelle bilder av bygninger



Finn ditt studieprogram

[Velg fagområde](#)[Velg studiested](#)[Se alle studietilbud](#)[Masterstudier](#)[Bachelorstudier](#)[Årsstudium](#)

Koronavirus: Oppdatert informasjon om Koronavirus finner du på: www.nord.no/koronavirus

Styremøter!!!
Får en helt sentral plass på forsiden, men kun relevant for svært få. Gir et distansert uttrykk.

Jun
10-11

Styremøte Nord universitet

00:00 - 00:00
Digitalt

Sep
9

Styremøte Nord universitet

08:00 - 16:00

Sep
15-16

Seagridiculture 2021

00:00 - 00:00
Digitalt

Innhold for ansatte. På intranett eller åpne sider?

I dag må ansatte logge seg inn for å få tilgang til informasjon om ferie, sykefravær, innkjøp m.m. Dette er vanlig i de fleste bedrifter. Men, her er universitetene litt spesielle siden man har gjesteforelesere, studenter som har ansattforhold, mange i prosentstillingar osv. Og en del av innholdet de ansatte trenger er like relevant for studenter eller for folk som vurderer å bli ansatt. Derfor bør NORD legge mest mulig av innholdet åpent.

Ulike universiteter har valgt litt ulike løsninger for dette. UiA har det aller meste åpent og så blir du bedt om å logge deg inn hvis du skal utføre en oppgave som krever tilgang til et system og/eller identifisering. UiO har det samme, men har også laget en personlig forsiden for den enkelte ansatte. Der får den ansatte skreddersydd innhold og du kan skreddersy sidaen selv. Vi tenker NORD bør vurdere en lignende løsning. Da får man både åpenhet og skreddersom som forenkler hverdagen til de ansatte.

Å legge det åpent vil være i tråd med verdien deres **åpenhet**.

The screenshot shows the University of Oslo (UiO) intranet homepage. At the top, there's a search bar for 'Innaskjærs' and another for 'Sek på navn'. Below the header, a banner says 'Ditt ansattforhold'. The main navigation menu includes 'Arbeidstid, sykdom og fravær', 'Lønn, refusjon og utbetaling', and 'Kompetanseutvikling'. A secondary navigation bar for 'For ansatte' includes links for 'Arbeidstid', 'Sykdom', 'Fravær', 'Lønn', 'Refusjon', 'Utbetaling', 'Kompetanseutvikling', 'Tilskudd', and 'Ansattstatus'. The central content area has a red header 'For ansatte' and a sub-header 'Alt innhold'. It features a sidebar with 'Arbeidsstøtte' and 'Ansettelsesforside' sections, each with a list of links. Below this is a 'Gå til personlig forside' button. The main content area contains sections for 'Logg inn og tilpass forsiden til dine behov', 'Verktøy og tjenester', and 'Mine snarveier'. On the right side, there are sections for 'Ny app og selvbetjeningsportalen', 'Trenger du hjelp?', and 'Mer om nytt lønns- og personalsystem'. At the bottom, there's a 'Mine snarveier' section and a 'Enhetssider' sidebar with links to 'Innferne' and 'Eksterne' sections.

Respekt for brukerne

Å bygge respekt inn i nettsidene betyr at:

- Dere respekterer brukernes tid ved å gjøre det **enkelt å finne** det de er ute etter
- Nettsidene er **universelt utformet** slik at alle kan bruke dem
- Dere viser **mangfold** gjennom bildebruk/videoer
- Det viktigste innholdet er tilgjengelig på **samisk, engelsk** og norsk

Forskning



Forskning ved Nord universitet



Smart å vise naturen og omgivelsene som kan bidra til at folk velger forskerlivet i nord.

Samtidig burde videoen vist mer konkret hva det forskes på ved Nord. Det blir for mye generiske bilder.



Se side 73 for flere anbefalinger ang. video

Forskningsiden



- Er en ren transportside hvor innholdet ikke er prioritert.
 - Brukerne får ikke vite noe om forskning ved Nord på denne siden. Hvis et hovedmål er å få flere forskere til Nord, da må det være en tydelig prioritert brukeroppgave. Fortell her hva dere gjør!
 - Få frem hva som er unikt ved å være forsker ved Nord, hvorfor skal folk ville jobbe hos dere?
- Inngang til forskningsdagene bør kun lede til fremtidige arrangement, ikke hva som har vært.
 - Kan fjerne inngang i perioder det ikke er aktuelt
- Tekstboks bør settes i en kontekst
 - Hva er målet med informasjonen?
 - Hvem er teksten rettet mot?

Forskning ved Nord universitet



Finn forskning ved Nord universitet ⓘ

Forskerutdanning	Innovasjon og kommersialisering
Forskerstøtte	Forskingssamarbeid
Avdeling for forskning og utvikling	Forskningsdagene

En raskt økende befolkning skaper store globale utfordringer knyttet til faktorer som klima, energi, mat og helse, samtidig som demokratiske verdier settes på prøve. Gode regionale løsninger er grunnlaget for å møte de globale utfordringene. Dette krever regionalt, nasjonalt og internasjonalt forskningssamarbeid på vers av fag. Gjennom forskning og forskningsbasert utdanning, og gjennom formidling av ny kunnskap, skal Nord universitet bidra med kunnskap som en forutsetning for bærekraft samt sosial og menneskelig utvikling

Forskningsetikk ved Nord universitet

Forskningsiden



- Dere burde få frem hva som er unikt med Nord og forskningen dere gjør. Bruk plass, siden tåler tekst!
- Prøv å unngå flere ulike innganger til samme underside.
 - For eks. ”Kontakt oss” leder til samme inngang som ”Avdeling for forskning og utvikling lenger opp på siden.
 - ”Kontakt oss” finnes også i footer
- Tekst på knappene bør være lett for brukerne å forstå
 - Vet alle hva ”Charter and Code” og ”Scholars at Risk” er?

Forskningsnytt

Disputaser

Kontakt oss

Våre profilområder

Forskning ved Nord universitet på Facebook

Scholars at Risk (SAR)

Charter and Code

Publisert: 18. august 2020 kl. 08:20



Finn forskning



Ikke bruk opp plass på å si det samme to steder, både her og i listen under.

Leter du etter en forsker, en forskninggruppe eller et forskningsprosjekt ved Nord universitet? Her finner du en oversikt.

+ Finn en forsker

+ Finn faggrupper

+ Finn forskningsgrupper

+ Finn forskningsprosjekt

+ Ph.d. utdanninger

Inndelingen fremstår som ulogisk. Tre av inngangene leder til en utlisting av fakultetene. Løft heller frem fakultetene direkte på siden (og unngå ord som "finn").



Ikke bruk slike "hjelpe-setninger". Det er selvsagt for brukeren at listen gir en oversikt, det bidrar bare til at siden blir mindre lesbar.

Finn forskning



Her trenger brukerne hjelp!

Hvordan er profilområder relevant for brukeren? Hva er brukeroppgavene? Hva er et profilområde?

Titlene hjelper ikke brukerne. Det er ingen som leter rundt på et nettsted for å se hva som finnes bak diverse innganger som ikke gir umiddelbar mening.

Våre profilområder:

Blå og grønn vekst

Innovasjon og entreprenørskap

Helse, velferd og oppvekst

Nord universitet strategi 2020

Publisert: 15. juni 2020 kl. 13:46

Oppdatert: 24. februar 2021 kl. 11:12

Inspirasjon fra Brown University for hvordan dere kan bruke profilområder aktivt på sidene så de gir mening.

The Brown Difference



INNOVATION



Charting new research directions through data

Economics faculty are using new methods to answer critical questions about government, health and medicine, media, and infrastructure.

[ECONOMICS →](#)



IMPACT



Advancing well-being for all

Brown's School of Public Health prepares tomorrow's leaders to respond to the world's most urgent health challenges.

[SCHOOL OF PUBLIC HEALTH →](#)



COLLABORATION



Empowering students through the Open Curriculum

Brown's flexible yet rigorous approach to education pushes undergraduates to be deeply creative thinkers, intellectual risk-takers and entrepreneurial problem-solvers.

[THE OPEN CURRICULUM →](#)

Our commitment to academic excellence, intellectual freedom and making an impact centers all we do.

Fakultetsiden



- De fleste inngangene på “Finn forskning”-siden leder i hovedsak til fakultetene. Vi foreslår å slå de sammen og bygge opp siden rundt forskningsområdene (fakultetene).
- At selve fakultetsiden kun består av fem lenker får ikke frem de solide forskningsmiljøene ved Nord.
- Fakultetsidene er plassert under “Om oss”. Ikke logisk, sammen med parkering, kart etc.



Nord Fakulteter og avdelinger

Fakulteter og avdelinger

- [Fakultet for biovitenskap og akvakultur](#)
- [Fakultet for samfunnsvitenskap](#)
- [Fakultet for lærerutdanning og kunst- og kulturfag](#)
- [Fakultet for sykepleie og helsevitenskap](#)
- [Handelshøgskolen](#)





Veldig oversiktlig
presentasjon av studier
ved fakultetet, som også
kobler det til studiested
på en ypperlig måte!
Dette burde dere gjøre
for alle fakultetene.

Studier ved Fakultet for biovitenskap og akvakultur

BACHELORSTUDIER



Vi har en rekke ulike bachelorstudier som gjør deg kvalifisert for spennende stillinger i arbeidslivet eller for videre studier.

[Animal Science](#) (første del av veterinærstudiet)
[\(Bodø + Kosice\)](#)
[Biologi](#) (Bodø)
[Dyrepleie](#) (Bodø)
[Havbruksdrift og ledelse](#) (Bodø)
[Husdyrfag - velferd og produksjon](#) (Steinkjer)
[Naturforvaltning](#) (Steinkjer)

MASTERSTUDIER



Våre masterprogram gir muligheten til å spesialisere deg innen både akvakultur, marin økologi, genomikk i Bodø eller terrestrisk økologi & naturforvaltning på Steinkjer. Gjennom vår Nordiske master tar du deler av utdannelsen i Göteborg (Sverige), Holar eller Akureyri (Island).

[Master i biovitenskap](#) (Bodø)
[Nordisk master i bærekraftig produksjon og utnyttelse av marine bIOressurser](#) (Bodø, Göteborg, Holar og Akureyri)

PH.D.-STUDIER



Ph.d. programmet i akvatisk biovitenskap er et tverrfaglig forskningsprogram, med hovedvekt på akvakultur, marin genomikk og marin økologi.

[Ph.d. i akvatisk biovitenskap](#) (Bodø)

ÅRSSTUDIER

[Husdyrvelfeld](#) (Steinkjer)
[Natur- og kulturmiljøoppsyn](#) (Steinkjer)
[Naturforvaltning](#) (Steinkjer)

[SE ALLE VÅRE STUDIER](#)

Har du spørsmål om våre studier? Våre studieveiledere kan hjelpe deg



Faggrupper



- Anbefaler lik utforming for alle faggruppene.
- Prøv å unngå enda en transportside.
- Anbefaler at inngangene til de ulike faggruppene bor på hovedsiden til det enkelte fakultetet.
- Inngangene til de ulike faggruppene fungerer veldig godt visuelt, men trenger litt tekst.

Faggrupper

Oversikt over faggruppene på Fakultet for sykepleie og helsevitenskap.

+ Sykepleie

+ Vernepleie og psykisk helsearbeid

+ Farmasi

Faggrupper ved Fakultet for biovitenskap og akvakultur



Akvakultur ⓘ



Genomikk ⓘ



Husdyr, produksjon og velferd ⓘ



Økologi ⓘ



Alg og mikrobiell bioteknologi ⓘ



Faggrupper

- Faggruppene til Fakultet for sykepleie og helsevitenskap gir ikke inntrykk av særlig aktivitet.
 - Anbefaler at dere trekker frem noe som gir brukerne lyst til å lese mer. At etter de har vært på siden ønsker å bli med i faggruppen de leser om.
 - Faggruppene kommer på sjette nivå i url. Dette er unødvendig dyp struktur (ikke bra for google søker).



NORD universitet

Nord Fakulteter og avdelinger Fakultet for sykepleie og helsevitenskap Forskning Faggrupper

NO EN

Faggrupper

Oversikt over faggruppene på Fakultet for sykepleie og helsevitenskap.

Sykepleie

Faggruppeleder: Ranveig Salmer Rotmo

Medlemmer:

Anilla Kristine Nygård Hildebrand, universitetslektor
Anne Kristine Sandnes, universitetslektor
Anne Kristine Sarstrøm, stipendiat
Anne-Grete Thomassen, universitetslektor
Bente Irene Leknes, universitetslektor
Aud Sissel Hølla, universitetslektor
Bente Kjærulff, ferdameunis
Bodil Helene Svendsen, universitetslektor
Elisabeth Bergsahl, ferdameunis
Gerd Børresen, sykepleie sykehuslektor
Guillina Kull, ferdameunis
Hilde Ingrid Skjeldal, universitetslektor
Hilde Henni Solvoll, studentleder
Håkon Johnsen, helsekonsulent
Ingvild Bakke, universitetslektor
Lise Karin Grinstad, universitetslektor
Lillian Hægeland, universitetslektor
Maria Strandås, stipendiat
Mette Westgaard, universitetslektor
Ragnhild Børresen, universitetslektor
Solveig Jervine Bratvold, ferdameunis

Vernepleie og psykisk helsearbeid

Faggruppeleder: Ingeborg Skjelstad Baulig (konstituert)

Medlemmer:

Agneta Høgmo, ferdameunis
Arve Almås, ferdalektor
Bente Irene Leknes, stipendiat
Cecilia Høgmo, universitetslektor
Else Marie Lyfond Juul, stipendiat
Eva Helene Johannessen, universitetslektor
Eva Helene Johannessen Aggen, universitetslektor
Grethe Johannessen, ferdameunis
Gunnar Johannessen, ferdameunis
Hedi Haug Foss, ferdalektor
Helga Høgmo, ferdameunis
Jonas Rennemo Vaug, ferdameunis
Jenny Matseta, universitetslektor
Kjersti Høgmo, universitetslektor
Lili Aspeli, ferdameunis
Morten Høgmo, universitetslektor
Ottar Ness, professør
Paula Sofie Haugen, universitetslektor
Ragnhild Børresen, universitetslektor
Siv Gray, ferdameunis
Solveig Jervine Bratvold, stipendiat
Tommy Haugen, ferdameunis
Tore Aune, ferdameunis
Veslemøy Johannessen, universitetslektor

Farmasi

Faggruppeleder: Unn Sri Olsen

Medlemmer:

Snarveier

Nord universitet

Kontakt oss
Telefon: 755 17 000
E-post: postmottak@nord.no

Postadresse
Nord universitet
8054 Bodø
Bokhandel

Besøksadresser
Universitetsbygningen 11
8056 Bodø

Følg oss



Nord Universitet

Nord: Fakultet og avdelinger | Fakultet for Bioteknologi og akvakultur | Forskning | Faggrupper | Akvakultur

NO EN DE

Faggruppe Akvakultur



Akvakulturgruppen forsker på problemstillingar knyttet til biologiske rammebetingelser for vidare utvikling av norsk akvakulturmæring.

Om Akvakulturgruppen

Akvakultur utgjer et stort potensial for næringssektoren og er en viktig bidragslever for bærekraftig produksjon av mat. Forskningsgruppen bidrar med forskning til å finne løysingar på ulike akvakulturtrekk i havmedisin, helsevitenskap, produksjonsmetoder, miljø, nye fôringredienser og produksjonsmiljø. De forsker også på teknologiske løysingar for bærekraftig utvikling av akvakulturmæring. Denne siste forskningsområdet omfatter teknologiske løysingar for bærekraftig utvikling av akvakulturmæring, herunder teknologiske løysingar til økende forvringing over næringssystemet av stor og høg industriell dimensjon såvel som teknologiske løysingar til økende forvringing over næringssystemet av stor og høg industriell dimensjon.

Sentrale forskningsområder

- Fiskeveffekt og produksjonsoptimalisering
- Mikrobiota og foretøygjelede fiskestokk
- Fôr- og produktkvalitet
- Teknologi

Utvalgte forskningsprosjekt

- ARCTICQUA - Arctic oppdrift på tvers av landgrensene
- FangsRøk II
- DiTall
- Algae to Future

Faggruppmedlemmer

 <p>Bjørn Hægeland Forsker +47 75 01 74 52 bjorn.haegeland@nord.no</p>
<p>Forskning ved fakultetet</p>
<p>Forskningsprosjekter ved fakultetet</p>
<p>Ph.D. i akvakultur bioteknologi</p>

TEAM

- Vitenkapselig ansatte
- Doktoranter og postdoktoranter
- Ingemarier / teknikere
- Ph.D. studenter

Størrelse

Nord universitet

Kontakt oss
Telefon: +351 25 000
E-post: kontakt@nord.no

Postadresse
Postboks 4490
2820 Steinkjer

Besøksadresser
Universitetsbygningen 11
8220 Bodø

Følg oss



Ekspertliste og profilside til de ansatte

- Bra å tilby ekspertliste for å hjelpe brukerne å finne riktig person.
- Foreslår å koble ekspertområde og ansattsøk slik de har løst det ved Brown University.

<https://vivo.brown.edu/search?>



NORD universitet

Norwegian ▾ For ansatte Ansattsøk Bibliotek Søk...

Utdanning ▾ Studentliv ▾ Student Forskning ▾ Aktuelt ▾ Om oss ▾

Nord Ansatte Ekspertliste

Ekspertliste

Våre ansatte svarer på spørsmål og gir kommentarer på mange fagområder. Finn tema i den alfabetiske listen under, eller skriv inn tema eller fagområde i søkerfeltet.

Tøm søkerfelt

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W Y Ø

A
[Alderdsansker](#)
[Administrativ ledelse](#)
[Afasi](#)
[Akreditering](#)
[Akkultur](#)
[Allmennfag](#)
[Anatom](#)
[Amerikansk litteratur](#)
[Analyse](#)
[Anatomi](#)
[Andrespråksopplæring](#)
[Annonsering](#)
[Ansattutval](#)
[Annetekniske](#)
[Ansattfelle](#)
[Ansattfelleprosesser](#)
[Antikkens historie og tekst](#)
[Anvendt økonomi](#)
[Arbeidsinkludering](#)
[Arbeidsmarked og arbeidsmiljø](#)
[Arbeidsmiljø](#)
[Arbeidsplaner FSV](#)
[Arbeidsrett](#)

Studier





Finn ditt studieprogram

paramedisin



Velg fagområde ▾

Velg studiested ▾

Se alle studietilbud ▶

Masterstudier

Bachelorstudier

Årsstudium



Koronavirus: Oppdatert informasjon om Koronavirus finner du på: www.nord.no/koronavirus



Veldig bra at studieprogramsøk ligger på forsiden.

Her burde det kommet opp forslag etterhvert som brukeren skriver. Det ville spart tid.



Finn ditt studieprogram

🔍

Velg fagområde

Velg studiested

Se alle studietilbud ➔

Masterstudier

Bachelorstudier

Årsstudium

Slik denne er satt opp kan den misforstås. Det ser ut som fagområde og studiested er knyttet til søker.



Lag et tydeligere skille mellom hva som er søker og hva som er navigasjon frem til studieprogram.





Paramedisin

Bachelorgrad i Bodø

Som paramedisiner er du det helsepersonellet som gir den første livreddende behandlingen til akutt syke mennesker eller på et skadested. Dette krever høy evne til å ta beslutninger og til å handle. Du skal gi førstehjelp, omsorg og behandling til mennesker i livsfare, ofte under krevende arbeidsforhold.

 Oppbygging/emner

 Opptakskrav

[>>Book studieveileder](#)

[>>Book samtale om studentutveksling](#)

Studiepoeng	180
Type studium	Bachelorgrad
Studieform	Heltid
Språk	Norsk
Politiattest	Ja
Studested	Bodø

Se side 73 for flere anbefalinger ang. video

Bruk bilder og videoer fra de faktiske studiene som presenteres for å gi studentene et levende bilde av hva de kan forvente. Da kan disse bildene / videoene ha verdi. Hvis ikke blir det bare fyllstoff.





Nord Studier Idrett og friluftsliv

Idrett og friluftsliv



Liker du å være aktiv, både ute og inne, og vil lære mer om friluftsliv, idrettsvitenskap, fysisk aktivitet og livskvalitet? Kan du tenke deg en jobb som idrettslærer, trener eller friluftslivsveileder? Ta en utdanning innen idrett, kroppsøving eller friluftsliv ved Nord universitet.

Videoen her gir folk et godt inntrykk av studiet. Da fungerer det.

Se side 73 for flere anbefalinger ang. video

Mer informasjon



[Eva Vedvik](#)

Studieprogramansvarlig
Universitetslektor
+47 74 21 23 97
eva.vedvik@nord.no



[Runar Jakobsen Unhjem](#)
Studieprogramansvarlig
Førsteamanuensis
+47 75 51 78 40
runar.j.unhjem@nord.no



[Sverre Andreassen Bjørbæk](#)
Studieveileder
Rådgiver
+4775517157
sverre.a.bjorbak@nord.no



Bra, tilgjengelig og tillitsvekkende at kontaktinformasjonen ligger åpent (selv om Runar burde hatt bilde :).

Utforske studier

Folkehøgskolene

Linjer og skoler Om folkehøgskole Pris, lån og stipend Blogg Kontakt oss No EN Om

Hva vil du bruke året ditt på?

Fordyp deg i noe du brenner for, eller prøv noe nytt, på verdens frieste skoler.

772 linjer eller 84 skoler

Alle linjer ▾

Kunstnere ▾ Verdigrunnlag ▾ Landdel ▾ pris ▾ Skriv inn linjenavn 772 linjer

Ledig plass

Naturlig Hesteliv - USA

Musikkproduksjon Studio

Dyreomsorg

Foto Villmark - IslandUSA

Lyd og Musikkproduksjon

Bakketun Folkehøgskole, Trondheim

Naturvitenskapsfolkehøgskolen, More og Romsdal

Musikkfolkehøgskolen Viken, Innlandet

Jæren folkehøgskule, Rogaland

Alta folkehøgskole, Troms og Finnmark

Barnehagelærerutdanning

Barnehagelærerutdanning - arbeidsplassbasert med samisk profil - deltid

Barnehagelærerutdanning, deltid

Mo i Rana og Vesterålen

Chat

NORD universitet

NO EN Om

Finn studier

X Søk

Fagområde ▾ Studiested ▾ Studietype ▾ Fakultet ▾ Studieform ▾ Semester ▾ Undervisnings-språk ▾

Advanced English Language and Literature: Autumn Package Bodø Open

Advanced English Language and Literature: Spring Package Bodø Open

Adventure Knowledge Kortere studier Bodø Open

Animal Science - Joint Bachelor Bodø og Košice, Slovakia Open

Aquaculture and Marine Biosciences Kortere studier Bodø Open

Barnehagelærerutdanning Bodø og Levanger Open

Barnehagelærerutdanning - arbeidsplassbasert med samisk profil - deltid Levanger Open

Barnehagelærerutdanning, deltid Bachelorgrad Open

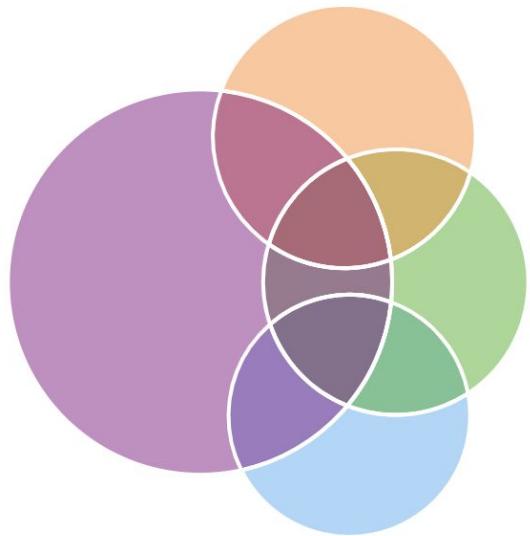
Chat

For den potensielle studenten som ikke er helt sikker på hva han eller hun skal gå på er det viktig med en løsning som støtter en mer utforskende adferd. Da bør man gjøre mer som hos Folkehøgskolene:

1. Ha navigasjonen øverst. Da viser du at det er viktig å ta noen valg for å få et rimelig fornuftig utvalg av studier.
2. Velg de rette kategoriene og legg de viktigste åpne. Feks bør fagområde ligge åpent.
3. Gjør det hele mer visuelt tiltalende. Allerede her skal jo folk fristes av de ulike studiene.



Søkeoptimalisering (SEO)



<input checked="" type="checkbox"/> nord.no	20.4K
<input checked="" type="checkbox"/> inn.no	24.6K
<input checked="" type="checkbox"/> usn.no	24.2K
<input checked="" type="checkbox"/> oslomet.no	51.8K

Konkurrenter

Domener med flest
felles søkeord:

- inn.no (23%)
- usn.no (17%)
- oslomet.no (17%)

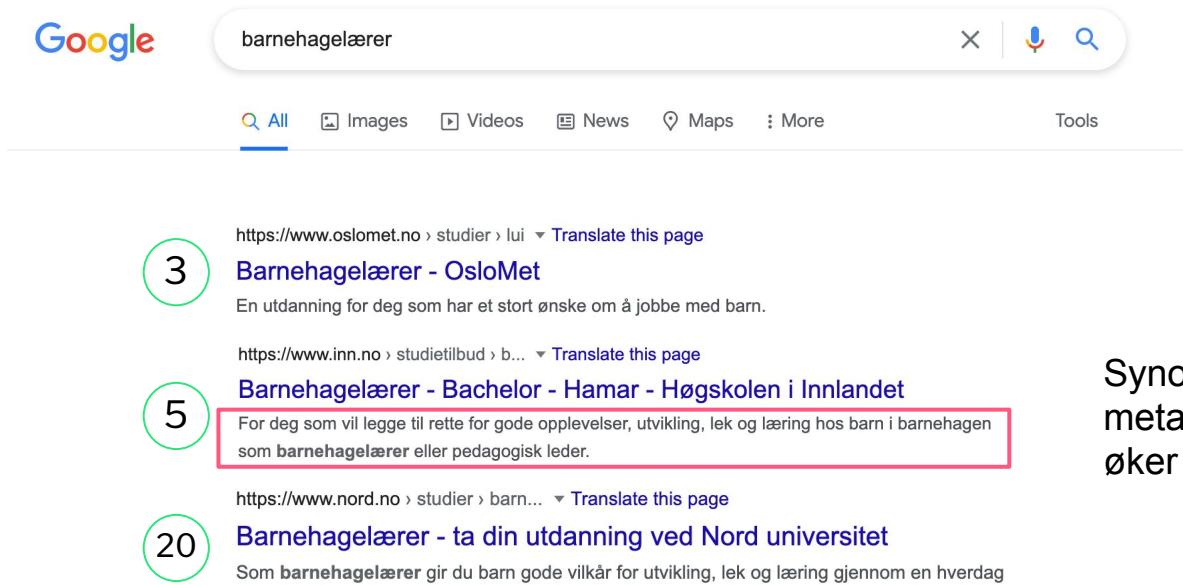
GAP analyse - konkurrerende nettsteder

Rørtid	Søkeord	nord.no	inn.no	usn.no	oslomet.no	Mnd. søkevolum	Konkurranse	nord.no - side
1	andre opptak høyere utdanning	29	9	16	6	70	89	https://www.nord.no
1	andrespråk	18	17	14	7	110	88	https://www.nord.no
1	anestesi videreutdanning	10	6	7	3	50	86	https://www.nord.no
1	antall sider pensum per studiepoeng	26	18	16	7	90	86	https://www.nord.no
1	arbeid og velferd utdanning	46	14	15	16	50	88	https://www.nord.no
1	arbeid og velferdsfag	42	11	20	17	170	86	https://nord.no
1	arbeidsrett deltid	22	3	5	2	50	84	https://www.nord.no
1	arbeidsrett nettstudie	43	2	4	10	50	80	https://www.nord.no
1	arbeidsrett studie	8	1	3	2	50	85	https://www.nord.no
1	bachelor barnehagelærer	13	2	4	3	110	85	https://www.nord.no
1	bachelor grunnskolelærer	17	9	10	3	90	86	https://nord.no
1	bachelor i barnehagelærerutdanning	10	5	4	1	50	86	https://www.nord.no
1	bachelor i barnevern	9	4	5	2	50	86	https://www.nord.no
1	bachelor i pedagogikk videreutdanning	27	7	14	15	50	88	https://www.nord.no
1	bachelor i økonomi og administrasjon	21	9	18	2	210	87	https://www.nord.no
1	bachelor på nett	21	17	5	4	170	86	https://www.nord.no
1	bachelor studiepoeng	19	13	16	10	320	90	https://nord.no
1	bachelor sykepleie oppgave	8	3	7	5	50	87	https://nord.no
1	bachelor økonomi og administrasjon	20	10	18	1	170	87	https://nord.no
1	balansert målstyring kommune	34	9	3	14	50	87	https://nord.no
1	barnehage utdanning	14	10	6	4	140	88	https://www.nord.no
1	barnehagelærer	20	5	6	3	2900	87	https://www.nord.no
1	barnehagelærer ledelse	38	6	8	4	90	84	https://www.nord.no
1	barnehagelærerutdanning	9	8	5	3	880	85	https://www.nord.no
1	barnevern utdanning	10	6	5	3	480	89	https://www.nord.no
1	barnevern utdanning nett	11	6	8	10	50	88	https://www.nord.no
1	barnevernspedagog	23	6	12	7	2900	90	https://www.nord.no
1	barnevernspedagog deltid	13	7	8	1	210	86	https://www.nord.no
1	barnevernspedagog snitt	11	8	7	3	140	88	https://www.nord.no
1	barnevernspedagog utdanning	15	14	9	8	140	91	https://www.nord.no
1	barnevernspedagogutdanning	9	6	7	5	90	88	https://www.nord.no
1	bedriftsøkonomi nettstudie	17	1	16	11	50	84	https://www.nord.no
1	begynneropplæring	22	9	18	3	210	84	https://www.nord.no
1	begynneropplæring nettbasert	21	16	10	2	90	85	https://www.nord.no
1	bærekraftig utvikling pedagogiske tilnærminger i barnehagen	24	3	19	6	90	84	https://www.nord.no

Videre har vi brukt
barnehagelærer
som eksempel.

Klikk på bildet for å gå til GAP-analysen

Søkeresultatet



A screenshot of a Google search results page. The search query "barnehagelærer" is entered in the search bar. The results are filtered under the "All" tab. The first result is from OsloMet, the second from Hamar University College, and the third from Nord University.

3 Barnehagelærer - OsloMet
En utdanning for deg som har et stort ønske om å jobbe med barn.
<https://www.oslomet.no/studier/lui> ▾ [Translate this page](#)

5 Barnehagelærer - Bachelor - Hamar - Høgskolen i Innlandet
For deg som vil legge til rette for gode opplevelser, utvikling, lek og læring hos barn i barnehagen som barnehagelærer eller pedagogisk leder.
<https://www.inn.no/studietilbud/b...> ▾ [Translate this page](#)

20 Barnehagelærer - ta din utdanning ved Nord universitet
Som barnehagelærer gir du barn gode vilkår for utvikling, lek og læring gjennom en hverdag med sang, filosofiske samtaler, aksjaturer og mye mer. Det krever ...
<https://www.nord.no/studier/barn...> ▾ [Translate this page](#)

Synonymer i
metabeskrivelse
øker relevans

Innholdet må optimaliseres for riktige søkeord

Søkeord - (månedlig søk)	nord.no	oslomet.no	inn.no
Barnehagelærer (2900)	20	3	5
Barnehagelærer nettbasert (140)	5	-	-
Barnehagelærerutdanning (880)	-	3	8
Bachelor barnehagelærer (110)	-	3	2
Barnehage utdanning (140)	-	4	10

Tallene representerer plassering i søkeresultatet. 1-10 er første side og 11-20 er side 2



Barnehagelærer

Bacheloroppgaver

Difusjonssted	Vedlegg	Oppdrag	Studiepoeng
Barnehagelærer, Oslo	3-4	Helse	100
Publikumskart	Utenriksnivåspørreundersøkelse	Studieplan	100

Dette er en oppgave for deg som har et stort ønske om å jobbe med barn og unge. Det er ikke bare med barnen din av så viktige ressurser – nærliggende barne i barnehagen til du ønsker å trygge hovedgymnen ikke, tenkt om hvordan du kan utvikle barnet ditt til å bli en morsom barn. Hv og vil ha en veldig spennende og kreativ hverdag.

Oppgaven inneholder prøve

- Slik ser du ut
- Hva lærer du?
- Studiens vedtektsplan
- Hvordan fungerer undervisningsform?
- Hva lærer det?
- Hva kan du jobbe med?
- Praksisplass
- Utvalgning
- Videre studiomuligheter
- Spesielle henviste

Studentlæstid

> Studentlæstid (fortsett)

Spesialmål om utdanningen?

Hva du spesialiserer utdanningen, konkret, cosa gjøreren skrif kontakta leggen
Du må ikke forlate ferdigutdannet oppgaven Barnehagelærer 2018, OsloMet
(fortsett)

Andre barnehagelærerutdanninger ved OsloMet

Barnehagelærerutdanning, arbeidsplasslærer (BASL) - Oslo og Akershus
MILS
Arbeidsplasslærer i 1. til 4. trinn, 100 po

Barnehagelærerutdanning, undervisning og forskning
undervisning og forskning i 1. til 4. trinn, 100 po

Studenthistorier

100%

Dremmer om norsk barnehage i Tyrkia
Dette er en oppgave for deg som har et stort ønske om å jobbe med barn og unge. Det er ikke bare med barnen din av så viktige ressurser – nærliggende barne i barnehagen til du ønsker å trygge hovedgymnen ikke, tenkt om hvordan du kan utvikle barnet ditt til å bli en morsom barn. Hv og vil ha en veldig spennende og kreativ hverdag.

100%

Barnehagelærer som brenner for musikk
Lars Ladumer Iversen bruker musikk for å skape glede i barnehagen

100%

Les flere studenthistorier >

Studenthistorier

Lærer

Dremmer om norsk barnehage i Tyrkia

Etter bare tre år i Norge har Omer Aspinar (32) lært norsk godt og er snart ferdig undantatt barnehagelærerutdanningen. Nå drømmer han om å starte barnehage for syriske innvandrerebarn i Tyrkia etter den nordiske barnehagemodellen.



Lærer

Barnehagelærer som brenner for musikk

Lars Ladumer Iversen bruker musikk for å skape glede i barnehagen.



Lærer

Hvorfor bli barnehagelærer?

Når Marianne forteller om hun jobber med barnehage, tror folk at hun jobber der mens hun venter på sine børn.

Les flere studenthistorier >

Bruk av artikler øker relevans og autoritet innenfor søkerordet barnehage. Artiklene lenker tilbake til bachelorstudium-siden.

Bachelor - barnehagelærer - campus heltid

Hamar 3 år Heltid 180 studiepoeng Sakradsperiode: 1. februar - 15. april *

*Stipendstøtte fraktes fra overnattelse.

Ønsker du deg en givende jobb med spennende og utfordrende arbeidsdager? Med denne utdannelsen blir du en nøkkelperson for barns utvikling og læring.



Om utdannelsen
Praktisk informasjon
Jobbmuligheter
Oppstartskrav
Dette lærer du
Emner
Utenlandsopphold
Praktis
Videre studiermuligheter
Hva koster det?
Studieplan 2021/2022

- Drømmen er å jobbe i en gårdsbarnehage

Veien mot drømmejobben startet på studietested Hamar for Bjørn Thele Landa, der han går Bachelor i barnehagelærer.



[Les hele artikkelen](#)

Meld deg på vårt nyhetsbrev og motta informasjon om studier hos oss.

[Gå til påmeldningskjema](#)

Lurer du på noe?



Dette studiet tilhører av Fakultet for lærerutdanning og pedagogikk.

Du kan også være interessert i:

Bachelor - barnehagelærer - samlingsbasert, heltid →

Bachelor - Faglærerutdanning i kroppsøving og idrettsfag →

Faglærerutdanning i musikk →

Grunnskolelærerutdanning trinn 1 - 7 →

- Drømmen er å jobbe i en gårdsbarnehage

Veien mot drømmejobben startet på studietested Hamar for Bjørn Thele Landa, der han går Bachelor i barnehagelærer.

[Les hele artikkelen](#)



**Relevante studier
er en effektiv
måte å holde på
trafikken og
skape interesse
for andre studier.**

Dette studiet tilhører av Fakultet for lærerutdanning og pedagogikk.

Du kan også være interessert i:

Bachelor - barnehagelærer - samlingsbasert, heltid →

Bachelor - Faglærerutdanning i kroppsøving og idrettsfag →

Faglærerutdanning i musikk →

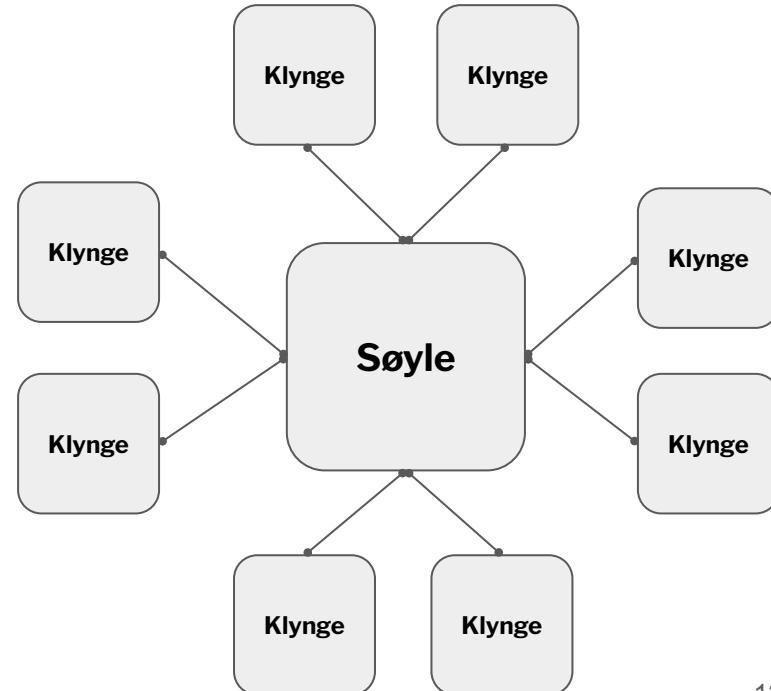
Grunnskolelærerutdanning trinn 1 - 7 →

Autoritet i søkeresultatene

Å oppnå autoritet innenfor høytrafikkerte søkeord gjøres best gjennom en tematisk oppbygging av innhold med søyler og klynger.

- **Søyle** - de overordnede konseptene som er kjernen for nettstedet og kan kobles direkte til satsingsområdene.
 - **Klyngje** - tema som støtter søylen og utforsker alle muligheter for trafikk og engasjement.

På neste slide har vi illustrert et eksempel på hvordan dere kan bygge autoritet innen forskning.



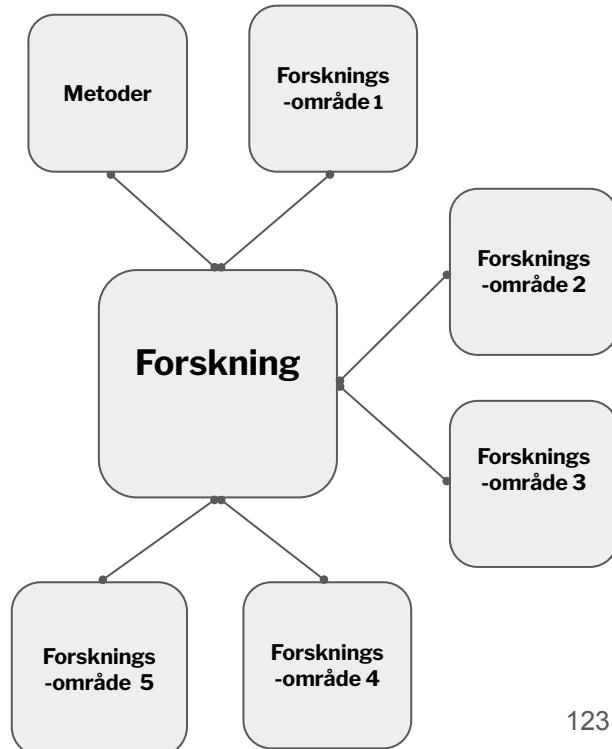
Søyle for forskning

For å oppnå autoritet innenfor forskning har vi laget et forslag til følgende innholdsklynger:

- **Metoder** - beskriver de ulike metodene som eks. kvalitativ forskning, empirisk forskning, kartografi, saksstudie («case study»), klassifisering, erfaring, eksperiment, intervjuer, matematiske modeller, simulering, statistisk analyse, statistisk undersøkelser, etnografi.
- **Forskningsområde 1 - 5** - dette er deres forskningsområder (fakultetene).

En klynge viser en oversikt med beskrivelser av de ulike emnene. Emnene beskrives i detalj i eget innhold og lenkes til fra klynge-siden.

Det er viktig at søylen lenker ut til de ulike klyngene og at alle klyngene linker tilbake til søylen.





Forskning

Forskning ved UiB ▾

Samarbeid ▾

Kontakt ▾

UiB > Forsknings- og innovasjonsavdelingen >



SATSNINGSMÅRADER



Marin forskning

UiB er Norges største marine universitet. Høy internasjonal kvalitet på forskning og utdanning, og forskningsmiljø i verdensklasse.

SATSNINGSMÅRADER



Klima- og energiomstilling

UiB har verdensledende forskning på klimaendringene og fornybare energiformer.

SATSNINGSMÅRADER



Globale samfunnsutfordringer

UiBs forskning og utdanninger innen globale samfunnsutfordringer holder en fremragende internasjonal standard.

Schema markup

Schema markup er en form av mikrodata som hjelper søkemotorene med å forstå innholdet på nettstedet og kan gi en beriket visning i søkeresultatet.

Utvalgte elementer for implementering på nord.no:

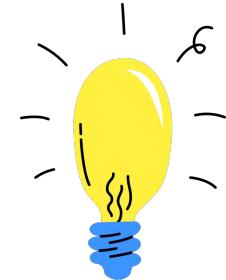
- [Sitelink search box](#)
- [Article](#)
- [Course](#)
- [Event](#)
- [FAQ & Q&A](#)
- [Video](#)
- [University](#)

Schema. USN har egentlig ikke posisjon 1, men får posisjon 0, da de har benyttet schema for Q&A (spørsmål og svar)

The screenshot shows a Google search results page with the following details:

- Search Query:** hva tjener en barnehagelærer
- Number of Results:** Omrent 80 200 resultater (0,64 sekunder)
- Top Result (Highlighted by a green box):**
 - Text Preview:** Tall fra utdanning.no viser at gjennomsnittslønna for **barnehagelærere** ligger på ca. 496.000 kroner i året, mens gjennomsnittslønna for en assistent lå på ca. 396.000 i året.
 - Link:** <https://www.usn.no/hub/dette-tjener-en-barnehagelarer>
 - Title:** Dette tjener en barnehagelærer - USN Hub
 - Information Bar:** Informasjon om sammendrag av søkeresultater • Tilbakemelding
- Second Result:**
 - Link:** <https://dmmh.no/studier/barnehagelarar-og-lonn>
 - Title:** Barnehagelærer og lønn - Dronning Mauds Minne Høgskole ...
 - Text Preview:** Nyutdannede **tjener** vanligvis noe mindre enn gjennomsnittet. Pedagogiske ledere med lang erfaring (16 år eller mer) vil ha en årlig inntekt i overkant av kr.

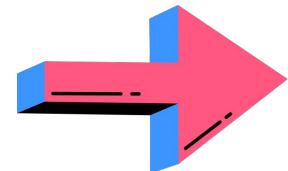
Anbefalinger



- Bruk GAP analysen til å oppnå bedre rangeringer
- Sørg for aktiv internlenking:
 - til videreutdanninger
 - fra relevante artikler til studieside
 - til andre relevante studier
- Vis USP-er på studiesidene
- Skap autoritet gjennom tema-søyler
- Legg til strukturert data på nytt nettsted

Veien videre for SEO

- GAP analysen viser muligheter for bedre rangeringer
 - Å forbedre disse posisjonene krever ofte en søkeordsanalyse for flere tematiske søyler og artikler som optimaliseres for søkeordene.
- Et eksempel er siden “Innholdet må optimaliseres for riktige søkeord” hvor vi har sett spesifikt på søkeordet barnehagelærer, hvor resterende av søkeordene blir støttende søkeord til studiesiden om bachelor - barnehagelærer. I tillegg vil vi anbefale søkeord for uttak i artikler som peker til denne siden for å bygge autoritet.
- Vi velger normalt 5-10 hovedsøkeord som vi bygger en slik strategi for og rapporterer på utvikling i posisjoner.



Våre anbefalinger

Anbefalinger overordnet



- Lag et nettsted som er **knallhardt prioritert**. Våg å rydde bort alt som ikke er veldig viktig. Da vil dere stå ut blant universitetene i Norge.
- Lag et nettsted **med personlighet**. La Nord skinne gjennom og bygg merkevaren deres gjennom språk og visuelle virkemidler.
- Legg til rette for mer bruk av video og interaktivitet.
- Lag en skreddersydd flyt for **potensielle studenter**.

Anbefalinger for forskningssidene

- Få tydelig frem fordelene med å jobbe som forsker eller det å samarbeide med Nord universitet (livet i nord (naturen), samarbeid, verdier, fordeler med å jobbe ved universitetet etc.).
- Samle forskningsområdene, våg å prioritere og løfte frem enkelte områder hvor dere utmerker dere.
- Vis frem forskningen, forskerne og samarbeidspartnere innen profilområdene deres
- Knytt forskningsområdene tett til studier slik at mulighetene for en forskerutdannelse kommuniseres tidlig og på en appellerende måte.
- For internasjonal satsing og samarbeid bør engelsk innhold prioriteres (både produseres og vedlikeholdes)

Forslag struktur - Forskning ved Nord

Få frem det viktigste om forskningen ved Nord. Hvorfor dere er så flinke, hva som skiller dere fra andre og hvorfor folk skal samarbeide med dere/forske hos dere.

Biovitenskap og akvakultur

...

Samfunnsvitenskap

...

Lærerutdanning og kunst- og kulturfag

...

Sykepleie og helsevitenskap

...

Handelshøgskolen

...

Trekke frem et prestisjeprosjekt, satsingsområdene eller et spennende internasjonalt prosjekt her...

Biovitenskap og akvakultur

Få frem det viktigste om biovitenskap og akvakultur. Hvorfor dere er så flinke, hva som skiller dere fra andre og hvorfor folk skal samarbeide med dere/forske hos dere.

Akvakultur

.....

**Husdyr, produksjon
og velferd**

.....

**Alger og mikrobiell
bioteknologi**

.....

Genomikk

.....

Økologi

.....

Studier innen biovitenskap og akvakultur

.....

Anbefalinger for studiesidene

- Potensielle studenter er en så viktig målgruppe at de fortjener et eget “løp”, spesielt i opptakstider - utover søk etter studieprogram på forsiden
- Beholde og videreutvikle en enkel inngangsport for eksisterende studenter
- Beholde og videreutvikle enkel inngang til studieprogram
- Det å hjelpe folk å finne ut hva de skal studere er en krevende posisjon å ta. Dette er bare aktuelt for Nord hvis det er vanlig å tenke “Jeg vil studere i Bodø/Levanger/e.l og lurer på hva jeg skal studere der”
- Vurder om periodene: Opptak, Eksamens, Oppstart osv. er så distinkte at f.eks forsiden burde endres i takt med dette
- Bør ha eget emnesøk?

Forslag struktur - studier ved Nord

Studere ved Nord

Hvorfor velge Nord?

(en forbedret utgave av

<https://www.nord.no/no/studier/studietilbud/bachelor/>)

Ha en egen
landingsside for
potensielle
studenter

En mer visuell studieprogramvelger (a.la

<https://www.folkehogskole.no/>)

De ulike studiestedene (inspirert av

<https://www.studentinord.no/>?)

For studenter

Lag en enklest mulig
inngang for studenter. Er
den nest mest besøkte
siden på nettstedet.

Som i dag med innganger til viktigste verktøy.

Mulig med enkel personalisering slik at man
får opp emneinfo basert på hvilket kull man er?

Studieprogram

For eksisterende studenter

For potensielle studenter

Men enkel mulighet for å veksle mellom de to og mye
tydeligere **hvilken side man er på**.

Vi kommer ikke unna å ha en egen
(selgende) side for studieprogrammer
for potensielle studenter og en side med
mer detaljer fra studieplanen. Behovene
er såpass forskjellige.

Merk: Dette
er ikke
forslag til
sidestruktur
eller
interaksjons
design

For studenter

Flere studenter og andre har sagt at det skaper misforståelser at det finnes en studieprogramside for nye studenter og en studieplanside for eksisterende studenter der det igjen finnes ulik info for ulike kull.

Ideelt sett burde ikke studenter måtte oppsøke sidene og klikke mange ganger for å finne info som gjelder deres studieplan. Hovedprosjektet bør utforske om dette er mulig å personalisere og hvor inngangen bør ligge.

En mulighet er å videreføre siden for eksisterende studenter etter samme konsept som Mine studier og For ansatte hos UiO der du har tilgang til det meste uten å logge inn, men får en del lenker m.m skreddersydd hvis du er innlogget evt. lage det cookiebasert hvis mulig.

Studieplan

Bachelor barnehagelærerutdanning, nett- og samlingsbasert

The screenshot shows two main sections of the University of Oslo website:

- For ansatte** (For staff): This section includes a dropdown menu for "Velg kull" (Select term) set to "Høst 2021". It also features a "Logg inn og tilpass for ansatte-forsiden til dine behov" (Log in and customize the staff homepage to your needs) button with three bullet points: "Legg inn lenker til verktøy og tjenester du trenger i jobben din", "Legg snarveier til de nettsidene du bruker mest", and "Legg til informasjon fra minitillegg".
- Mine studier** (My studies): This section displays a "Timeplan" (Time plan) for the current term, showing various subjects and their status (Førelse - Solymen, Oppgave - Har ikke, Førelse - Møderende, Førelse - Håpen). Below the time plan, there is a "Mine snarveier" (My quick links) section with icons for Wi-Fi, a book, a checklist, and a gear, along with a "Logg inn på Mine studier" (Log in to My studies) button and a "Les mer om Mine studier" (Read more about My studies) link.

On the right side of the page, there is a sidebar with the following information:

- Studiepoeng: 180
- Type studium: Bachelor studium
- Cognitiv

Overordnet struktur 1

Studenter må prioriteres

- Undersøkelsene viser at det er innhold for studenter som er mest ettertraktet. Gitt hvor viktig det er for Nord å tiltrekke seg de rette studentene og beholde disse så bør studenter prioriteres.

Fremheve forskning

- Samtidig er det ikke tvil om at forskning og forskningssamarbeid er svært viktig for Nord og bør prioriteres høyt. Det er færre som er ute etter dette, men disse kan være viktige mulige samarbeidspartnere.

Forsøke å integrere forskning og studier

- Den hellige gral for et universitet er å få til et godt samspill mellom forskning og studier. Altså å bruke forskningen for å tiltrekke seg studenter.
- Dette krever en mye mer tabloid fremstilling av forskningen enn det man ofte er komfortabel med

Spille på det unike

- Ikke lag et nettsted som kunne tilhørt hvilket som helst universitet. Våg å skille dere ut (se neste slide).

Våg å være dere selv

Vi anbefaler dere å få frem det unike ved å være student og forsker ved Nord!

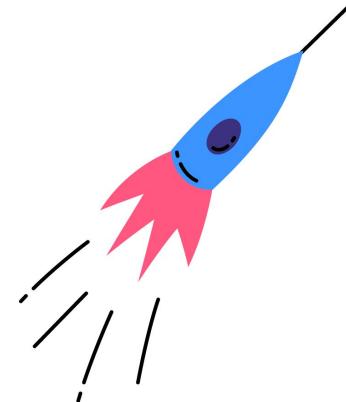
Et lite miljø gir muligheter som:

- nær kontakt mellom ansatte og studenter
- nær kontakt mellom studenter
- nært samarbeid på tvers av fagområder
- nært samarbeid med næringsliv og samfunnet ellers
- studenter kan påvirke studiehverdagen sin i stor grad

Samtidig er det er stort nok til å skape **sterke fagmiljø!**

Nærhet til naturen og helt spektakulære naturopplevelser.

Få frem og bruk den **nordnorske identiteten** - ærlighet og direktheit!



Overordnet struktur 2

Kjør en brukerorientert utvikling av de nye nettsidene

- Den konkrete informasjonsarkitekturen og interaksjonen må landes i en designprosess i hovedprosjektet. Husk å brukertest mange ganger underveis! Her er noen anbefalinger/hypoteser som kan testes ut basert på det vi har funnet.

Ikke brett ut alt i menyen slik som i dag

- Rydd bort det som brukes lite basert på statistikk og kjør en enkel struktur med f.eks: Forskning, Studere hos oss?, Student, Om Nord (alt annet :), Bibliotek og For ansatte. Ikke ha “samarbeid”, “internasjonalisering” m.m i menyene da de som er ute etter samarbeid eller lurer på noe som har med internasjonalisering å gjøre alltid vil gjøre dette i en kontekst.

Lag egne, tydelige innganger for Forskning og Studier

- Å ha egne sider for disse (slik dere har for forskning i dag) gir bedre muligheter for å sende folk videre der de skal og bruker visuelle virkemidler og/eller stikkord for å hjelpe dem på veien.

Skill tydelig mellom potensielle studenter, nye studenter (i perioder) og eksisterende studenter

- Ja, det er mye overlapp i innhold de trenger og en del av selve innholdet kan være det samme. Men, samtidig er det stor forskjell i behov for en som vurderer dere som utdanningssted og en som er i gang. Ved å skille mellom disse får dere friheten til å skreddersy innhold og potensielt personalisere det slik at folk kan få akkurat det de trenger og slippe å lete rundt.

Netlife

Jostein Magnussen
Strategisk rådgiver og gründer

402 26 409
jostein.magnussen@netlife.com

Irmelin Bergh
Strategi og innhold

911 89 318
irmelin.bergh@netlife.com

Vedlegg

1. Forvaltningsmodell
2. Klodeorientering

Valg av forvaltningsmodell





Enevælde
eller
anarki?

Sentralisert eller desentralisert modell?

Det ikke finnes noen fasit på hva man skal velge. Det må tilpasses, men de fleste digitale strateger i dag vil si: Sentraliser!

For en stor organisasjon som Nord universitet med et stort antall sider som alle skal følges med på, mye faglig innhold fra flere forskjellige fagfelt som skal presenteres og oppdateres, og nye ting som skjer på hele tiden, vil en sentralisert samarbeidsmodell være det beste valget.

Det bør være mange nok innen de ulike fagområdene som har publisering kompetanse og -ansvar! Hvem og hvor mange det bør være, bør vurderes nøye. Det er særlig farlig for å unngå at fleksibiliteten blir for dårlig, og at fagfolk mister eierskap til innholdet.

To hovedgrunner til å velge sentralisert fremfor desentralisert:



Lettere å
unngå siloer



Lettere å
bygge
kompetanse

Viktige prinsipper:

- Forvaltning av digitale kanaler er også et fag.
- Et godt samarbeid mellom fagpersoner og webredaksjon er en forutsetning for god kvalitet på nett.

Hver gang man publiserer og endrer, skal

- brukeroppgaver både defineres og dekkes
- strategiske mål nås
- språket være målgruppetilpasset
- stil og tone stemme med merkevaren
- innholdet søkemotoroptimaliseres
- universell utforming være på plass
- koblinger og avhengigheter til andre deler av nettstedet vurderes

...for å nevne noe.

Uten en god forvaltningsmodell så...

- forekommer vanligvis duplisering av innhold
- blir det lavere kvalitet på innholdet
- fungerer navigasjon dårligere
- er det fare for manglende helhet
- tar publisering ofte mer tid
- forringes vedlikehold

og resultatet er dårligere brukeropplevelse...

Typiske innholdsrelaterte oppgaver

- Sørge for at innholdet svarer på definerte brukeroppgaver og støtter opp om målene som er satt.
- Sikre finnbarhet og god navigasjon, og sørge for en konsistent og ryddig informasjonsarkitektur.
- Kvalitetssikre visuelt og tekstlig innhold, og sikre et godt språk, universell utforming og en stil og tone som støtter opp om merkevaren.
- Lære opp og utfordre de som har publiseringsansvar, og ta beslutninger om prioriteringer av innhold.

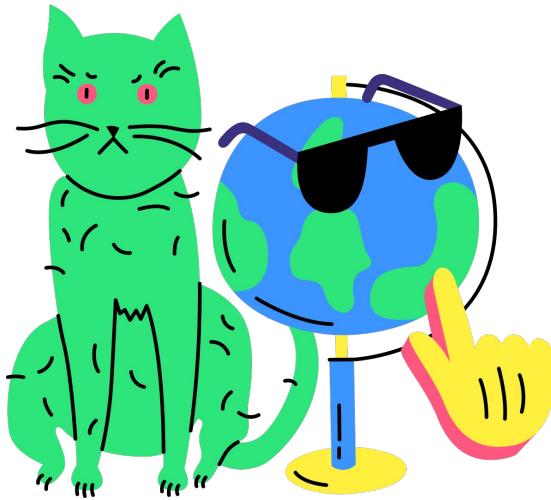
Vi anbefaler

En sentralisert samarbeidsmodell hvor det blir satt av tid, god ansvarsfordeling og et tydelig mandat



- Webredaksjonen tar ansvar for utarbeidelse av felles mandat med avklaring av roller og ansvarsområder, lager rutiner etc.
 - Sørge for klare ansvarsområder
- Ha faste ukentlige møter mellom de ansvarlige fra webredaksjon og fagpersoner med publiseringssansvar, i tillegg til egne redaksjonsmøter
- Ha en åpen backlog der alle kan komme med innspill og prioriteringer kommuniseres til alle
- Jevnlig kompetanseheving innen web
- Fagpersoner bør sette av dedikert tid hver uke (og nok tid!) til å jobbe med nytt innhold, vedlikehold av innhold, målinger, endringer, testing og justeringer etc. (må kanskje avklares med leder?)
- Alle som publiserer bør ha tilgang til statistikk som Siteimprove etc.
- Evaluere samarbeidsmodell og justere ut fra erfaringer som gjøres underveis

Klodeorientering



Klodeorientering

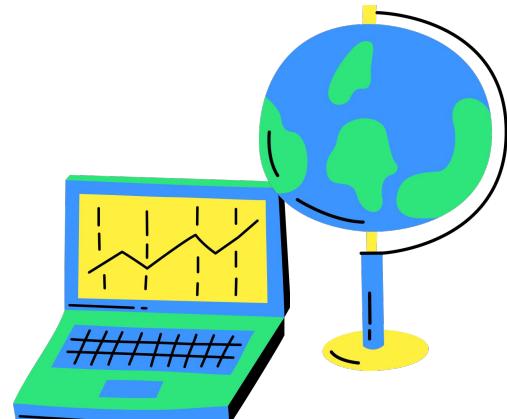
Nord har en tydelig bærekraft-profil blant annet gjennom satsingen på grønn og blå vekst. Dette bør også gjennomsyre nettsatsningen til Nord.



Hva mener vi med klodeorientering?

Alt vi mennesker gjør digitalt har et fysisk fotavtrykk.

Alle digitale data som nettsider, filmer, dokumenter og bilder lagres på en server. Serveren trenger strøm, og den trenger å bli nedkjølt. Dette krever energi. I tillegg krever det energi hver gang vi laster opp eller ned eller bruker funksjonalitet.



IKT-industrien produserer 830 millioner tonn CO₂ hvert år. Det tilsvarer 2 % av verdens totale CO₂-utslipp, som er samme andel som flyindustrien står for.

Derfor er det viktig å gjøre klimavennlige valg når nye nord.no skal lages.

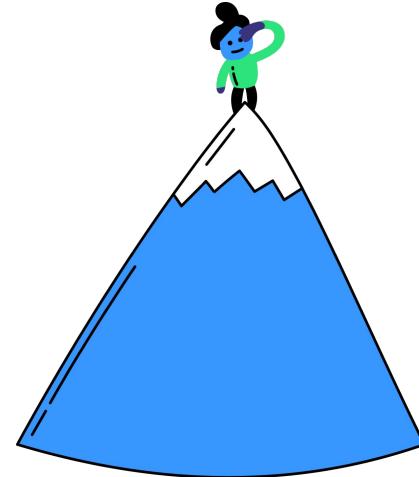


Ikke lag noe ingen trenger og som ikke varer.

Prinsipper for klodeorientering

Vi anbefaler følgende prinsipper for å skape den beste opplevelsen for brukerne, dere og klima:

- Velg varige løsninger fremfor døgnfluer
- Gjenbruk fremfor å lage alt nytt
- Slette fremfor å hamstre
- Lett fremfor tungt
- Bevis for bruk fremfor synsing



Fordelen med klodeorientering



- Mindre data, lettere fotavtrykk.
- Raskere og bedre digitale opplevelser for brukere.
- Sparer tid for ansatte og brukere fordi nettsidene blir mer oversiktlige, dette fører som oftest til høyere gjennomføringsgrad og mer fornøyde brukere.
- Sparer tid for de ansatte som unngår dobbeltarbeid og utvikling av unødvendig innhold.
- Lavere energikostnader og mindre CO2 som følge av mindre behov for lagring, overføring og prosessering av data.

Karbonavtrykket til nord.no

Carbon results for

nord.no

This page was last tested on 1 Jun, 2021.

Share



Uh oh! This web page is dirtier
than **82%** of web pages
tested

Denne testen
estimerer
karbonavtrykket til
nettstedet basert på
blant annet mengden
data som overføres
til brukeren og
strømforbruket dette
medfører.



Oh my, **2.52g of CO₂** is produced every time someone visits this web page.



Oh no, it looks like this web page uses **bog standard energy**

← If this site used green hosting, then it would emit 9% less CO₂

Over a year, with **$\pm 10,000$** monthly page views,
nord.no produces



302.32kg of CO₂ equivalent.

The same weight as 2.02 sumo wrestlers and as much CO₂ as boiling water for 40,964 cups of tea



14 trees

This web page emits the amount of carbon that 14 trees absorb in a year.



636kWh of energy

That's enough electricity to drive an electric car 4,073km.