

Развитие системы рейтингов и отзывов Сравни

Наши пользователи нуждаются в надежной и объективной информации о финансовых и страховых продуктах. Мы стремимся упростить доступ к этой информации, предлагая систему рейтингов и отзывов.

Анализ продукта и определение требований

Методы исследования пользователей

- Опросы среди пользователей

Сбор информации о потребностях, проблемах и интересах пользователей с помощью онлайн-опросов. Результатом будет детальное понимание проблем и ожиданий целевой аудитории.

- Анализ поведения на сайте и в приложениях

Изучение метрик, а также использование инструментов аналитики для отслеживания взаимодействий пользователей с продуктом и их поведения. В итоге мы получим ценную информацию о проблемных зонах взаимодействия с продуктом и возможных путях улучшения.

- Интервью с пользователями

Проведение глубинных интервью с пользователями для получения глубокого понимания их потребностей, ожиданий и опыта использования продукта. Результатом будет подробная картина пользовательского опыта и понимание, какие аспекты продукта необходимо улучшить или изменить.

Анализ продукта и определение требований

Пользовательские истории

- Как пользователь, я хочу оставлять отзывы о продуктах, чтобы поделиться своим опытом и помочь другим пользователям с выбором.
- Как пользователь, я хочу видеть отзывы других пользователей, чтобы лучше понимать продукт перед покупкой.
- Как пользователь, я хочу видеть общий рейтинг продукта на основе отзывов, чтобы быстро оценить его качество.
- Как пользователь, я хочу иметь возможность сортировать и фильтровать отзывы, чтобы быстро найти самую полезную информацию.

Анализ продукта и определение требований

Пользовательские истории

- Как пользователь, я хочу видеть, насколько отзывы полезны другим пользователям, чтобы понимать, стоит ли им доверять.
- Как пользователь, я хочу получать уведомления о новых отзывах на интересующие меня продукты, чтобы быть в курсе последних обновлений.
- Как пользователь, я хочу иметь возможность отвечать на отзывы, чтобы уточнить информацию или выразить своё согласие/несогласие.
- Как пользователь, я хочу иметь возможность обращаться к модераторам, если вижу неадекватные или нецензурные отзывы.

Приоритизация: RICE

Работа с командой разработки

Мой подход к работе с командой разработки стоит на принципах совместной работы и активного вовлечения всех членов команды.

- Совместное определение целей: все члены команды участвуют в определении и декомпозиции целей и задач, что помогает всем понимать общую картину и конечные цели продукта.
- Совместное формирование бэклога: члены команды активно участвуют в формировании бэклога и приоритизации задач, обсуждая возможные варианты реализации, оценку времени и ресурсов, причем не только по своим задачам.

Работа с командой разработки

- Взаимопомощь и обратная связь: вовлеченность команды в процесс позволяет минимизировать возможные ошибки. Я всегда открыт для обратной связи от команды и готов обсуждать, дискутировать и вносить необходимые изменения в требования.
- Реализация требований: участие членов команды в формировании и приоритизации задач позволяет им лучше понимать и эффективно реализовывать требования к продукту.
- Финальная ответственность: несмотря на глубокую интеграцию всех членов команды в процесс выработки решений, финальная ответственность за результаты всегда лежит на мне, как на владельце продукта.

Работа с руководством

Представление функциональности продукта руководству

- Организация демонстраций продукта: презентация ключевых пользовательских историй и прототипов функциональности, а также демонстрация процесса работы пользователя с новой функциональностью.
- Определение бизнес-целей: подчеркивание того, как новая функциональность поддерживает стратегические цели компании в отношении улучшения пользовательского опыта и увеличения вовлеченности пользователей.
- Объяснение плана реализации: представление процесса разработки, описания ресурсов и времени, которые потребуются для реализации функциональности.

Работа с руководством

Управление ожиданиями руководства в процессе разработки и запуска продукта

- Регулярные отчеты о прогрессе: информирование о состоянии проекта на регулярной основе, включая достижения, проблемы и предложения по решению этих проблем.
- Прозрачность в коммуникации: честно и вовремя сообщать о возможных рисках и задержках, и активно вместе с руководством искать оптимальные пути решения этих вопросов.
- Согласование изменений в требованиях: если в ходе разработки требования будут корректироваться, обсуждать эти изменения с руководством и получать их одобрение.

Метрики и оценка успеха

KPI и метрики успеха

- Количество активных пользователей функциональности отзывов: нам важно увидеть, как много наших пользователей регулярно используют новую функцию отзывов.
- Количество оставленных отзывов и ответов на них: это метрика, которая непосредственно отражает использование новой функциональности и вовлеченность аудитории.
- Процент конверсии из просмотра отзывов в покупку: это позволит нам понять, насколько отзывы влияют на решение о покупке.
- Среднее время, проведенное на странице отзывов: это метрика вовлеченности, которая показывает, насколько пользователи заинтересованы в отзывах.
- Оценка удовлетворенности функциональностью отзывов (CSAT): эта метрика будет отражать, насколько пользователи довольны функциональностью отзывов.

Метрики и оценка успеха

Использование метрик для улучшения продукта

- Определение проблем и областей для улучшения: например, если среднее время, проведенное на странице отзывов, низкое, мы можем исследовать причины и внести изменения, если найденная причина будет негативной.
- Измерение эффективности изменений: после внесения изменений, мы сможем проследить влияние на процент конверсии из просмотра отзывов в покупку, или другую метрику.
- Принятие информированных решений о дальнейшем развитии: эти метрики помогут нам оценивать долгосрочное влияние функции отзывов на общий успех нашего продукта.