

**Исследование рынка
заведений
общественного питания
Москвы**

Общий вывод исследования

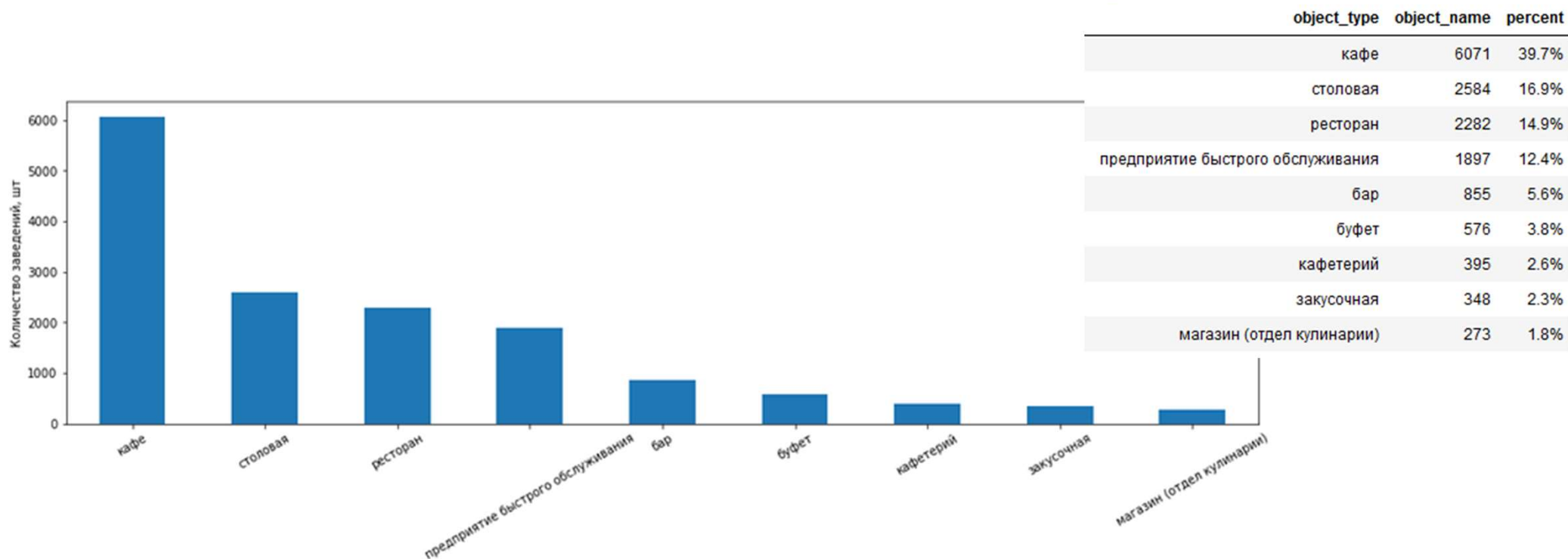
- Лидером заведений общественного питания является - кафе (6071 шт), аутсайдером - магазин (отдел кулинарии - 273 шт).
- Сетевые заведения составляют 19,2% от общего числа заведений, а несетевые - 80,8%.
- Лидером сетевых заведений общественного питания является - кафе (1396 шт), аутсайдером - столовая (3 шт)
- Для сетевых заведений общественного питания характерно малое количество заведений с большим количеством посадочных мест.
- Для 95% сетевых заведений характерно не более 165 посадочных мест и не более 17 заведений в сети.
- По среднему количеству посадочных мест лидируют столовая (103 места) и ресторан (80 мест). При рассмотрении сетевых/несетевых заведений по отдельности - так же лидируют столовая (120/103 мест) и ресторан (89/75 мест).
- Найдены топ-10 улиц (проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект, Пресненская набережная, Варшавское шоссе, Ленинский проспект, проспект Вернадского, Кутузовский проспект, Каширское шоссе, Кировоградская улица) с максимальным количеством заведений общественного питания и 551 улица с одним объектом общественного питания. 7
- 5 перцентиль топ-10 улиц объектов общественного питания не превышает 100 посадочных мест. Медианное количество посадочных мест составляет 40 мест.

Цель исследования — изучение рынка заведений общественного питания в Москве с целью размещения оригинального кафе с роботами-официантами

Оглавление

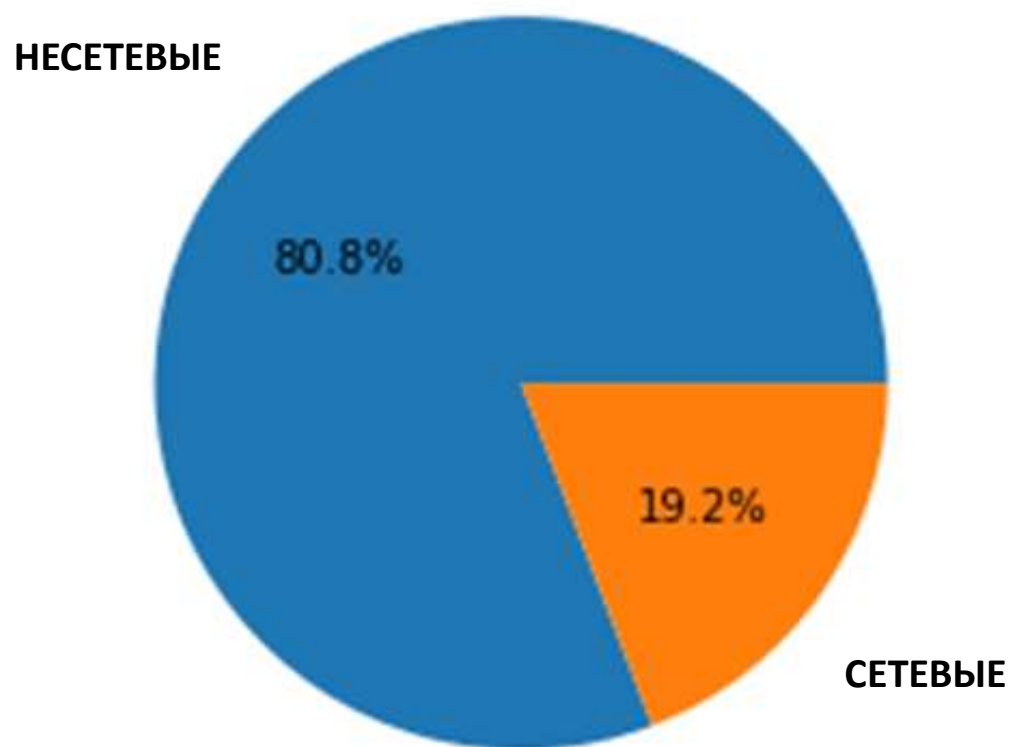
1. Соотношение видов объектов общественного питания (ООП) по количеству
2. Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству
3. Рейтинг сетевых заведений общественного питания
4. Совместное распределение количества сетевых заведений и их медианное количество посадочных мест
5. Описание среднего количества посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания
6. Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания
7. Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания
8. График количества улиц с 1 заведением ООП по районам
9. Рекомендации

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству

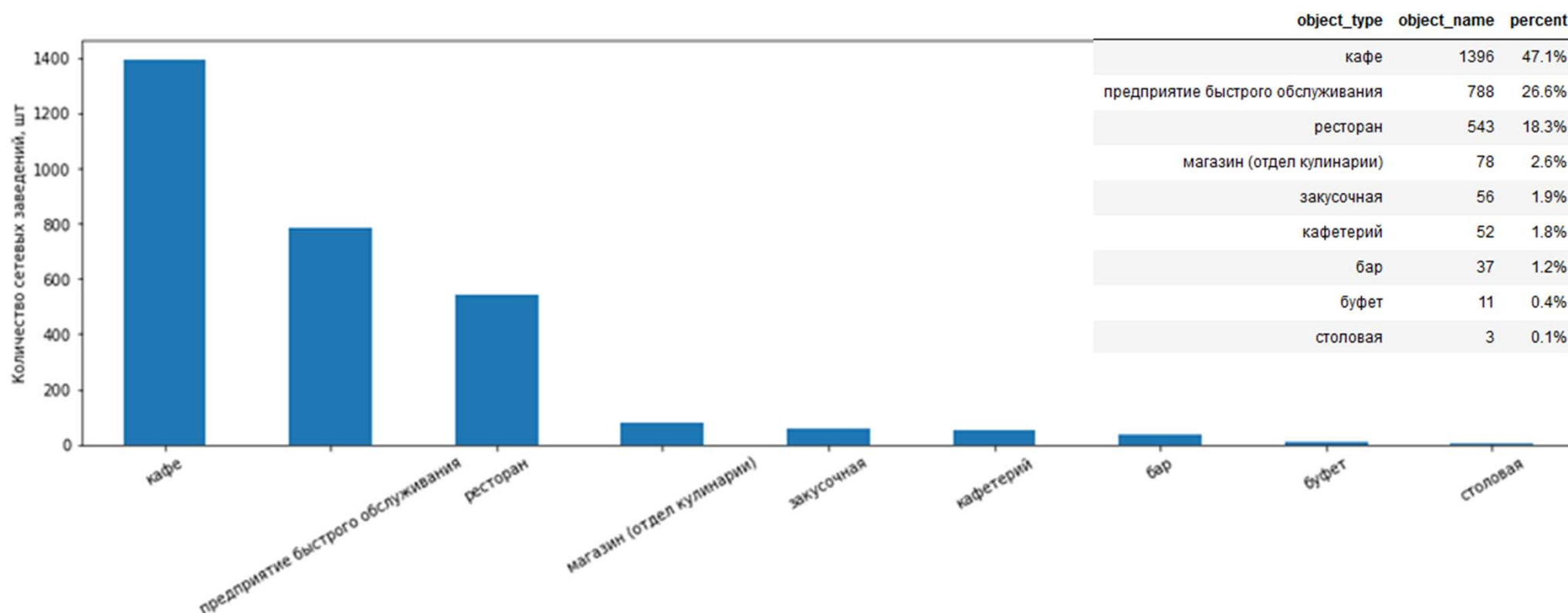


Лидером заведений общественного питания является - кафе (6071 шт), аутсайдером - магазин (отдел кулинарии - 273 шт)

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

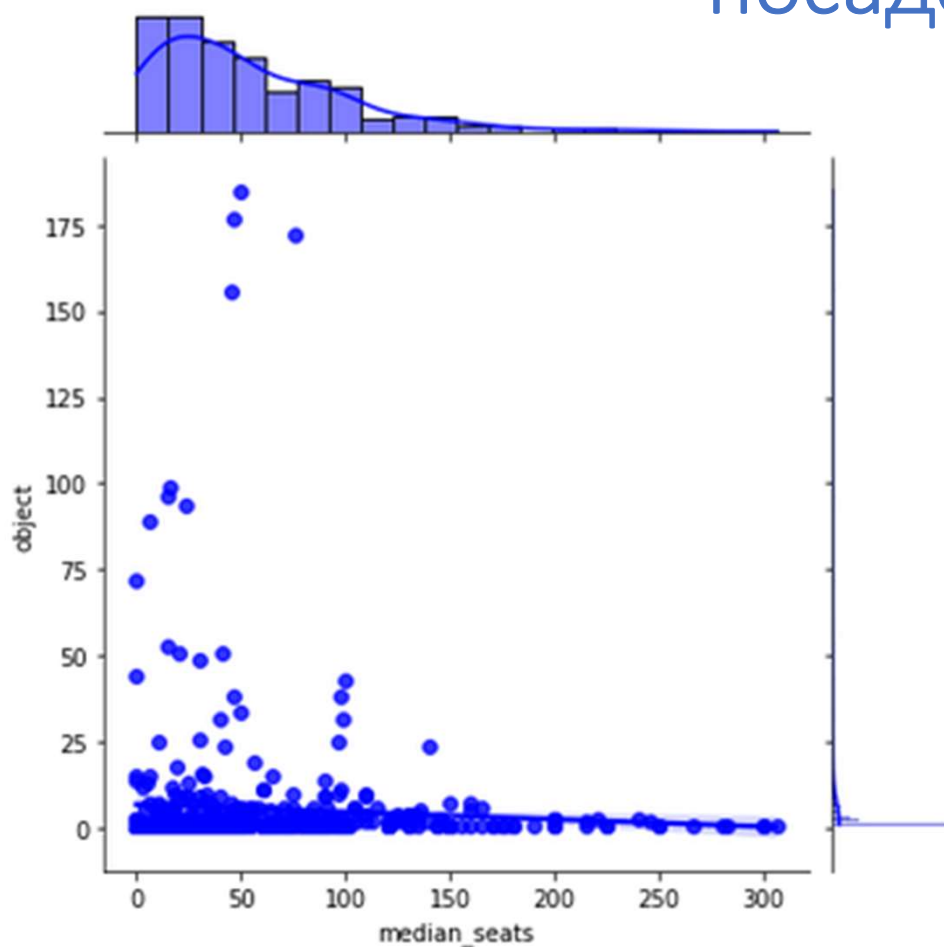


Рейтинг сетевых заведений общественного питания



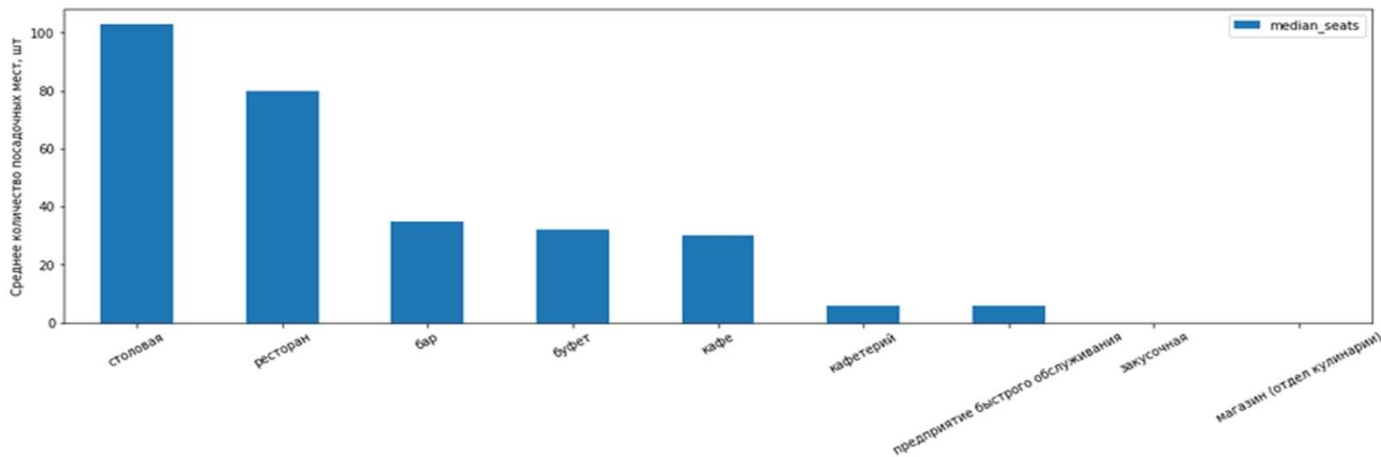
Лидером сетевых заведений общественного питания является - кафе (1396 шт), аутсайдером - столовая (3 шт)

Совместное распределение количества сетевых заведений и их медианное количество посадочных мест



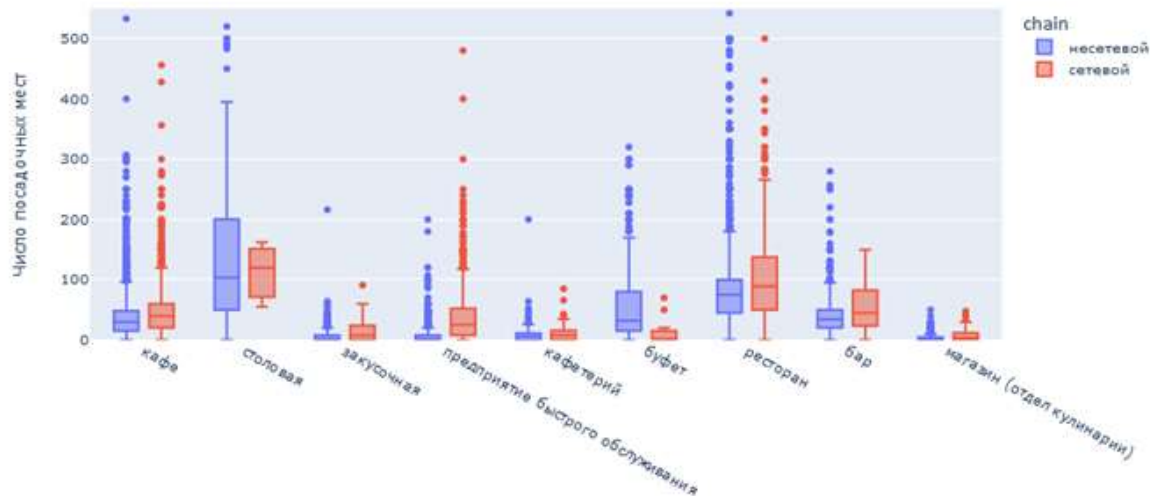
Для сетевых заведений общественного питания характерно малое количество заведений с большим количеством посадочных мест. Для 95% сетевых заведений характерно не более 165 посадочных мест и не более 17 заведений в сети.

Описание среднего количества посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания



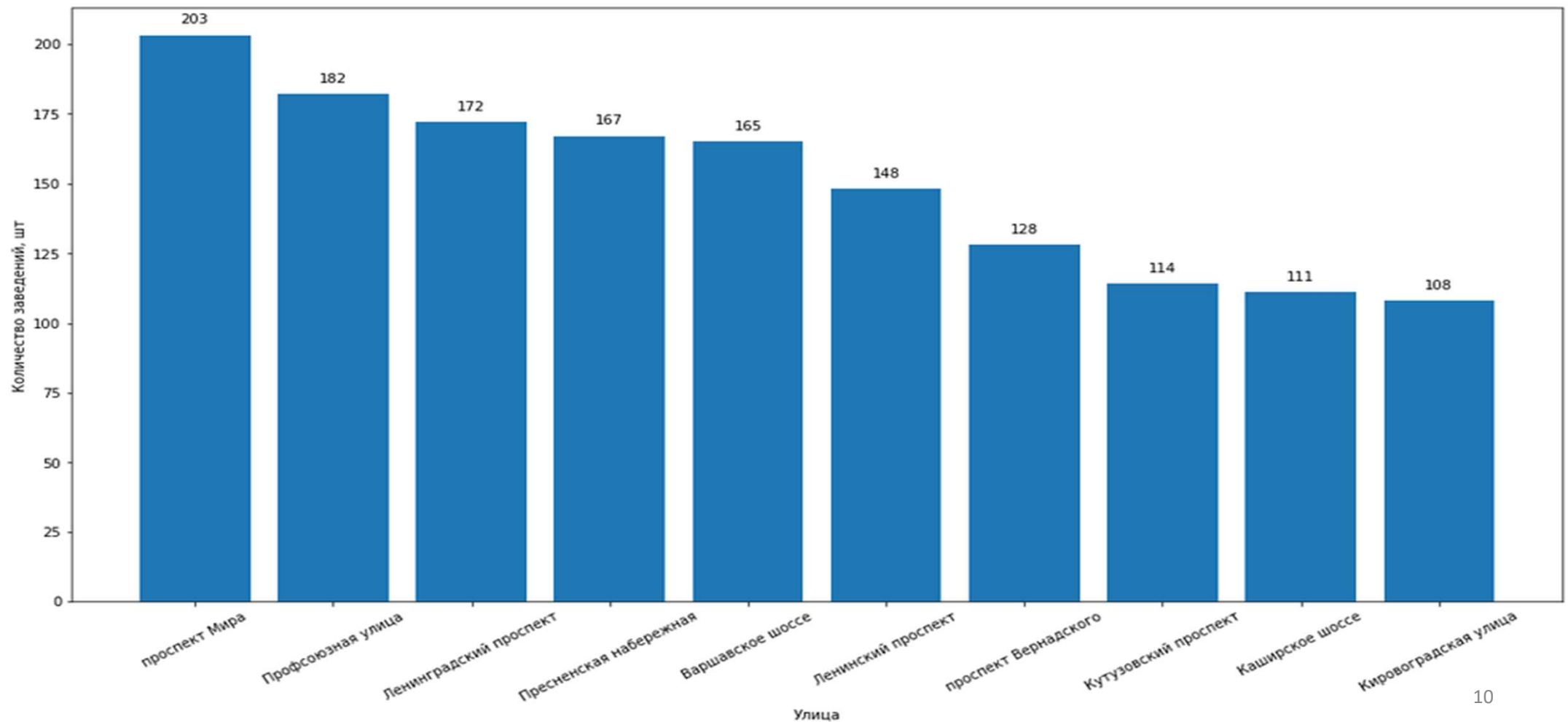
object_type	median_seats
столовая	103.0
ресторан	80.0
бар	35.0
буфет	32.0
кафе	30.0
кафетерий	6.0
предприятие быстрого обслуживания	6.0
закусочная	0.0
магазин (отдел кулинарии)	0.0

Распределение числа посадочных мест по видам объекта общественного питания

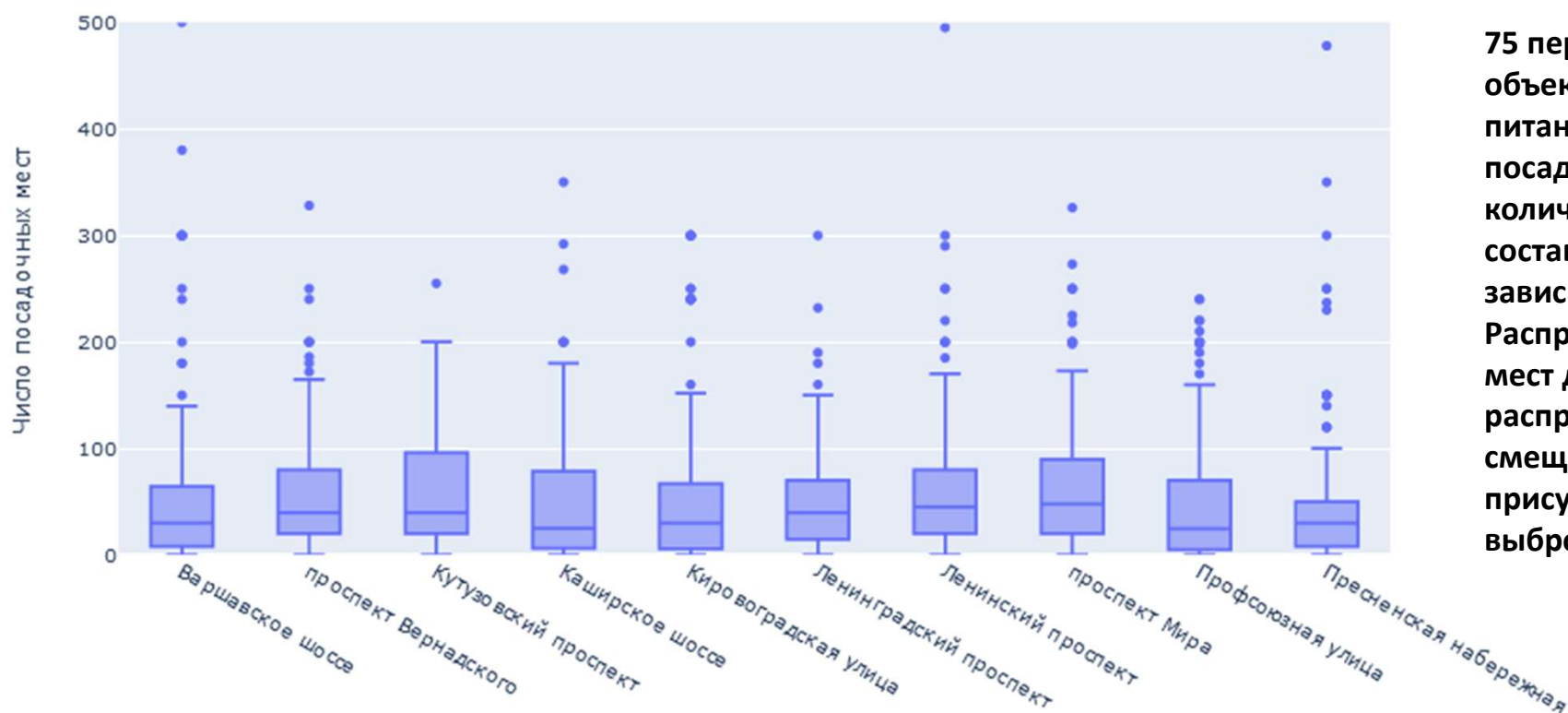


По среднему количеству посадочных мест лидируют столовая (103 места) и ресторан (80 мест). При рассмотрении сетевых/несетевых заведений по отдельности - так же лидируют столовая (120/103 мест) и ресторан (89/75 мест).

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

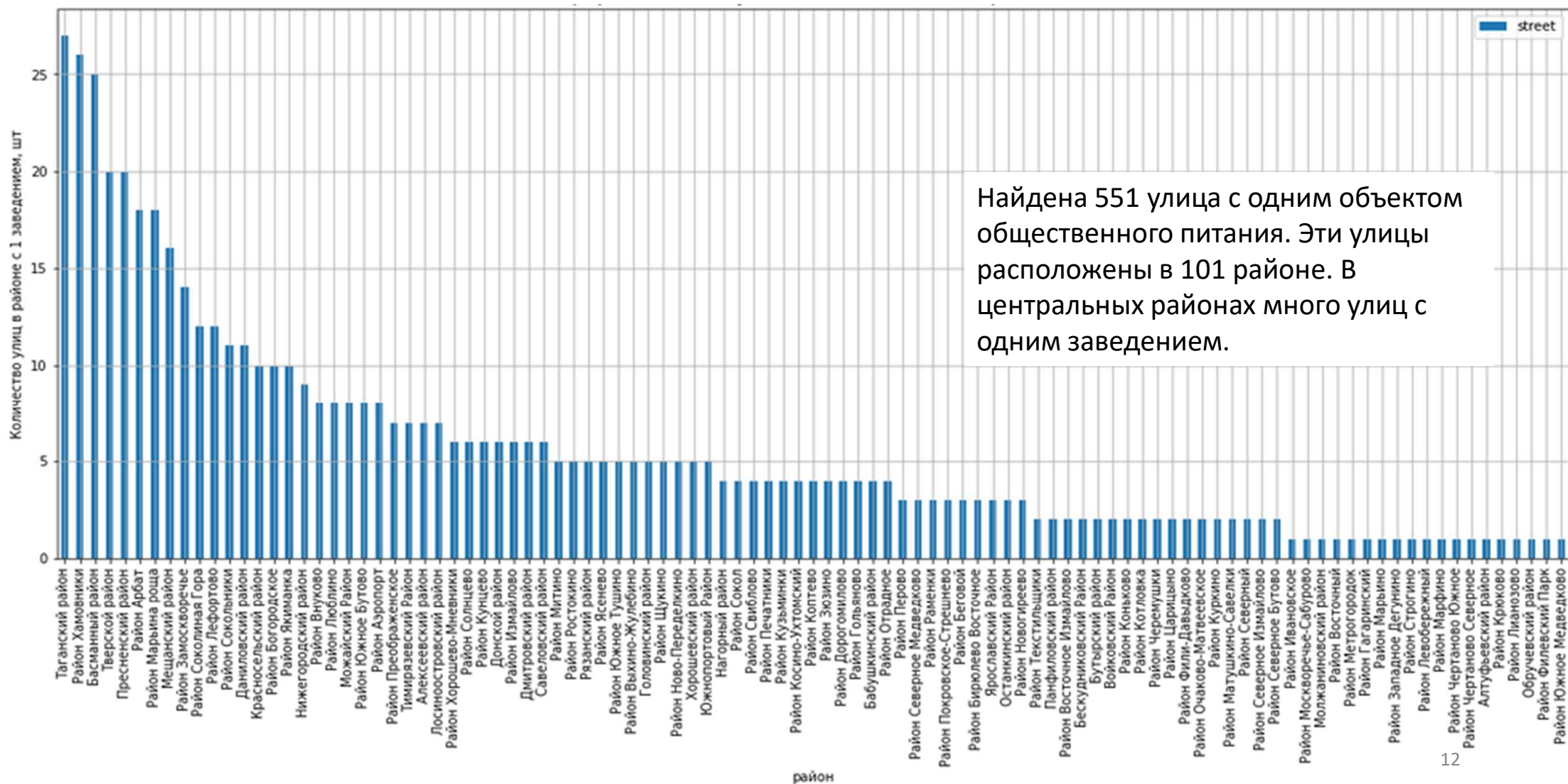


Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



75 перцентиль топ-10 улиц объектов общественного питания не превышает 100 посадочных мест. Медианное количество посадочных мест составляет 40 мест (25-48 в зависимости от улицы). Распределение посадочных мест далеко от нормального распределения и сильно смещено вправо, присутствуют многочисленные выбросы до 1288 мест.

График количества улиц с 1 заведением ООП по районам



Рекомендации

Сложно дать какие-то рекомендации опираясь только на эти данные. Перспективными заведениями будут, те заведения, где имеется высокая проходимость (большие торговые центры, торговые центры рядом с метро, места детских развлечений, места массовых прогулок (парки), пути прохождения туристов, улицы с достопримечательностями столицы, места скопления любителей IT-решений, например, Сколково).

При открытии объектов (кафе) лучше начинать с 35 мест, а дальше ориентировать на посещаемость и процент заполнения зала.