

# **E-commerce TAKE SPORT**

**Progetto d'esame Web Design 2**

**Professore M. Baccan**

Anno accademico 2022/2023

# Indice

- Introduzione
- Sito Web
- GitHub
- Netlify
- Chat GPT
- Bootstrap
- Responsive
- GTMetrix

# Introduzione

Durante il corso abbiamo avuto l'occasione di sviluppare e creare un nostro sito di e-commerce, utilizzando una combinazione di codici HTML, CSS e JavaScript. Questa esperienza ci ha permesso di mettere in pratica le nostre competenze acquisite nel corso e di creare un sito web personalizzato al 100% che fosse funzionale e al tempo stesso accattivante per il cliente.

Abbiamo scelto il nostro argomento in totale libertà, in modo che fosse in linea con i nostri interessi e le nostre passioni, creando così un sito di e-commerce reale e funzionante.

Abbiamo anche avuto la possibilità di aggiungere delle funzionalità interattive utilizzando JavaScript, consentendo agli utenti di interagire con il sito in modo dinamico e intuitivo.

TAKE SPORT

Nel mio caso ho scelto un sito di **e-commerce specializzato** in prodotti medici per gli atleti. Questa idea mi è nata dal fatto che quando abbiamo dovuto scegliere l'argomento ho scoperto che questa azienda, la **TakeSport**, mi avrebbe sponsorizzata come atleta. Ho quindi deciso di unire qualcosa che conosco molto bene con qualcosa di già esistente, creando una pagina a mio gusto ma con i prodotti e il logo di TakeSport.

In questo sito i clienti potranno esplorare e acquistare tutti i prodotti, o quasi, creati fino ad ora dall'azienda. L'**obiettivo** principale è fornire ai clienti un'esperienza completa nel mondo del taping sportivo e molto altro. Il tutto attraverso un sito semplice ed intuitivo, che permetterà ai clienti di trovare il prodotto più adatto a loro.



## Pagina Home

Come prima pagina all'apertura del sito comparirà la pagina Home. In alto troviamo il banner con il logo e il menù del sito. Spostando lo sguardo un pochino più in basso invece troveremo una breve presentazione di cosa è TakeSport con accanto un video tutorial su uno dei loro prodotti (l'idea era di mettere un video di presentazione ma non esiste). Andando ancora più in basso troveremo uno slider con tutti i prodotti venduti, dove cliccando su qualsiasi di essi verremo riportati alla pagina di quello specifico prodotto. Infine potremo trovare un footer con alcuni dati tecnici e un banner a comparsa con un biscotto, che ci consentirà di accettare o meno l'utilizzo dei cookies da parte del sito. Una volta cliccato accetta o rifiuta questo banner

vostra esigenza in prima persona di  
re prodotti di ottima qualità per svol  
tà fisica nella più totale sicurezza e  
ort. Il nostro obiettivo primario è que  
**risfare i bisogni** di atleti e specialisti  
o medicale. Dopo il lancio del primo  
ivo nel 2018, ora abbiamo numerosi  
oli a disposizione: per ogni esigenza.

supportarti a 360° abbiamo deciso  
borare con fisioterapisti professionisti  
arti piccoli **tutorial** su come utilizzar  
io i nostri prodotti!



# Struttura

**Pagina Team**

# Struttura



**Pagina Prodotti**

## Struttura

# **Pagina Prodotto Singolo**

# Struttura

**Pagina Carrello**

## Struttura

# **Pagina Contatti**

## Struttura



**GitHub**

**Netlify**

**Chat GPT**

# Bootstrap

Responsive

Home

za in primarza in primarza in prima  
li ottima quai ottima quai ottima qua  
a più totale a più totale a più totale  
obiettivo pr obiettivo pr obiettivo pr  
**gni** di atleti **gni** di atleti **gni** di atleti  
Dopo il lanc Dopo il lanc Dopo il lanc  
, ora abbian, ora abbian, ora abbian  
zione: per ogione: per ogione: per og

a 360° abbia a 360° abbia a 360° abbi  
sioterapisti sioterapisti sioterapisti  
**utorial** su co**utorial** su co**utorial** su co  
odotti! odotti! odotti!

ura al polsura al polsura al polso  
**ME ME ME**  
**ARE IL ARE IL ARE IL**

**Responsive**

**Team**

**Responsive**

**Prodotti**

**Responsive**

**Prodotto**



**Responsive**

**Carrello**

**Responsive**

**Contatti**

# **GTMetrix**

--

## **Grazie per l'attenzione**

### **Progetto d'esaame Web Design 2**

**A cura di Elisa Toso**

Immagine d'impresa e strategie di comunicazione

A.A. 2022 - 2023