

EREDMÉNYEK

Marketing anyag

A termék bemutató videója tömörítve csatolásra került a feltöltéshez.

A termék és instrukciók

A webshop elérhető a következő linken: <https://sdptcm-client.azurewebsites.net/>

Lehetőségünk van termelői vagy fogyasztói regisztrációt/bejelentkezést végrehajtani. Bejelentkezés után látható a termelői, vagy a fogyasztói nézet.

A csatolt videóban bemutatásra kerül minden hasznos funkció. Röviden:

Termelői nézet:

- Termék hozzáadás/módosítás/törlés
- Rendelések kezelése
- Saját profil/vállalkozás bemutatása

Fogyasztói nézet:

- Termékek keresése
- Vélemény írás
- Termékek kosárba helyezése és rendelés leadás
- Receptek készítése/módosítása/törlése

Fejlesztési eszközök, hivatkozások

A projekthez a választott Version Control System a GitHub. A repository elérhető [itt](#). Ez egyben bugtrackerként is funkcionál, ennek részletei a [CONTRIBUTING.md](#) file-ban találhatók.

MVP kiértékelése

Az MVP-t meghatározó User Story-k (az akkor becsült komplexitásokkal együtt) és a hozzájuk kapcsolódó felületek:

1. Fogasztó regisztráció

A felhasználókat egy adatbázisban tárolhatnánk az adataikkal, a bejelentkezési adatok titkosításával, valamint minden bejelentkezéskor kapna a user egy token, amellyel még tovább biztosítanánk a biztonságos rendelőt.

A felhasználó képes felhasználói fiókot létrehozni és az ott megadott adatokkal bejelentkezni. Az általa megadott adatok biztonságosan vannak tárolva egy MySQL adatbázisban. A jelszó titkosított az adatbázisban és jwt token lesz csatolva a http kérésekhez a bejelentkezés után.

2. Termelői regisztráció

A termelőket egy adatbázisban tárolnánk az adataikkal és termékeikkel, a bejelentkezési adatok titkosításával, valamint minden bejelentkezéskor kapna a user egy token, amellyel még tovább biztosítanánk a biztonságos rendelőt.

A termelő képes felhasználói fiókot létrehozni és az ott megadott adatokkal bejelentkezni. Az általa megadott adatok biztonságosan vannak tárolva egy MySQL adatbázisban. A jelszó titkosított az adatbázisban és jwt token lesz csatolva a http kérésekhez a bejelentkezés után.

A fogyasztói és termelői regisztrációs, illetve bejelentkezési és kijelentkezési felületek:

Regisztráció:

Készítsd el a fiókod!

Felhasználónév*

A felhasználónévnek 5 és 20 karakter közötti hosszúnak kell lennie

Email*

Adj meg egy érvényes email címet

Jelszó*

Legalább 5 karakter

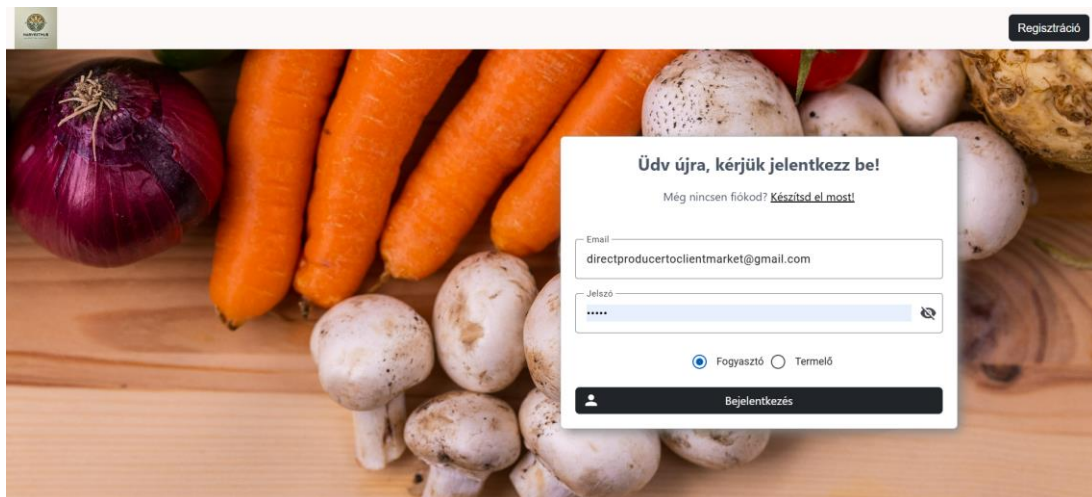
☐ Fogyasztó ☒ Termelő

Teljes név*

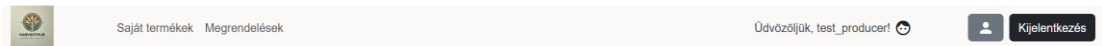
5 és 100 karakter között

Create account

Bejelentkezés:



Kijelentkezés:

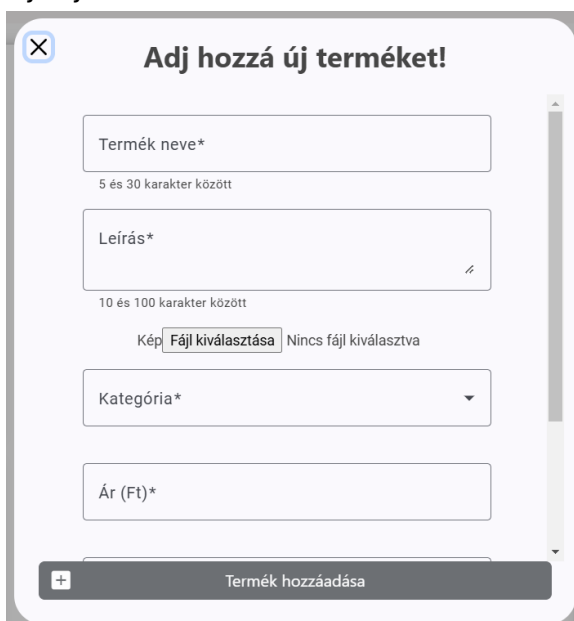


3. Termelői nézet – Termékek feltöltése

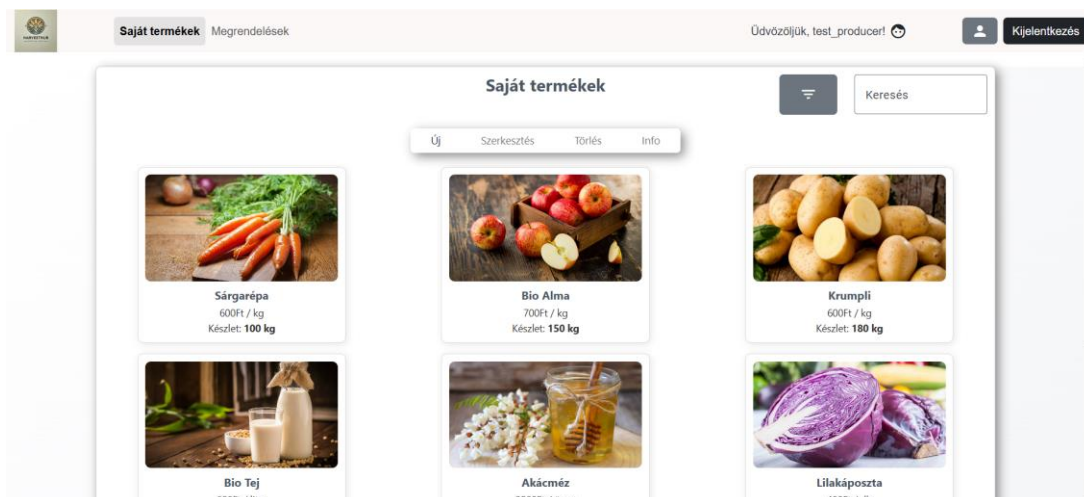
A termelőknek lehetősége van bármilyen típusú terméket feltöltenie adatokkal, árral és készletmennyiséggel a webshopra. Ezeket minden termelőhöz külön el kell tárolni és kezelni kell a készletet. Továbbá a termékek módosítása és törlése is hasznos funkció.

A termelő bejelentkezés után feltölthet termékeket, árral, képpel és készletmennyiséggel, amely rendelkezhetővé válik. A meglévő termékeket módosítani vagy törölni is tudja. A termelők által feltett termékek egy adatbázisban tárolódnak. Ha egy termék készletéből az összes elfogy, az nem lesz tovább rendelkezhető és a termelő értesítést kap róla.

Új saját termék hozzáadása:



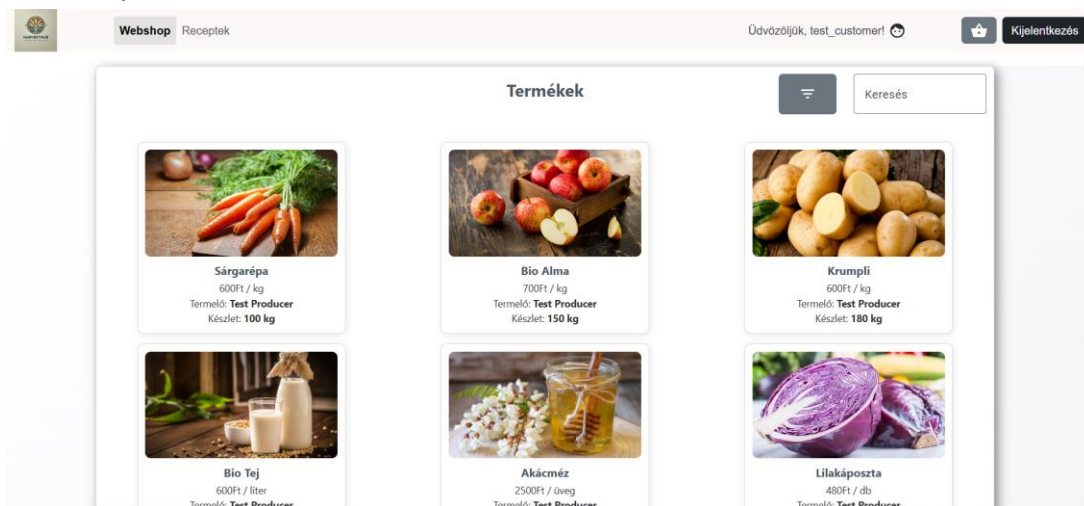
Saját termékek megtekintése:



4. Fogasztói nézet – Kosár/rendelési lista készítése és elküldése


Vásárlók kosárba tudják helyezni a termékeiket, akár különböző termelőktől, azon termékekből válogathatnak, amiből van készleten, majd a rendelési adatok kitöltése után ki kell választani a szállítást és jöhet a biztonságos online fizetés. A felhasználó egy adott terméknel a mennyiség kiválasztása után azt a kosárba tudja helyezni. Ha sikeresen regisztrált és be van jelentkezve, akkor a "Kosaram" menüpontban le tud adni rendelést. (Ezután a termelők összekészítik a csomagot, amelyet a futárszolgálat kézbesít a rendelést leadó felhasználónak.)

Webshop:




Kereső és szűrő:

Termékek



Keresés



Termékek szűrése

Kategória

▼

Termelő neve

Legkisebb ár (Ft)

Legnagyobb ár (Ft)

Ár szerint növekvő


☐

Reset

Mentés

Kosár és fizetés:

Kosár




Sárgarépa

Ár: 600Ft / kg

Quantity (kg):

Részösszeg: 1200Ft



Teljes végösszeg: 1200Ft

Tovább a fizetéshez

5. Termelői nézet – Rendelés összekészítése, feladása

A fogyasztók által leadott rendelések közül minden termelő látni fogja a hozzá tartozó termékeket, amiket rendeltek tőle, a termelő csak összekészíti a csomagot és jelez a futárcégnek az állapotról és feladásról.

A termelő a hozzá leadott rendeléseket át tudja nézni, ezek alapján pedig össze tudja készíteni a megrendelt termékeket, majd jelezni a futárcégnek, hogy kész a csomag.

Beérkezett rendelések:

Saját termékek

Megrendelések

Üdvözzük, test_producer!

Kijelentkezés

Megjelenő elküldöttként

Rendelés ID: 4

Dátum: 2024.12.27. 00:28

Elküldve: NaN

Fogyasztó név: test_customer

Fogyasztó email: directproducerclientmarket@gmail.com

Terméknév	Mennyiség	Ár	Részösszeg
Lilakáposzta	10	480Ft	4800Ft

Teljes ár: 4800Ft
Jutalék: 500Ft
Összesen: 4300Ft

Megjelenő elküldöttként

Rendelés ID: 5

Dátum: 2024.12.28. 15:36


Elküldve: NaN

6. Termékinformációk és vélemények/visszajelzések

A termelőknek lehetősége van minden termékhez leírást adni és módosítani, amit egy admin által hitelesítünk. Ezeket minden termék esetén el kell tárolnunk minden termelőhöz. Ezen felül a felhasználói visszajelzéseket is ellenőriznie kell egy adminnak, ezeket minden termékhez és termelőhöz eltároljuk.

A termelő leírást tud írni a termékeihez, hogy a felhasználók informált döntéseket tudjanak hozni. Minden terméknel megtekintheti a termékeire érkezett visszajelzéseket és válaszolhat rájuk. A felhasználók egy adott termék megtekintésekor látják az arra írt visszajelzéseket más felhasználók által. Ha egy olyan termék (vagy termelő) van kiválasztva, amit (vagy akitől) az adott felhasználó már korábban rendelt, akkor a felhasználó szöveges értékelést és pontszámot hagyhat, ami elérhető lesz más felhasználók számára az adott termék (vagy termelő) kiválasztásakor.

Termék infó, kosárba helyezés, vélemény írás:



Sárgarépa

Ár: \$600

Termelő: [Test Producer](#)

Quantity: [Add to Basket](#)

Értékelések

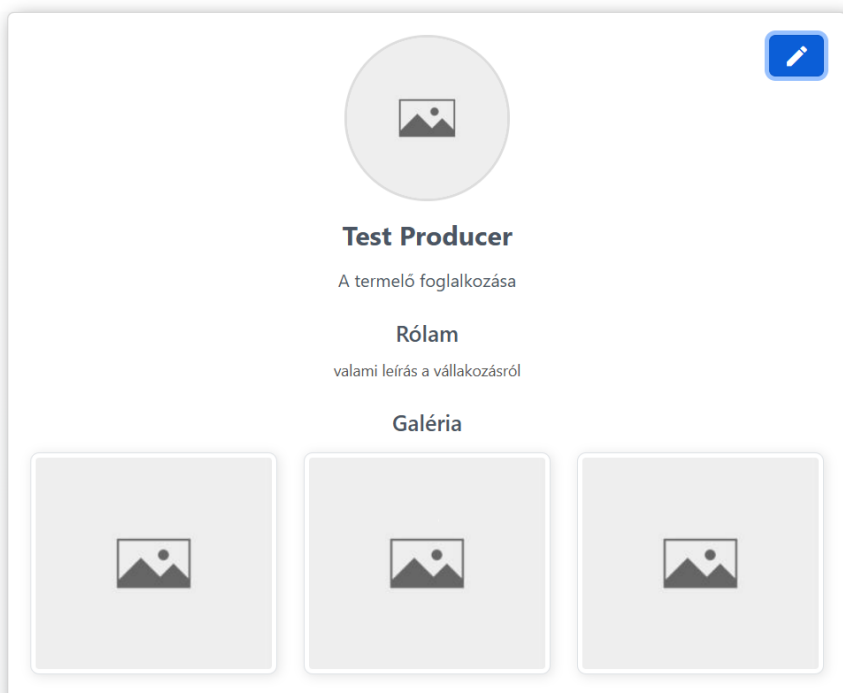
Ehhez a termékhez még nem érkezett értékelés. Adj hozzá egyet!

[+](#)

7. Termelői nézet – Profil

A termelőkhöz el kell tárolni egy leírást, amelyet képekkel és videókkal egészíthetnek ki. A látványosság fontos szerepet játszhat ezen a részen. A termelő a “Profilom” menüpontban kitölteni/módosítani tudja az ott lévő űrlapot, képeket tud feltölteni, hogy be tudja mutatni és reklámozni tudja vállalkozását. A feltöltött adatok elérhetők a felhasználók számára.

Profil:



Ezt a felhasználók is el tudják érni, ha valamelyik termékénél a fogyasztó nevére kattintanak (a következő képen aláhúzva):



Sárgarépa

Ár: \$600

Termelő: Test Producer

Quantity:

1

Add to Basket

Értékelések

Ehhez a termékhez még nem érkezett értékelés. Adj hozzá egyet!

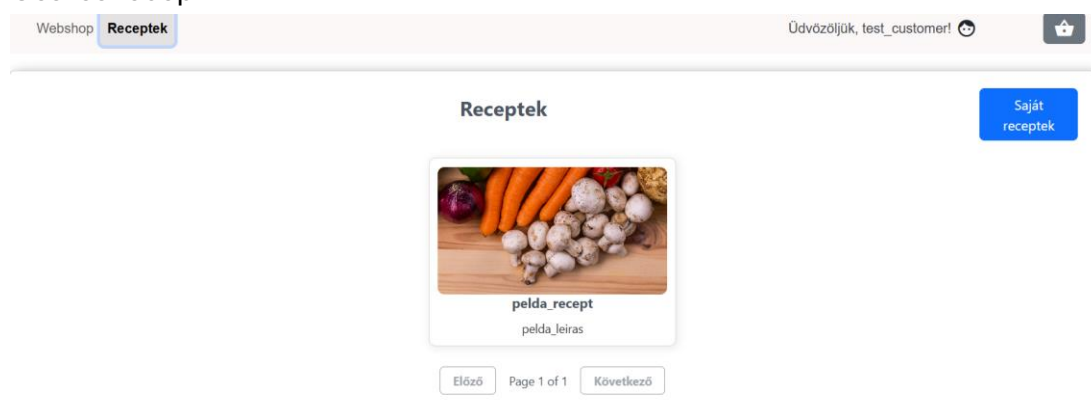


8. Fogasztói nézet – Receptek

A közzétett recepteket admin által hitelesíteni kell, utána kerülhetnek publikálásra, a privát recepteknél erre nincs szükség. A receptekben nyilvántartott hozzávalók alapján le lehet adni egy termékcsomag rendelést a hozzávalókból.

A felhasználó a “Receptek” menüpontban kereshet (és szűrhet), megtekinthet és létrehozhat recepteket (nyilvános vagy privát felhasználásra is). A felhasználó egy adott recept hozzávalóit megrendelheti egy előre összeállított lista alapján.

Összes recept:



Saját receptek (hozzáadás, módosítás, törlés):



Recept létrehozása (vagy módosítása):

Recept neve*

5 és 30 karakter között

Leírás*

10 és 100 karakter között

Kép

Fájl kiválasztása

Nincs fájl kiválasztva

Kategória*


Lépések*

10 és 1000 karakter között

+

Recept hozzáadása

Termékek hozzáadása/törlése recepthez, majd kosárhoz adás:



pelda_recept

pelda_leiras

Összetevők

[Bio Alma - 700 Ft](#)

Lépések

lepes_1, lepes_2, lepes_3

+

Teljes ár: 700 Ft

Összes hozzávaló a kosárhoz adása

→ Megvalósulási arány: 8/8

1. Adatok Forrása

Az adatokat az alábbi táblákból szereztük be és használtuk fel:

1.1 Felhasználói interakciók és rendelésadatok

Users Tábla: Felhasználók regisztrációja

- Az **Users** tábla tartalmazza a felhasználók adatokat, a felhasználói státuszt (vásárló vagy termelő), és a hozzájuk kapcsolódó egyéb információkat.
- **Interakciók:**
 - **Regisztráció:** Minden egyes új felhasználó regisztrálása egy új sort ad a táblához, ami számít egy aktív interakciónak.

Recipes Tábla: Receptek regisztrálása

- A **Recipes** tábla a felhasználók által feltöltött recepteket tartalmazza, amelyek szorosan összefüggnek az oldal termékeivel.
- **Interakciók:**
 - **Recept regisztrálás:** Minden új recept regisztrálás egy új interakció, amit figyelembe veszünk az aktív felhasználói interakciók számlálásakor.

RecipeReviews Tábla: Receptek véleményezése

- A **RecipeReviews** tábla a felhasználók által adott véleményeket tárolja a receptekről.
- **Interakciók:**
 - **Recept véleményezés:** Minden egyes recepthez írt vélemény egy új interakció, plusz ha nem csak skálás értékelést ad, amely a felhasználói aktivitás része.

Products Tábla: Termékek regisztrálása

- A **Products** tábla a rendszerbe feltöltött termékeket tartalmazza, beleértve azok árát, kategóriáját, készletét és a termelőt.
- **Interakciók:**
 - **Termék regisztrálás:** Minden egyes új termék feltöltése új interakciónak számít, mivel a termékek elérhetősége és ára közvetlenül befolyásolja a vásárlói döntéseket.

ProductReviews Tábla: Termékek véleményezése

- A **ProductReviews** tábla a felhasználók által adott véleményeket tartalmazza a termékekről.
- **Interakciók:**
 - **Termék véleményezés:** Minden egyes termékhez adott vélemény egy új aktív interakció, plusz ha nem csak skálás értékelést ad, amely hozzájárul a felhasználói aktivitás méréséhez.

ProductInOrders Tábla: Termékek a rendeléseken belül

- A **ProductInOrders** tábla tárolja a felhasználók rendeléseit, beleértve a termékeket, mennyiségeket és az egyes rendeléseken belüli termékeket.
- **Interakciók:**
 - **Termék rendelése:** Minden egyes termék, amit egy felhasználó megrendel, egy interakciónak számít. Az interakciók számának növeléséhez a mennyiség oszlopban szereplő értéket is figyelembe vesszük (pl. ha egy felhasználó 3 darab terméket rendel, akkor az 3 interakció).

ProductInBaskets Tábla: Termékek a kosárban

- A **ProductInBaskets** tábla a felhasználók kosarában lévő termékeket és azok mennyiségeit tartalmazza.
- **Interakciók:**
 - **Kosárba helyezés:** Minden egyes termék, amit a felhasználó a kosárba helyez, egy új interakciónak számít. Az interakciók számának növeléséhez itt is figyelembe vesszük a mennyiségeket.

Orders Tábla: Rendelések összesítése

- Az **Orders** tábla tartalmazza a felhasználók összes rendelését, beleértve azok dátumát, státuszát és összegét (TotalPrice).
- **Kosárérték:**
 - Az összes rendelési értéket (TotalPrice) itt tároljuk, amely meghatározza a kosár értékét a felhasználók számára. A rendelés teljes értéke alapján nyomon követhetjük, hogy a felhasználók mennyit költöttek egy adott időszak alatt, és ez segíthet meghatározni az oldal pénzügyi teljesítményét.

1.2 Termékek és azok ára

A termékek adatai az alábbi táblázatból származnak. Az árak HUF-ban vannak megadva, és a későbbiekben átváltottuk őket euróra (EUR) egy adott árfolyamon (1 EUR = 410 HUF).

Product_ID	Name	Categoryl d	Price (HUF)	Unit	Stoc k	Producer_ID
1	Sárgarépa	2	600	kg	100	3
2	Bio Alma	3	700	kg	150	3
3	Krumpli	2	600	kg	180	3
4	Bio tej	5	600	liter	50	3
5	Akácmez	7	2500	üveg	67	3
...

2. Adatok összegzése és feldolgozása

A táblázatban szereplő felhasználói adatokat összesítjük, hogy lássuk, ki melyik terméket vásárolta, hány darabot, mekkora összegű rendeléseket adtak le, mennyi terméket tettek kosárba és hány terméket vittek fel, illetve egyéb interakciók. Az alábbiakban összesítjük ezeket:

Felhasználó ID	Interakciók	Összes Interakció	Rendelt Termékek	Összes rendelési összeg (HUF)	Rendelési összeg (EUR)
Felhasználó 1	1. Regisztráció (felhasználó) 2. Kosárba helyezés: Sárgarépa (1 kg) 3. Kosárba helyezés: Fürtös paradicsom (1 kg) 4. Kosárba helyezés: Házi Készítésű Málnalekvár (2 üveg) 5. Kosárba helyezés: Házi Készült Csípős Uborka (2 üveg) 6. Rendelés leadása	8	Sárgarépa: 600 HUF, Fürtös paradicsom: 800 HUF, Házi Málnalekvár: 900 * 2 HUF, Csípős Uborka: 700 * 2 HUF	4600 HUF	11.22 EUR
Felhasználó 2	1. Regisztráció (felhasználó) 2. Kosárba helyezés: Akácméz (2 üveg) 3. Kosárba helyezés: Bio Levendula Méz (2 üveg)	6	Akácméz: 2500 * 2 HUF, Bio Levendula Méz: 2700 * 2 HUF	10400 HUF	25.37 EUR

	4. Rendelés leadása				
Felhasználó 3	1. Regisztráció (felhasználó) 2. Kosárba helyezés: Krumpli (2 kg) 3. Kosárba helyezés: Lecsópaprika (1 kg) 4. Kosárba helyezés: Cukkini (2 kg) 5. Rendelés leadása	7	Krumpli: 600 * 2 HUF, Lecsópaprika: 500 HUF, Cukkini: 700 * 2 HUF	3100 HUF	7.56 EUR
Felhasználó 4	1. Regisztráció (felhasználó) 2. Kosárba helyezés: Olívaolaj (2 üveg) 3. Kosárba helyezés: Kézműves Világos Sör (1 üveg) 4. Kosárba helyezés:	8	Olívaolaj: 4000 * 2 HUF, Világos Sör: 800 HUF, Meggyes Sör: 800 HUF	9600 HUF	23.41 EUR

	<p>Kézműves Meggyes Sör (1 üveg)</p> <p>5. Rendelés leadása</p> <p>6. Termék vélemény írása</p>				
Felhasználó 5	<p>1. Regisztráció (producer)</p> <p>2. Termék feltöltés: Olaszrizling (1 üveg)</p> <p>3. Termék feltöltés: Pinot Noir (1 üveg)</p>	3	-	-	-
Felhasználó 6	<p>1. Regisztráció (producer)</p> <p>2. Termék feltöltés: Házi málnaszörp (1 üveg)</p> <p>3. Termék feltöltés: Vaj (1 doboz)</p>	3	-	-	-
Felhasználó 7	<p>1. Regisztráció (producer)</p> <p>2. Termék feltöltés: Lecsópaprika (1 kg)</p>	4	-	-	-

	3. Termék feltöltés: Cukkini (1 kg) 4. Termék feltöltés: Lecsópaprika (1 kg)				
Felhasználó 8	1. Regisztráció (felhasználó)	1	-	-	-
Felhasználó 9	1. Regisztráció (felhasználó) 2. Kosárba helyezés: Kézműves Világos Sör (3 üveg)	4	-	-	-

3. Rendelések Összegzése

Az alábbi táblázat a rendelésekkel kapcsolatos összes költséget tartalmazza, mind HUF-ban, mind EUR-ban.

Felhasználó ID	Rendelés Összeg (HUF)	Rendelés Összeg (EUR)
Felhasználó 1	4600 HUF	11.22 EUR
Felhasználó 2	10400 HUF	25.37 EUR
Felhasználó 3	3100 HUF	7.56 EUR
Felhasználó 4	9600 HUF	23.41 EUR

Összesített rendelési összeg (HUF): 27700 HUF

Összesített rendelési összeg (EUR): 67.56 EUR

4. KPI számítása

- Kosárárték része:

$$w_1 \times \frac{67.56 \text{ euró}}{4 \text{ felhasználó}} \times \sqrt{4} = 0.7 \times 16.89 \times 2 = 23.646$$

- Aktív interakciók része:

$$w_2 \times \frac{44 \text{ interakció}}{9 \text{ felhasználó}} = 0.3 \times 4.888 = 1.467$$

A kosárárték és aktív interakciók alapján kiszámolhatjuk a következő KPI-ket:

- $23.646 + 1.467 = 25.113$

→ A kitűzött cél ≥ 25 volt, így azt sikeresen teljesítettük.

5. Következtetések

1. **Felhasználói aktivitás:** A legtöbb rendeltést két felhasználó adta le, akik viszonylag magas összegű vásárlásokat hajtottak végre.
2. **Termékek népszerűsége:** A drága termékek (mint például az Akácméz) nagyobb összegű vásárlásokat eredményeztek.
3. **KPI-k és javítási lehetőségek:** Az átlagos rendelési összeg meglehetősen alacsony, ami arra utal, hogy több kisértékű vásárlás történt. A felhasználói élmény javítása érdekében fontos lenne a vásárlásokat ösztönző akciókat és ajánlatokat bevezetni.