Felhasználói hipotézisek

**Szalai Anna**

Életkor: 26

Nem: Nő

Lakhely: Budapest

Foglalkozás: hallgató, gyakornok

Összefoglaló idézet: "Szeretném támogatni a helyi termelőket, és friss, környezetbarát termékeket vásárolni, de valami megfizethető és az elfoglalt diákéletembe illő megoldásra van szükségem."

Bemutatás: Anna végzős építészmérnök hallgató, emellett gyakornok egy belsőépítészeti cégnél. Szeret időt tölteni a természetben, ezért fontos neki, hogy minél fenntarthatóbb életmódot folytasson, hogy hozzájáruljon a környezet védelméhez. Budapesten él a párjával, és szívesen főz, túrázik és biciklizik.

Motivációi: környezettudatosság és jobb minőségű termékek találása

Frusztrációi: Anna nem tud minden héten több boltba és a piacra is eljárni, hogy bevásároljon, de a karbonlábnyomuk miatt olyan termékeket sem szeretne vásárolni, amelyeket messziről szállítanak. Gyakran tapasztalja, hogy a magyar termékek, amelyeket így szívesebben vásárolna, drágábbak a boltban, mint az importált áruk, és nem férnek bele a költségvetésébe.

Igényei: egy kényelmes módja annak, hogy friss, helyi termékeket tudjon beszerezni a diákkeretéből

Vásárlási szokások: Anna általában hétvégén tart egy nagybevásárlást, egy-két hétre előre tervezve. Ha valami hiányzik, beugrik bármelyik közeli boltba beszerezni. Néha vásárol online is, de csak olyan dolgokat, amelyeket nélkülözhetetlennek talál, és mindig igyekszik lehetőségei szerint környezetbarát termékeket és szállítási lehetőségeket választani.

Digitális eszközhasználat: okostelefon a közösségi médiák használatára és kommunikációra, asztali gép tanuláshoz, munkához és bármi más tevékenységhez

**Tihanyi Gergő**

Életkor: 36

Nem: Férfi

Lakhely: Budapest környéke

Foglalkozás: pultos (részmunkaidő)

Összefoglaló idézet: "Szeretném több emberrel megosztani a kézműves sörömet, de szükségem van egy egyszerű platformra, amely segít elérni a vásárlókat."

Bemutatás: Gergő Budapest mellett él és az elmúlt évtizedben pultosként dolgozott, ahol szenvedélye lett a kézműves sörfőzés. Nemrég csökkentette munkaórái számát, hogy elindítsa saját vállalkozását, ahol a saját kézműves sörét értékesíti.

Motivációi: Gergő szeretné a jövőben teljesen ebből a vállalkozásból fenntartani magát, hiszen sokkal jobban élvezi, mint jelenlegi munkáját.

Frusztrációi: Gergőnek nincs webfejlesztési tapasztalata, így nem tud honlapot készíteni a sörfőzdéjének, ahogyan eredetileg tervezte. Mégis szeretne egy olyan platformot, ahol az emberek megtalálhatják a termékeit, mivel jelenleg csak barátoknak vagy ismerősöknek tud eladni, rajtuk keresztül terjeszti csak a hírt.

Igényei: egy platform a termékeinek feltüntetésére, vásárlók bevonzására, valamint a rendelések és fizetések kezelésére, lebonyolítására

Digitális eszközhasználat: okostelefon kommunikációra és a munkahelyi időbeosztás számon tartására, laptop böngészéshez

**Szabó Gábor**

Életkor: 44

Nem: Férfi

Lakhely: Budaörs

Foglalkozás: adattárház fejlesztő

Összefoglaló idézet: "A legjobb minőségű élelmiszert szeretném beszerezni a családomnak, de a zsúfolt mindennapjaimban szinte soha nincs időm meglátogatni helyi termelőket."

Bemutatás: Gábor Budaörsön él a feleségével és két gyermekével. Fontos számára, hogy a családja friss, kiváló minőségű termékeket fogyaszthasson, de nincs ideje rendszeresen piacra járni, hogy ezeket beszerezze. Emellett szeret kísérletezni, például még ismeretlen kézműves sajtokat vagy söröket kipróbálni.

Motivációi: családja ellátása friss, minőségi termékekkel és új termékek felfedezése

Frusztrációi: Gábor általában elfoglalt a helyi termelők boltjainak nyitvatartási idejében, így nem tudja megvásárolni azokat a termékeket, amelyeket legszívesen fogyasztana. Csak munkából hazafele menet (vagy hétvégén) van ideje bevásárolni és be kell érnie azzal, amit ott talál.

Igényei: egy gyorsan áttekinthető platform termelők és termékek böngészéséhez, rugalmas szállítási lehetőségekkel

Vásárlási szokások: Gábor a bevásárlást hazafelé menet intézi, mindig a következő néhány napra előre tervezve. Egyéb termékeket szívesen rendel online is, és a házhoz szállítást vagy átvételi pontos lehetőséget választja.

Digitális eszközhasználat: okostelefon és laptop munkára és böngészésre is