# Piaci pozíció

A mi termékünk a felsorolt versenytársakkal szemben a felhasználói interjúk alapján a következő pontokon nyújtana újat:

* Termelői értékelések
  + fontos lenne, hogy úgy lehessen egy adott terméket megvásárolni, hogy előtte akár a termelőről (időben, igényesen csomagolva szállít stb.) akár a termékről felhasználói értékeléseket lehessen olvasni. Ezeket igazolt vásárláshoz kell kötni, valamennyire moderálni kell, a felhasználókat pedig arra bíztatni, hogy részletes leíró értékeléseket adjanak, ne csak egy 5/4\* például, hiszen ez kevés információt ad a többi vásárlónak, és nagyobb eséllyel igazságtalan a termelővel szemben.
* Termelői bemutatkozás
  + termelői oldalról ügyes lenne, ha lenne egy felület, amin a vállalkozás/cég be tudna mutatkozni, kis reklámot csinálva a termékeknek, akár folyamatosan frissítgetve (vagy érdemes megfontolni a posztolás lehetőségének biztosítását – vagy meglévő szociális média felületek beágyazását).
* Feliratkozási modell
  + ha a felhasználó bizonyos időközönként ugyanazokat a termékeket venné meg (akár a teljes bevásárlást, akár havi egyszer valami különlegességet), hasznos lenne egy funkció, ami biztosítja ennek az automatikus ismétlését. Pontosan specifikálni kell majd, pl. n nappal az ismétlés előttig lehetne lemondani, módosítani a rendelésen.
* Receptek (ez a funkcionalitás valójában megtalálható több versenytársnál is, azonban fejleszthető)
  + az oldalon lesz egy recept felsorolás, amiből kiválasztva egyet elolvasható lesz a recept (nem csak a vásárlók számára elérhető módon), alatta pedig az összetevők megvásárolhatók is lesznek.
  + össze lehet kötni a feliratkozási modellel (pl. ha valaki havonta n alkalommal készít egy ételt)
  + megvalósítható egy receptalapú vásárlás funkció (a kiválasztott receptek összetevői összeadódhatnának, és ezek után érdemes a legkisebb megfelelő méretű terméket a kosárba tenni, különben kialakulhat felesleg)
  + a felhasználók publikálhatnak saját receptet, ezzel bővítve az elérhetőket
  + a felhasználók elmenthetnek saját összetevő-csoportokat (pl. saját recept, amit nem publikálnának, vagy rendszeresen együtt vásárolt termékek), amiket egyszerűen a kosárba tehetnek
* Listák
  + számtalan alkalmazás létezik közös bevásárlási listák vezetésére, de hasznos lenne a vásárlói felülettel összekötni a funkcionalitást (egy lakótárs észreveszi, hogy valami elfogyott, és rögtön hozzá is adhatja a következő közös vásárláshoz) – erre lehet elég egy közös profil és abban a kosár