# Versenytársak

## Kifli (kifli.hu)

* Termék
  + webes felület, telefonos alkalmazás
  + „online szupermarket”, nagy cégek tömeg-termékei mellett megtalálhatók helyi termelők termékei is
* Piaci pozíció
  + 61 ezer Facebook követő, 14.4 ezer Instagram követő
  + Android alkalmazás több mint 100 ezer letöltés
* Hasonlóságok és különbségek
  + A fókuszban sokkal inkább a kényelem és nagy választék áll, mint bio és fenntartható termékek forgalmazása (ha nem specifikusan a termelői piac oldalt [<https://www.kifli.hu/c300116777>] nézi a felhasználó, akkor jellemzően nem is közeli országok termékeit dobja fel például – bár a magyar termékeket jelöli)
  + Hatalmas infrastruktúra, amit mi nem terveztünk kialakítani
  + Olvashatók receptek (alatta a hozzávalók válogathatók is), ilyesmire mi is készülünk.

## Falusi kosár

* Termék
  + webes felület
  + elsősorban termelői élelmiszerek (ezen felül kevés alkohol, ajándékcsomagok, használati tárgyak)
  + több termelő valószínűleg, de nem lehet csak úgy csatlakozni
* Piaci pozíció
  + 2022 nettó árbevétel 57 millió forint
  + 2021 (alapítás éve) 27 millió ft
  + 4.5 ezer Facebook követő, 7.7 Instagram
* Hasonlóságok és különbségek
  + Mi online piacteret szeretnénk, nem szerződött szolgáltatókat.
  + A termelői termékek a fő hangsúly, mi szeretnénk kézműves termékekre is fókuszálni.

## Meska

* Termék
  + webes felület, telefonos alkalmazás
  + online piactér kézműves termékekre
  + nagyrészt ékszerek, dekorációk
* Piaci pozíció
  + (saját állítás szerint) havi kb. 550 ezer potenciális vásárló
  + 86 ezer Facebook követő, 9.8 ezer Instagram követő
  + Android alkalmazás több mint 10 ezer letöltés
* Hasonlóságok és különbségek
  + Sokkal hangsúlyosabb a kézműveskedés, termelői oldal annyira nincs jelen (vannak élelmiszerek, de ezek inkább édességek, ajándékcsomagok).
  + A mi elképzelésünkhöz hasonlóan piactérként működik.