**Felhasználói történetek (User storyk)**

Tartalom

[Fogyasztó a regisztráció előtt 2](#_Toc180160704)

[Fogyasztó regisztráció 2](#_Toc180160705)

[Fogyasztói nézet – Webshop menüpont 3](#_Toc180160706)

[Fogyasztói nézet – Felfedezés menüpont 5](#_Toc180160707)

[Fogyasztói nézet – Feliratkozási menüpont 6](#_Toc180160708)

[Fogyasztói nézet – Receptek menüpont 7](#_Toc180160709)

[Fogyasztói nézet – Közös rendelési listák 7](#_Toc180160710)

[Termelő regisztráció 8](#_Toc180160711)

[Termelő a regisztráció előtt 9](#_Toc180160712)

[Termelői nézet – Profilom menüpont 9](#_Toc180160713)

[Termelői nézet – Webshop menüpont 10](#_Toc180160714)

[Termelői nézet – Rendelések menüpont 11](#_Toc180160715)

[Termelői nézet – Vásárlói visszajelzések 11](#_Toc180160716)

[Termelői nézet – Feliratkozások menüpont 12](#_Toc180160717)

[Admin nézet – Hitelesítések menüpont 13](#_Toc180160718)

# A regisztráció előtt

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Felhasználó |
| *I WANT TO* | | Támogatni a helyi termelőket és friss, környezetbarát bio termékeket vásárolni, valamint a legjobb minőségű élelmiszert gyorsan és jó áron beszerezni |
| *SO THAT* | | Jobb minőségű termékeket találjak és környezettudatosabban éljek és hazai élelmiszert fogyasszak |
| 1. | *GIVEN* | A webalkalmazást megnyitom a helyes URL címmel |
| *WHEN* | Van internetkapcsolat és az URL cím helyes |
| *THEN* | Lehetőségem van regisztrálni |
| 2. | *GIVEN* | A webalkalmazást megnyitom a helyes URL címmel |
| *WHEN* | Van internetkapcsolat és az URL cím helyes |
| *THEN* | Meg tudom nézni az alkalmazás célját, motivációját és felhasználási lehetőségeit |
| 3. | *GIVEN* | Felkeresem a webalkalmazást |
| *WHEN* | Még nincsen regisztrált felhasználóm |
| *THEN* | Használhatom az alkalmazás minden funkcióját, mint fogyasztó, de rendelést nem tudok leadni |

# Fogyasztó regisztráció

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Fogyasztó |
| *I WANT TO* | | Regisztrálni az alkalmazásba |
| *SO THAT* | | Friss, helyi termékeket tudjak beszerezni kényelmesen, online, jó áron |
| 1. | *GIVEN* | A webapp oldalán vagyok, be van töltve |
| *WHEN* | Még nincsen regisztrált felhasználóm |
| *THEN* | Regisztrálni tudok az appba a „Regisztráció, mint fogyasztó” gomb megnyomásával |
| 2. | *GIVEN* | A webapp oldalán vagyok, be van töltve |
| *WHEN* | Már van regisztrált felhasználóm |
| *THEN* | Be tudok lépni az alkalmazásba |
| 3. | *GIVEN* | A webapp oldalán vagyok, be van töltve |
| *WHEN* | Még nincsen regisztrált felhasználóm |
| *THEN* | Nem tudom elérni az alkalmazás rendelési funkcióit |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Fogyasztó |
| *I WANT TO* | | Kitölteni a regisztrációs űrlapot |
| *SO THAT* | | Létre tudjak hozni egy felhasználói fiókot |
| 1. | *GIVEN* | Még nincsen felhasználó a megadott adataimmal |
| *WHEN* | Helyesen és hiánytalanul adtam meg az adatokat |
| *THEN* | Létrejön a felhasználói fiók |
| 2. | *GIVEN* | Még nincsen felhasználó a megadott adataimmal |
| *WHEN* | Van helytelenül, vagy hiányosan megadott adat |
| *THEN* | Nem jön létre a fiók, hiba jelzése |
| 3. | *GIVEN* | Már létezik fiók a megadott adatokkal |
| *WHEN* | Bármilyen adatot adok meg |
| *THEN* | Nem jön létre a felhasználói fiók |

# Fogyasztói nézet – Webshop menüpont

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Fogyasztó |
| *I WANT TO* | | Termékeket böngészni |
| *SO THAT* | | Számomra megfelelő minőségű, árú és megbízható termékeket találjak |
| 1. | *GIVEN* | A fogyasztói webshop menüponton vagyok |
| *WHEN* | Nem adok meg szűrési feltételt |
| *THEN* | Látom a bestseller termékeket, legjobb termelőket és a főbb árucikk kategóriákat |
| 2. | *GIVEN* | A fogyasztói webshop menüponton vagyok |
| *WHEN* | Választottam a főbb kategóriák közül |
| *THEN* | Látom az adott kategóriához tartozó termékeket |
| 3. | *GIVEN* | A fogyasztói webshop menüponton vagyok |
| *WHEN* | Szűrési feltételt adok meg a termékekre vonatkozóan |
| *THEN* | Látom a szűrési feltételeknek eleget tevő termékeket |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Fogyasztó |
| *I WANT TO* | | Keresést szűrni |
| *SO THAT* | | Csak a számomra releváns termékeket lássam |
| 1. | *GIVEN* | A fogyasztói webshop menüponton vagyok |
| *WHEN* | Szűrök a termékekre ár/kategória/típus/megbízhatóság alapján |
| *THEN* | Látom a szűrési feltételeknek eleget tevő termékeket |
| 2. | *GIVEN* | A fogyasztói webshop menüponton vagyok |
| *WHEN* | Szűrök az termelők értékelése alapján |
| *THEN* | Látom a szűrési feltételeknek eleget tevő termelők termékeit |
| 3. | *GIVEN* | A fogyasztói webshop menüponton vagyok |
| *WHEN* | Szűrök a gyártók területe alapján térkép segítségével |
| *THEN* | Látom a szűrési feltételeknek eleget tevő termékeket |
| 4. | *GIVEN* | A fogyasztói webshop menüponton vagyok |
| *WHEN* | Rendezem a termékeket bizonyos kritériumok szerint |
| *THEN* | Látom a sorbarendezett termékeket |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Fogyasztó |
| *I WANT TO* | | Termékinformációkat nézni |
| *SO THAT* | | Ellenőrizni tudjam a termék minőségét és a termelő megbízhatóságát |
| 1. | *GIVEN* | A fogyasztói webshop menüponton vagyok |
| *WHEN* | Kiválasztok egy adott terméket |
| *THEN* | Látom a termék leírását és vásárlói visszajelzéseket |
| 2. | *GIVEN* | A fogyasztói webshop menüponton vagyok |
| *WHEN* | Kiválasztok egy adott termelőt |
| *THEN* | Látom a termelői bemutatkozást és a vásárlói visszajelzéseket |
| 3. | *GIVEN* | Kiválasztottam egy termelőt, vagy terméket, akitől/amit már rendeltem korábban |
| *WHEN* | Írok egy szöveges értékelést és egy pontszámot egy 5-ös skálán |
| *THEN* | A visszajelzésem hitelesítésre kerül admin által, majd megjelenik |
| 4. | *GIVEN* | Kiválasztottam egy terméket |
| *WHEN* | Rákattintok a „Hozzáadás a kedvencekhez” gombra |
| *THEN* | A termék bekerül a „Kedvenc termékeim” menüpontra |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Fogyasztó |
| *I WANT TO* | | Rendelést leadni |
| *SO THAT* | | Házhoz tudják szállítani a kiválasztott termékeim |
| 1. | *GIVEN* | Egy adott terméknél kiválasztottam a mennyiséget |
| *WHEN* | Rákattintok a „Kosárba helyezés” gombra |
| *THEN* | A termék bekerül a kosaramba a megfelelő végösszeggel |
| 2. | *GIVEN* | A „Kosaram” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Van már sikeres regisztrációm |
| *THEN* | Le tudom adni a rendelést |
| 3. | *GIVEN* | A „Kosaram” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Nincsen sikeres regisztrációm |
| *THEN* | Nem tudom még leadni a rendelést |
| 4. | *GIVEN* | A „Gyakori rendeléseim” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Kiválaszthatom a múltban választott termékeim a gyorsabb rendelési folyamat érdekében |
| *THEN* | A termék bekerül a kosaramba a megfelelő végösszeggel |
| 5. | *GIVEN* | A rendelési fázisban a „Szállítási lehetőségek” ponton vagyok |
| *WHEN* | Kiválasztom a számomra ideális kiszállítást |
| *THEN* | Automatikus emailt kapok a rendelésről és szállításról, majd a szállítás box-ba, csomagpontra, átvevőhelyre, vagy küszöbre érkezik |
| 6. | *GIVEN* | A rendelési fázisban a „Fizetési lehetőségek” ponton vagyok |
| *WHEN* | Kiválasztom a számomra ideális fizetést |
| *THEN* | Biztonságos fizetés bankkártyával, vagy utalással történik, majd automatikus email a fizetés után |

# Fogyasztói nézet – Felfedezés menüpont

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Fogyasztó |
| *I WANT TO* | | Új termékeket keresni |
| *SO THAT* | | Felfedezzek eddig számomra ismeretlen termékeket és kipróbáljak újdonságokat |
| 1. | *GIVEN* | A „Termékek felfedezése” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Kiválasztom, hogy mi alapján ajánljon termékeket: korábbi rendelések/bestseller/legjobb vélemények |
| *THEN* | Az új termékek megjelenítésre kerülnek |
| 2. | *GIVEN* | A „Termékek felfedezése” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Rákattintok az „Értesítések engedélyezése” gombra |
| *THEN* | Az új akciókról, termékekről értesítést fogok kapni |

# Fogyasztói nézet – Feliratkozási menüpont

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Fogyasztó |
| *I WANT TO* | | Fel/Le akarok iratkozni egy rendelési listára/listáról |
| *SO THAT* | | Bizonyos időközönként ugyanazokat a termékeket gyorsabban meg tudjam vásárolni |
| 1. | *GIVEN* | A „Feliratkozás” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Összeállítok egy számomra megfelelő rendelési listát, beállítom a rendelés gyakoriságát, majd feliratkozom |
| *THEN* | A feliratkozás megtörténik, kapok egy visszajelzést és a csomag rendszeresen kiszállításra kerül |
| 2. | *GIVEN* | A „Feliratkozás” menüponton vagyok, ahol látom az eddigi feliratkozásaim |
| *WHEN* | A „Leiratkozás” gombbal leiratkozom a kiválasztott listáról |
| *THEN* | Nem fogok több rendszeres kiszállítást kapni a listáról |
| 3. | *GIVEN* | A „Feliratkozás” menüponton vagyok, ahol látom az eddig feliratkozásaim |
| *WHEN* | Módosítom az kiválasztott feliratkozási listám |
| *THEN* | A módosítástól az új rendelés kerül rendszeres kiszállításra |
| 4. | *GIVEN* | Kapok egy üzenetet, hogy sikertelen bizonyos árucikkek beszerzése |
| *WHEN* | Elfogadhatom vagy elutasíthatom a hiányos csomag kiszállítását |
| *THEN* | A hiányos lista kerül kiszállításra |

# Fogyasztói nézet – Receptek menüpont

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Fogyasztó |
| *I WANT TO* | | Recepteket olvasni, kreálni vagy hozzávalókat megrendelni |
| *SO THAT* | | Új ötleteket találjak, megosszam másokkal a saját receptjeim és a konkrét ételekhez a rendelés egyszerűbben menjen |
| 1. | *GIVEN* | A „Receptek” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Szűrök/Nem szűrök a receptek között |
| *THEN* | Látom a szűrési feltételnek megfelelő recepteket |
| 2. | *GIVEN* | Kiválasztottam egy receptet |
| *WHEN* | Látom a recept elkészítési útmutatóját és a hozzávalókat |
| *THEN* | Egy előre összeállított lista alapján meg tudom rendelni a hozzávalókat |
| 3. | *GIVEN* | Rákattintok az „Recept hozzáadása” menüpontra |
| *WHEN* | Kitöltöm a receptemhez tartozó információkat, majd nyilvános/privát felhasználásra közzéteszem |
| *THEN* | A nyilvános recept hitelesítésre kerül admin által, majd láthatóvá válik |
| 4. | *GIVEN* | Kiválasztok egy számomra ideális receptet |
| *WHEN* | Rákattintok a „Hozzáadás a kedvencekhez” gombra |
| *THEN* | A recept bekerül a „Kedvenc receptjeim” menüpontra |

# Fogyasztói nézet – Közös rendelési listák

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Fogyasztó |
| *I WANT TO* | | Közös rendelési listát bizonyos felhasználókkal |
| *SO THAT* | | Közös rendelést tudjak leadni másokkal, például lakótárssal |
| 1. | *GIVEN* | Rákattintok a „Közös lista készítése” gombra |
| *WHEN* | Meghívót küldök más felhasználóknak a csatlakozásra |
| *THEN* | A listába pakolhatok termékeket |
| 2. | *GIVEN* | Az „Üzenetek” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Látom a meghívóimat |
| *THEN* | Elutasítom vagy elfogadom a meghívót |
| 3. | *GIVEN* | A közös listába a felhasználók hozzáadott termékei láthatók |
| *WHEN* | A hozzáadott felhasználók mindegyike elfogadja a listát |
| *THEN* | Le tudják adni a rendelést |
| 4. | *GIVEN* | A közös listába a felhasználók hozzáadott termékei láthatók |
| *WHEN* | A hozzáadott felhasználók közül van, aki nem fogadja el a listát |
| *THEN* | Nem tudják leadni a rendelést |

# Termelő regisztráció

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Termelő |
| *I WANT TO* | | Regisztrálni az alkalmazásba |
| *SO THAT* | | Könnyebben tudjam árusítani a termékeim a célközönségemnek, valamint a szállítást és fizetést hatékonyabban meg tudjam oldani |
| 1. | *GIVEN* | A webapp oldalán vagyok, be van töltve |
| *WHEN* | Még nincsen regisztrált felhasználóm |
| *THEN* | Regisztrálni tudok az appba a „Regisztráció, mint termelő” gomb megnyomásával |
| 2. | *GIVEN* | A webapp oldalán vagyok, be van töltve |
| *WHEN* | Már van regisztrált felhasználóm |
| *THEN* | Be tudok lépni az alkalmazásba |
| 3. | *GIVEN* | A webapp oldalán vagyok, be van töltve |
| *WHEN* | Még nincsen regisztrált felhasználóm |
| *THEN* | Nem tudom elérni az alkalmazás eladási funkcióit |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Termelő |
| *I WANT TO* | | Kitölteni a regisztrációs űrlapot |
| *SO THAT* | | Létre tudjak hozni egy termelői fiókot |
| 1. | *GIVEN* | Még nincsen termelő a megadott adataimmal |
| *WHEN* | Helyesen adtam meg az adatokat |
| *THEN* | A vállalkozás hitelességét admin ellenőrzi, majd létrejön az termelői fiók |
| 2. | *GIVEN* | Még nincsen termelő a megadott adataimmal |
| *WHEN* | Van helytelenül, vagy hiányosan megadott adat |
| *THEN* | Nem jön létre a fiók, hiba jelzése |
| 3. | *GIVEN* | Már létezik fiók a megadott adatokkal |
| *WHEN* | Bármilyen adatot adok meg |
| *THEN* | Nem jön létre az termelői fiók |

# Termelői nézet – Profilom menüpont

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Termelő |
| *I WANT TO* | | Kitölteni a profilom |
| *SO THAT* | | Be tudjam mutatni a vállalkozásom, tudjak kis reklámot csinálni a termékeknek a vásárlók tájékoztatásához |
| 1. | *GIVEN* | A „Profilom” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Kitöltöm/Módosítom az űrlapot minden igényelt információval, tölthetek fel képeket vagy videókat a tájékoztatáshoz |
| *THEN* | A feltöltött profil leírás admin hitelesítés után láthatóvá válik |

# Termelői nézet – Webshop menüpont

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Termelő |
| *I WANT TO* | | Feltölteni és módosítani a termékeim |
| *SO THAT* | | A fogyasztók megrendelhessék és tájékozódhassanak a termékeimről |
| 1. | *GIVEN* | A termelői webshop menüponton vagyok |
| *WHEN* | Alapértelmezetten látom az összes termékem, majd rákattintok a „Termék hozzáadása” gombra |
| *THEN* | Feltöltöm az új árucikket és rendelhetővé válik, ha publikus és hitelesített admin által |
| 2. | *GIVEN* | A termék adatait kell megadnom feltöltéskor, vagy szerkesztéskor |
| *WHEN* | A termék leírását hiánytalanul kitöltöm, majd elmentem az változtatásokat |
| *THEN* | Hitelesítés admin által (ha publikus), majd frissül a rendelhető termékeim listája |
| 3. | *GIVEN* | A termék szerkesztéskor kitöltendő űrlapon vagyok |
| *WHEN* | Meghatározom a termék láthatóságát: privát/publikus |
| *THEN* | Admin által hitelesítés (ha publikus), majd frissül a rendelhető termékeim listája |
| 4. | *GIVEN* | A webshop menüponton látom az összes termékem |
| *WHEN* | Kitörlök egyet a „Termék eltávolítása” gombbal |
| *THEN* | A termék teljesen törlődik és ha eddig rendelhető volt, már nem lesz az |
| 5. | *GIVEN* | A webshop menüponton a termékek feltöltésénél meg kell adnom a raktárkészletet |
| *WHEN* | Elfogy az összes az adott termékből |
| *THEN* | A termék nem lesz rendelhető és kapni fogok egy üzenetet a hiányról |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Termelő |
| *I WANT TO* | | Bizonyos ételekhez termékcsomagok, vagy összeillő termékekből válogatások, összeállítása |
| *SO THAT* | | A vásárlók praktikusabban, esetleg olcsóbban meg tudják vásárolni a hozzávalókat az ételekhez |
| 1. | *GIVEN* | Rákattintok a „Termékcsomagok összeállítás” menüpontra |
| *WHEN* | Kiválogatom a termékeim közül (akár meglévő, vagy új létrehozása) a megfelelőeket, megadom a mennyiségeket és az árat |
| *THEN* | Leírást adok a termékcsomaghoz, publikálom, majd admin általi hitelesítés után elérhetővé válik |

# Termelői nézet – Rendelések menüpont

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Termelő |
| *I WANT TO* | | Kezelni a rendeléseket |
| *SO THAT* | | A fogyasztók által leadott rendeléseket tudjam manuálisan is módosítani, ellenőrizni |
| 1. | *GIVEN* | A „Rendelések” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Minden rendeléssel kapcsolatos kommunikáció (bankkal, kiszállító céggel, vásárlóval) automatikusan zajlik, azonban tudok manuálisan törölni, módosítani megrendelést |
| *THEN* | A vásárlóval személyesen felveszem a kapcsolatot a rendelésben megadott adatok alapján és egyeztetem a részleteket |
| 2. | *GIVEN* | A „Rendelések” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Nyomon tudom követni bizonyos időszakokra lebontva a termékeim keresettségét, bevételt, bestsellereket |
| *THEN* | Következtetéseket tudok levonni az adatokból és fejleszteni tudom a vállalkozást |
| 3. | *GIVEN* | A „Rendelések” menüponton vagyok |
| *WHEN* | A beérkezett rendeléseket összekészítem és a futárcégnek visszajelzek |
| *THEN* | A futárcég felveszi az összekészített termékeim |

# Termelői nézet – Vásárlói visszajelzések

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Termelő |
| *I WANT TO* | | Megnézni és reagálni a vásárlói visszajelzésekre |
| *SO THAT* | | A fogyasztók megrendelhessék és tájékozódhassanak a termékeimről |
| 1. | *GIVEN* | A „Vásárlói visszajelzések” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Láthatom a vállalkozásomra érkezett visszajelzéseket |
| *THEN* | Reagálhatok a reakciókra |
| 2. | *GIVEN* | A „Vásárlói visszajelzések” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Látom a legutóbbi, termékeimre érkezett visszajelzéseket |
| *THEN* | Reagálhatok a reakciókra |

# Termelői nézet – Feliratkozások menüpont

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Termelő |
| *I WANT TO* | | A fogyasztók általi feliratkozások kezelése |
| *SO THAT* | | A rendszeres termékcsomagokat összeállítsam időre, vagy szóljak a készlethiányról |
| 1. | *GIVEN* | A „Feliratkozások” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Látok minden feliratkozást, amit el tudok fogadni és el tudom utasítani |
| *THEN* | A fogyasztó kap egy visszajelzést a sikeres/sikertelen feliratkozásról |
| 2. | *GIVEN* | A „Feliratkozások” menüponton vagyok |
| *WHEN* | Az egyik termékből készlethiány van |
| *THEN* | A fogyasztó kap egy visszajelzést, hogy szeretné-e a hiányos csomagot |
| 3. | *GIVEN* | A „Feliratkozások” menüponton a heti megrendeléseket látom |
| *WHEN* | Minden alkalommal összekészítem a csomagrészem |
| *THEN* | A futárcégnek feladom a rendelésem minden alkalommal |

# Admin nézet – Hitelesítések menüpont

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *AS A* | | Admin |
| *I WANT TO* | | Hitelesíteni a feltöltött adatokat, termékeket, véleményeket |
| *SO THAT* | | Minden, ami az app-ban előfordul termék, hozzászólás, vállalkozás valós legyen és megbízható |
| 1. | *GIVEN* | A „Termékek hitelesítése” almenüponton vagyok |
| *WHEN* | Minden új és módosított publikus termékről, hogy valós-e és a leírása hiteles |
| *THEN* | A hitelesített publikus termékek minden fogyasztó számára láthatóak lesznek |
| 2. | *GIVEN* | A „Vásárlói vélemények hitelesítése” almenüponton vagyok |
| *WHEN* | Minden termelőről, vagy termékről érkezett véleményt hitelesítek, hogy igazolt vásárló legyen, nem szerepelnek-e benne trágár szavak vagy valótlan kijelentések |
| *THEN* | A hitelesített vélemények mindenki számára láthatóak lesznek |
| 3. | *GIVEN* | A „Receptek hitelesítése” almenüponton vagyok |
| *WHEN* | Minden receptről meghatározom a hitelességét, ellenőrizve a tartalmát és a felhasznált alapanyagokat |
| *THEN* | A hitelesített receptek minden fogyasztó számára láthatóak lesznek |
| 4. | *GIVEN* | A „Termelők hitelesítése” almenüponton vagyok |
| *WHEN* | Minden új regisztrált termelőt hitelesítek, hogy a cég/vállalkozás valóban létezik-e és megbízható, hazai forrásból származó/bio termékeket árusít |
| *THEN* | A hitelesített termelők a hitelesítés után használhatják a termelői fiókot és a fogyasztók láthatják és rendelhetnek tőlük |

**Prioritizált felhasználói történetek**

**Legfontosabb User storyk, amelyek nélkül a webshopnak nem lenne értelme:**

1. **Fogyasztó regisztráció**

**Felhasználói impakt**: A fogyasztó adatai elengedhetetlenek a kiszállításhoz, számlázáshoz és fizetéshez

**Becsült komplexitás**: A felhasználókat egy adatbázisban tárolhatnánk az adataikkal, a bejelentkezési adatok titkosításával, valamint minden bejelentkezéskor kapna a user egy tokent, amellyel még tovább biztosítanánk a biztonságos rendelést.

1. **Termelői regisztráció**

**Felhasználói impakt**: Az termelő és vállalkozása adatai elengedhetetlenek a hiteles termék árusításhoz

**Becsült komplexitás**: A termelőket egy adatbázisban tárolnánk az adataikkal és termékeikkel, a bejelentkezési adatok titkosításával, valamint minden bejelentkezéskor kapna a user egy tokent, amellyel még tovább biztosítanánk a biztonságos rendelést.

1. **Termelői nézet – Rendelés összekészítése, feladása**

**Felhasználói impakt**: A rendelések összekészítése és feladása elengedhetetlen egy webshop alkalmazáshoz

**Becsült komplexitás**: A fogyasztók által leadott rendelések közül minden termelő látni fogja a hozzá tartozó termékeket, amiket rendeltek tőle, a termelő csak összekészíti a csomagot és jelez a futárcégnek az állapotról és feladásról

1. **Fogyasztói nézet – Kosár/rendelési lista készítése és elküldése**

**Felhasználói impakt**: A fogyasztók tudnak összeállítani és leadni rendeléseket, ez elengedhetetlen egy webshophoz, mert ők a célközönség, éppen miattuk üzemel a webshop a gyorsabb, olcsóbb, hatékonyabb vásárlás érdekében

**Becsült komplexitás**: Vásárlók kosárba tudják helyezni a termékeik akár különböző termelőktől, azon termékekből válogathatnak, amiből van készleten, majd a rendelési adatok kitöltése után ki kell választania a szállítást és jöhet a biztonságos online fizetés.

1. **Termelői nézet – Termékek feltöltése**

**Felhasználói impakt**: A termékek feltöltése a termelők által elengedhetetlen része a webshopnak, hiszen ezen funkció nélkül nem lehetne miből rendelnie és válogatnia a fogyasztónak

**Becsült komplexitás**: A termelőknek lehetősége van bármilyen típusú terméket feltöltenie adatokkal, árral és készletmennyiséggel a webshopra. Ezeket minden termelőhöz külön el kell tárolni és kezelni kell a készletet. Továbbá a termékek módosítása és törlése is hasznos funkció

1. **Szállítás, fizetési lehetőségek és automatizmus**

**Felhasználói impakt**: A webshop legnagyobb előnye a rugalmas kiszállítások és fizetési módok. A gyors és kényelmes vásárlás sok vásárlót vonz és ez adja meg a webshop valódi előnyét a fizikai boltokkal szemben.

**Becsült komplexitás**: Meg kell valósítani a rendelési fázisban, hogy több szállítási mód közül lehessen választani (boksz, csomagpont, küszöbre, házhoz), valamint a fizetés működjön bankkártyával, vagy átutalással. Esetleg Google Pay vagy Apple Pay támogatás. Ezek visszajelzése automata módon kellene, hogy működjön, automail rendszerekkel a vásárló és szolgáltató között, valamint a termelő és szolgáltató között.

**Fontos User storyk, amelyek a hatékony és megbízható vásárlást segítik:**

1. **Regisztrációs űrlapok megfelelő kitöltése**

**Felhasználói impakt**: A regisztráció fontos része, hogy megfelelően lekezelve történjen az új felhasználók rögzítése, hiszen ez fontos a biztonság és adatvédelem szempontjából

**Becsült komplexitás**: A regisztrációs űrlapon a fogyasztói és termelői regisztrációtól függően minden kulcsfontosságú személyes, bejelentkezési és vállalkozási adatot el kell tárolnunk. Ezen felül fontos, hogy ne legyenek duplikált felhasználók a rendszerben és az adatbázis titkosítása is lényeges a nem kívánt rendelések elkerülése érdekében

1. **Admin hitelesítések**

**Felhasználói impakt**: Az admin/adminok által történő hitelesítéséknek fontos szerepe van a megbízhatóság miatt. Ilyen esetek, hogy csak igazolt vásárlók tudjanak értelmes véleményt nyilvánítani, vagy csak valós vállalkozások tudjanak valós termékeket árusítani, vagy csak életszerű recepteket lehessen publikálni

**Becsült komplexitás**: Új vélemény, vállalkozás, termék, vagy recept létrehozásánál el kell tárolni, hogy azt egy admin jóváhagyta-e, valamint, ha egy adott termék lehet privát és publikus is, akkor csak a publikálás esetében érdemes megvizsgálni a hitelesítést. Hitelesítés után minden felhasználó számára látható a közzététel

1. **Termékinformációk és vélemények/visszajelzések**

**Felhasználói impakt:** A termékinformációk, valamint a visszajelzések segítenek a fogyasztóknak, hogy egy adott termelő mennyire megbízható, vagy éppen egy adott termék milyen is valójában ízre, minőségre stb. Ezek a felhasználói történetek is fontosak a megbízhatóság és vásárlói döntéshozatal szempontjából

**Becsült komplexitás:** A termelőknek lehetősége van minden termékhez leírást adni és módosítani, amit egy admin által hitelesítünk. Ezeket minden termék esetén el kell tárolnunk minden termelőhöz. Ezen felül a felhasználói visszajelzéseket is csekkolni kell egy adminnak, ezeket minden termékhez és termelőhöz eltároljuk.

1. **Termelői nézet – Profil**

**Felhasználói impakt**: A termelőkhöz tartozó profil kitöltésével tájokoztatást tudnak adni a vásárlóknak a vállalkozásról, vagy éppen a termelés folyamatáról. Így a fogyasztók közelebb kerülhetnek az eladóhoz és vásárlásra ösztönözhetik a vevőket

**Becsült komplexitás**: A termelőkhöz el kell tárolni egy leírást, amelyet képekkel és videókkal egészíthetnek ki. A látványosság fontos szerepet játszhat ezen a részen

**Hasznos User storyk, amelyekkel a webshop extrákat nyújthat, de ezek nélkül is működik:**

1. **Fogyasztói nézet – Termékek keresése, szűrése**

**Felhasználói impakt:** A megjelenítendő termékek szűrése előzmények, vélemények, ár, kategória vagy terület alapján növeli a felhasználói élményt és hatékonyabb vásárlást eredményez

**Becsült komplexitás:** Minden termékhez el kell tárolni minden szűrni kívánt adatot és ezek alapján lekérdezéseket kell rajtuk végrehajtani, majd megjeleníteni. A terület alapú szűrés esetén célszerű lehet egy térképet használni, amelyen a felhasználó ki tudja választani a keresni kívánt térséget.

1. **Fogyasztói nézet - A webshop regisztráció előtti használata**

**Felhasználói impakt:** Mielőtt egy felhasználó regisztrálna a webshopra, használni tudja az app fogyasztói nézetét. Ez azt jelenti, hogy minden olyan tevékenységet, amely nincsen felhasználóhoz kötve, azt tudja használni, ha pedig olyan részhez ér, ott értesítjük, hogy regisztráljon. Ennek előnye, hogy a felhasználók gyorsan meg tudják ismerni az appot mindenféle fárasztó űrlap kitöltése nélkül, még kosárba is helyezheti a termékeket, a rendelés résznél egyedül a legvégén igényel regisztrációt a program.

**Becsült komplexitás:** A http kérések authorizációja megoldható tokenekkel, tehát ahol igényelt a token (tehát a bejelentkezés), ott visszajelzést adunk a regisztrációról, ahol nem ott engedjük a folyamatot.

1. **Feliratkozások rendelési listára**

**Felhasználói impakt:** A fogyasztók össze tudnak állítani számukra gyakran rendelt csomagokat, amelyekre fel tudnak iratkozni. Ennek előnye, hogy ezek a csomagok az általuk beállított időintervallumokban rendszeresen kiszállításra kerülnek, amíg le nem iratkoznak. Ez egy nagy kényelmet ad a felhasználóknak

**Becsült komplexitás:** Minden fogyasztónál el kell tárolni a feliratkozásait és a feliratkozásban szereplő termékeket, valamint a termékekhez tartozó termelőket. A termelőknek a határidők előtt össze kell állítania és fel kell adnia a csomagot. Ha egy termék készlete hiányos, akkor a fogyasztónak lehetősége lesz eldönteni, hogy szeretné-e a hiányos listát megrendelni, vagy elutasítja a teljes kiszállítást

1. **Fogyasztói nézet - Receptek**

**Felhasználói impakt:** A fogyasztók tudnak a publikált receptek között új ötleteket meríteni, a receptekhez való hozzávalókat egy csomagban meg tudják rendelni és saját maguk is tudnak közzétenni ötleteket

**Becsült komplexitás:** A közzétett recepteket admin által hitelesíteni kell, utána kerülhetnek publikálásra, a privát recepteknél erre nincs szükség. A receptekben nyilvántartott hozzávalók alapján le lehet adni egy termékcsomag rendelést a hozzávalókból

1. **Fogyasztói nézet - Közös rendelési listák**

**Felhasználói impakt:** A fogyasztók meg tudnak hívni más felhasználókat, akikkel közös rendelési listát szeretnének készíteni. A lényege, hogy nem kell külön-külön leadni a rendeléseket, hanem több személy együttesen is leadhatja több eszközről úgy, hogy mindenki hozzáadhatja a számára szükséges termékeket, majd elfogadás után megtörténhet a rendelés

**Becsült komplexitás:** A közös listát bármelyik felhasználó létrehozhatja és csak azok a felhasználók látják még, akik meghívót kaptak. Ezután mindenki tehet bele termékeket és a végösszegben részletezve lesz ki mennyit fizet és mik az ő termékei. A szállítás egyszerre történik egy helyre és a rendelés csak azután lesz elfogadva, ha minden felhasználó jóváhagyta a listát

**Kiegészítő User storyk, amelyek kényelmi funkciókat adnak és segítik a gyorsabb és könnyebb vásárlást:**

1. **Fogyasztói nézet – Termékek/receptek kedvencekhez adása**

**Felhasználói impakt:** A fogyasztók el tudják tárolni a kedvenc termékeik, csomagjaik, receptjeik. Ez hozzásegíti őket, hogy gyorsabban megtalálják, amit keresnek, ami segít gördülékenyebb rendelés kivitelezésében

**Becsült komplexitás:** A felhasználóknál el kell tárolni a kedvencekké nyilvánított termékeket, recepteket, csomagokat.

1. **Fogyasztói nézet – Gyakori rendelések**

**Felhasználói impakt:** A fogyasztók, akik már rendeltek, láthatják az előző rendeléseik és azokat a termékeket, amelyeket már többször is megvettek. Ez hozzásegíti őket, hogy gyorsabban megtalálják, amit keresnek, ami segít gördülékenyebb rendelés kivitelezésében

**Becsült komplexitás:** A fogyasztók esetében nyilván kell tartani az összes leadott rendelést és a megrendelt termékek összesített darabszámát

1. **Értesítés új termékekről**

**Felhasználói impakt:** A fogyasztók be tudják kapcsolni az értesítéseket, ami azt eredményezi, hogy az app rendszeresen értesítéseket küld a felhasználónak az új termékekről, vagy a legújabb akciókról

**Becsült komplexitás:** Valamilyen formában meg kell valósítani az értesítéseket. Ez lehet például email-es, vagy sms-ben. Figyelnünk kell a vásárlók gyakori rendelésit és az ahhoz kapcsolódó termékeknél, ha változás vagy akció van, küldjük az értesítést

1. **Fogyasztói nézet – Felfedezés menüpont**

**Felhasználói impakt:** A fogyasztók ezen a menüponton tudnak új termékeket böngészni, ami hozzásegítheti őket, hogy megismerjenek újabb termékeket vagy termelőket

**Becsült komplexitás:** A felhasználó be tudja állítani, hogy mi alapján jelenítse meg az új ajánlott termékeket: előző rendelések, bestsellerek, legjobb termelők stb. Ezután az app olyan random termékeket sorol fel több termelőtől, amelyeket a felhasználó még nem, vagy csak nagyon kevés alkalommal vásárolt. Tehát figyelni kell a fogyasztó összes előző rendelésében szereplő tételeket is.

1. **Termékcsomagok összeállítása**

**Felhasználói impakt:** A termelők össze tudnak állítani nagyobb csomagokat, amelyek több terméket foglalnak magukba. Ez köthető egy bizonyos ételhez, összeillő termékekhez, vagy éppen egy termékválogatáshoz. Ennek célja, hogy a vevők rugalmasabban tudják kipróbálni a termelő áruit, ezen felül az ár is lehet, hogy kedvezőbb. Ezekre a csomagokra is fel lehetne iratkozni (pl. havi sörválogatás).

**Becsült komplexitás:** A termelők a termékek feltöltésénél lehetőséget kapnak, hogy termékcsomagokat töltsenek fel. Itt ki kell választaniuk a saját termékeik közül azokat és annyit, amennyit a csomagba szeretnének. Publikálás és hitelesítés után elérhetővé válik.

1. **Termelői nézet - Vásárlói visszajelzésekre reakció**

**Felhasnzálói impakt:** A termelőknek lehetősége van a fogyasztók által adott visszajelzésekre, vagy esetleg kérdésekre reagálni. Ez segíti a kommunikációt a vásárló és eladó között, valamint a felhasználók tájékoztatását is.

**Becsült komplexitás:** A termelői oldalon is meg kell valósítani, hogy az eddigi termékre, vagy termelőre érkezett hozzászólásokra lehessen reagálni. Esetleg egy chat részleget létrehozni, viszont ott csak a termelő és azon felhasználók írhatnak, akik már rendeltek tőle.

# MVP

## Kijelölt User Story-k az MVP meghatározásához:

1. **Fogyasztó regisztráció**
2. **Termelői regisztráció**
3. **Termelői nézet – Termékek feltöltése**
4. **Fogyasztói nézet – Kosár/rendelési lista készítése és elküldése**
5. **Termelői nézet – Rendelés összekészítése, feladása**
6. **Termékinformációk és vélemények/visszajelzések**
7. **Termelői nézet – Profil**
8. **Fogyasztói nézet – Receptek**

## MVP Tartalma

A szoftvertermék egy működő termelőközpontú webshop lesz. A weboldalra való regisztráció mind fogyasztók, mind termelők számára elérhető lesz egy külön menüponton keresztül. A regisztrációnál való komolyabb validációra nincs szükség, jelenleg alacsony regisztrációs számra számítunk, így a nem hiteles regisztrációkat még napi szinten manuálisan tudjuk korrigálni és kiszűrni.  
  
A termelők termékeket tudnak feltölteni, ahhoz leírást megadni és kötelezően képekkel biztosítani a termék hitelességét. A terméket egy adminisztrátor fogja jóváhagyni, mivel a képet és a termék autentikusságát szükséges ellenőrizni.  
  
Fogyasztóként már csak a jóváhagyott termékeket fogjuk látni. Ezeket tudjuk a kosarunkba betenni. A kosarunk végén lehetőségünk van a rendelés leadására. Mivel alacsony felhasználói aktivitásra számítunk, így a fizetési folyamatot manuálisan fogjuk kezdeményezni és elküldeni a felhasználó email címére. Ez egy Wizard of Oz MVP kialakítási technikával feletehető meg. Alacsony rendelésszámnál kezelhető lesz a fizetések manuális kezelése és megspórolunk egy komplex fizetési folyamatot a User Story-kból.  
  
Ha a felhasználó kifizette a rendelése összegét egy adminisztrátor manuálisan fizetetté teszi a leadott rendelést, ami meg fog jelenni a termelői nézetben az érintett felhasználónak. Itt szükséges számára az érintett termékeket előkészíteni, feladni majd azt a szállítási bizonylattal igazolni, hogy az utalás részünkről megtörténjen a termelő felé. (Hasonlóan itt is kezdetben sok manualitást igényel adminisztrátor részéről).  
  
Ha a fogyasztó fizetett, lehetősége lesz rögtön értékelést adni a termékről. Ezek az értékelések más felhasználók számára is publikus lesz. Emellett minden terméknél lesz link a termelő profiljára, így az alapján is tudnak dönteni a felhasználók, hogy számunkra melyik termék lesz a legmegfelelőbb.  
  
Más piaci versenytársaknál nem találtunk ilyen funkciót, így úgy döntöttünk beveszünk egy nem esszenciális user story-t az MVP tartalmába: a recepteket. Felhasználók (termelők/fogyasztók egyaránt) tudnak recepteket publikálni, amikhez tudnak választani az oldalon választott termékeket. Így termelők össze tudnak fogni és közös termék halmazból összeállítani recepteket vagy fogyasztók saját ötleteket megosztani a termelők termékei használatára. Ezeket a recepteket szintén lehet értékelni és a rendelési listánkhoz hozzáadni.

## MVP Teljes

A kiválasztott US-k egy olyan terméket adnak ki, mely egy önállóan életképes ajánlat/alternatíva lehet a piacon. Önmagában már értéket ad a felhasználónak és kiadható, mint termék. A termék megkülönböztet minket a versenytársaktól.

## MVP Minimális

A meghatározott US listából nem tudnánk kivenni egyet sem, anélkül, hogy a fenti MVP tartalma ne sérülne. Így kijelenthetjük, hogy az MVP minimális.

## MVP Reális

Úgy látjuk a fent leírt funkciók, megvalósíthatóak reálisan a szemeszter végig. Sok kényelmi és nem esszenciális funkciót helyettesítettünk felhasználói manualitással részünkről, így jelentősen redukáltuk az MVP tartalmának méretét.

# Key Performance Indicator

Az egy felhasználóra jutó rendelések összértékének és az egy felhasználóra jutó aktív interakciók számának súlyozott kombinációja a platformon.

## Definíció

Ez a KPI egy olyan kombinált mérőszám, amely két fő faktort vesz figyelembe:

* **Kosárérték:** Az egy felhasználóra jutó átlagos rendelési érték (Average Order Value, AOV), azaz a rendelést leadó felhasználók átlagosan mekkora összeget költenének a platformon.
* **Aktív interakciók:** Az egy felhasználóra jutó releváns platformtevékenységek (pl. kosárba helyezés, termékmegtekintés, rendelés) száma, amely a felhasználói elköteleződést mutatja.

## Mérhetőség

Ez a KPI az alábbiak szerint mérhető:

* **Kosárérték:** Az összes leadott rendelési érték osztva a rendelést leadó felhasználók számával, majd megszorozva a rendelést leadó felhasználók számának négyzetgyökével. Ezzel biztosítható, hogy egyetlen felhasználó kevés legyen a cél eléréséhez, és hogy a KPI értéke kontrolláltabban nőjön a felhasználók számának növekedésével.
* **Aktív interakciók száma:** Az aktív interakciók összértéke (termékmegtekintések, kosárba helyezések, rendelés stb.) osztva az aktív felhasználók számával.
* **Kombinált érték:** A két faktor együttesen mutatja, hogy egy felhasználó mennyire aktív és hajlandó költeni a platformon.

**Súlyok:**

Két súlyérték: a kosárértékre és az aktív interakciókra. A KPI-ben mindkét faktor súlyozva van, így előnyben részesíthetjük a kosárértéket (például 0,7-es súllyal), amely közvetlenebben jelzi a potenciális bevételt, miközben az aktivitást is értékeli.

## Képlet:

A KPI kiszámításához használt súlyozott képlet a következő:

* : kosárérték súlya (például 0.7)
* : aktív interakciók súlya (például 0.3)

Magyarázat:

* **Összes rendelési érték:** Az összes, a platformon leadott rendelés összértéke.
* **Rendelést leadó felhasználók száma (RLFSZ):** Azoknak a felhasználóknak a száma, akik rendelést adtak le.
* **Aktív interakciók száma:** Az összes platformon végzett aktivitás (rendelés, kosárba helyezés, termékmegtekintés stb.) összesítve.
* **Aktív felhasználók száma:** Azoknak a felhasználóknak a száma, akik aktívan interakcióba léptek a platformmal (rendelést adtak le vagy terméket böngésztek).

## Indoklás:

Ez a KPI figyelembe veszi mind a kosárérték, mind az általános aktivitás fontosságát. A kosárérték nagyobb súlyt kap, mivel közvetlenül kapcsolódik a potenciális bevételhez. Az aktivitási faktor szerepe, hogy felmérje, mennyire elkötelezettek a felhasználók, ami szintén fontos, mivel egy magasan elkötelezett felhasználói bázis a későbbiekben nagyobb bevételt generálhat.

## Cél elérésének fontossága:

A súlyozott kombinált KPI elérése világos képet ad arról, hogy a platform mennyire működik jól az első hetekben, mind a vásárlási hajlandóság (kosárérték) szempontjából, mind pedig a felhasználói elkötelezettség (interakciók) alapján. Ha a kosárérték magas, az azt mutatja, hogy a felhasználók hajlandóak költeni. Ha pedig a felhasználók aktívak, az a felhasználói élmény hatékonyságát mutatja. Így mindkét faktor értéke magas teljesítményt jelez.

## Kitűzött cél: *KPI ≥ 25*

#### Hogyan értelmezhető a célérték?

Ez az érték azt jelzi, hogy:

1. **Kosárérték**: Az egy felhasználóra jutó átlagos rendelési érték (a **kosárérték**) magas, tehát a felhasználók nemcsak érdeklődnek a platform iránt, hanem hajlandóak jelentős összeget költeni.
2. **Interakciós aktivitás**: A felhasználók aktív elkötelezettsége magas, azaz nemcsak rendelnek, de más aktivitásokat is végeznek a platformon, például termékeket tekintenek meg, többször visszatérnek, és kosárba helyezéseket végeznek.

#### **Példa a kitűzött cél eléréséhez szükséges feltételekre:**

Ha például a következő tényezők állnak fenn:

* **Összes rendelési érték**: 70 euró
* **Rendelést leadó felhasználók száma**: 5
* **Aktív interakciók száma**: 40
* **Aktív felhasználók száma**: 10
* **Súlyok**: és

Akkor a számítások a következők:

1. **Kosárérték része**:

1. **Aktív interakciók része**:

**KPI**:

Az elérni kívánt **25-ös érték** így egy kihívást jelentő, ám elérhető cél, amely a platform használói számára valódi elkötelezettséget és jelentős vásárlási hajlandóságot jelez.