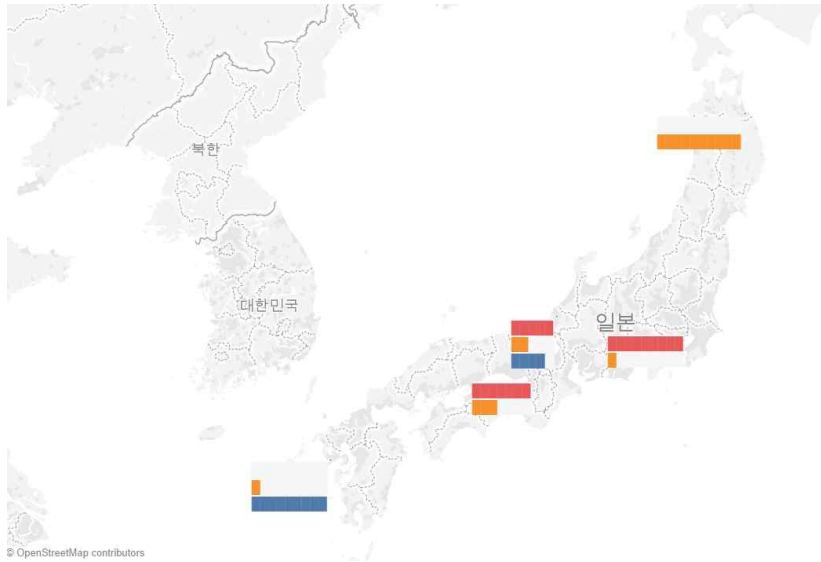


(1)



LEFT (" ", ROUND(SUM([fur 계산])/SUM([Sales])\*10,0))  
LEFT (" ", ROUND(SUM([office 계산])/SUM([Sales])\*10,0))  
LEFT (" ", ROUND(SUM([tech 계산])/SUM([Sales])\*10,0))

(2)-1

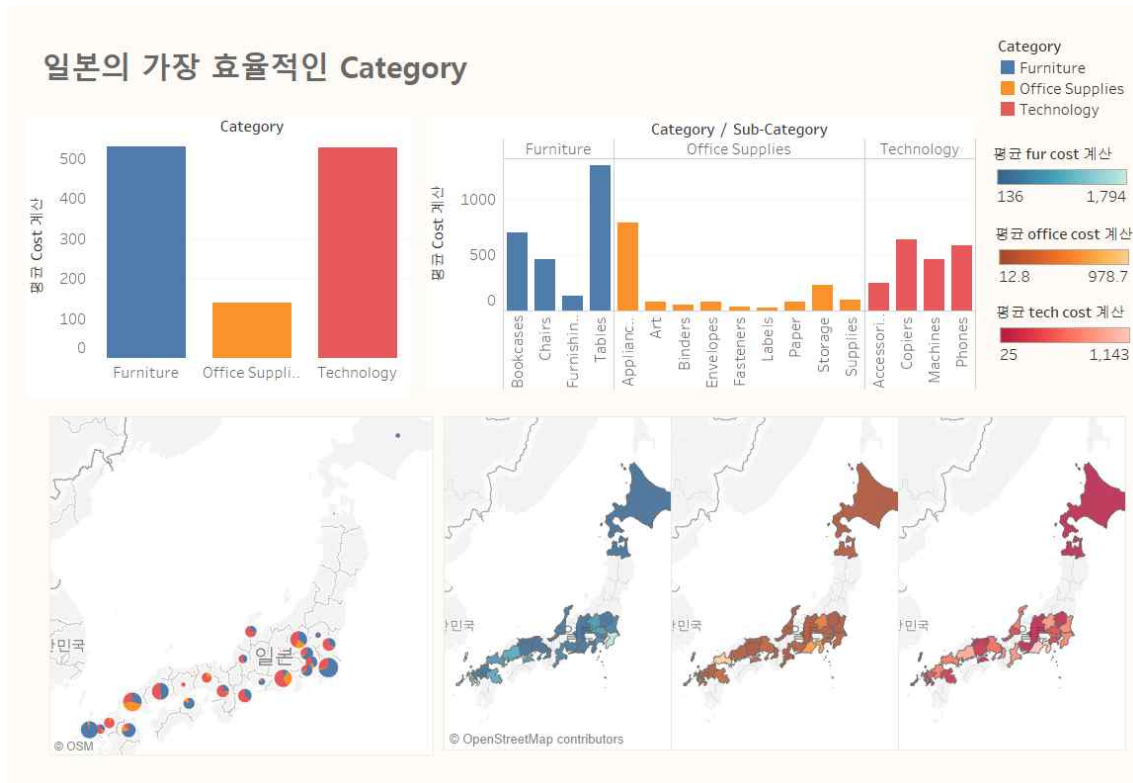
		Country
Category	Sub-Catego..	Japan
Furniture	Bookcases	724
	Chairs	383
	Furnishings	156
	Tables	2,104
Office Supplies	Appliances	1,245
	Art	68
	Binders	83
	Envelopes	55
	Fasteners	49
	Labels	19
	Paper	57
	Storage	243
	Supplies	94
Technology	Accessories	294
	Copiers	568
	Machines	416
	Phones	708

효율적인 Sub Category는  $\text{Cost} = [\text{Sales}] - [\text{Profit}]$  즉 하나를 생산하는 비용이 가장 낮은 Category를 효율적인 Category라고 정의하였다.

sub category를 생산하는 비용이 낮을수록 진하게 표시하여 비교하였다.

일본의 경우 Labels를 생산하는 비용이 가장 낮아 가장 효율적인 sub category라고 할 수 있고 Tables의 경우 가장 생산 비용이 높아 비효율적인 sub category라고 생각하였다.

(2)-2



일본의 가장 효율적인 Category(Furniture, Office Supplies, Technology)를 비교해보기 위하여 대시보드를 만들었다. 효율적인 Category는  $\text{Cost} = [\text{Sales}] - [\text{Profit}]$  즉 하나를 생산하는 비용이 가장 낮은 Category를 효율적인 Category라고 정의하였다. 각각의 Category를 계산된 필드 if문을 사용하여

Fur cost 계산 - IF [Category] = "Furniture" THEN [Cost 계산] END

Office cost 계산 - IF [Category] = "Office Supplies" THEN [Cost 계산] END

Tech cost 계산 - IF [Category] = "Technology" THEN [Cost 계산] END

으로 Category를 나누어 시트를 작성하였다.

첫 번째 시트에서는 Office Supply의 비용이 가장 낮다는 것을 알 수 있었다.

두 번째 시트에서는 Furniture에서는 Furnishing이 눈에 띄게 낮았으며, Office Supplies에서는 Appliances를 제외한 대부분이 낮게 나타났다. Technology에서는 Accessories가 가장 낮게 나타났다.

세 번째 시트에서는 각 지역마다 Category의 비용을 파이차트를 이용하여 비교하였다.

네 번째 시트에서는 단계구분도로 비교하여 비용이 낮을수록 진하게 나타내어 진할수록 효율적인 Category로 표현하였다.

비용이 낮아 가장 효율적인 category는 Office Supplies이며 간사이, 주부 지방쪽이 전체적으로 생산비용이 낮은 경향을 보였다.

(3)

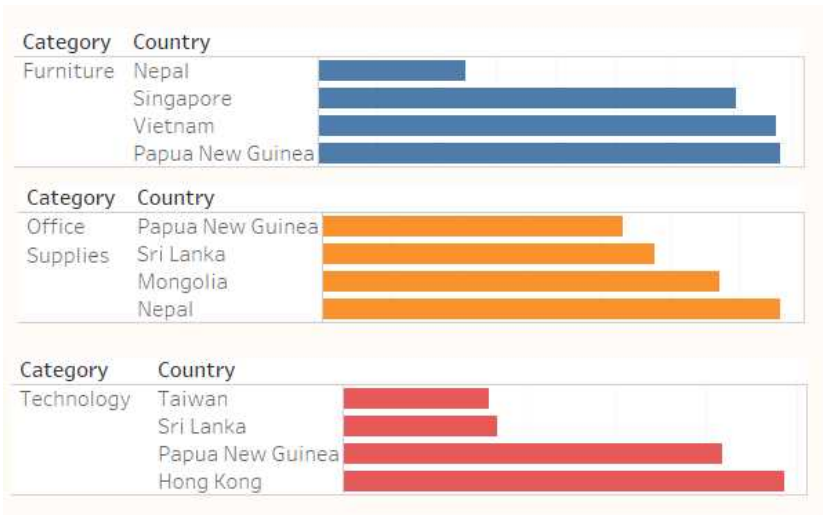


단계구분도를 이용하여 각 Category별로 비용이 낮을수록 진하게 표시하여 효율적인 나라를 진하게 표시하였다.

Furniture의 경우 네팔의 평균 생산비용이 \$57.3로 가장 낮았다.

Office Supplies는 평균 생산 비용이 파푸아뉴기니에서 \$43.2로 가장 낮았다.

Technology는 타이완에서의 평균 생산비용이 \$80.1로 가장 낮았다.

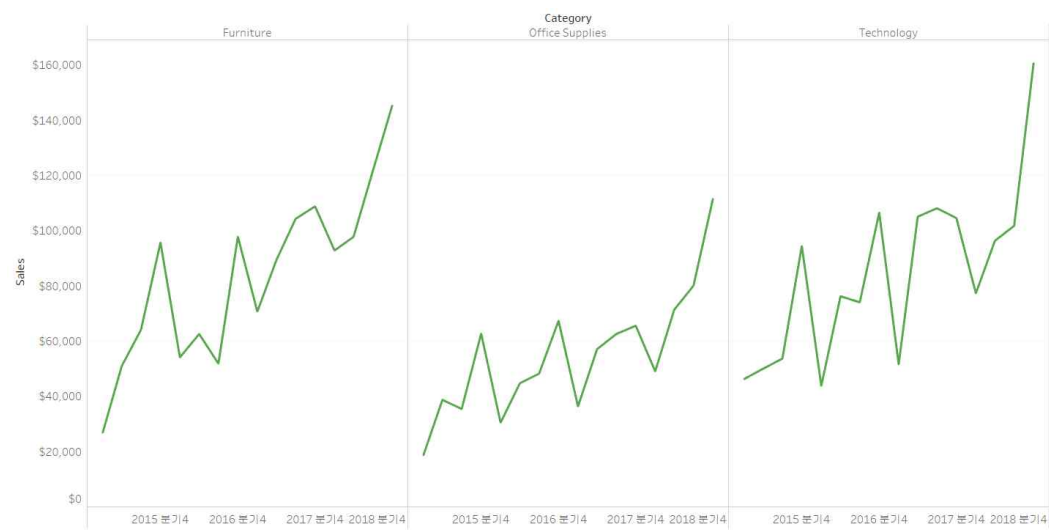


각 Category별로 생산비용 하위 4위까지 정렬하여 비교하였다.

(4)



세 가지 Category 모두 판매량이 점점 상승하는 추세를 보이고 있다. 미래의 판매량을 예측해 보는 bar차트를 그렸을 때도 점점 상승하는 추세를 보인다.



세 가지의 Category 모두 1분기보다 4분기로 갈수록 판매량이 증가하는 것을 볼 수 있다.