個人專題

Enos Chou

個人專題目標

以個人形式規劃並實作專題,以達到

- 1. 建立成果展示能力
- 2. 實戰並發掘相關技術
- 3. 凸顯創意
- 4. 累積面試資源

個人專題評分標準

若目標用戶無法實際操作 則個專為0分

項目	佔比	重點
商業價值	40%	1. 商業思維 2. 原創 3. 趣味
整合度與可用性	40%	1. 完整 DEMO 2. Code Quality
AI運用	+20%	1. 整合 AI 模型 2. 整合 AI API
簡報呈現	20%	簡報內容

個人專題時程規劃

Day 1 07/04 (3 hrs) 技術提要與專題初步討論

Day 2 07/11 (6 hrs) 專題規劃,簡報

Day 3 07/18 (6 hrs) 專題成果發表,簡報+展示

個人專題時程規劃 Day 2 (07/11)

個人專題規劃簡報

- a. 簡報目的
 - 讓老師清楚並認同你的想法
- b. 時間
 - 依學號順序 1~23 進行,每人 11 分鐘,不得逾時。逾時將強制結束
- c. 簡報內容
 - ① 專題目的:為何做這個專題?想解決什麼問題?
 - ② 使用情境:預期做成什麼樣子?能否圖說以利了解?
 - ③ 解決方案:預期以哪些技術完成哪些功能?
 - ④ 學員須能夠解釋簡報中描述的每個字;勿使用 AI 生成而無法負責

個人專題時程規劃 Day 3 (07/18)

個人專題成果簡報

- a. 簡報目的
 - 實際展示專題應用
- b. 時間
 - 依學號順序 1~23 進行,每人 11 分鐘,不得逾時。逾時將強制結束
- c. 簡報內容
 - ① 若最終專題內容與先前規劃不同,須重新說明更新的部分
 - ② 解決方案:以哪些技術完成本專題?
 - ③ 部署方式:可考慮圖說以利了解
- d. DEMO
 - ① 實際操作:現場操作應用
 - ② Code Review:視老師需要檢視程式碼;學員須能夠解釋每一行程式碼

個人專題 商業價值 範例

歷屆題目

★★★ 醫囑摘要與轉譯機器人

☆☆☆ 股市分析

★★★ 地理主題遊戲出題機

★★★ 登山裝備規劃

★★☆ 無障礙旅遊規劃

☆☆☆ 景點地標介紹

★☆☆ 火災偵測

★☆☆ 機器手臂故障偵測

★☆☆ 英語學習助手

★☆☆ 廣告文案生成

★☆☆ 日本遊樂機出彩預測

☆☆☆ 台彩開獎號碼預測

★★☆ 花媽聊天室

★★★ 空中滑鼠

★★☆ 午餐選擇器

★★★ AI 女友

★★☆ 廟公機器人

★★☆ 食光守護者

個人專題整合度與可用性要求

程式碼要求

- a. 須注意程式架構合理性
- b. 須注意程式容錯與防呆
- c. 須注意程式效率
- d. 須添加適當註解
- e. 須能夠解釋每一行程式碼

個人專題整合度與可用性要求

介面要求

- a. 應用介面須能夠供目標用戶自然使用。常用的介面與實作技術可參考:
 - Web (Flask, FastAPI, Django, JavaScript, ...)
 - LINE Bot (line-bot-sdk, ...)
 - <u>Desktop GUI</u> (PyQt5, Tkinter, wxPython, ...)
 - Mobile APP (Android Java, Android Kotlin, iOS Object-C, iOS Swift, Flutter, ...)
 - <u>Device</u> (NVIDIA Jetson Naon, Raspberry Pi, ESP32, ...)
- b. 不接受終端機為使用介面與輸出展示, 違者個人專題總成績 0 分
- c. Day 3 成果簡報時若目標用戶無法正常操作則個人專題總成績 0 分

個人專題 整合度與可用性 要求

部署要求

- a. 不限制雲服務使用
 - 本機部署即可
 - 雲端部署分數較高
 - 雲服務平台不限

個人專題簡報呈現要求

形式不限,以能夠清楚表達並溝通為原則

- a. 無法藉由簡報讓老師理解構想與規劃者,本項目0分
- b. 無法解釋所有簡報內容者,本項目 0分
- c. 簡報順序因個人因素異動者,本項目分數酌減
- d. 簡報逾時則本項目分數酌減

個人專題共同規範

強制規定

- a. 學員在台上簡報當下任何人員不得出入教室,包含但不限於:
 - 遲到學員不得開門進入教室
 - 學員不得開門外出上廁所
 - 學員上完廁所後不得開門進入教室
 - 訪視者與指導員不得開門進入教室
 - 違規學員個人專題總成績對折,可累計
- b. 老師講解時無出入教室限制

個人專題題目討論

The End