Cambié los títulos de cada página del sitio web, con el fin de que sea más claro dónde uno está parado.  
Se añadieron las siguientes KEYWORDS “ DISEÑO, BRANDING, REDES, REDES SOCIALES, RRSS, GESTION, CONTENIDO”, ya que son palabras claves dentro del sitio web.

Descripicón del sitio añadida “Trabajo en branding, diseño y gestión de contenido en redes sociales según tus objetivos y presupuesto. “