

TouchCon Platform Project Version 2.0

WhitePaper

TouchCon Versi 2.0

TouchCon adalah Platform Pemindaian QR Code *Ad Scan* untuk *Random mining*, *Airdrop*, dan *Big Data*.

2018. 12. 17



"Berpikirlah berbeda"

TouchCon Versi 2.0 adalah perpanjangan dari TouchCon Versi 1.0 terdahulu. Intinya, Platform TouchCon adalah platform pemasaran periklanan yang mendukung *Random mining* & *Airdrop* semua *cryptocurrency* melalui pemindaian *Smart QR Code (SQC)*. Selain itu, analisis *Big Data* dengan mencocokkan data pengguna dan data *Ad Scan* dapat lebih menstabilkan ekosistem *cryptocurrency*.

Semua bentuk kehidupan berevolusi, tetapi laju evolusi berbeda. Hidup lebih lambat dari bentuk kehidupan lainnya, 99% dari mereka punah menurut hukum rimba.

[In 1973 Leigh Van Valen. A New Evolutionary Law]

Abstrak

Abstrak --- halaman 3

1. Pendahuluan	--- hal. 4
2. Proyek Platform TouchCon	--- hal. 6
3. SQC - <i>Smart QR Code</i>	--- hal. 8
4. Bukti Pemindaian (PoS)	--- hal. 12
5. <i>Random</i> - Mudah Dan Menyenangkan	--- hal. 14
6. Sistem <i>Big Data</i> TOC	--- hal. 15
7. Pasar O2O	--- hal. 20
8. AMRP – <i>Ad Marketing Reward Program</i>	--- hal. 23
9. TAA - <i>TouchCon Advertiser Alliance</i> (Aliansi Pengiklan TouchCon)	--- hal. 25
10. TJS - <i>TouchCon Juror System</i> (Sistem Juror TouchCon)	--- hal. 26
11. Informasi Nilai Ekonomi Token	--- hal. 27
12. Road Map	--- hal. 28
13. Informasi seputar <i>Foundation</i>	--- hal. 29
14. Komunitas Media Sosial <i>TouchCon Project</i>	--- hal. 30
15. Informasi paten	--- hal. 30
16. Etika proyek dan kepatuhan terhadap hukum internasional	--- hal.31
17. Referensi & Sumber Daya	--- hal. 32
18. Tim Pengembang & Penasihat	--- hal. 33

TouchCon:

Smart QR Code Ad Scan Platform for Random mining, Airdrop, and Big Data

Robby & Junbeom Lee & Jinwoo Jang

TouchConinfo@gmail.com

www.TouchCon.org

2018. 12. 17, *TouchCon Platform* Versi 2.0

Abstrak. Jika *Smart QR Code* termasuk nilai acak dari setiap *cryptocurrency* digabung dengan O2O, berbagai *Airdrops* termasuk penambangan non-listrik dapat direalisasikan melalui Pemindaian Iklan. Pada saat yang sama, jika Data Base pengguna (DB) dan Data Transaksi *Ad Scan* dicocokkan dan disimpan dalam *Blockchain*, data tersebut dapat digunakan untuk pemasaran iklan *cryptocurrency* melalui analisis *Big Data*.

Terlepas dari kenyataan bahwa metode penambangan komputer dengan sistem PoW telah kehilangan keuntungan utama dari *cryptocurrency* yang disebabkan oleh pemborosan energi listrik yang besar dan isu pemanasan global, dan pendistribusian *Airdrop* secara bebas ke orang-orang yang tidak ditentukan telah menyebabkan kehilangan tujuan mendasar dari pengaktifan ekosistem. Sebagai tambahan, rata-rata *cryptocurrency* dinilai tidak memadai atau tidak berhasil membangun platform pemasaran yang toleran terhadap teknologi yang rumit.

Kami mengusulkan Proyek Platform TouchCon yang dapat menggabungkan QR *Smart QR Code* (SQC) dan pasar O2O untuk menyelesaikan masalah penambangan PoW dan *Airdrop*, dan memanfaatkan TOC *Big Data* untuk pemasaran periklanan.

Platform ini mendukung penambangan dan *Airdrop* semua *cryptocurrency* dengan mengintegrasikan *Smart QR Code* dan pengiklanan pasar secara O2O. Ini adalah sistem yang membangun basis data melalui pencocokkan data pengguna dan data transaksi dari *Ad Scan* dan menyimpannya di *Blockchain*. Dengan menyimpan nilai *cryptocurrency* dalam *Smart QR Code* secara acak, seluruh pengguna dapat berpartisipasi dalam penambangan dan *Airdrop* melalui pemindaian. Informasi transaksi yang diekstraksi oleh bukti pemindaian disimpan dalam *Blockchain* bersama dengan data pengguna, lalu di analisis sebagai *Big Data* yang kemudian dipergunakan untuk kepentingan beragam pemasaran periklanan.

1. Perkenalan

Algoritma *PoW (Proof of Work)* memiliki kelebihan yang sangat penting untuk pengulangan dalam menyelesaikan teka-teki *hash* sederhana. Sistem ini bekerja dengan sebagian besar metode penambangan *cryptocurrency*, tetapi gagal untuk mengatasi kelemahan yang melekat terkait dengan penggunaan energi listrik yang berlebihan. Metode ini, yang bekerja pada prinsip "pemenang mengambil semua", seperti membuang energi listrik yang sangat besar dan mengancam pemanasan global, mengungkapkan sejumlah kelemahan dalam mencapai tujuan melindungi lingkungan bumi. Akibatnya, ia telah menjadi penyebab utama pemanasan global dari waktu ke waktu, dan nasib hidup yang mematikan tidak pernah bisa dihindari.

Airdrop berusaha untuk merevitalisasi ekosistem, yang cukup untuk diberikan pada ekosistem awal, tetapi secara bertahap menjadi kabur karena distribusi yang berlebihan. Tidak ada cara untuk mengembalikan keadilan dan kredibilitas *Airdrop* karena kebebasan, yang dikaitkan dengan disfungsi desentralisasi, sehingga mengarah pada peningkatan kurangnya rasa kepercayaan.

Cryptocurrency telah membuat kemajuan teknologi mulai dari Bitcoin, yang disebut Genesis, hingga Ethereum, sumber kontrak yang cerdas, tetapi semakin disalahgunakan sebagai penipuan karena dibumbui dengan istilah teknis yang sulit dipahami oleh masyarakat umum. Akibatnya, *cryptocurrency* dan dunia nyata semakin terpisah, dan rasa solidaritas dengan publik menjadi semakin jauh.

Hal yang dibutuhkan adalah perealisasi beragam penambangan acak dan *Airdrop* untuk menstabilkan ekosistem, merealisasikan platform TouchCon yang memadukan *Smart QR Code* yang dapat mencocokkan data pengguna dengan data *Ad Scan*, menganalisisnya sebagai data besar, dan menggunakannya dalam pemasaran periklanan yang sebenarnya.

Dengan menggunakan SQC, yang menyimpan nilai acak *cryptocurrency* di pasar O2O, masyarakat umum dapat berpartisipasi dalam penambangan yang menarik dan menarik, serta menggunakan SQC sebagai katalis untuk menghubungkan dunia nyata, bisa dimungkinkan untuk secara setia melaksanakan tujuan dasar aktivasi ekosistem.

Daftar Istilah

- 1) **SQC (Smart QR Code):** artinya QR Code yang menyimpan nilai acak *cryptocurrency*.
- 2) **PoS (Proof of Scan):** Penambangan atau *Airdrop* dimungkinkan dengan memindai SQC dengan metode bukti pemindaian.
- 3) **Random:** Nilai acak mata uang digital disimpan dalam SQC. Saat ini, 1 hingga 10.000 TOC disimpan secara acak di setiap SQC. Nilai (kuantitas) dapat disimpan dengan menerapkan berbagai metode distribusi alih-alih menyimpan nilai yang seragam. Pendekatan acak meningkatkan harapan pengguna.
- 4) **Ad Marketing:** Ini mengacu pada semua kegiatan pemasaran yang dapat digunakan untuk kegiatan pemasaran seperti pencetakan, bundling, pemindaian tertanam, donasi, acara, dll.).
- 5) **User:** Di TouchCon, pengguna adalah Node (pelaku transaksi) dan konsumen.
- 6) **Big Data:** Dengan mencocokkan informasi pengguna untuk memindai informasi, informasi ini memungkinkan Anda untuk mengetahui kapan, di mana, dan produk apa yang digunakan, serta layanan apa yang digunakan. Pengumpulan data dianalisis sebagai data besar.
- 7) **O2O:** Singkatan dari Online ke Offline. Ini juga digunakan untuk berarti online dan offline.
- 8) **User Data:** Pengguna akan mengunduh TOC DApp seluler untuk memindai. Pada saat itu, informasi pengguna dicatat, dan informasi ini kemudian dicocokkan dengan informasi transaksi *Ad Scan*.
- 9) **Scan Data:** Ketika SQC dipindai, transaksi dilakukan dan informasinya disimpan di Blockchain. Pada saat ini, data seperti jenis produk, layanan, tanggal pemindaian, tempat, dan objek iklan juga disimpan.
- 10) **Airdrop:** Suatu peristiwa dimana penerbit koin membagikan koin gratis kepada pemegang koin untuk mengaktifkan ekosistem *cryptocurrency*. Saat ini, fungsi uniknya sedang terdegradasi karena distribusi berulang dan tidak berarti.
- 11) **Electric Computer Mining:** Penambangan komputer menggunakan tenaga listrik yang diwakili oleh PoW. Namun, TouchCon telah mengembangkan cara penambangan yang ramah lingkungan yaitu pemindaian iklan seluler.
- 12) **Matching:** White paper mengacu pada bahan analisis data yang dapat diekstraksi sebagai data besar dengan cara mencocokkan. data User dengan data transaksi dari *Ad Scan*.
- 13) **Scan Blockchain:** Ini adalah Blockchain unik TouchCon yang menyimpan data transaksi, yang dihasilkan oleh pemindaian SQC. dan itu juga mencatat dan mempelajari *Big Data* dari informasi Smart Advertising yang dibuat oleh user sama seperti Smart Contract milik Ethereum.
- 14) **Advertiser Alliance:** Ini adalah aliansi perusahaan atau organisasi yang membeli kode QR untuk digunakan dalam produk dan layanan milik perusahaan mereka. Sebagian besar dari mereka dapat didiskon oleh setiap *cryptocurrency*.

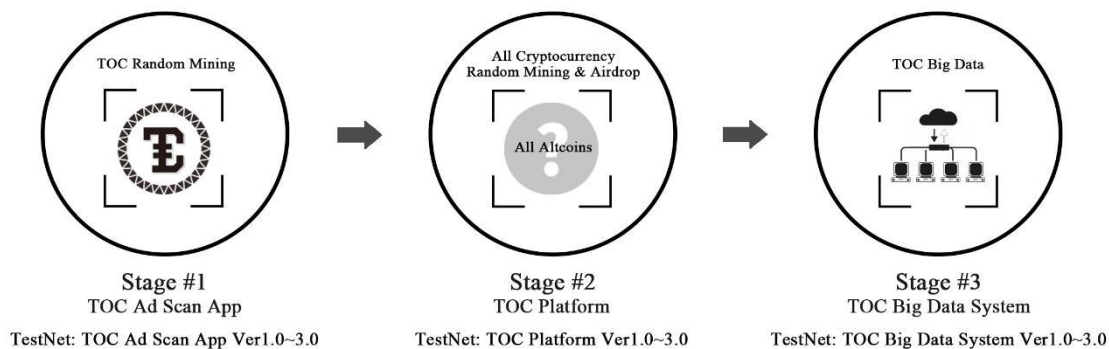
2. TouchCon Platform Project

TouchCon mendukung penambangan acak (*random mining*) dan berbagai *Airdrop* melalui pemindaian SQC, lalu mencocokkan informasi pengguna dan memindai informasi untuk membangun platform yang dapat digunakan untuk pemasaran *cryptocurrency* melalui Blockchain dengan *Big Data* sebagai basisnya.

Untuk mencapai ini, kita akan melalui tiga tahap pengembangan sebagai berikut.

- ① TOC Ad Scan App : Menambang ulang TouchCon melalui pemindaian SQC.
- ② TOC Platform : Platform TOC pendirian untuk menambang semua *cryptocurrency*.
- ③ TOC Big Data System : Membangun Platform *Big Data* TouchCon.

TouchCon Platform 3 Phase Development Program



※TouchCon Platform Project

Tahap	Nama	Periode Waktu	Demo (Idea IR)	Prototype (Percobaan)	MVP (Minimum)	Alpha (Pengembang)	Beta (Aksi)
1	TOC Ad Scan App	2018. 03 ~ 2019. 12	2018. 03	2018. 06	2019. 02	2019. 05	2019. 08
2	TOC Platform	2019. 09~ 2020. 12	2019. 09	2019. 12	2020. 06	2020. 09	2020. 12
3	TOC Big Data System	2020. 12~ 2022.06	2020. 12	2021. 03	2021. 09	2021. 12	2022. 06

-Demo : Presentasi proses penambangan acak SQC dengan *Proof of Scan*

-Prototype: Pengumuman Prototipe Aplikasi ‘TouchCon QR’

-MVP : Inisiasi bentuk platform minimal untuk melihat respon pasar.

-Alpha : *TouchCon Platform Development Test Version*, untuk TouchCoin *Re-mining & Airdrop*

-Beta : *TouchCon Platform Service Version*

1) Fase #1: TOC Ad Scan App

Ini adalah langkah menambang TouchCon melalui pemindaian SQC. 70% dari jumlah total akan dialokasikan, dan 60 juta TOC ditambang setiap tahun selama 10 tahun dari 2019 hingga 2028 sebagai metode pemindaian sertifikasi. Dalam Fase 1, kami akan memperoleh teknologi orisinil untuk pencocokan data transaksi TouchCon dan data pengguna, dan akan mengumumkan tiga *testNet* selama periode ini. Versi awal dari Aplikasi 'TouchCon QR' TestNet diumumkan pada bulan April 2018, dan ekstraksi data awal dan pengkodean akan dikonversi ke dalam Point, membuktikan bahwa penambangan dan *Airdrop* melalui pemindaian SQC mungkin untuk dilakukan.

2) Fase #2: TOC Platform

Ini adalah langkah untuk mendukung penambangan dan *Airdrop* semua *cryptocurrency* kecuali Bitcoin. Ini adalah platform di mana penambangan dan *Airdrop* dari semua *cryptocurrency* dimungkinkan ketika memindai SQC yang memiliki *cryptocurrency* bernilai acak, dan tes akan dirilis pada Juni 2020. TestNet akan berjalan selama sekitar enam bulan dalam percobaan dan akan memberikan variasi lingkungan O2O untuk penambangan dan *Airdrop* dari berbagai *cryptocurrency* yang ada, termasuk *cryptocurrency* baru.

3) Fase #3: TOC Big Data System

Ini adalah langkah MainNet terakhir dari TouchCon untuk menggunakan fungsi *hash* yang disandikan sebagai data. Nilai *hash* yang baru diekstraksi dengan mencocokkan informasi pengguna dengan data transaksi SQC, lalu nilai *hash* baru disimpan di blockchain dan dianalisis sebagai *Big Data*. Dalam presentasi testNet Desember 2020, perincian tentang data terkumpul, penyimpanan, ekstraksi, dan analisis akan diungkapkan sebagai data yang bersifat *open source*.

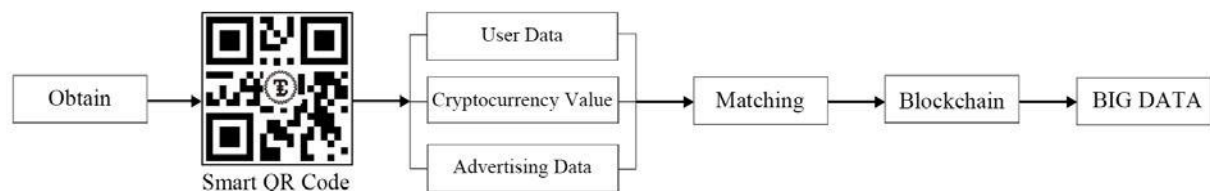


3. Smart QR Code (SQC)

1) Konsep

SQC adalah faktor terpenting dalam solusi yang kami usulkan. SQC adalah singkatan dari *Smart QR Code* dan merupakan teknologi untuk memasukkan semua informasi yang dapat digunakan sebagai *Big Data* serta nilai *cryptocurrency* dalam *QR Code* 2-dimensi. SQC dapat digunakan untuk menambang dan *Airdrop* semua *cryptocurrency* yang ada diatas Blockchain.

Pada umumnya, ketika menyimpan nilai *cryptocurrency* dalam SQC, nilainya tidak seragam tetapi bervariasi. Artinya, nilai *cryptocurrency* disimpan secara acak. Ketika pengguna memindai SQC, pengguna akan memperoleh besaran *cryptocurrency* yang sesuai, dan penyimpanan data serta kompensasi akan diakui sebagai data transaksi dan dicatat dalam Blockchain. Transaksi diurutkan dalam blok pemindaian yang berhasil dipindai secara berurutan, dan transaksi tersebut akan dicocokkan dengan data pengguna, dan data ini digunakan sebagai *Big Data* di masa mendatang. Setelah dipindai, SQC tidak dapat digunakan lagi karena data yang disandikan telah ditambang/hilang, sehingga penambangan ganda dapat dicegah.



2) Proses SQC

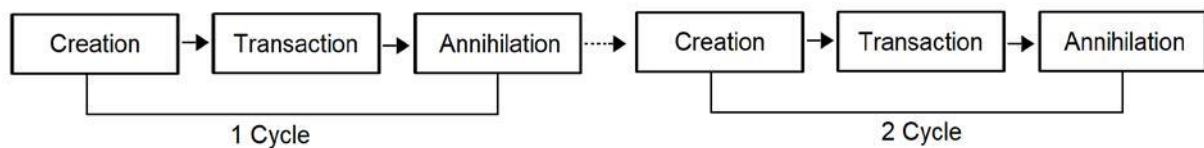
SQC menyimpan 7.089 angka dan 4.296 pecahan informasi. Semakin banyak titik internal yang ditampilkan, semakin banyak pula data yang dapat direkam. Secara khusus, standar internasional PDF417, DataMatrix, dan MaxiCode digunakan sebagai metode transmisi data yang memiliki kecepatan pengenalan, tingkat pengakuan, dan tingkat pemulihan yang sangat baik. Ini dapat digunakan sebagai transmisi berbagai data dan metode pemasaran iklan, dan dapat digunakan secara *peer to peer (P2P)*, aplikasi pembayaran, dan sistem pengiriman uang.

SQC mengkodekan data transaksi dan mampu membaca dengan kecepatan tinggi tanpa dipengaruhi oleh sudut pemindaian. SQC juga memiliki koreksi kesalahan dan kemampuan pemulihan data yang sangat baik. Terdapat 6 jenis kode seperti *QR Code*, *Micro QR Code*, *iQR Code*, *SQRC* dan *Frame QR*, tetapi *QR Code* yang merupakan tipe universal adalah tipe yang digunakan di TouchCon SQC.



Fitur: Model 1 adalah QR Code asli. Versi terbesar dari kode ini adalah 14 (73x73 modul), yang mampu menyimpan hingga 1.167 digit. Model 2 merupakan peningkatan pada Model 1. Versi terbesar adalah 40 (177x177 modul), yang mampu menyimpan hingga 7.089 digit. Saat ini, istilah QR Code biasanya mengacu pada jenis ini.

SQC mengimplementasikan pengkodean pembuatan data, pengiriman, dan penghapusan data hanya untuk satu siklus. Seperti prinsip "pemenang mengambil semua" dari algoritma *PoW*, *Smart QR Code* secara preemtif diperoleh dan beroperasi sebagai algoritma universal yang memberi penghargaan dengan memindai terlebih dahulu, yang disebut dengan metode *Proof of Scan (PoS)*.



※Proses Smart QR Codes

- 1) Jenis *Cryptocurrency*
- 2) Jenis *Reward: Mining* dan *Airdrop*
- 3) Kuantitas
- 4) Kriteria Acak
- 5) Entri data
- 6) Jenis pemindaian: Pemindaian internal, pemindaian eksternal
- 7) Pengungkapan informasi
- 8) Analisis dan evaluasi *Big Data*
- 9) Umpan Balik / *Feedback*

3) Generasi SQC

Penciptaan TOC SQC membutuhkan dua proses, yakni "perangkat lunak & printer" untuk membuat SQC dan "pemindai & aplikasi" untuk mengenali SQC. Untuk mengkodekan nilai *cryptocurrency* yang diwakili oleh *hash* sebagai data, tugas pengaturan sel adalah titik awal. Dimensi aktual dari SQC ditentukan berdasarkan versi yang ke-3. Sel ditentukan berdasarkan berapa milimeter ukuran sel, yang merupakan salah satu area persegi panjang yang membentuk kode yang akan dicetak. Jika sel besar, kode mudah untuk dikenali di pemindai. Karena SQC adalah data terenkripsi untuk mentransmisikan nilai kode *cryptocurrency*, ukuran sel dicetak sebesar mungkin untuk memperoleh pengenalan/pengakuan kode yang lebih akurat.

SQC Code Version1.0
(12x12cell)



1cell = 1mm



1cell = 0.5mm

Karena ukuran sel ditentukan oleh jumlah titik kepala printer dalam *direct thermal printer* yang biasa, kepadatan kepala dari 2300dpi diatur untuk memuat 0,42 mm/sel pada 5dot/sel. Menambah jumlah cetakan akan dimungkinkan, sehingga meningkatkan kualitas cetakan seperti ketebalan dan ketipisan, variasi kecepatan, distorsi poros, dan kekosongan cetakan. SQC akan mencetak lebih dari 4dot/sel pada objek iklan untuk operasi yang stabil.

Pemindai memiliki batasan ukuran sel yang dapat dibaca. Ketika mencetak printer 600 dpi dengan 4 titik, kode ukuran sel menjadi 0,17 mm. Untuk mengenali ini, resolusi pemindai harus lebih kecil dari 0,17 mm. Karena itu, perlu untuk mengatur ukuran sel ketika memperkenalkan pemindai, karena oemindai dapat tidak mengenalinya jika dicetak dalam ukuran kecil. Titik untuk mengkonfirmasi wilayah SQC adalah ukuran SQC itu sendiri berdasarkan ketentuan versi dan ukuran sel yang telah ditentukan, dan wilayah SQC perlu mengamankan margin di sekitar kode untuk operasi riil. Margin dan area yang mengitarinya di empat sisi simbol tidak boleh ditampilkan. 4 sel harus diamankan dari setiap sisi.

4) Kalkulasi area TOC SQC Code

- Area kode akhir dengan margin: Bahasa Inggris + 50 karakter numerik Kode QR berdasarkan pada dompet *cryptocurrency*.
- TOC Wallet: [0xbfa00a23517f2da289003af4b8d5592fb7a85b7f](#)
- Level pemulihan kesalahan standar "M"
- Versi + Jumlah input maksimum (alfanumerik + persimpangan level M): 50 karakter atau lebih (versi 3), versi 2 (38 karakter)
- 400 dpi printer resolution: 4 dot configuration printing:
 $0.245 \text{ mm} * 25.4 \text{ mm / inch / 400 dpi} \times 4 \text{ dots / cell} = 0.254 \text{ mm / cell}$
- Versi 3 = 29cell, Ukuran QR 29 cell $\times 0.254\text{mm / cell} = 7.366\text{mm}$
- Guarantee margin of 4 cells, $7.366\text{mm} + 0.254\text{mm / cell} \times 8\text{cell} = 9.398\text{mm}$
- Kesimpulan Ekuasi: SQC area membutuhkan jarak sejauh 9.398mm di masing-masing sisi.
- Jika tidak cocok di area pencetakan, atasi dengan degradasi versi, pengurangan ukuran sel, pembagian kode SQC.

5) Masalah pemindaian-ganda

Jika sejumlah pengguna memperoleh SQC, mereka dapat dikompensasikan dengan memindai SQC yang menyimpan nilai acak *cryptocurrency*. Dalam hal ini, setelah data SQC yang dipindai tidak ada lagi, masalah pemindaian ganda dapat diselesaikan. Perlindungan pemindaian ganda diselesaikan sedemikian rupa sehingga data SQC dipindai melalui *touch scan* dan data tersebut akan dihancurkan.

SQC dapat digunakan sebagai berbagai program hadiah dalam pemasaran iklan O2O, dan dapat digunakan sebagai pemasaran agresif untuk berbagai permainan, budaya bermain, dan promosi pusat perbelanjaan secara online. Offline lebih luas daripada online dan digunakan sebagai program hadiah iklan yang komprehensif untuk berbagai barang dan layanan jasa.

Touch reader (pembaca kode) yang dapat mengenali SQC dapat didukung dengan mengunduh aplikasi TOC. Jika menggunakan pembaca kode lain, maka kemampuan pemindaian data tidak diberikan.

6) Pencegahan Peretasan

Jika SQC terekspos ke luar dalam bentuk produk atau voucher, peretasan yang tidak sah dapat disebabkan oleh sejumlah orang. Pada saat ini, berbagai jenis teknik anti-peretasan diterapkan pada permukaan SQC, dan teknik pencegahan yang paling efektif untuk digunakan adalah dengan menganalisis keadaan atau struktur fisik dari produk. Bahan dari voucher SQC adalah jenis *snowy paper* 250g, dan ukurannya bisa 86*52 dan 100*50. Jenis ini paling umum digunakan untuk mencegah goresan tanpa memberikan lapisan lain secara terpisah.

4. PoS (Proof of Scan)

1) Ringkasan

PoW (Proof of Work) adalah metode penambangan yang dirancang dengan algoritma konsensus yang disebut Proof of Work berdasarkan kompensasi dari node-node. Namun, nilai inherennya dirugikan karena pemborosan energi listrik dan pemanasan global. Untuk mengatasi masalah ini, PoS (Proof of Stake) dirancang, tetapi jalan menuju keadilan dan desentralisasi penambangan dinilai masih jauh. Penambangan harus diselenggarakan dalam lingkungan di mana setiap orang dapat dengan mudah dan bebas berpartisipasi, dimana hal ini juga merupakan inti dari desentralisasi. Jika bentuk lain dari ketidaksetaraan diberikan, misalnya tergantung pada keberadaan status atau modal, maka hal tersebut tidak memenuhi syarat untuk menjadi mata uang umum bagi umat manusia.

Pengguna yang berpartisipasi dalam penambangan TouchCon akan menerima *cryptocurrency* setelah mereka mengunduh TouchCon DApp, memperoleh kode SQC dan memindainya. Metode yang sangat sederhana ini hanya memindai kode SQC di mana nilai *cryptocurrency* disimpan. Tentu saja, upaya untuk memperoleh SQC harus berkelanjutan baik secara online maupun offline. Dengan menggunakan produk dan layanan online dan offline, Anda mendapatkan berbagai bentuk SQC. Terkadang anda membayar sesuatu, anda membeli produk, atau anda mendapatkan voucher di suatu acara atau acara diskon. Bagaimanapun, memperoleh SQC sangat terkait erat dengan pengertian *mining* di TouchCon.

2) Proses Proof of Scan

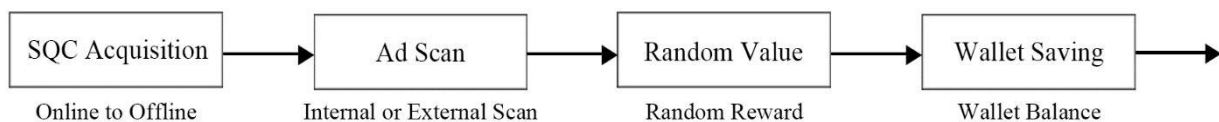
Ad Scan adalah proses mengekstraksi data yang disimpan di SQC dengan mengoperasikan pemindai di Aplikasi TouchCon. Melalui proses ini, nilai *cryptocurrency* akan masuk ke dompetnya sendiri dan disimpan di Blockchain. Artinya, proses ini disertifikasi dengan bukti pindai. Proses ini disebut PoS dalam konsep metode bukti yang dibuat oleh *Ad Scan*.

Selain itu, jika kami menganggap bahwa itu bukanlah *cryptocurrency* yang dihasilkan pertama kali di block, tetapi merupakan *cryptocurrency* yang sebelumnya telah ditambang dan digunakan kembali sebagai *Ad Scan*, maka kami dapat menganggapnya sebagai semacam *Airdrop*. Tetapi ketika Anda melihat fakta bahwa *Airdrop* adalah koin yang didistribusikan secara tidak berarti, anda akan menemukan perbedaan yang mendasar dengan mining di TouchCon. Di masa depan, metode *Ad Scan* TouchCon akan menarik perhatian sebagai tren baru pasar pertambangan di masa depan.

Di satu sisi, sertifikat pemindaian dapat diimplementasikan oleh pemindai sungguhan dengan semua persiapan pemindaian, dan kemudian data yang disandikan dapat disimpan dalam blok dan dilanjutkan rantai pemindaian yang berurutan. *Ad Scan* membutuhkan pemindai yang dioptimalkan untuk penambangan dan *Airdrop*, tetapi tidak memerlukan teknik pemindaian khusus. Hanya pemindai TOC dan jarak pengenalan SQC dan kinerja resolusi yang harus diperiksa, dan Aplikasi TOC harus memberikan lingkungan yang akan dipindai. Keakuratan memindai kode SQC di Smart Phone seringkali bergantung pada kemampuan kamera.

Di sisi lain, bahkan jika pengguna membeli SQC, memperoleh SQC sebagai hadiah, atau mendapatkannya dengan cara lain, itu tidak dapat terbukti dimiliki tanpa bukti Pemindaian Iklan. Ini karena Pemindaian Iklan hanya dapat disahkan dan dikompensasi jika SQC dipindai oleh pemindai TouchCon. Proses ini dilalui dalam tiga langkah: 1) akuisisi SQC, 2) pemindaian TOC, 3) kompensasi *cryptocurrency*, dan ini didefinisikan sebagai penambangan dengan metode PoS atau disebut dengan *Proof of Scan*.

TouchCon Ad Scan Process













5. *Random* – Mudah dan Menyenangkan

Secara dinamis, platform TouchCon mengambil strategi untuk menyandikan nilai *cryptocurrency* ke dalam SQC secara acak. Seperti lotre, hal ini akan memberi kesenangan dan ketertarikan yang mendorong partisipasi aktif dari masyarakat. Hal ini akan berdampak besar dalam aktivasi ekosistem dengan mencocokkan harapan masyarakat dengan motivasi untuk ikut berpartisipasi. Nilai semua *cryptocurrency* yang dikodekan secara acak di SQC bukanlah metode variatif yang telah ditentukan sebelumnya. Adopsi pendekatan desentralisasi yang cocok dengan strategi pemasaran objek iklan yang akan menggunakan SQC harus diadopsi, agar kemudian dapat didefinisikan dalam TAA (*TouchCon Advertisers Alliance*) dan TJS (*TouchCon Juror System*).

Penambangan TouchCon secara acak adalah sistem yang mendorong partisipasi aktif masyarakat yang dapat melihat kesenangan dan harapan untuk memperoleh keberuntungan melalui penambangan yang mudah dan sederhana. Pendekatan ini, yang merupakan pendekatan yang pertama kalinya diimplementasikan ini, diharapkan akan meningkatkan harapan untuk SQC dan harapan untuk platform TouchCon secara bertahap.

SQC Total Mining & Airdrop Supply: 10,000,000 TOC

			-----			
1 TOC 500,000 EA	3 TOC 300,000 EA	5 TOC 110,000 EA	-----	7,000 TOC 550 EA	9,000 TOC 300 EA	10,000 TOC 150 EA
			-----			
1 TOC 500,000 EA	2 TOC 450,000 EA	4 TOC 140,000 EA	-----	6,000 TOC 610 EA	8,000 TOC 360 EA	10,000 TOC 150 EA

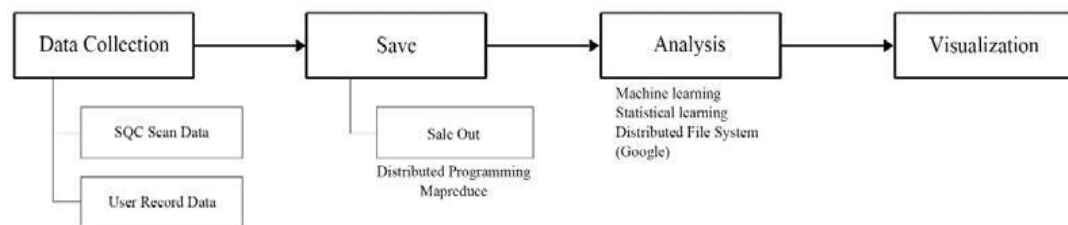
Jumlah pengganda ganjil dalam skema dispersi acak adalah 21 angka yang didistribusikan secara acak dalam jumlah 1, 3, 5, 7, 9, 10, 30, 50, 70, 90, 100, 300, 500, 700, 900, 1000, 3000, 5000, 7000, 9000, 10000. Jumlah total produk berangka genap adalah 21, yang terdiri dari 1, 2, 4, 6, 8, 10, 20, 40, 60, 60, 80, 100, 200, 400, 600, 800, 1000, 2000, 4000, 6000, 8000. Metode hibrida dibatasi untuk jumlah total 40 duplikat saja, antara 1 hingga 10.000, dan dapat digunakan sesuai dengan karakter iklan. Namun, penting untuk dicatat bahwa, tergantung pada sifat objek iklan dan strategi pemasaran, kriteria dapat berbeda seperti bunglon.

6. TOC Big Data System

1) Konsep

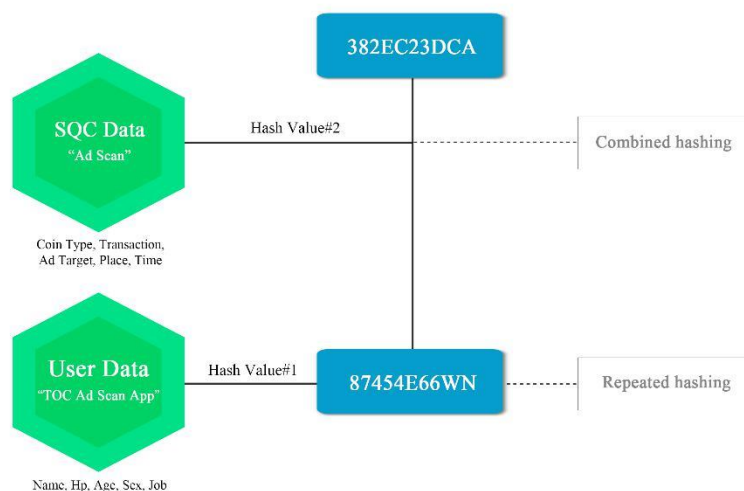
TOC Big Data adalah alat manajemen DB yang mengekstraksi data dari sejumlah besar kumpulan data reguler dan data tidak terstruktur yang dapat mengumpulkan, menyimpan, mengelola, dan menganalisis data yang ada dalam setiap kode dan menganalisis hasilnya. Hasilnya dapat diprediksi dengan mengumpulkan, membagi, dan menganalisis data yang mengambang berkeping-keping. Ini dapat digunakan sebagai *Big Data* dengan menyimpan sejumlah besar data yang dihasilkan oleh penggabungan *cryptocurrency* dan *Airdrop* dengan Pemindaian Iklan di Blockchain. Ketika pengguna mengunduh TouchCon DApp, maka DB primer akan dihasilkan. Utamanya, jenis kelamin, usia, pekerjaan, nomor telepon, email, dll. dari data pengguna disimpan melalui proses *hashing*. Data sekunder dihasilkan saat menjalankan *Ad Scan*, dan data transaksi yang disimpan dalam SQC dan data objek iklan dikumpulkan secara bersamaan. Data seperti jenis, tempat, dan waktu produk atau layanan di mana SQC digunakan tersebut akan diubah kedalam bentuk *hash* dan disimpan.

TouchCon Big Data Processing Process



Informasi pengguna akan dikumpulkan dengan *hashing* berulang, yang diubah menjadi fungsi *hash* kriptografis. Ketika SQC dipindai untuk kali ke-dua, akan dilakukan proses penggabungan *hash-code*. Artinya, nilai *hash* tunggal diperoleh dengan menerapkan *hashing* sekali untuk satu atau lebih data, dan penggabungan data menjadi mungkin hanya jika sumber daya perhitungan, waktu, ruang penyimpanan dan data individual tidak besar.

*Sequential hashing



2) Tujuan dan penggunaan *Big Data*

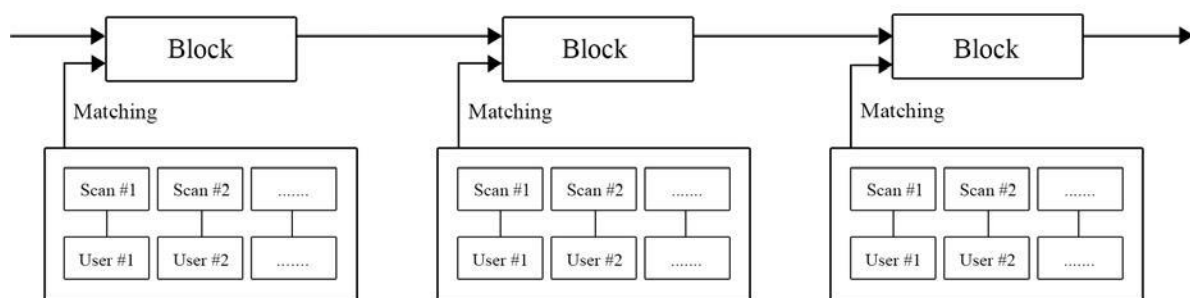
Big Data TOC digunakan untuk menganalisis kecenderungan pembelian dan konsumsi pengguna yang berpartisipasi dalam penambangan dan *Airdrops* untuk mengembangkan produk dan layanan yang lebih dan paling optimal. Analisis *Big Data* menunjukkan metode penambangan dan berbagai metode *Airdrop* yang cocok dengan tren *cryptocurrency* yang mengaktifkan ekosistem.

Ketika pemindaian transaksi baru terjadi dalam kondisi dimana data pengguna mempertahankan nilai *hash* tunggal (*single hash value*), informasi yang cocok yang mengubah nilai *hash* yang ada disimpan di gudang data berbasis cloud (*cloud-based data*) dan diproses sebagai *Hadoop cluster*. Jika data informal diproses, analisis di masa mendatang dapat diprediksi.

"Watson" milik IBM serta "Automatic Translation System" milik Google dan "Book Recommendation System" dari AMAZON adalah hasil dari analisis data pelanggan yang diekstraksi dengan menggunakan pencarian dan perdagangan elektronik. Di Touchcon, karena pengguna adalah penambang dan konsumen pada saat yang sama, pengguna dapat mengumpulkan *history* pembelian produk dan layanan sambil memindai SQC yang melekat pada barang dan/atau layanan jasa. *Blockchain* menyimpannya tanpa kesalahan dan menganalisisnya sebagai *Big Data* untuk memberikan efisiensi. Akibatnya, TOC *Big Data* akan tersedia untuk berbagai iklan dan promosi di pasar O2O.

Hasil dari analisis *Big Data* TOC dapat digunakan untuk berbagai strategi pemasaran di pasar O2O.

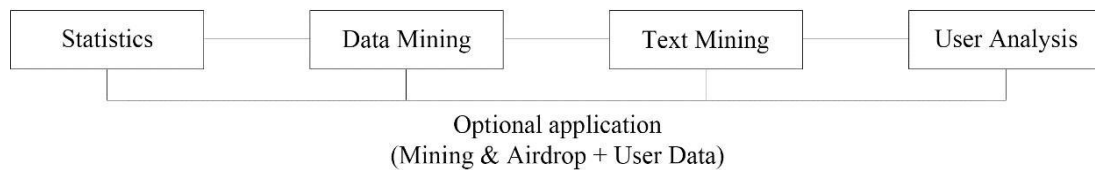
Hasil analisis data ini memberikan informasi *real-time* tentang produk dan layanan yang telah ditambang pengguna untuk jangka waktu tertentu, bersama dengan prediksi terhadap produk dan layanan yang paling efektif untuk digunakan dalam pemasaran periklanan di masa depan. Selain itu, dengan memberikan informasi lokasi pengguna, informasi penambangan *real-time* dan *Airdrop* dapat diinformasikan ke *smart phone* pengguna dalam seketika.



3) Analisis *Big Data* TOC

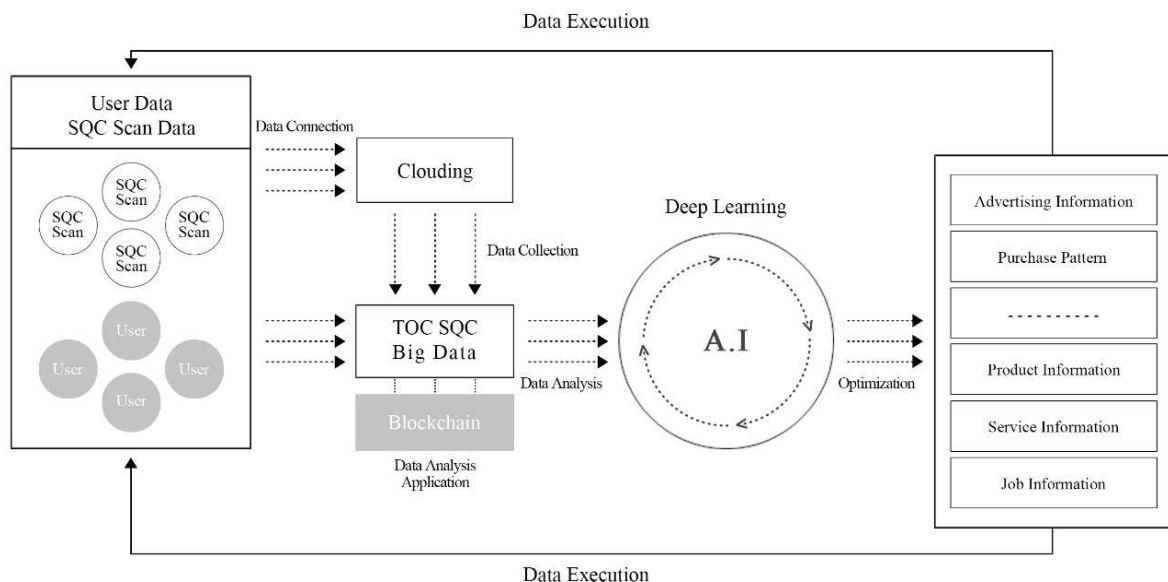
Analisis *Big Data* menggunakan statistik *Mining* atau *Airdrop*, *mining data*, *text mining*, dan teknik analisis pengguna secara paralel. Pada pokoknya, informasi pengguna dan informasi pemindaian SQC dicocokkan dan dianalisis dengan metode formal. *Data Generation* menghasilkan *Big Data* berdasarkan informasi pengguna dan informasi *hash* (objek iklan) yang disimpan dalam *Smart QR Code*.

TOC Big Data Analysis Technology



Analisis data TouchCon, yang merupakan inovasi baru yang dapat menganalisis *Big Data* iklan melalui penambahan dan *Airdrop* dari *cryptocurrency*, dapat diklasifikasikan sebagai RCT (*Randomized Controlled Trial* / Uji Acak Terkendali), RD Desain (*Regression Discontinuity Design* / Desain Regresi Diskontinuitas), *Bunching Analysis* (Analisis Berkelompok) dan *Panel Data Method* (Metode Data Panel), yang kesemuanya digunakan secara selektif.

TOC SQC Big Data How it Works



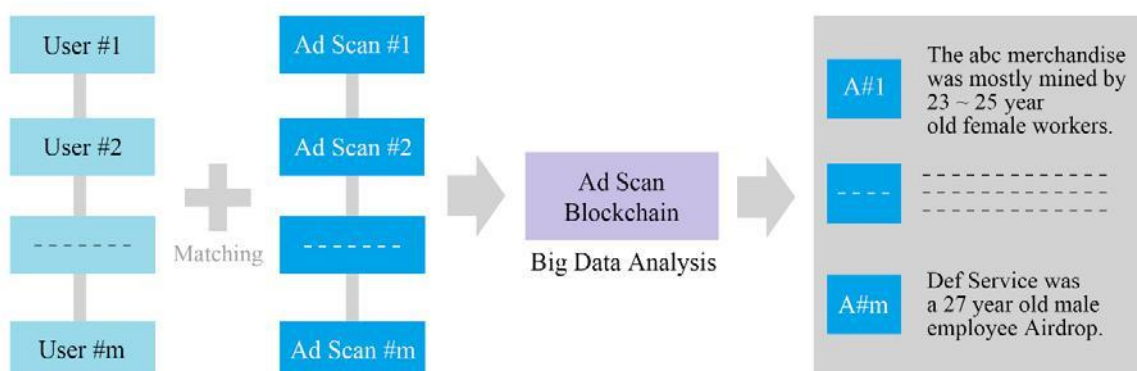
4) Value dari Big Data TOC

Kami menyebut *Big Data TOC* sebagai inovasi yang digunakan untuk pemasaran periklanan dengan menganalisis sejumlah besar data transaksi sebagai *Big Data*. Itu juga mengumpulkan dan menyimpan sejumlah besar data transaksi dan menggunakannya sebagai *Big Data*. Untuk melakukan ini, untuk mengumpulkan DB awal diperlukan informasi *history* pengguna, dan *history* ini dapat digunakan melalui pencocokan dengan data *Ad Scan* untuk penambangan dan *Airdrop*.

Berdasarkan informasi dari situs Coinmarketcap pada November 2018, jumlah *cryptocurrency* saat ini tercatat lebih dari 3.000 EA, dan data transaksi yang diperdagangkan dalam *key* dan *cryptocurrency* baru berada di luar bayangan. Dengan memasukkan ketentuan pencocokan data termasuk DB dalam transaksi seperti *smart contract* dari Ethereum, hasilnya dapat dianalisis sebagai *Big Data* yang kemudian dapat digunakan untuk pemasaran *cryptocurrency*.

Masalahnya adalah Anda harus mempelajari data apa yang harus ditampilkan dan bagaimana menerapkan teknik pencocokan *hash*. Pada umumnya, data pengguna yang merupakan basis dari DB dihasilkan dengan mengunduh TOC DApp. Pada saat ini, perjanjian penawaran informasi lokasi dapat diterima bersama dengan informasi dasar. Hanya informasi dasar sajalah yang akan dikumpulkan seperti jenis kelamin pengguna, usia, pekerjaan, nomor *smart phone*.

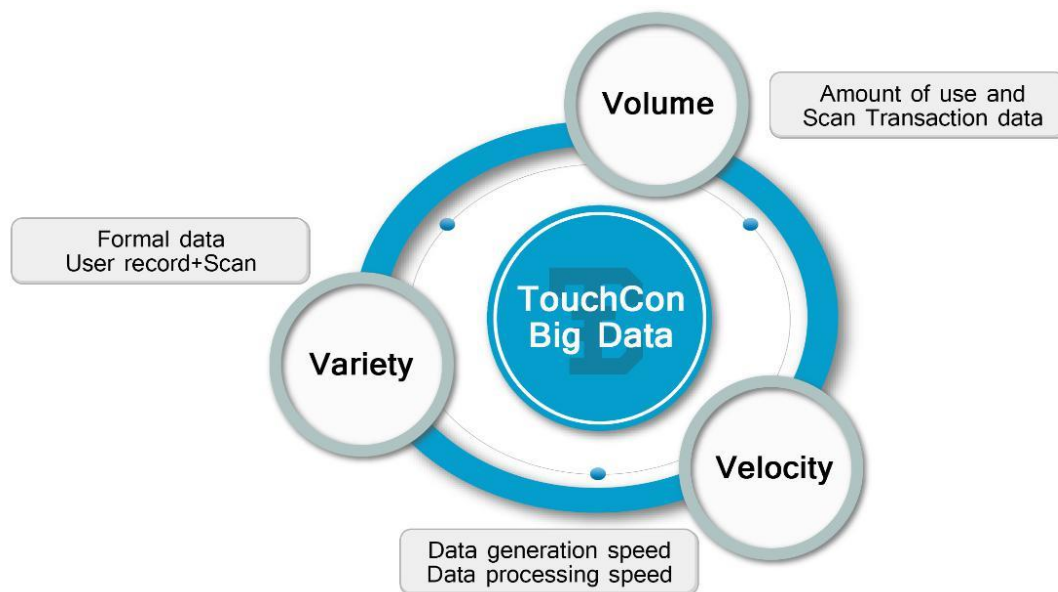
TOC Big Data Analysis System Process



Big Data TOC adalah lingkup besar yang mencakup semua transaksi termasuk penambangan dan data *Airdrop* yang dihasilkan dalam lingkungan digital yang disebut *smartphone*. Namun, siklus generasi sangat singkat karena jumlah dan kualitas data bervariasi dari waktu ke waktu tergantung pada lingkungan pasar. Kami berfokus pada hal yang digunakan Walmart dengan pemasaran melalui informasi pembelian pelanggan. Versi awal akan menjadi keberangkatan dari cara yang dilakukan oleh perusahaan offline di masa lalu.

Jika pengguna dekat dengan lokasi, produk, layanan, atau ruang online tempat SQC berada, pengguna dapat memperoleh informasi *real-time* tentang SQC tersebut. Hasilnya, pengguna dapat berpartisipasi dalam penambangan dan *Airdrop* yang lebih aktif.

Sebagai hasil dari algoritma, TOC SQC secara selektif menggunakan antara algoritma *Collaborative Filtering* yang memprediksi preferensi masa depan berdasarkan pola kesamaan dari data masa lalu dan metode *Hybrid* yang dikombinasikan dengan Algoritma Rekomendasi Berbasis Konten.



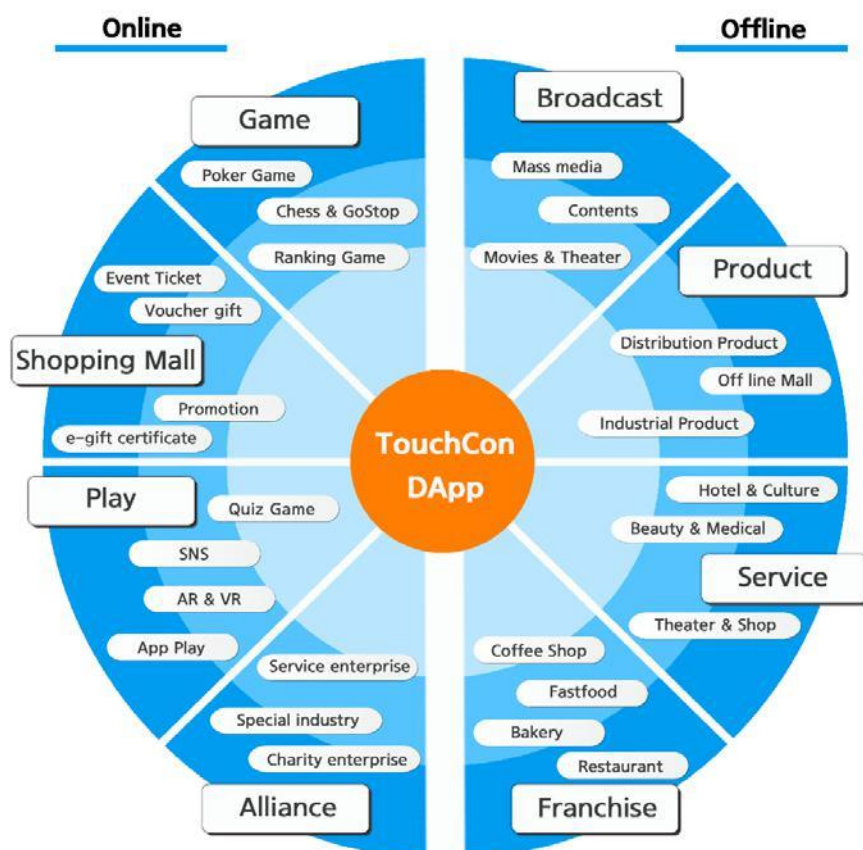
7. O2O Market (Online to Offline Market)

Jika *Node*/pengguna transaksi langsung membeli barang dengan cetakan SQC atau menggunakan layanan terkait, maka pengguna tersebut dapat menerima SQC yang telah dicetak pada voucher. Ketika SQC dipindai dengan pemindai TouchCon, nilai *cryptocurrency* yang sesuai akan ditransfer ke dompetnya sendiri, dan metode untuk memperoleh SQC bervariasi di pasar O2O.

Jika Anda berhasil memainkan berbagai *game online*, Anda menerima SQC sebagai kompensasi. Permainan dapat diperoleh melalui berbagai permainan dan situs jejaring sosial. Secara khusus, pusat perbelanjaan *online* dapat memperoleh SQC melalui pembelian produk atau menggunakan layanan.

Secara *offline*, SQC dapat digunakan sebagai alat pemasaran promosi untuk berbagai barang dan jasa. Dalam hal barang dagangan, ini terutama digunakan untuk mencetak di luar paket atau memasukkannya di dalam. Jika terkena bagian luar kertas pembungkus, ada risiko peretasan dari sejumlah orang yang tidak ditentukan. Oleh karena itu, teknik pencegahan seperti '*monopoli*' dan '*scratch*' diterapkan pada SQC.

Industri waralaba, termasuk restoran, mungkin mengalami kesulitan untuk mencetak atau memasukkan SQC, sehingga dimungkinkan untuk membuat voucher yang dicetak dengan SQC dan mempromosikannya.



※ Contoh SOC Berdasarkan Promosi Penjualan

Mempromosikan kegiatan yang memotivasi permintaan untuk merangsang dan meningkatkan penjualan di berbagai pasar. Saat ini, kandidat terbaik untuk mempromosikan SQC adalah mereka yang berada pada posisi ke 3 ~ 6 teratas dari sektor yang paling kompetitif. SQC dapat digunakan sebagai sarana promosi dalam industri yang berada dalam persaingan ketat untuk merebut kembali posisi pertama, dan pendekatan yang digunakan bisa saja menjadi sangat agresif. Hal ini bukanlah hal yang berarti bagi perusahaan yang sudah melakukannya mendominasi pasar, tetapi bisa sangat mendesak bagi perusahaan yang saat ini masuk tempat ke-3 ~ ke-6. Tentu saja, perusahaan tingkat pertama juga dapat digunakan layanan pelanggan dan kualitas air. Berikut ini adalah deskripsi singkat tentang bagaimana SQC dapat diterapkan pada pasar O2O (Online to Offline).

(1) Bagian Online: Game, Play, Quiz, Shopping mall etc

SQC dapat diterapkan sebagai sarana iklan di bidang game, barang, dan layanan. Di online, Anda dapat membayar SQC sebagai hadiah untuk pengguna yang meningkatkan skor atau level target mereka dalam berbagai permainan termasuk poker. Saat ini, pengguna dapat langsung memindai *cryptocurrency* dengan pemindai bawaan.



(2) Bagian Offline: Produk, Layanan, Event, Promosi

SQC dapat dicetak di bagian luar kertas kado atau tertutup di dalam kertas kado kertas untuk berbagai produk industri yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Pembeli cukup memindai *TouchCon DApp* untuk SQC dan dapat memperoleh *cryptocurrency* dengan nilai yang sesuai.



Di sisi lain, restoran keluarga dan perusahaan waralaba lainnya dapat memberikan SQC secara langsung kepada pelanggan sebagai acara promosi. Ketika pelanggan yang menggunakan layanan diberikan SQC voucher, pelanggan cukup memindai SQC di tempat itu dan memperoleh *cryptocurrency*. Selain itu juga dapat menggantikan poin yang telah ada, *miles*, dan voucher hadiah dalam jangkauan area yang sangat luas dan kemungkinan besar akan digunakan sebagai inovasi baru dalam dunia pemasaran.



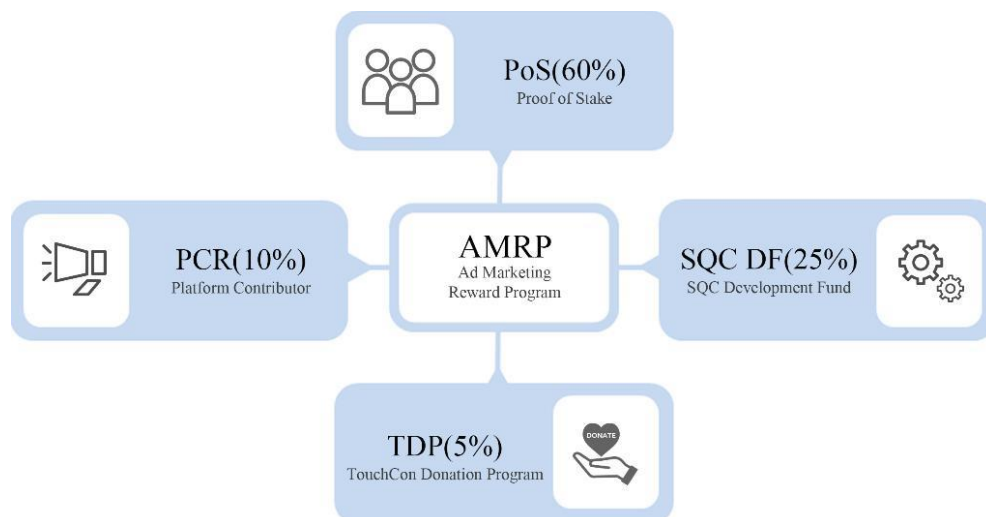
8. AMRP (Ad Marketing Reward Program)

AMRP adalah program hadiah pemasaran iklan yang mengumpulkan berbagai kompensasi program untuk mengaktifkan ekosistem TouchCon. Sebagai koin utilitas, TouchCon menjual *SQC (Smart QR Code)* ke *TAA (TOC Advertiser Alliance)*, yang kemudian akan menghasilkan keuntungan. *TAA* membeli *SQC* yang berlaku untuk masing-masing perusahaan sesuai dengan perjanjian awal dan membayar biaya kepada yayasan. Hasil tersebut akan digunakan oleh *AMRP* dan akan didistribusikan ke total empat bagian hadiah. *TOC* akan ditambah pada fasa pertama pengembangan dan diperkirakan mencapai 60 juta per tahun yang secara berkesinambungan akan ditambah dalam kurun 10 tahun.

※Ad Scan Re-mining Supply / Pasokan Re-mining Ad Scan

Jumlah *Ad Scan* tahunan = *Total Ad Scan Supply (TAS)* * 10 tahun *TAS* pada tahun 2019 = 588 juta *TOC* * 10 tahun = 58.8 juta *TOC*

TOC Final determined annual flight volume, 2019 '~ 2028' = per tahun 60 juta. Tahun lalu 48 juta *TOC*.



※ Metode Distribusi AMRP

1) Metode *PoS (Proof of Stake)*, Reward sebesar 60%

Ini adalah program kompensasi yang merupakan tipe *proof of stake*, pembayaran kepada pemilik TouchCon atas kontribusinya dalam pembentukan dan penstabilan ekosistem. Sebanyak 60% dari semua sumber daya AMRP akan dipergunakan untuk didistribusikan secara adil.

※*PoS Payment Rate (%) = Circulating Supply* * volume penjualan *Smart QR Code*

※*Payment Rate di tahun 2019' = SQC Mining 60,000,000 TOC * 36,000,000 TOC(60%)*

2) PCR (*Platform Contributor Reward*) - 10%

Merupakan program kompensasi yang akan dibayarkan ketika pemilik TouchCon memilih dan mengatur biro iklan. 10% dari semua sumber AMRP akan dialokasikan dan didistribusikan secara adil.

※ **PCR Payment Rate (%) = Jumlah total pesanan * 5~10% (Compensation Rate)**

※ **Basis Compensation Rate**

- Dibawah satu juta dolar (5%), 1 juta (7%), 10 juta (9%), 100 juta (10%)

3) SQC DF (*SQC Development Fund*) - 25%

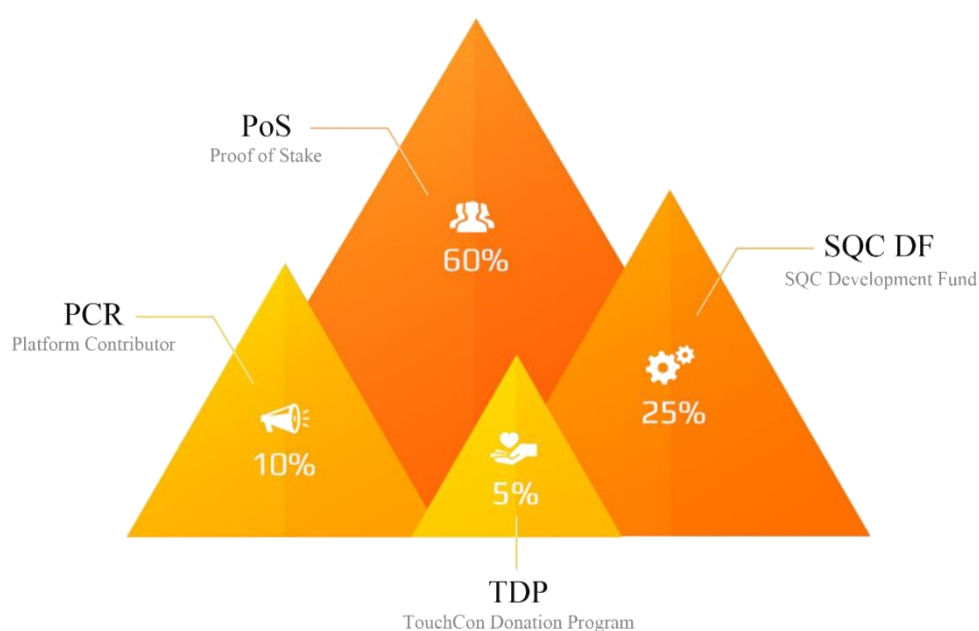
Digunakan untuk biaya yang akan digunakan untuk AMRP setiap tahun, termasuk biaya penerbitan *Smart QR Code*, dan biaya pengembangan *3D Image Smart QR Code*. 25% dari semua sumber AMRP akan dialokasikan dan digunakan.

※ **SQC DF Payment Rate (%) = Total Pendapatan Iklan * Rasio Alokasi (25%)**

4) TDP (*TouchCon Donation Program*) 5%

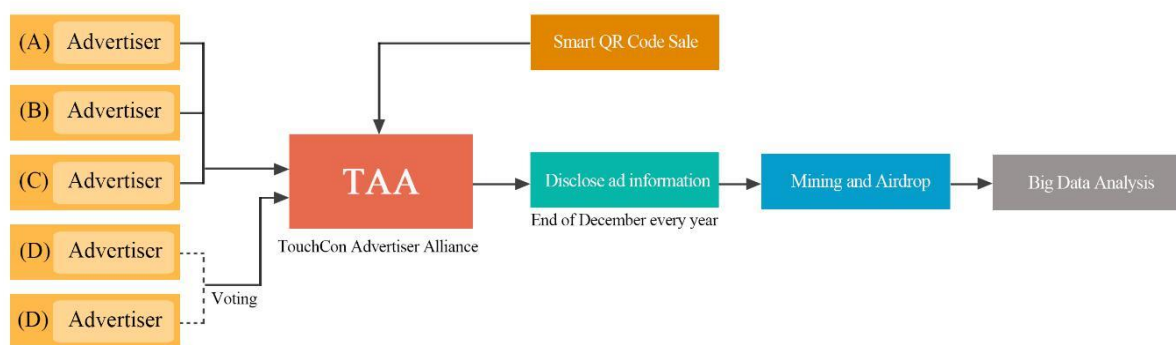
5% dari semua sumber daya akan digunakan sebagai bentuk layanan dan dedikasi pada komunitas internasional. TDP yang dialokasikan pada akhir 2019 akan didistribusikan ke PBB dan lembaga-lembaga penyelenggara bantuan pada masing-masing negara yang ditentukan dalam aturan *Foundation*. Ukuran, metode dan waktu implementasi ditentukan oleh *Community Voting*.

※ **TDP Rate (%) = Total Pendapatan Iklan * Rasio Alokasi (5%)**



9. TAA (TOC Advertiser Alliance)

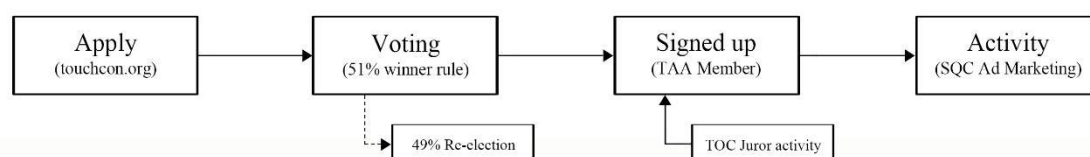
TAA (TOC Advertiser Alliance) adalah sekelompok aliansi yang dibentuk untuk menggunakan *Smart QR Code* untuk pemasaran iklannya di pasar O2O. Jika Anda dipilih sebagai pengiklan SQC berdasarkan suara komunitas, maka Anda secara otomatis akan tergabung dengan Aliansi TAA. TAA adalah aliansi terpenting yang menggunakan SQC untuk periklanan, dan ketiadaan sponsor serta iklan mereka dapat mempengaruhi ekosistem TouchCon. TAA berhak membeli SQC dengan ketentuan harga yang lebih rendah dari harga pasar di tiap tahunnya, dan hak eksklusifnya sendiri telah dijamin kecuali itu ditarik dari Federasi atau dinyatakan didiskualifikasi. Langgan TAA dipilih oleh suara mayoritas pemilih melalui voting yang dilakukan komunitas jika mereka mendaftar di platform.



- Periode Seleksi : Kami menerima dan memberikan suara saat dibutuhkan.
- Metode pemilihan : Diputuskan oleh mayoritas pemilih komunitas.
- Hak-hak : Membeli SQC dengan harga lebih rendah dari harga *cryptocurrency* saat ini.
- Kurun waktu kontrak : Awalnya 1 tahun dan setelah melalui tahapan evaluasi, dapat diperpanjang dua kali.

Pengiklan harus menunjukkan bagaimana O2O akan mengiklankan SQC pada produk dan layanannya. Terlepas dari harga pasar, pengiklan membeli SQC dalam bentuk *block deal*, tetapi ada kemungkinan kecil dimana pengiklan dan pemangku kepentingan akan melakukan penambangan mandiri secara massal tanpa menggunakan SQC untuk iklan. Hal ini karena dalam SQC, informasi pengguna dan informasi pemindaian akan dicocokkan dan disimpan dalam *Blockchain*, lalu pemindaian berurutan yang berulang dapat dideteksi jika terjadi kecurangan dan akan menerima sanksi.

TAA Advertiser Selection Process

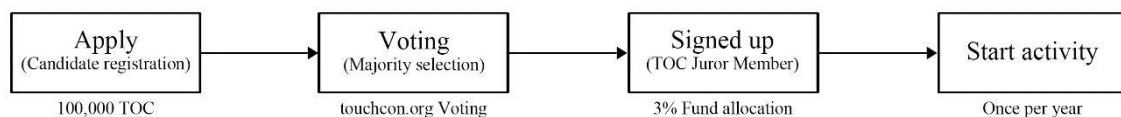


10. TJS (*TOC Juror System*)

Sistem juri pertama *cryptocurrency* untuk mengawasi proyek *TouchCon* telah diimplementasikan. Juri terdiri dari total 23 orang. Ini juga merupakan sarana untuk memeriksa monopolisasi fungsi pengawasan. Juri mengawasi dan mengoordinasikan *Platform TouchCon*, dan mengumpulkan opini komunitas dan menyarankan perbaikan. Juri akan dipilih secara adil melalui pemilihan secara berulang oleh komunitas hanya untuk kandidat yang memiliki lebih dari 100.000 TOC.

Dari 23 anggota juri TOC, 20 akan dipilih secara publik dengan suara komunitas, dan juri *ex-officio* akan mencalonkan tiga anggota *foundation* untuk mendukung fungsi pengawasan dan pemeliharaan mereka. Juri mengadakan TJS MeetUp secara reguler setahun sekali dan memberikan hadiah arah evaluasi dan pengembangan *TouchCon*. Sistem juri dengan penegakan dan pengawasan proyek yang adil akan memiliki dampak besar pada aktivasi semua ekosistem *cryptocurrency* dan *TouchCon*.

TOC jury selection process



Setiap tahun, 3% dari volume SQC didistribusikan ke juri sebagai dana yang digunakan untuk penyelenggaraan penjurian yang adil. Dengan asumsi bahwa volume penambangan ulang TOC SQC pada tahun 2019 adalah 60 juta TOC, *The Jury's Fund* - dana juri (TJSF) adalah SQC 60.000,00 dan $\text{TOC} * 3\% = 1.800.000 \text{ TOC}$ per tahun.

Juri akan melakukan tugas-tugas berikut.

- *Lock-Up* yang Adil dan manajemen TOC yang transparan untuk *Pre-mined* TOC (70%).
- Pengawasan yang adil atas pelaksanaan hasil SQC ke TAA setiap tahun.
- Evaluasi dan pengawasan distribusi AMRP.
- Rencana pemanfaatan dan audit ekosistem untuk dana juri (3%).

11. Informasi Ekonomi Token



Nama Koin	: TouchCon
Simbol	: TOC
Target TouchCon	: 10,000 ETH = USD \$ 3 million
Harga Token (2018.02~2018.05)	: 1 ETH (2,600 TOC / 30% Termasuk Bonus), USD \$0.12

● Informasi Distribusi Token (Total yang diterbitkan: 840 juta TOC)

Ⓐ Token Pra-Investasi 13%: *Angel + Private + Pre*

- TOC 1 Putaran Penuh (8.63%): 72,513,225 TOC ➡ *Angel* (35%), *Private*(50%), *Pre*(15%)
- TOC *Token Burn* (4.37%): 36,686,775 TOC ➡ Alasan: Penyelesaian Target

Ⓑ Foundation & Modal 7%: *Foundation* (5%), Modal Ditahan (2%)

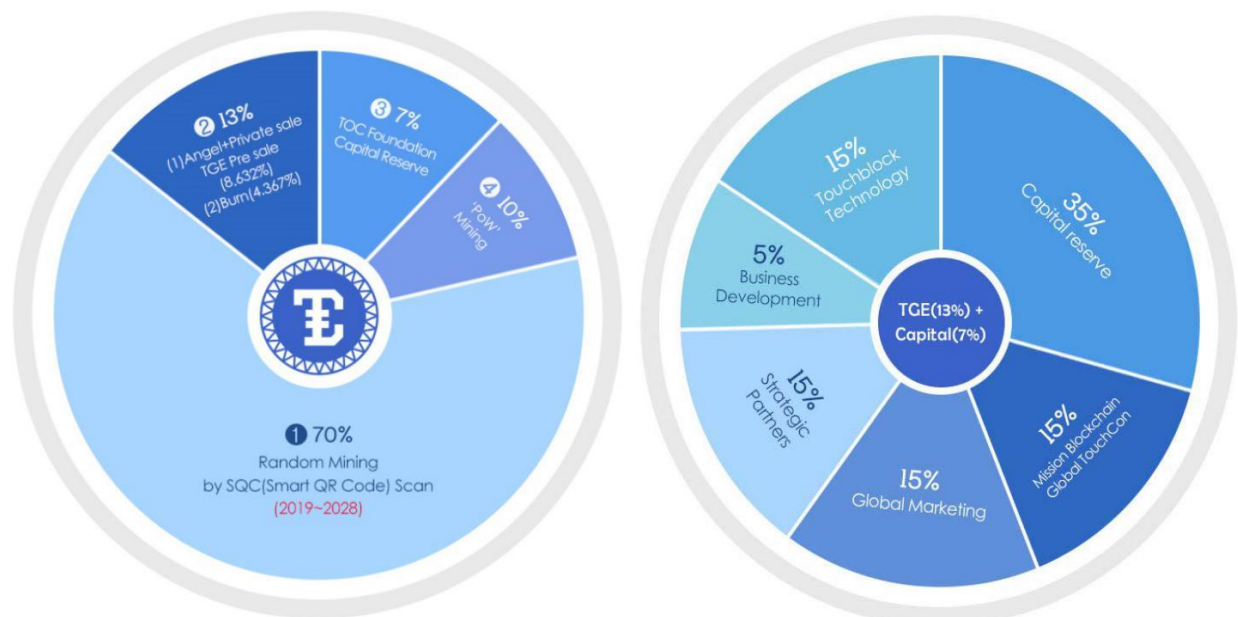
- *Foundation* 1% (10 bulan *Lock Up*): 2018. 06. 01 ~ 2019. 03. 31)
- *Foundation* 4% (2 tahun *Lock Up*): 2018. 06. 01 ~ 2020. 05.31
- Modal ditahan 2% (1 tahun 6 bulan *locked*): 2018. 06. 01 ~ 2019. 10. 31 *Lock Up*

Ⓒ SQC Ad Scan Re-mining 70%: Total sebanyak 588 juta TOC were telah ditambang terbit dahulu dan dikunci.

- 60 juta TOC dibuka secara rutin & ditambang kembali. Berlangsung selama 10 tahun.

Ⓓ PoW (CPU) Mining 10%: TOC dapat diperoleh melalui penambangan dengan metode 'PoW' yang adil.

- Siapa saja dapat menambang TOC selama 30 tahun dengan menggunakan CPU komputer.



12. Road Map

※Proyek Platform TouchCon

Fase	Target Platform	Periode Berjalan	Demo (Idea IR)	Prototype (Experimental)	MVP (Minimum)	Alpha (Developer)	Beta (Action)
1	TOC Ad Scan App	2018. 03 ~ 2019. 12	2018. 03	2018. 06	2019. 02	2019. 05	2019. 08
2	TOC Platform	2019. 09~ 2020. 12	2019. 09	2019. 12	2020. 06	2020. 09	2020. 12
3	TOC Big Data System	2020. 12~ 2022.06	2020. 12	2021. 03	2021. 09	2021. 12	2022. 06

- Demo : Bukti SQC dari presentasi Scan Proses penambangan acak.
- Prototipe : Pengumuman Prototipe Aplikasi 'TouchCon QR'.
- MVP : Peluncuran platform versi minimal yang layak untuk melihat respon pasar.
- Alpha : Versi Tes Pengembangan Platform TouchCon, untuk *Re-mining TouchCoin & Airdrop*.
- Beta : Versi Layanan Platform TouchCon.



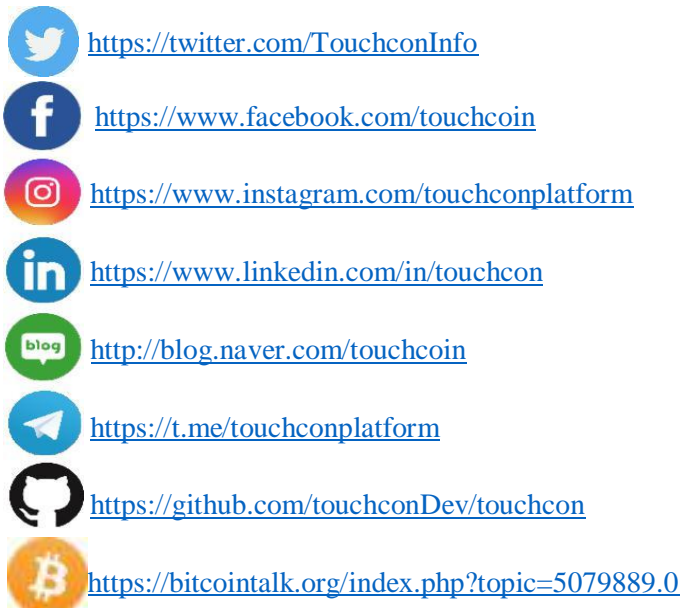
13. Informasi TOC

Penerbitan pertama	2018.03
Kapitalisasi Pasar	\$ 5 juta (2018. 11.30)
Total batas penerbitan	840 juta
<i>White Paper</i>	www.touchcon.org
<i>Web Site</i>	www.touchcon.org
<i>Block lookup</i>	www.explorer.touchcon.io
<i>Agreement protocol</i>	PoW (CPU) + PoS (Proof of Scan)
Siklus pembuatan block	15 detik

Foundation	Sistem Informatika Golbal Indonesia
Pendiri	Robby, Junbeom Lee
Petugas Operasional	Junbeom Lee
Manager Operasional	Reda Hardianti
Jumlah Karyawan	11 People
Lokasi	Indonesia Jakarta, Wisata Tendeon Lt.3, Kaptern Tendeon 7
<i>E-mail foundation</i>	Touchconinfo@gmail.com



14. Komunitas Sosila Media Proyek TouchCon



15. Informasi Paten Aplikasi Proyek

Aplikasi paten *Smart QR Code* untuk penambangan dan *Airdrop cryptocurrency* sedang berlangsung didunia termasuk di Korea Selatan. Saat ini, paten tengah diterapkan ke negara-negara besar di Asia Tenggara termasuk di Indonesia.

※ 5 patents yang telah didaftarkan per May, 2018



16. Konfirmasi Etika Proyek & kepatuhan pada Hukum Internasional

[Konfirmasi Kepatuhan pada Etika dan Hukum Internasional]

- Ⓐ Konfirmasi tentang etika hukum dan moralitas investasi pada ICO platform TouchCon.
- Ⓑ Konfirmasi kepatuhan terhadap hukum Internasional tentang platform ICO TouchCon.
- Ⓒ Konfirmasi pada penilaian dan prospek teknologi dari platform Touchcon dan aplikasi yang berdasar *Blockchain*.

Whitepaper	Whitepaper Ini berisi perkembangan teknologi yang rasional dan sistematis.
Kelayakan Bisnis	Tergantung pada kecenderungan individu yang berpartisipasi di TAA.
Legalitas ICO	Pengakhiran dini setelah mencapai soft cap dengan prosedur hukum dan etika yang sah.
Keberadaan <i>Foundation</i>	<i>Foundation</i> didirikan dan dinilai sah melalui prosedur hukum.
Kemampuan Pengembangan Technology	Pengembangan teknologi kemampuan Ini sangat tinggi karena TouchCon Foundation mempertahankan 5 Ph.D dan perusahaan yang khusus bergerak di bidang pengembangan Blockchain.
Kebijakan Perlindungan Investor ICO	Hal ini akan mempromosikan etika kebijakan perlindungan berdasar prosedur resmi.
Nilai Proyek	Peluang untuk berkembang menjadi koin multi-fungsi sangat besar.
Pertimbangan lain	memiliki nilai tinggi sebagai proyek yang mewujudkan <i>cryptocurrency</i> di dunia nyata.

Kami mengkonfirmasi bahwa proses ICO untuk melakukan proyek platform TouchCon telah dilakukan dengan pertimbangan moral etis di Korea dan Indonesia.

2018.05

Pengacara Blockchain Korea Selatan

Jonggun Lee

17. References & Resources

<https://www.qrcode.com/ko/index.html>

<https://www.denso-wave.com/en/adcd/>

<http://www.cocotickets.co.kr/>

<https://www.qrstuff.com/>

S. Nakamoto. Bitcoin: a peer-to-peer electronic cash system

Organic Media Lab. Advertising, fused into network. 2016. 10. by Agnes YUN.

<https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>, Golem. <https://golem.network>

The DAO, <https://slock.it/dao.html>, Vitalik Buterin, Ethereum Whitepaper,

<https://github.com/ethereum/wiki/White-Paper>

David Mazieres, Stellar Consensus Protocol, Tenx. www.tenx.tech

OWL Web Ontology Language Reference, <https://www.w3.org/TR/owl-ref>

Using Decentralized gOVERNANCE: Proposals, Voting, and Budgets

Hodges, Andrew, Aaan Truing: the enigma, London: Bumett Books

<https://www.litecoin.org>. litecointalk.io,

<https://coinmarketcap.com/currencies/>

N. Atzei, M. Bartoletti, T. Cimoli, A survey of attacks on Ethereum smart contracts, <https://eprint.iacr.org/2016/1007.pdf>,

<https://github.com/feross/webtorrent>

<https://bitshares.org/technology/delegated-proof-of-stake-consensus/>

<http://coinmarketcap.com/currencies/volume/24-hour/#BTC>

<http://expandedramblings.com/index.php/twitch-stats/> U.S. Commodity

Futures Trading Commission.

CFTC, charges Ireland-based “prediction market” proprietors

M. Philips. What’s behind the mysterious intrade shutdown? Bloomberg, Mar. 11, 2013.

Sunny King, Scott Nadal, <http://peercoin.net/assets/paper/peercoin-paper.pdf>

Pavel Vasin <http://www.blackcoin.co/blackcoin-pos-protocol-v2-whitepaper.pdf>

Time (With Fee Only). Retrieved from, D. Ron and Shamir, “Quantitative Analysis of the Full Bitcoin Transaction Graph,” Cryptology ePrint Archive, Report

2012/584, 2012, <http://eprint.iacr.org/>. Barber, X. Boyen, E. Shi, and E.

Uzun, “Bitter to better, how to make bitcoin a better currency,”

in Financial Cryptography 2012, vol. 7397 of LNCS, 2012, pp. 399–414.

18. Project Development Team & Advisor

Development Team

Berdasarkan teknologi *blockchain*, *Platform TOC* dapat menyelesaikan berbagai masalah penambangan komputer tradisional dan *Airdrop* dengan menambang berbagai *cryptocurrency* secara mudah dan cepat melalui pemindaian *QR Code* kapan saja dan di mana saja. Proyek ini juga sudah mulai dibangun untuk mengiklankan *Big Data* berdasarkan informasi konsumsi yang diakumulasi melalui pindaian *QR Code*. Memindai *SQC (Smart QR Code)* memungkinkan pengguna untuk menyimpan nilai acak *cryptocurrency*, berbagai jenis penambangan *cryptocurrency* dan *Airdrop*, dan bersamaan dengan peningkatan jumlah pengguna yang berpartisipasi di *platform TOC*, *Big Data* yang lebih canggih dan sistematis pun turut terbentuk. Oleh karena itu, koneksi antara dunia nyata dan *platform* untuk *cryptocurrency* diperkuat. Pada akhirnya hal ini akan semakin mengaktifkan ekosistem *cryptocurrency*.



M. Sooba Khan

CCO. Global Business Development

Former Honorary Investment counselor

Board of Investment Government of Pakistan

Former Pakistani consul

"*Cryptocurrency* is like the two sides of a coin that cannot be separated from the real world. The future of TouchCon filled with excellent ideas and innovation that goes beyond the existing *cryptocurrency* platform will give financial liberty to the mankind."



Jinwoo Jang

CMO. Global Marketing Development

American Marketing Association, Professional Certified

Marketer Department of International Studies, Korea University

"TouchCon's ultimate goal is to build a popular ecosystem of *cryptocurrency*. It is very exciting to build up the advertising *Big Data* through the popularized QR code scan. We are currently working on that. "



Hansu Yu

CTO. Blockchain Development

Development of Next-Generation System of Bank of
Korea Development of *Cryptocurrency* Exchange Solution
Blockchain Core Development Professional



Ph.D. Changmyeung Choi

CEO. Offline SQC Development

Doctor of Business Administration, Kyunghee University, Korea Professor,
Graduate School of Business Administration, Gachon University
International Management Consultant



Junbeom Lee

Co-Founder At TouchCon

Economic Forecast Columnist
Director of KCC *Cryptocurrency* Research
NH Securities and Mirae Daewoo Securities Investment Advisors
Dynamic Korea Operation Manager



Sangmin Park

Blockchain Developer

Blockchain Core Development
P2P Network Development Professional
Software Programmer



Sueun Yu

Blockchain Developer

Ethereum Smart Contract Dapp Development

ERC20 & ERC721 Development

Software Programmer



Ph.D. Muho Song

Online SQC Development

Doctor of Business Administration, Soongsil University,

Korea University Professor & Manager Franchise

Management Consultant



Dr. Razaq M. Chaudhry

System Engineer

Electrochemical Engineering, Doctorate cMAX-

2000 Inc, Chief Executive Officer Analytical

Industries Inc, Chief Executive Officer Pomona,

Analytical Industries, Principal Investigator



Dr. Muhammad Arslan Shehzad

System Engineer

Doctor of Electrical Engineering, Sejong University

Worked at Intel in United State of American

COMsats Technology Researcher



Haneul Kwak

Online Game Developer

Progamer

Blizzard Starcraft2 League GSL Invitational Win
Starcraft2 17173 World Cup 3rd Blizzcon Starcraft2
Korea representative



James Li

Software Developer

George Washington University PM Programmer
SCJP, SOLARIS, CCNA, ECL Technology Bank
Online Program Development Indonesia IT
Education Plan Operator



Reda Hardianti

Marketing Manager

Universitas Lampung Jurusan Ekonomi
PT. Karya Sumber Nusantara
Management support & communication expert
Worked at PT. Indodox



Kwangnam Cho

Project Manager

Online Project Management Specialist E-commerce
management support and operator SMS High Tech Co.,
Ltd. Leading Online Marketing Web construction and
operation technician



Annisa Eka Jayanti

Operation Manager

Bina Sarana Informatika, Computerize Accounting
Worked at PT. Tri Sukses Wanatama
PT. Rahayu Putra Mandiri Project Mandiri Group



Dimitri Dairi

Community Manager

Gajah Mada University, Atmajaya University
Communication in 8 languages
SQC Marketing Manager



Elfrida Aulia

Broadcast Marketer

Institut Bisnis Nusantara, Communication Worked
at PT. Duta Anugerah Indah (DAAI TV) Worked at
PT. Jalur Nugraha Ekakurir Broadcast development
Program



Yuli Ekadewi Rusdy Putri

Social Marketer

Bunda mulia University, Communication Jurusan
Worked at PT. Duta Anugerah Indah(DAAI TV)
News information Journalist and Writer

**Ichsyah Atmana Pingky****Online Marketer**

Pimpinan Pervsahaan Academy

Marketing Management

Diploma Degree Marketing Management

Pahpoh Management & Endorsement Manager

**Jardy Niel SP. Cuezad****Software Programmer**

Central Luzon State University Science information Technology.

Luzon University Professor.

System Administration, Network Security and Firewalls.

Cisco Networking Project

China Development Team Profile(#1st)**Bi Jian Lian**

Jilin University computer applications majored.

Computer Applications machine learning expert.

Computer animation technology,

Minicomputer operating system and application,

Computer foundation and FOETRAN77 program design

Japan Mau information service research

Jiangsu University professor

Yuxin of China

Robot control technology, cloud computing and image control.

active in the Association for Computing Machinery.

IT field of the Governmental Commission.

Jangsu University computer science Professor & Image control expert.

Advisory Committee



Jonggun Lee

Legal Advisor

Iris & Block Chain Professional Attorney

Attorney at the law firm, Daeyang

"*Cryptocurrency* that is not recognized by the public is like a desert mirage. Touchcon, on the other hand, are closely related to the reality and have sufficient conditions to become popular. This is the point that differentiates TouchCon with many existing cryptocurrencies."



Sungsik Lee

Blockchain Advisor

Korea Technology Trader

Director of Korea BI Technology Business Association

Worked at Korea Industrial Technology Development Institute and Information and Communication Research Institute

"The *Smart QR Code* that TouchCon shows is very creative. The idea of matching *cryptocurrency* and QR codes to ads and the way of using *Big Data* are amazing."



Gitae Jung

Marketing Advisor

Japan Weekly Mansion Picolohakata CEO

Japan Drug Company CEO

Japan Fukuoka Retail Trade Expert

"Historically, human progress and innovation have started with small, creative ideas. The combination of *Smart QR Code* and advertising marketing that TouchCon pursues is very innovative. We appreciate the fact that we have tested the value of the TouchCon in every product."



Insang Lee

Blockchain Advisor

Professor, Department of Automotive Engineering, Andong National University, Korea

Ministry of National Defense and Government Institution

Expert of Autonomous Vehicle

"The pace at which the Fourth Industrial Revolution develops is remarkable nowadays. A new era will inevitably require a new currency. The paradigm shift has always been driven by hardship and resistance, but I do not doubt that the TouchCon will play a pivotal role in this period of transition."



Sohyang Choi

Global Communications Advisor

Vice President, Taesan Trading Co., Ltd. Samsung

Mpeon Marketing Specialist in China

"The idea that TouchCon is pursuing is outstanding. The TouchCon, which acts as a utility coin by linking the QR code and ad, will create a new ecosystem that has never been seen before. "



HANS

Policy Advisor

U-SAVE International CEO

SNP International Officer in Indonesia

"TouchCon will act as a catalyst for raising *cryptocurrency* from shadows to sunshine. It is expected to bring great innovation and new vitality to the *cryptocurrency* ecosystem, which has been filled with negative perceptions until now."



David Kang

Canada Communications Advisor

Canada HomeLife Best Choice Realty Inc Broker

Canada Video Marketer

Canadian retail marketing specialist

"The idea of connecting *cryptocurrency* to advertising is great. In particular, using QR code Scan for consumer trend analysis and tools for accumulating *Big Data* is a stroke of genius."



Robert Kim

International Trade Advisor

Taesang Trading Co., Ltd., Founder & CEO

Worked at Daewoo Corporation

"The conversion of computer mining to non-electric QR code scan mining is most prominent. Especially, the feature of random value storage of *cryptocurrency* in QR code will attract attention of the public and be widely loved by the public."