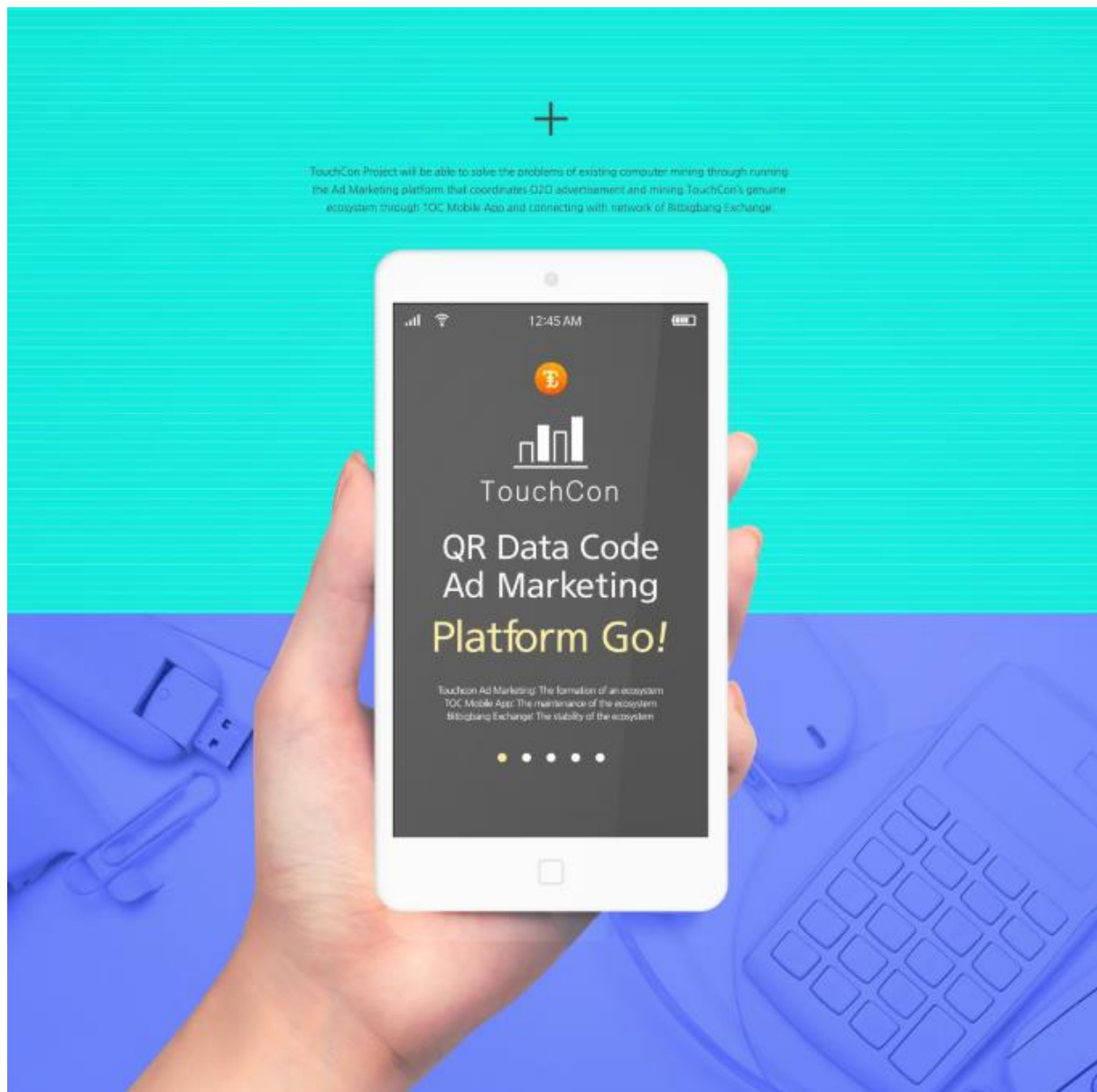


TouchCon : TouchCon Eco-system Project

Whitepaper

Initial Version V1.0. 20171130 / Final Version V2.0. 20180228



TouchCon Ad Marketing Platform of TouchCon Foundation

Contents

Abstract

1. Introduction - A solution approach to a problem --- 04
2. Project target --- 05
3. Project value --- 06
4. TouchCon Eco-system Project --- 08
 - 4-1. Ad Marketing Platform
 - 4-2. TOC Mobile Application
 - 4-3. Bitbigbang Exchange Build
5. AMRP(Ad Marketing Reward Program) --- 13
 - 5-1. AMRP Concept
 - 5-2. Ad Marketing AirDrop Supply
 - 5-3. AMRP distribution method
6. Ad Marketing market analysis --- 16
7. QR Data Code Technology Architecture --- 22
 - 7-1. Concept
 - 7-2. Software Architecture
 - 7-3. Deployment Method
 - 7-4. Ad Marketing Platform Deployment Scope
8. Token Distribution --- 27
9. RoadMap --- 31
10. TouchCon Development Team & Advisors --- 32
11. Useful Reference Documents --- 38
12. About advertising partner selection --- 39
13. TouchCon eco-system Project Process --- 40

TouchCon: TouchCon Eco-system Project

Initial Version V1.0. 20171130, Final Version V2.0. 20180228

www.touchcon.io



Abstract

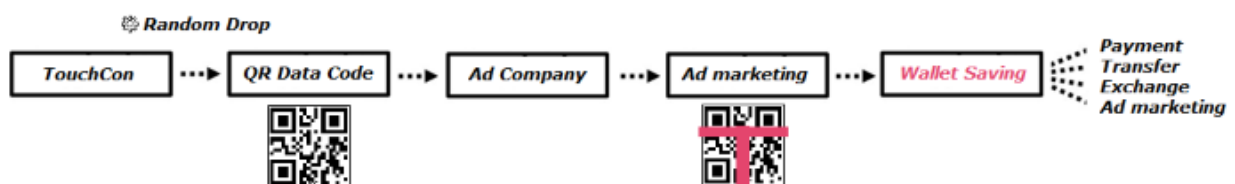
통상 컴퓨터 채굴에 참여한 Miner 에게는 보상으로 암호화폐가 지급되지만 여기에는 막대한 전기 에너지가 낭비되며 지구온난화 문제를 야기시키고 있다. 우리는 전기식 컴퓨터 채굴방식을 비전기식 광고마케팅 방식으로 바꾸어 문제점을 해결할 것을 제안한다.

이 방식은 터치콘을 Pre-mined 로 획득하고 터치콘 가치를 QR Data Code 에 랜덤으로 저장시키며, 저장된 QR Data Code 는 O2O 광고에 사용할 수 있도록 광고주에게 판매하게 된다. 사용자는 이 방식을 통해 제품이나 서비스에 부착된 QR Data Code 를 쉽게 접할 수 있게 되면서 Scan 을 통해 터치콘을 획득할 수 있게 되고, 그 결과 터치콘에 대한 관심과 호응도는 더욱 높아지게 된다.

광고주는 터치콘 가치가 저장된 QR Data Code 를 구입하여 On line 에서는 게임, SNS, 쇼핑물 등에 사용하고, Off line 은 제품과 Store 에 인쇄하거나 증정하는 형태로 활용함으로써 홍보 및 매출 증대 효과를 기대할 수 있다. 광고주에게 판매된 수익금은 기존 터치콘 보유자에게 AMRP 방식으로 공정 분배한다.

QR Data Code 스캔을 통해 획득한 터치콘은 온라인 및 오프라인에서의 결제는 물론 P2P 및 자유로운 송금에 사용되고 HTS 솔루션으로 구축된 Bitbigbang Exchange 를 통해 자유로운 매매 및 교환이 이루어진다.

Ad Marketing Platform Process



1. Introduction - A solution approach to a problem

2009년 1월 3일 생성된 비트코인을 비롯한 1600여종의 암호화폐들은 지난 10년의 세월 동안 크고 작은 혼란을 겪으면서도 지속적으로 생태계를 유지하고 있다. 그러나 2017년 9월부터 시작된 각국의 암호화폐 규제는 생태계 위협 요소가 되고 있는데, 모든 현상에는 원인과 결과가 있듯이 현재 시장관찰자들은 암호화폐의 불안요인을 크게 3가지로 지적하고 있다.

첫째는, 생태계 조성 능력의 부족이다.

둘째는, 컴퓨터 채굴로 인한 전기에너지 낭비와 지구온난화 문제다.

셋째는, 암호화폐와 현실세계와의 신뢰감 부족이다.



생태계 조성은 생태계 유지와 안정을 위해 매우 중요하다. 생태계 조성을 통해 다음 단계인 유지와 안정으로 나아갈 수 있기 때문이다. 하지만 각국 정부의 규제로 인해 생태계 조성은 더욱 어려워졌고 일부 스캠까지 등장하여 사태를 더욱 악화시키고 있다.

또한 컴퓨터 채굴의 문제점이 급부상되며 EU(유럽연합)를 비롯한 G20 회의에서는 또 다른 규제의 원인으로 지목하고 있다. 특히 암호화폐와 현실세계의 유대감을 강화시킬 환경이 조성되지 않은 상태라 암호화폐에 대한 대중의 불신은 더욱 높아지고 있으며, 그런 이유로 인해 암호화폐 생태계는 매우 혼란스런 상황이다.

2. Project Target

TouchCon Project 는 ecosystem project 로서 최종 목적은 터치콘 생태계의 완성을 추구하게 된다. 이를 위해 터치콘은 현실세계와 밀접한 관계를 갖기 위한 다양한 시도를 하게 되며 그것은 생태계 조성 및 유지, 안정을 도모하기 위한 것이다.

우선 프로젝트 목적을 달성하기 위해 총 3 개의 솔루션을 구축하게 되는데, Ad Marketing Platform 은 생태계를 조성하는 역할이며, 결제 및 송금을 지원하는 TOC Mobile Application 은 생태계를 유지시키는 기능을 한다.

최종적으로는 Bitbigbang Exchange 솔루션은 터치콘의 편리하고 안전한 매매를 지원함으로써 생태계를 안정시킨다.



The graphic features the TouchCon logo at the top left, consisting of a red circular icon with a white 'T' and the word 'TouchCon' in red. Below the logo, the text 'TouchCon Platform' is written in large, bold, red letters. Underneath this, a red horizontal bar contains the text ''QR Data Code' Ad Marketing Platform' in white. At the bottom, three smartphones are displayed, each showing a different app interface. The leftmost phone shows the 'TOC Mobile App' with a blue header and various service icons. The middle phone shows the 'TouchCon Ad Marketing' app with a blue header and a grid of icons. The rightmost phone shows the 'Bitbigbang Exchange' website with a white background and a table of data. Below each phone, its name and a brief description are provided.

TouchCon

TouchCon Platform

'QR Data Code' Ad Marketing Platform

TOC Mobile App
One Stop Service

TouchCon Ad Marketing

Bitbigbang Exchange
www.bitbigbang.com

3. Project Value

터치콘 프로젝트의 가치는 QR Data Code 를 광고에 융합시킨 Ad Marketing Platform 이다. 대다수 코인들이 의미없는 Airdrop 을 하지만 터치콘은 QR Data Code 를 광고에 융합시킨다. 특히 컴퓨터 채굴의 문제점을 해결하는 Ad Marketing Platform 은 대중과의 신뢰를 도모하는 플랫폼이다.

터치콘 프로젝트의 또 하나의 가치는 자체 개발되는 2 차원 입체코드의 확장성이다. 터치콘 재단에 의해 특허신청이 완료된 발명의 이름은 'QR Code 를 이용한 암호화폐 채굴 시스템 및 방법'이다. 개발은 총 2 단계로 이뤄지며 1 단계는 QR Data Code 에서 암호화폐를 채굴하고, 2 단계 확장에서는 영상을 송수신하게 되어 다양한 광고에 활용할 수 있게 된다.

터치콘 생태계 프로젝트는 터치콘 생태계 전반을 아우르는 복합적 개념의 프로젝트로 이더리움 기반의 블록체인에 QR Data Code 를 융합시켜 현실세계와 교감을 높이게 되는 무한의 가치를 보유한 광고 프로젝트이다.



4. TouchCon Eco-system Project

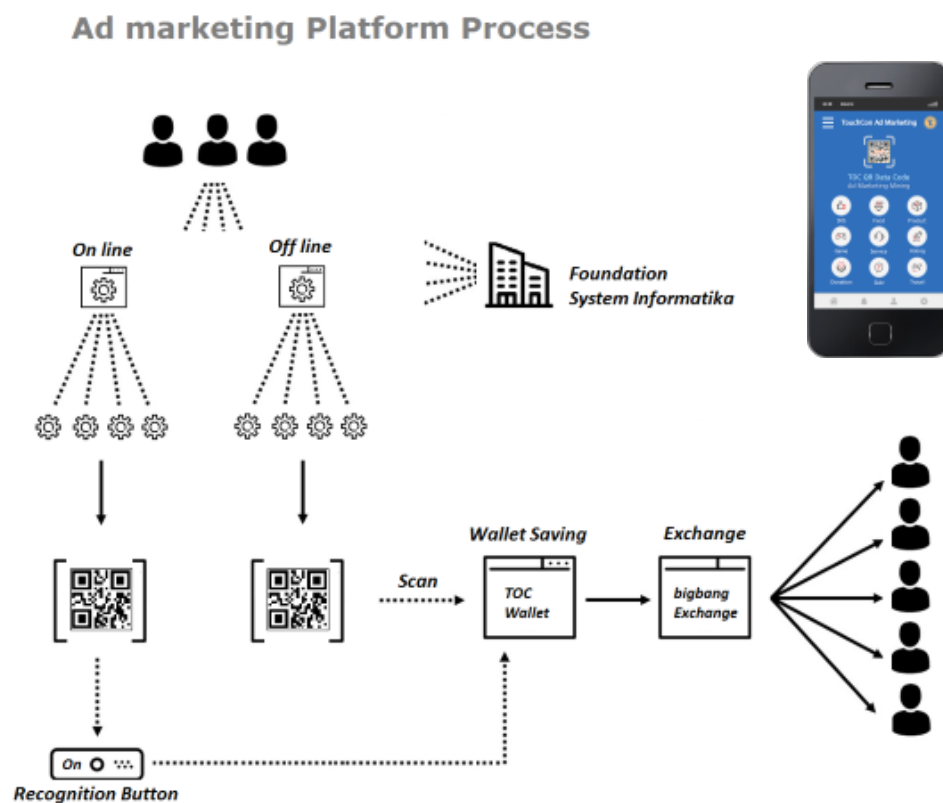
암호화폐 시장은 생태계 조성, 유지, 안정에 있어 내외부적 위협에 직면한 매우 불안정한 상태로 보이며, 특히 다양한 ICO 스캠과 더불어 암호화폐로서의 기능 부족, 특히 거래소 해킹과 모럴해저드는 각국 정부의 규제를 불러오고 있다.

터치콘 생태계 프로젝트는 생태계 조성 및 유지, 안정이라는 3 가지 분야로 세분화하여 각각의 환경에 맞는 솔루션을 구축함으로써 생태계를 완성시키게 된다.



4-1. Ad Marketing Platform

터치콘의 가치를 QR Data Code 에 랜덤으로 저장시키고 이것을 O2O 광고에 사용하여 획득할 수 있도록 만든 광고 플랫폼이다. 현실세계의 광고를 암호화폐와 연동시킴으로서 대중과의 신뢰감을 구축하고 더 나아가 생태계 조성을 쉽게 만들어 준다. 이는 컴퓨터 채굴의 한계를 극복하는 목적도 갖고 있다. 플랫폼은 온라인과 오프라인으로 나누어 터치콘을 획득하게 된다.



4-1-1. QR Data Code

기존 2 차원 QR Code 를 혁신적으로 발전시킨 QR Data Code 는 Scan 을 통해 암호화폐를 획득(채굴)하게 되며, 2 차적으로는 영상 송수신을 통해 광고의 수단으로 사용하게 된다. QR Data Code 는 2 차원 입체 코드에 터치콘의 가치를 입력시킨 코드를 말한다.

4-1-2. 랜덤 and Airdrop

터치콘의 가치를 QR Data Code 에 입력할 때 동일한 가치를 획일적으로 부여하는 것이 아니다. 최소 단위의 가치(1 TOC)와 최고 단위의 가치(10,000 TOC)를 혼합하여 입력하게 된다. 이는 사용자에게 다양한 흥미와 재미는 물론 행운과 같은 요소를 부여하여 참여율을 높이는 작용을 하게 된다.

4-1-3. 현실세계와의 신뢰감 구축

터치콘 플랫폼은 생태계 구성에 매우 유리한 위치에 있다. 현실세계의 O2O(On line to Off line)에서 제품이나 서비스에 노출되어 있으므로 호감도가 증가될 수 있기 때문이다. 다정한 친구끼리 커피숍에서 컵에 인쇄된 터치콘 QR Data Code 를 스캔하는 모습을 연상해보자.

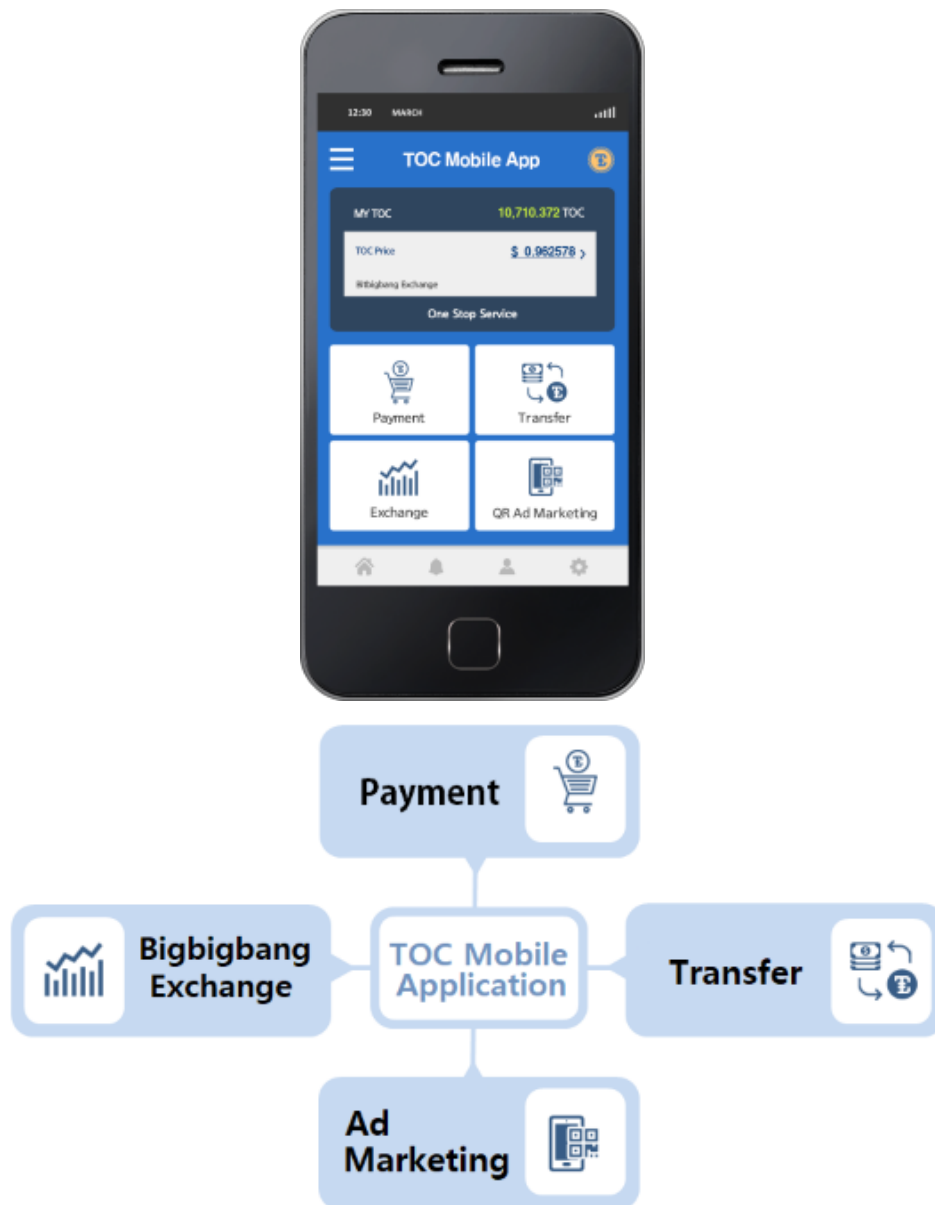


A는 1 TOC 를 획득할 수 있고, 또 다른 친구 B 는 100 TOC 를 획득할 수 있기 때문이다. 이는 현실세계에서 암호화폐가 사용자에게 재미라는 요소와 기대심리를 부여하여 공감대를 형성할 수 있도록 도움을 주게 된다. 공감대 형성은 곧 신뢰감 구축이 된다.



4-2. TOC Mobile Application

Touchcon 은 ecosystem 유지를 위해 4 가지 기능을 구동시킬 수 있는 TOC Mobile Application 을 구축하고, 사용자가 Application 을 다운받으면 One-Stop Service 를 쉽게 이용할 수 있다. ㉠Payment ㉡Transfer ㉢Exchange ㉣QR Ad Marketing 기능이 그것이다.



- ①Payment: 재화 혹은 서비스를 이용하고 TouchCon 결제가 가능하다.
- ②Transfer: P2P 를 포함한 자유로운 송금이 가능하다.
- ③Exchange : Bitbigbang Exchange 에서 자유로운 매매 및 교환이 가능하다.
- ④QR Ad Marketing: O2O 광고를 통해 자연주의 채굴을 할 수 있다.

4-3. Bitbigbang Exchange Build

Bitbigbang Exchange 는 QR Data Code Ad Marketing 을 지원하는 Exchange platform 이다. 초기 Bitbigbang Exchange 는 TouchCon 생태계 안정을 위해 운용되며 거래소 확장을 통한 파일 솔루션은 전세계 10 개 국가를 상호 네트워크로 연동시키게 된다. 언제 어디서나 해당 국가의 실물화폐로 교환할 수 있는 융합성을 목표로 하게 된다.

Bitbigbang Exchange 는 분산형 거래소(DEX)를 구축하기 위한 프로젝트다. 암호화폐 생태계 안정에서는 분산형 거래소의 유무가 가장 중요한 판단 기준이 된다. 거래소 해킹은 전체 생태계의 안정을 위협하는 가장 위험한 일이기 때문이다.

The screenshot displays the BitBi9Ban9 website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and links for 'Tentang Perusahaan', 'Lamanku', 'Dukungan Pelanggan', and 'Mitra'. Below this, a four-step registration process is outlined: 1. Daftar Anggota (Registration), 2. Verifikasi (Verification), 3. Download HTS /MTS (Download), and 4. Bertransaksi (Transaction). Each step includes a brief description of the process. A prominent 'Mendaftar' (Register) button is centered below the steps. At the bottom, there's a 'PERHATIAN' (Attention) section with a link to 'Indonesiatersebut.com' and a 'MORE' button.

Below the registration process, there's a section titled 'Harga real time di bursa' (Real-time market prices). It contains a table with the following data:

No	Koin	Harga real time	Nilai perubahan	Jumlah transaksi	Total transaksi
1	BTC	94,362,850Rp	94.00Rp(0.00%)	0 BTC	0Rp
2	ETH	5,241,492.5Rp	5.00Rp(0.00%)	0 ETH	0Rp
3	BCH	8,849,725Rp	8.00Rp(0.00%)	0 BCH	0Rp
4	KRP	6,907.12Rp	6.00Rp(0.00%)	0 XRP	0Rp

To the right of the table, there are two small icons: 'HTS' (Home Trading System) and 'Pena' (Penalty).

Bitbigbang Exchange 는 주식시장의 HTS(Home Trading System)을 기반으로 구축되는 솔루션으로 자체 기술로 개발한 4 가지 보안시스템을 통해 안정성을 확보해 준다. 특히 자동거래시스템은 Bitbigbang Exchange 가 자랑하는 최적화된 매매 프로그램 솔루션이다.

Bitbigbang Exchange Solution 은 100% 자체 기술을 통해 구현된 완벽한 보안시스템을 선보이는 HTS 솔루션이며 4 가지 주요 특징을 보유하고 있다.



④암호복호화기술 AES 256Bit 구현: 가장 강력한 국제표준암호화기술을 256 비트로 구현

④검증보안기술 TCHC(Time Check Hash Code): 특정 값을 서버에 전송시 각 시간에 맞는 해쉬값을 전송하여 서버에서 이 값을 통해 정상패킷인지 분석하는 기술, 클라이언트와 서버에 동시 적용기술

④전송보안기술 DSPT(Dynamic Session Parameter Trans): 특정 값을 서버로 전송시 중요 Data 는 웹의 Get/Post 방식이 아닌 서버의 세션 데이터를 이용, 해커의 스니핑에 전혀 노출되지 않는 기술

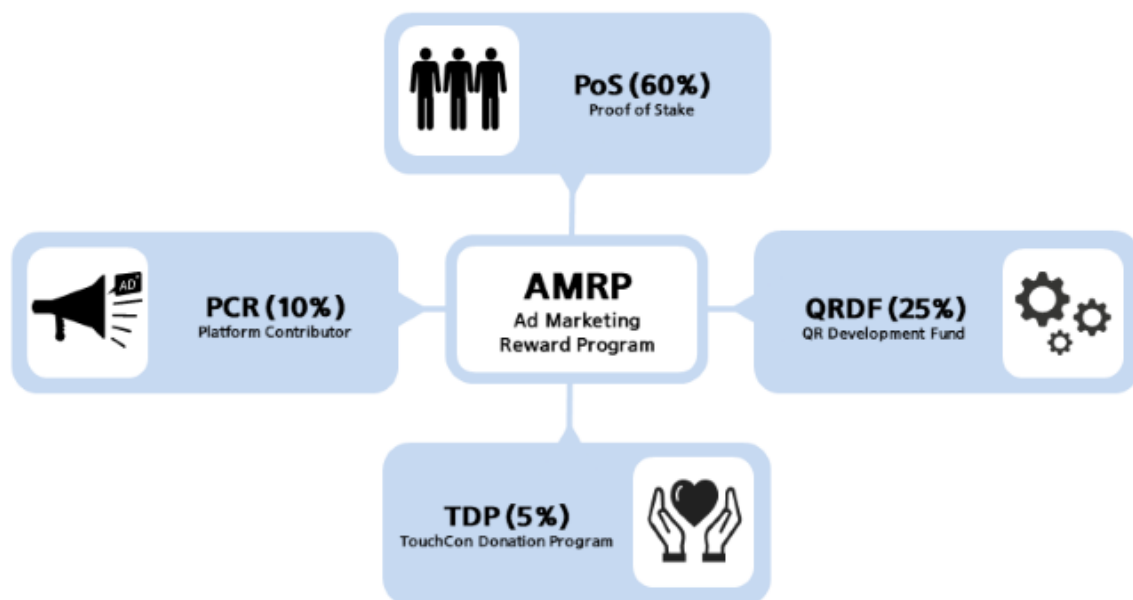
④분산데이터 저장기술: 블록체인을 통한 분산데이터 저장기술로 강력한 보안 및 해킹방지 기능

5. AMRP(Ad Marketing Reward Program)

5-1. AMRP Concept

터치콘 QR Data code 는 2018 년부터 2027 년까지 총 10 년에 걸쳐 Ad Marketing 에 사용하게 되는데, 매년 60 million TOC 가 각종 상품의 광고나 홍보를 위해 인쇄되거나 삽입 형식으로 Drop 된다.

이때 광고업체는 QR Data Code 를 구입하면서 구매 수량에 해당하는 광고비를 재단에 납부하게 되고, 이 재원은 'AMRP' 프로그램에 사용된다. 또한 공정한 보상을 위하여 프로그램 혜택을 받고자 하는 터치콘 보유자는 touchconamrp.com 에 등록을 해야만 한다. 터치콘 재단은 보유기간 및 수량에 따라 매우 공정한 보상을 년 1 회 실시하게 된다.



5-2. Ad Marketing Airdrop Supply

※ Annual Ad marketing quantity = Total Ad Marketing Supply(TAS)* 10 years

※ TAS in 2018 = 588 million TOC * 10 year = 5,880 million TOC

※ **Final determined annual flight volume**

-2018~2026 = 60 million

-2027 = 48 million

5-3. AMRP distribution method

AMRP 프로그램에 사용하게 될 1 차 재원은 QR Data code 판매를 통한 수익금이며, 2 차 재원은 해외에서 운용하게 될 Bitbigbang Exchange 수수료 수입 중의 일부가 추가될 예정이다. 3 차 재원은 자체 개발중인 QR Data code 광고영상이 마케팅에 적용될 경우 발생하게 될 광고료 수입이다. AMRP 재원에 대한 구체적인 방법 및 시행 시기 등은 향후 재단 커뮤니티 Voting 을 통해 결정된다.

①PoS(Proof of Stake) Type Reward

터치콘 보유자에게 생태계 조성과 안정에 기여한 공로로 지급하는 지분증명방식의 보상 프로그램이다. AMRP 총 재원의 60%가 할당되어 공정히 배분된다.

※PoS Payment rate(%) = Circulating Supply * QR Data Code sales volume

※Payment rate for 2018 = 109,200,000 TOC * 36,000,000 TOC(60%) = 33%

②PCR(Platform Contributor Reward)

터치콘 보유자가 광고업체를 섭외 및 주선하였을 경우 지급하게 되는 공로 프로그램이다. AMRP 총 재원의 10%가 할당되어 공정히 배분된다.

※PCR Payment rate(%) = Total order amount * 5~10%(Compensationrate)

※Compensationrate base

-Under a million dollars(5%), 1 million(7%), 10 million(9%), 100 million(10%)

③QRDF(QR code Development Fund)

매년 AMP 를 위해 사용하게 될 경비 및 QR Data Code 발행비용, 3 차원 영상 QR Data Code 개발비에 사용한다. AMRP 총 재원의 25%가 할당되어 사용된다.

※QRDF Payment rate(%) = Total ad revenue * Allocation ratio(25%)

④TDP(TouchCon Donation Program)

총 재원의 5%를 국제사회 봉사와 헌신을 위한 용도로 사용하게 된다. 2019 년말에 배정 될 TDP 는 유엔 및 각국의 구호재단에 재단 규칙에 따라 공정하게 배분이 되며, 그 규모 나 방법, 시행시기 등은 커뮤니티 Voting 을 통해 결정짓게 된다.

※TDP Rate(%) = Total ad revenue * Allocation ratio(5%)



6. Ad marketing market analysis

6-1. Introduction

QR Data Code 를 응용한 터치콘 광고마케팅은 2019 년 3 월경 세계 5 개국에서 시행되며 일본, 중국, 인도네시아, 베트남, 한국이 대상이다. 이들 국가는 대부분 아시아 국가들로 이뤄졌으며 경제 및 인구 대국으로서 중국을 제외하고는 암호화폐 정책도 매우 우호적인 나라들로 구성되어 있다. 이들 국가들은 초기 터치콘의 세계화 전력에 매우 시의적절한 타겟이 될 것이다.



중국은 암호화폐 적대 국가이지만 14 억이라는 인구 파급력을 무시할 수 없으며 특히 터치콘은 QR Data Code 를 광고에 활용하는 것이기에 유통시장에서도 충분히 매칭될 수 있을 것으로 판단되었다. 중국은 QR Code 를 이용한 결제가 전체 시장의 80%를 차지할 정도로 QR Code 에 대해 매우 친숙한 국가이다.

매년 터치콘에 참여하게 될 국가의 수는 증가하게 되는데 향후 10 년간 참여하게 될 최대 국가의 수는 약 50 개국으로 추산하고 있다. 10 년 후 터치콘 광고가 소진되면 새로운 재원을 보충하거나 증가시키는 것에 대해 커뮤니티에서 논의가 될 것이며 이 모든 것은 Voting 을 통해 결정하게 된다. 이는 터치콘 생태계를 유지시키는 매우 중요한 요소다.

6-2. Analyze the cost of advertising by country

QR Data Code 광고가 시행될 국가별 광고시장의 볼륨을 조사해보면 세계 경제의 부침에 따라 다소 차이는 있겠으나 매년 한자릿 수 이상의 성장이 이어지고 있으며, 특히 전세계적으로 모바일 광고시장의 볼륨이 눈에 띄게 증가하고 있다.

5개국 중에서 IT 인프라 및 OECD 상위권에 있는 한국을 대상으로 광고시장 볼륨을 조사해보면 향후 터치콘 광고시장 규모를 추정해 볼 수 있을 것이다. 아래는 한국의 광고회사 '제일기획'에서 '2016~2017년 세부 매체별 광고비 분석' 결과다.

Ranking as advertising cost by detailed media('16~'17)

(Unit : \$ million)

No	2017			2016		
	Media	Ad costs	Share	Media	Ad costs	Share
1	Mobile	2,057	19.9%	Cables	1,622	16.0%
2	Cables	1,706	16.5%	Mobile	1,621	16.0%
3	PC	1,508	14.6%	Terrestrial	1,607	15.8%
4	Terrestrial	1,413	13.7%	PC	1,520	15.0%
5	Newspaper	1,305	12.6%	Newspaper	1,366	13.5%

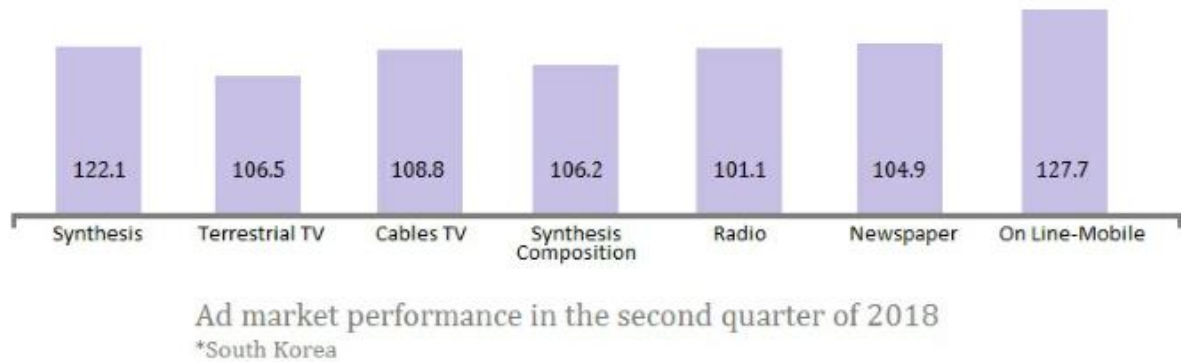
2017년 한국에서 발생한 총 광고비 볼륨은 2016년 대비 1.8% 성장한 \$10,334 million이다. 그중에서 모바일 광고비는 27%에 가까운 성장률을 보이며 \$2,057 million을 돌파하였다. 현재 광고비 1위와 5위 매체의 점유율 격차는 2016년 대비 증가하여 매체 간의 경쟁에서 우열 순위가 점차 고착화되어 가고 있다. 특히 모바일 시장은 압도적인 성장세를 보이고 있다.

최초 터치콘 광고가 시행될 초기 시장은 오프라인 시장이 가장 유력하다. 오프라인은 사용자 노출이 빠르며 고객을 순식간에 확보할 수 있다는 장점이 있기 때문이다.

2018년 한국 광고시장 규모를 2017년 대비 4% 성장할 것으로 예상하고, 2019년초 터치콘 시세를 최소 \$1 달러로 추정한다면 초기 터치콘 광고 시장 규모는 전체 시장 대비 0.5%에 불과하다. 이 수치는 터치콘이 차별적인 전술로 광고 시장에 진입할 경우 아주 작은 노력으로도 목표가 달성될 수 있다는 것을 의미한다.

※2019 Ad Market Volume = 60 million TOC * \$1.00(TOC market price) = \$60 million

참고로 한국의 2018 년 2 분기 광고시장은 매우 활기차고 밝은 편이다. 아래 도표는 현재 2018 년 1 분기 대비 2 분기의 높은 시장성을 표시하는 수치로 한국의 광고시장이 매우 활동적이라는 뜻이기도 하다.



2018 년부터 QR Data Code 광고에 사용할 터치콘은 매년 60 million TOC 로서 터치콘 시세에 따라 시장 규모가 달리 적용될 것이다. 이 수치를 달리 기준으로 추정한다면 아래와 같다. 터치콘 시세가 \$10 달러가 되면 터치콘 광고 마케팅 볼륨은 최고 \$6 억 달러에 육박하게 된다.

※ Volume of advertising costs according to the market price

TouchCon Exchange Price	QR Data Code Ad Marketing Supply	Ad Marketing Volume	Reclamation rate
\$0.50	60 million	\$30,000,000	50%
\$0.80	60 million	\$48,000,000	50%
\$1.00	60 million	\$60,000,000	70%
\$3.00	60 million	\$180,000,000	90%
\$5.00	60 million	\$300,000,000	90%
\$10.00	60 million	\$600,000,000	90%

6-3. 국가별 AirDrop Supply

2019 년 QR Data Code 는 일본을 비롯한 5 개 국가의 광고업체에 순서대로 Airdrop 하며, 이 모든 과정은 오픈소스로 공개하게 된다.



QR Data Code 를 광고에 사용할 경우 가장 최적의 광고 효과를 볼 수 있는 분야와 업종은 해당 업종에서 3~7 위권에 있는 업체가 가장 좋은 매출 증가 효과를 볼 것으로 나왔다. 재단이 선정한 10 대 업종 및 품목은 각 국가별 특징에 맞게 선정하게 되는데, 아래는 5 개국에 대한 기초 체력을 바탕으로 최종적으로 확정된 터치콘 Airdrop Supply 이다.

	Population	National income	Drop Target	Drop Supply
Japan	127,000,000	\$39,000	Product/service	30%
China	1,379,000,000	\$8,120	Product	10%
Indonesia	260,000,000	\$3,570	Product	20%
Vietnam	93,700,000	\$2,180	Product	10%
South Korea	51,250,000	\$28,000	Product/service	30%

6-4. 최적의 효과를 위한 광고업종

QR Data Code 는 특히 종합쇼핑몰, 전문쇼핑몰, 화장품, 프랜차이즈, 커피숍, 맥주점, 음료, 공산품, 패스트푸드 등의 분야에서 사용할 경우 매출 향상과 광고효과를 기대이상으로 볼 수 있게 된다. 각 업종에서는 업계 1위 및 2위권 보다는 3위~7위권에 형성된 업체가 주요 대상이 되며, 오프라인 매장은 2개의 방향으로 광고 및 홍보효과를 노려볼 수 있을 것이다.

www.touchcon.io

Every day,
Something amazing happens!

The TouchCon Applications are basic!

QR Code Scan > 1 TOC ~ 10,000 TOC Presentation

* When you scan the TouchCon QR Data code, something amazing happens! 02-865-3456 www.facebook.com/touchcoin

Every day,
Something amazing happens!

The TouchCon Applications are basic!

TouchCon

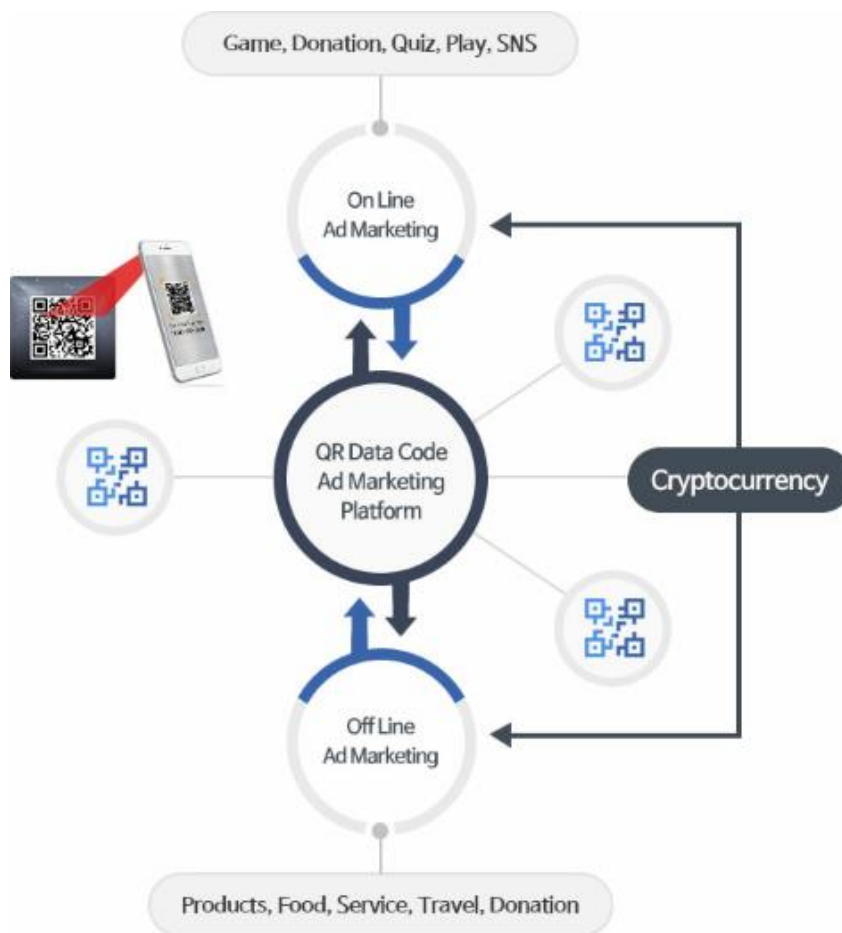
* When you scan the TouchCon QR Data code, something amazing happens!

- ① 테이블 당 주문 매출액 \$50 달러를 넘길 경우 : 터치콘 상품권 1매 증정 etc
- ② 매장 방문 횟수에 따라 지급하는 경우 : 10회 방문할 경우 상품권 1매 증정 etc

그 이외에도 온라인과 오프라인의 범주에서 적용할 수 있는 마켓은 매우 다양하다.

①온라인 : 쇼핑몰, SNS, 게임, 놀이 etc

②오프라인: 상품, 프랜차이즈, 외식업체, 사은품, 답례품시장 etc



아래는 QR Data Code 를 광고마케팅에 적용할 수 있는 다양한 사례로 추출되었다.

-커피숍에서는 컵에 인쇄하여 광고마케팅에 사용할 수 있다.

-생활용품은 포장용기나 제품 라벨에 인쇄 및 스티커를 부착하여 사용할 수 있다.

-밀봉된 봉지 제품의 경우에는 스티커로 제작된 큐알코드를 삽입할 수 있다.

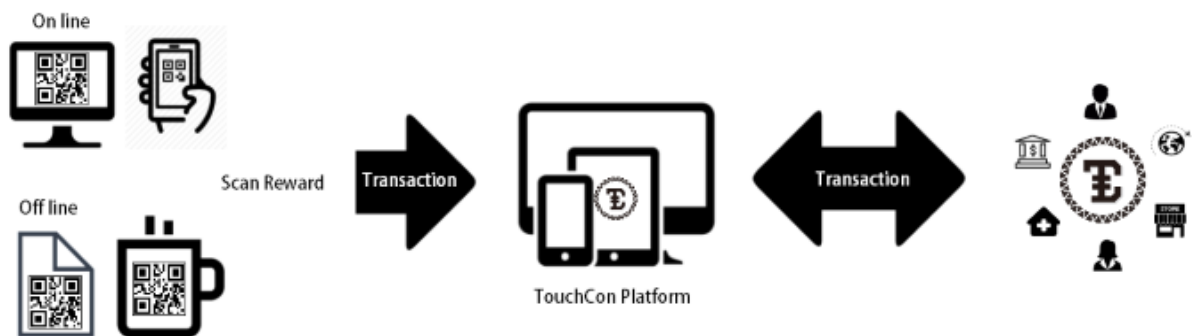
-보험 및 유통업체에서는 사은품 용도로 고객에게 상품권으로 사용할 수 있다.

-인스턴트 음료의 상표 브랜드에 인쇄하여 사용할 수 있다.

7. QR Data Code Technology Architecture

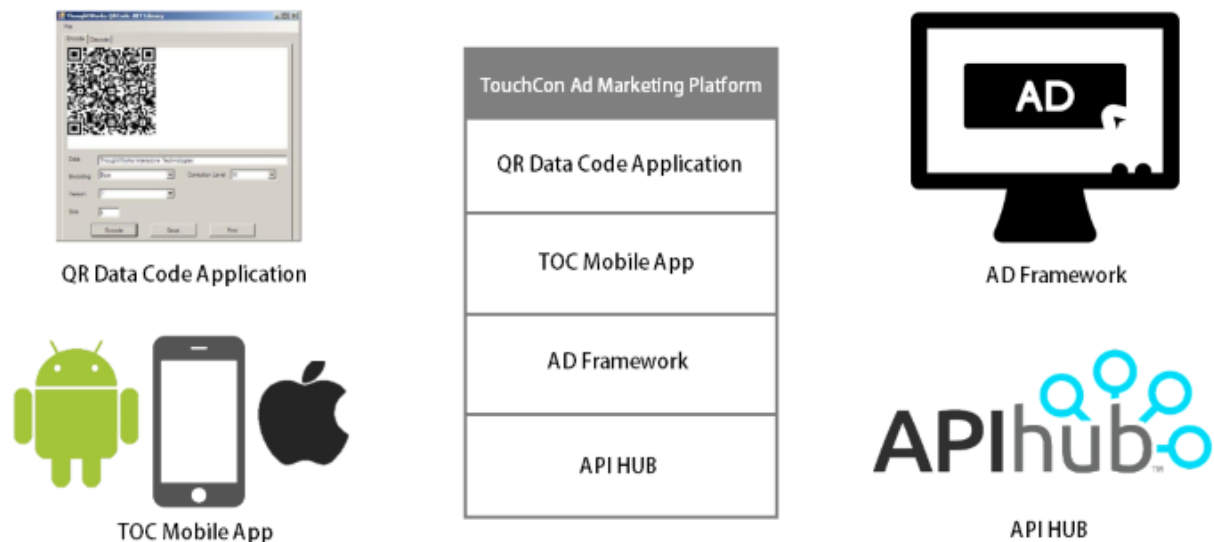
7-1. Concept

터치콘 애드 마케팅 플랫폼은 온오프라인 상에서 터치콘의 가치가 랜덤으로 적립된 QR Data Code를 Scan하여 터치콘을 획득 및 적립하게 되며, 블록체인 기술을 이용하여 결제, 송금, 매매 등과 같은 금융 거래를 지원하게 되는 플랫폼을 의미한다.



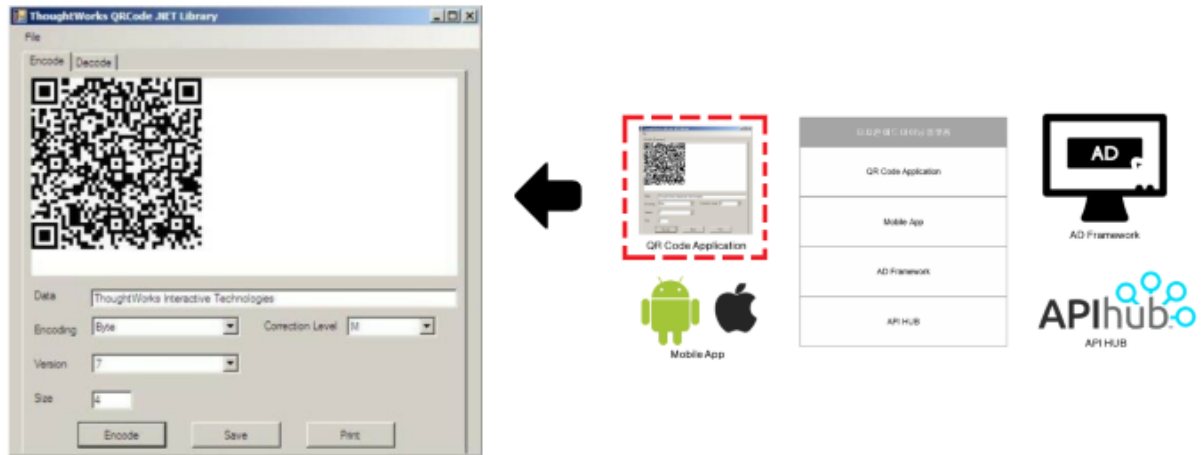
7-2. Software Architecture

터치콘 애드 마케팅 플랫폼은 QR Data Code를 생성 및 관리, 발급하는 QR Data Code Application과, 터치콘을 획득하는 Mobile App, 사용자에게 광고를 노출할 수 있는 AD Framework, 터치콘 Main Wallet과 통신해야 할 API HUB로 구성된다.



7-2-1. QR Data Code Application

터치콘 재단에서 발행한 TOC 를 QR Data Code 로 출력하는 Application 으로, 미리 발행해야 할 물량만큼 최소 1 TOC 부터 최대 10,000 TOC 를 랜덤하게 출력하게 된다.



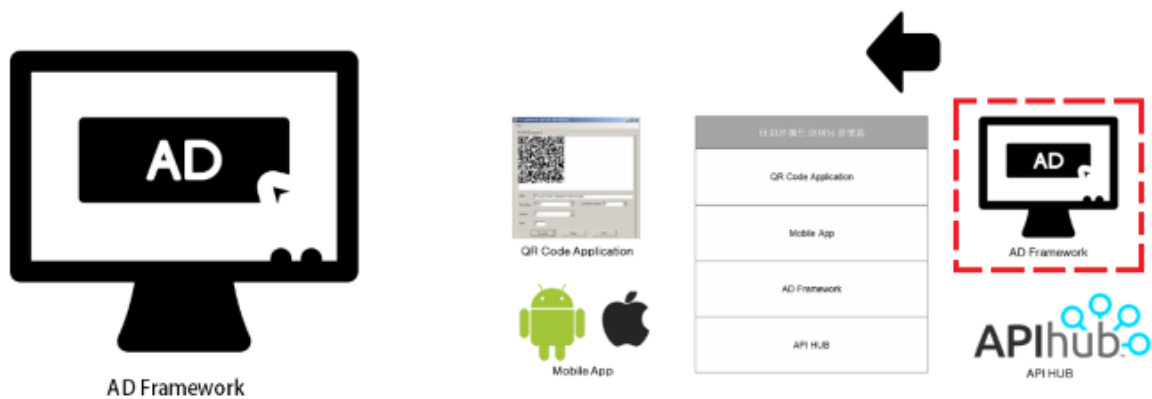
7-2-2. Mobile Application

QR Data Code 를 스캔하여 터치콘을 획득(Mining)하고 사용자의 Main Wallet 을 관리하는 기능을 제공한다. 또한 사용자는 터치콘을 획득(Mining)하기 위해 QR Data Code 를 스캔하면 광고주의 광고를 먼저 소비하게 된다.



7-2-3. AD Framework

사용자가 QR Data Code 를 스캔 할 때 광고주의 광고를 노출해 주기 위한 광고 저장소로 Mobile Application 과 통신을 하게 된다. AD Framework 의 주요 기능은 광고 동영상 및 광고 이미지 등을 관리한다.



7-2-4. API HUB

AD Framework와 Mobile Application, TouchCon Wallet 등 Data의 모든 송수신을 관리하고 모니터링 할 수 있는 Gateway 역할을 하게 된다.

7-3. Deployment Method

7-3-1. QR Data Code Framework

①QR Data Code Framework은 발행하게 될 터치콘의 물량만큼 QR Data Code에 1 TOC~10,000 TOC를 랜덤하게 부여해서 출력할 수 있는 기능을 구현하며, TouchCon을 식별할 수 있는 이미지를 QR Data Code에 함께 출력하여 가독성을 높이게 된다.



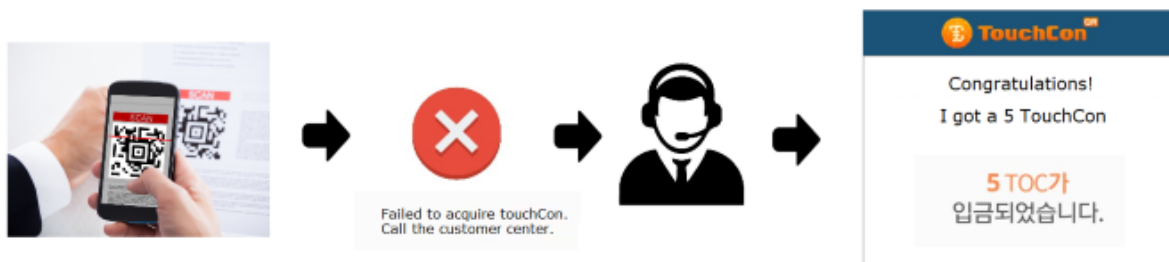
②QR Data Code 는 오프라인 매장에서 상품 포장지에 인쇄된 것을 스캔할 수 있는 타입과 상품 포장지 내부에 삽입하여 밀봉된 상태로 배포하는 2 가지 형태로 발행한다.



7-3-2. Mobile App

①터치콘을 획득(Mining)할 수 있는 Mobile App 은 QR Data Code 를 스캔하는 기능을 갖게 되며, 사용자가 광고를 소비할 수 있는 AD Viewer 기능을 가지고 있다. 터치콘 획득(Mining)은 사용자가 QR Data Code 를 스캔하면 먼저 광고를 소비하고, 이후 터치콘이 획득(Mining)되어 사용자의 지갑에 터치콘이 적립되는 과정으로 이루어진다.

②QR Data Code 를 스캔했으나 정상적으로 획득(Mining)되지 않은 경우 Help Desk 의 개입을 통해 토큰 해당 사용자의 TOC 지갑에 전달하는 기능이 필요하게 된다.



7-3-3. 상품에 대한 비구매자 QR 채굴 방지

상품을 구매하지 않은 사용자의 채굴을 방지하기 위해 상품 포장지 내부에 삽입하여 밀봉하고, 포장지를 개봉한 후에 Scan 하여 채굴하도록 유도한다.

7-4. Ad Marketing Platform Deployment Scope

❶QR Data Code Framework

QR Data Code 발급 및 관리, QR Data Code 에 터치콘 이미지 삽입하여 출력

❷Mobile Application

회원가입 - QR Data Code Scan(TOC 추출) - AD Viewer(광고노출) - 사용자 지갑정보
확인영역

- Android, iOS Version

❸AD Framework

광고 동영상 및 광고이미지 관리, 광고 노출에 따른 시간 및 횟수 관리.

8. Token Distribution

Token Distribution

The TouchCon TGE Target : 30,000 ETH

Exchange Rate : 1 ETH : 2,600 TOC(600 TOC, 30% Bonus Included)

Token Price : 0.0004 ETH



Coin Name: TouchCon

Symbol: TOC

Wait a minute! Let's think about it!

- Recently, Ethereum's market capitalization has surpassed the \$60 billion mark and reached \$100 million in early 2018.
- TouchCon AMRP is expected to receive \$100 million in orders from global advertisers over the Next decade, making TouchCon Reward more than 7 percent annually.

The total issuance amount will be 840 million TOC

❶ **13%** of TOC will be distributed to the TOC presale & TGE participants.

❷ **7%** of TOC will be kept for capital reserve.

-5% of pre-mined TOC will be kept for capital reserve. 5% Capital Reserves

-2% of pre-mined TOC will be kept by TOC foundation & Touchblock Technology
For capital reserve. 1% TOC foundation & 1% Touchblock Technology

③ **70%** of TOC will be Airdrop for Ad marketing using QR Data code

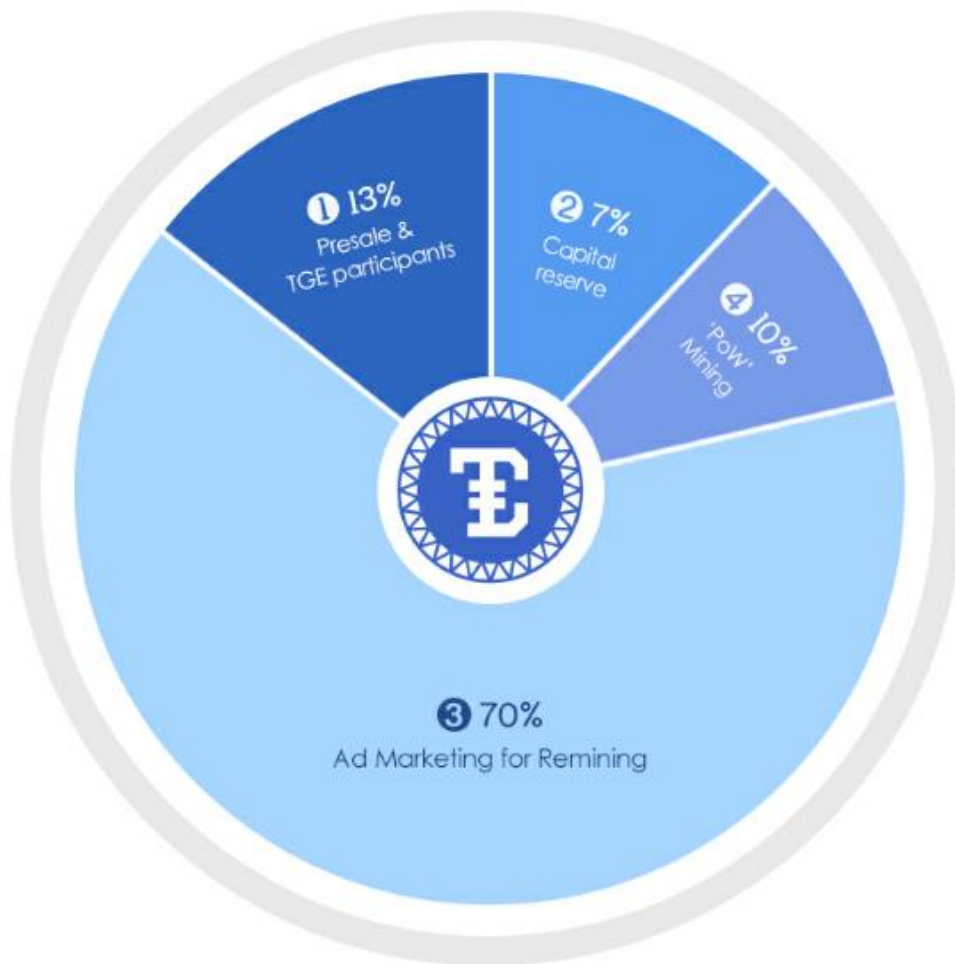
-It will be kept in the multi-Sig escrow.

-It will Airdrop 60 million TOC a year for advertising marketing purposes. It lasts 10 years.

④ The remining **10%** of TOC can be earned through equitable 'PoW' mining.

-The first block reward will be 3,000 TOC.

-Anyone can mining TouchCon for 30 years.



Use of Proceeds

13% The Ethereum raised through presale & TGE will be used as below

①6% of pre-mined TOC will be used to implement TOC technology.

*3% TouchBlock Technology & 1.5% Mission Blockchain & 1.5% Global TouchCon

②3 % of pre-mined TOC will be used for global marketing, managing social media channels, advisors, and bounty programs. *3% Global Marketing

③4% of pre-mined TOC will be used to create infrastructure, eco-system organisation. liquidity management and activation. *3% Strategic Partners & 1% Business Development



70% Airdrop for Ad marketing using QR Data Code

①It will be kept in the multi-Sig escrow.

②It will air drop 60 million TOC a year for advertising marketing purposes. It lasts 10 years.

Token Sale Details

Start : 30 Apr, 2018 0900 UTC

End : 31 May, 2018 0900 UTC

Total quantity of TOC based on ETH/TOC exchange rate.

ETH value to be fixed at start of sale

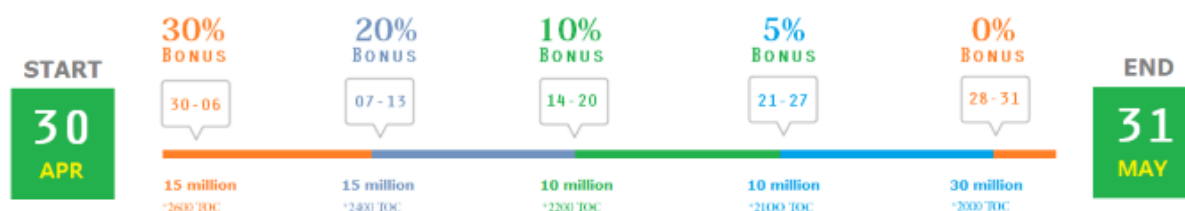
Minimum Contribution : 0.1 ETH / Max : 50 ETH

Token : ERC20

Payment Method : ETH

Unsold Tokens Burn

TouchCon eco-system Project TGE Structure



	Period	Bonus	Included	Quota
1week Presale	04.30~05.06	30%(600 TOC)	2600 TOC	15,000,000 TOC
2week Presale	05.07~05.13	20%(400 TOC)	2400 TOC	15,000,000 TOC
3week Presale	05.14~05.20	10%(200 TOC)	2200 TOC	10,000,000 TOC
4week Presale	05.21~05.27	5%(100 TOC)	2100 TOC	10,000,000 TOC
TGE	05.29~05.31	0%(0 TOC)	2000 TOC	20,000,000 TOC

9. RoadMap



10. TouchCon Development Teams



Ph.D. Choi Chang-Myeung of South Korea **CEO & Ad Developer**

Choi Chang-Myeung 은 경희대학교 경영학박사이며 광고마케팅 컨설턴트 및 공인 국제경영 컨설턴트(ICMCICMC)로 기업 및 대학에서 활발한 활동을 이어가고 있다. 최근 모바일 광고 시장의 확대에 따라 광고마케팅 기법을 블록체인에 적용하고 있으며, 모바일 광고에 최적화된 QR Code 를 활용한 광고마케팅 기법을 TBT 블록체인 기업에 적용하면서 업계의 주목을 받고 있다.



Dr. Razaq M. Chaudhry of U.S.A **Development Engineer**

영국 Southampton University 에서 Electrochemical Engineering 박사학위를 받은 Razaq는 2000 년 cMAX-2000 Inc 및 Analytical Industries Inc, Pomona, Analytical Industries 에서 최고 경영자 및 책임 연구원으로 활동하였다. 그는 TouchCon 기술파트에 참여하게 되며 국제과학 저널에 관련기술을 총 17 회 기고하여 업계의 주목을 받고있다.



Jardy Niel SP. Cuezad of Philippines **Blockchain Developer**

Cuezad 는 Central Luzon State University 에서 Science in information Technology 를 전공한 프로그래머이며 Luzon 대학 교수다. 그는 System Administration, Network Security and Firewalls, HTML, CSS, PHP MySQL database language 관련 전문가다. Cisco Networking 업무를 수행하였으며 TouchCon Project 에서는 QR Data Code 개발에 참여한다.



Dr. Muhammad Arslan Shehzad of U.S.A **Blockchain Developer**

2012 년 COMsats 정보기술 연구원 및 Intel in United State of American 에서 소프트웨어 개발에 참여하였다. VLS 기법을 응용한 vsO Nano 구조 합성 기술에 관한 전문가로 업계의 기대를 받고 있으며 한국 Sejong University 에서 전기공학 박사 학위를 받았다.



Ph.D. Song Mu-Ho of South Korea **Co-Founder & CMO**

경영지도사이며 프랜차이즈 전문 컨설턴트로 광고마케팅에 해박한 경영학 박사다. 프랜차이즈 유통시스템에 최적화된 실전적 지식을 갖고 있으며, Hightech Vision 을 비롯한 다수의 기업 마케팅에 참여하여 성과를 올렸다. 기업 및 대학의 출강을 통해 광고마케팅 분야 전문가로 주목받고 있으며 QR Data Code 를 활용한 광고마케팅 전략에 참여한다.



Bi Jian Lian of China **Development Engineer**

컴퓨터 응용관련 기계학습 전문 기술자로 Jilin University에서 computer applications을 전공하였다. Computer animation technology, Minicomputer operating system and application, Computer foundation and FOETRAN77 program design 기술을 보유한 그는 Beijing Jiaotong University에서 Teaching assistantship 과정을 이수하고, 일본 Mau information service research 를 거쳐 Jiangsu University 교수로 재직중이다. 터치콘 Ad Marketing Platform 구축에 참여한다.



Yuxin of China **Co-Founder & CTO**

Yuxin 은 로봇 제어기술 및 클라우드컴퓨팅과 영상제어분야 전문가이며 컴퓨터 연구학회 및 정부위원회 IT 분야에서 활발한 활동을 하고 있다. TouchCon 에서 QR Data Code 정보입력 및 영상정보 추출 기술과 모바일에 최적화된 스캔 기술을 연구하게 된다. 중국 장수공과대학 컴퓨터학과 교수이며 영상제어 분야의 전문가로 QR Data Code 영상 개발에 기대가 크다.



Choi So-Hyang of China **Community Management**

중국 북경사범과학기술대학 출신으로 영어를 전공한 커뮤니케이션 전문가다. 2002 년 삼성엔피언에 근무하면서 이론과 실전을 겸비한 다양한 유통 마케팅 전문가이며, 특히 영어를 비롯한 불어, 중국어 등 3 개 국어에 능통한 커리어우먼이다. 국제 무역과 마케팅에 깊은 지식과 해안을 갖고 있다.



Lee Jun-Beom of Indonesia **Co-Founder & CFO**

경제전망 및 증권투자 칼럼니스트이며 NH 투자증권을 비롯한 다수의 증권사에서 투자자문인력 전문가로 활동하였고 Dynamic Korea 투자운용 수석매니저를 지냈다. 2016 년 중반 블록체인 미래를 예견하고 KCC 연구소를 설립하였으며 한국 및 동남아에서 암호화폐 생태계를 위한 활발한 활동을 이어가고 있다.



James Li of Indonesia **Development Engineer**

미국 George Washington University PM 을 수료한 전산 프로그래머로 성균관대학에서 경영학을 전공하였다. 그는 SCJP, SOLARIS, CCNA, ECL 분야 전문가이며 한국 금융권 IT 기획부에서 종합온라인 프로그램 개발에 참여하여 주목을 받았다. 인도네시아 IT 발전을 위한 다양한 IT 프로그램을 시행하고 있으며 컴퓨터 기술 및 프로그램 개발 전문가다.



Ma Ji-Hyun of South Korea **Development Webdesign**

Ma Ji Hyun 은 인터넷 관련 소프트웨어 프로젝트 개발에 참여하였으며 UX, UI 및 App & Web Design 에 특화된 지식과 기술을 보유하고 있다. 대학에서 인터넷 정보학을 전공한 그녀는 TouchCon Project 에서 QR Data Code 를 활용한 다양한 이미지를 입체적으로 표현하게 된다.



Galih Pratama of Indonesia **Development Engineer**

Galih 는 Stmik Bani Saleh 대학에서 Management 를 전공하고 컴퓨터 하드웨어에 특화된 기술자다. 그는 효율적인 컴퓨터 채굴 프로그램을 위해 하드웨어와 소프트웨어의 융합을 시도하고 있으며, TouchCon Project 에서는 QR Data Code 를 응용한 채굴 프로그램을 개발하게 된다.



Cho Kwang-Nam of South Korea **Management manager**

그는 SMS Company 를 비롯한 다수의 광고마케팅 기업에서 관리 및 경영지원 업무에서 다양한 경험과 노하우를 쌓아왔다. MOS Master 이며 On line Market 에서 풍부한 인터넷 운용 경험을 갖고 있으며 체계적인 경영지원 및 유통관리 기술을 축적하였다. 대학에서 경영정보학을 전공한 그는 기업체 경영지원 및 관리 분야의 전문가다.



C2XX Company of South Korea **MBlockchain Development Company**

C2XX Company 는 Blockchain 에 특화된 기술과 Web 을 비롯한 Mobile, IoT, 시스템 통합 SI, Commerce 분야에 강점을 지닌 한국의 IT 전문회사다. 특히 IoT 분야에서는 블록체인 상용화 연구를 위해 독립적인 자체 'Blockchain 연구소'를 운영하고 있으며, 이를 통해 블록체인 기술의 실용화를 위한 다양한 연구와 개발을 추진하고 있다. TouchCon Project 에서는 Blockchain Core 개발, QR Data Code 입력 및 데이터 변환 기술 등을 포함한 다양한 기술개발이 진행되고 있다.

(2) TouchCon Advisors



M. Sooba Khan of Pakistan **Strategic Advisor**

M. Sooba Khan 은 해외 파키스탄 공관에서 다양하고 복합적인 거버넌스의 경력을 쌓아온 외교관이자 신에너지 투자상임위원회 위원장으로 미래 신에너지 혁신과 실용화를 위해 다양한 노력을 기울이고 있다. 그는 4 차산업혁명 사물인터넷(IoT) 분야에서 각 디바이스의 시공간적 운용에는 특수한 저장 공간을 갖춘 에너지의 분산이 필요하다는 주장을 통해 블록체인의 분산화 기술은 결국 모든 기술의 뿌리가 될 것으로 진단하고 있다.



Lee Sung-Sik of South Korea **Blockchain Advisor**

Lee Sung-Sik 은 한국의 기술거래사로 IT 기술의 발전을 위해 30 년간 봉사한 IT 정통 관료 출신이다. 정보통신연구원 및 한국산업기술진흥원에서 IT 분야 핵심 업무를 수행해 왔다. 한국 BI 기술사업화협회 및 한국기술거래사회 이사로 초기 StartUp 기업에 대한 기술력 분석과 함께 IT 분야의 발전을 위한 다양한 정책 자문을 수행하고 있다.



HANS of Indonesia **Policy Advisor**

2002 년 유통기업 U-Save Marketing CEO 를 통해 광고마케팅 업무를 수행하면서 다양한 마케팅 모델을 개발하여 주목을 받았다. 2015 년 디지털 시대로 진입하면서 향후 모바일 광고 시대를 예견한 그는 다양한 유통시스템을 창안하여 현장에 적용한 실전형 마케팅 전문가다. 현재는 글로벌 SINOPEX 의 해외 법인장으로 다양한 미래 환경사업을 주도하고 있다.



Lee Jong-Gun of South Korea **Legal Advisor**

Lee Jong-Gun 은 변호사이며 미래 4 차산업혁명을 지지하는 탁월한 식견과 지식으로 업계의 주목을 받고 있다. 그는 AI 및 IoT 시대에 적용될 디바이스의 가치변동 및 권리의무에 대한 법률적 한계와 규제에 대해 다양한 연구를 진행하고 있다. 중앙대학교 법과대학을 졸업하고 법무법인 대양 변호사를 거쳐 현직 변호사로 활동중이다.



Lee In-Sang of Indonesia **Blockchain Advisor**

Lee In-Sang 은 자율주행 및 자동차공학 전문가로 한국 단국대학 및 대학원에서 기계공학을 전공하고 30 년간 대학에서 자동차 공학 연구를 진행해 왔다. 자동차 공학기술 연구를 통한 수 많은 논문으로 학계의 주목을 받았으며 국방부를 비롯한 과학기술 정부기관에서 심사위원으로 활동하였다. 현재 인도네시아 학계에서 4 차산업혁명의 전파를 위해 다양한 활동을 이어가고 있다.



David Kang of Canada **Business Development Advisor**

David 는 전자공학을 전공하고 캐나다 온타리오에서 수출입 무역을 통해 다양한 광고마케팅 사업을 진행해 온 유통전문가다. 그는 초기 VHS 테이프 임대 프랜차이즈 사업을 통해 큰 성공을 거두면서 현지 언론의 주목을 받았다. 지금은 캐나다 현지 Homelife Best choice realty 에서 유통 및 마케팅을 주도하고 있다.



Robert Kim of South Korea **International Trade Advisor**

Robert 는 해외 비즈니스에 20 년의 경험과 노하우를 보유하고 있는 전문 경영인이다. 서강 대학에서 경영학을 전공하고 대우상사 무역팀에서 경험을 쌓아왔다. 2002 년 태산무역을 설립하면서 세계 각국의 다양한 상품을 취급하고 있으며, 자체 생산하는 광고용 소품은 다이소를 비롯한 전세계 10 개국에 수출되어 호평받고 있다. 해외 무역 전문가로서 폭넓은 경영 활동을 지속하고 있다.



KT. Jung of Japan **Marketing Advisor**

Jung 은 일본 O2O(On line to Off line)에서 약국 체인점 ‘Japan Drug’과 Weekly Mansion ‘Piccolohakata’를 설립한 전문 경영인이다. 일본 후쿠오카를 중심으로 유통 및 무역업에 특화된 다양한 사업 환경을 구축하면서 주목을 받고 있다. 그가 기획한 체재형 숙소콘도 ‘Piccolohakata’는 독특한 운영방식으로 성공하였으며, O2O 시장을 연계하는 ‘Japan Drug’은 차별적인 홍보 및 마케팅으로 일본 약국업계의 모범이 되고 있다.



Silvia of Indonesia **Community Advisor**

Silvia 는 유통기업 Jakoin Company 를 비롯한 다양한 기업에서 Business Communicator 로 경력을 쌓아온 의사소통 전문가다. 그녀는 주로 해외업체의 인도네시아 현지화 전략을 지원하기 위한 비즈니스 컨설팅 업무를 수행해 왔다.

11. Useful Reference Documents

S. Nakamoto. Bitcoin: a peer-to-peer electronic cash system

Organic Media Lab. Advertising, fused into network. 2016. 10. by Agnes YUN.

<https://bitcoin.org/bitcoin.pdf> Golem. <https://golem.network>

The DAO, <https://slock.it/dao.html> Vitalik Buterin, Ethereum Whitepaper,

<https://github.com/ethereum/wiki/White-Paper>

David Mazieres, Stellar Consensus Protocol, Tenx. www.tenx.tech

OWL Web Ontology Language Reference, <https://www.w3.org/TR/owl-ref>

Using Decentralized Governance: Proposals, Voting, and Budgets

Hodges, Andrew, Aaan Truing: the enigma, London: Bumett Books

<https://www.litecoin.org/litecointalk.io>, <https://coinmarketcap.com/currencies/>

N. Atzei, M. Bartoletti, T. Cimoli, A survey of attacks on Ethereum smart contracts,

<https://eprint.iacr.org/2016/1007.pdf> <https://github.com/feross/webtorrent>

<https://bitshares.org/technology/delegated-proof-of-stake-consensus/>

<http://coinmarketcap.com/currencies/volume/24-hour/#BTC>

<http://expandedramblings.com/index.php/twitch-stats/>

U.S. Commodity Futures Trading Commission.

CFTC, charges Ireland-based “prediction market” proprietors

M. Philips. What’s behind the mysterious intrade shutdown? Bloomberg, Mar. 11, 2013.

Sunny King, Scott Nadal, <http://peercoin.net/assets/paper/peercoin-paper.pdf>

Pavel Vasin <http://www.blackcoin.co/blackcoin-pos-protocol-v2-whitepaper.pdf>

Time (With Fee Only). Retrieved from, D. Ron and Shamir, “Quantitative Analysis of the Full Bitcoin Transaction Graph,” Cryptology ePrint Archive, Report

2012/584, 2012, <http://eprint.iacr.org/>. Barber, X. Boyen, E. Shi, and E. Uzun,

“Bitter to better, how to make bitcoin a better currency,”

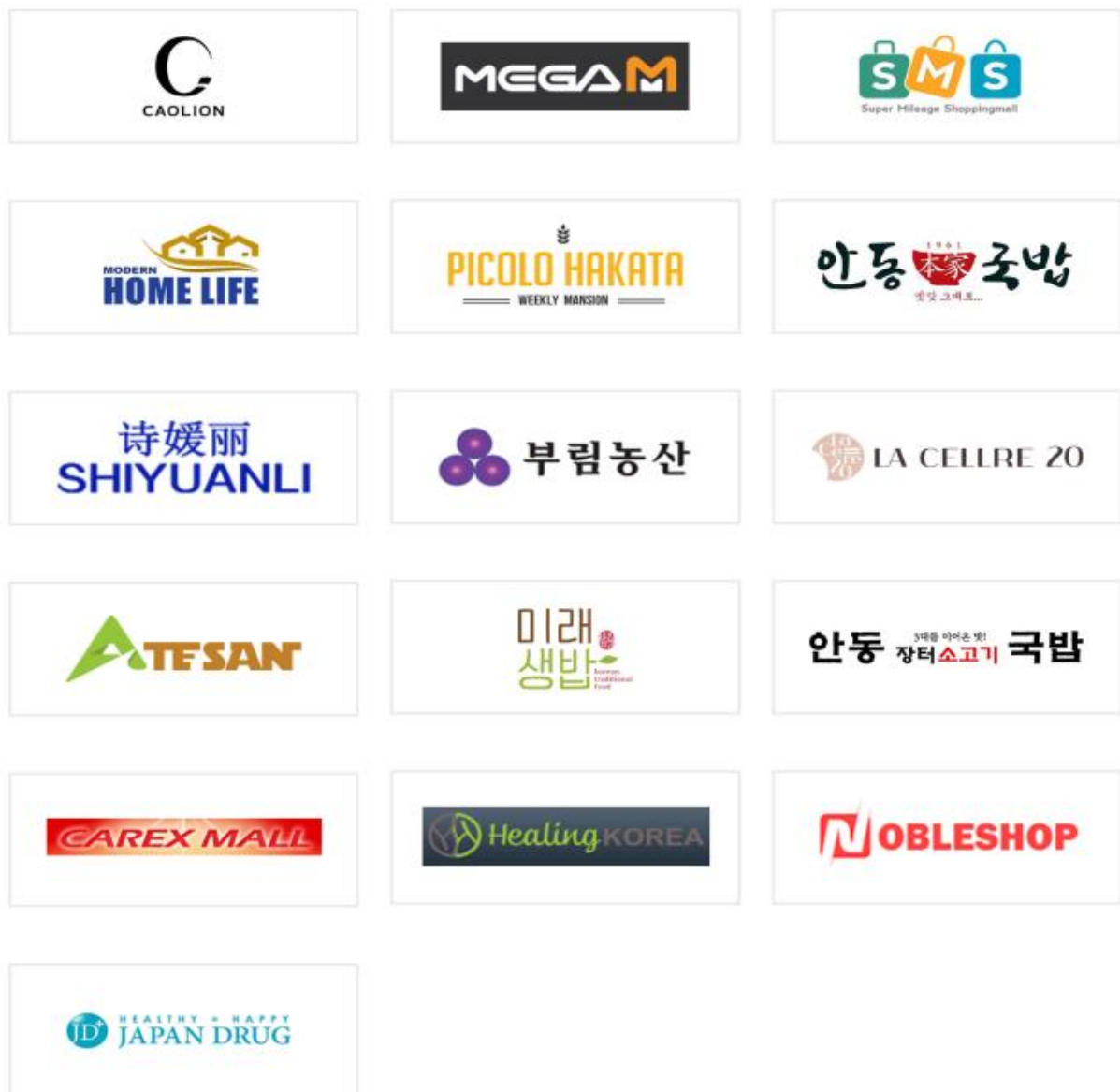
in Financial Cryptography 2012, vol. 7397 of LNCS, 2012, pp. 399–414.



12. About advertising partner selection

터치콘 재단은 광고 마케팅에 동참할 2019 년 광고주 파트너를 섭외중에 있다. 현재까지 5개 국 약 20 개 업체의 광고주가 참여의사를 밝혔다. 광고주 파트너는 2018 년 말까지 약 50여 개 업체가 동참하게 될 예정이며, 업종 및 품목에 따라 일정기간 독점권도 부여될 전망이다. 향후 터치콘 광고주 파트너는 별도의 연맹으로 조직되어 운용될 예정이다.

“QR Data Code Ad Marketing Partnerships”



13. TouchCon Eco-system Project Process

