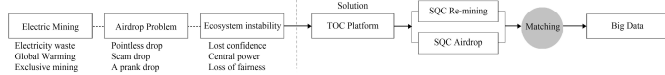




◆ Problem

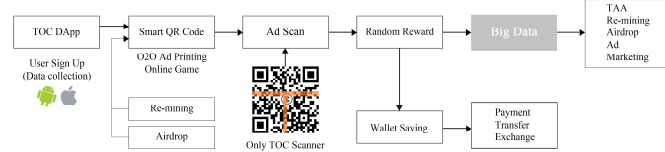
PoW 채굴로 불리는 Hash Puzzle은 그 방식의 유용성에도 불구하고 막대한 전기 에너지 낭비와 지구온난화를 촉진시켜 암호화폐의 주된 이점을 잃어가고 있으며, 생태계 활성화를 위한 Airdrop도 무분별한 Drop과 Scam 논란으로 인해 그 근본 취지가 훼손되고 있다. 대다수의 알트코인들은 투명성 부족과 난해한 기술로 현실세계와 암호화폐를 연결하는 생태계 마케팅 구축에 실패하면서 대중과의 유대감은 점점 더 멀어져 가고있다.



◆ Solution

터치콘은 광고에 사용할 SQC(Smart QR Code)를 스캔하여 암호화폐를 랜덤 채굴하거나 다양한 에어드랍을 지원하는 블록체인 기반의 암호화폐로서, 사용자 정보와 스캔 정보의 매칭을 통하여 빅데이터로 사용할 수 있는 O2O 광고 마케팅 플랫폼이다. 프로젝트는 3단계로 개발이 되며 총 8회의 테스트넷과 3회의 메인넷 발표를 앞두고 있다. 주요 아시아 5개국 개발진이 연합하여 블록체인 SQC 코드 및 글로벌 마케팅 광고 개발을 진행하고 있다.

TouchCon Platform Process



1) Stage 1: TOC Application

SQC 광고스캔으로 오직 터치콘만 채굴하는 단계이다. 터치콘 총 발행량의 70%를 10년 동안 Re-mining하게 되며, 매년 6,000만 TOC가 O2O 마켓에 분배된다. 1차 TouchCon QR App TestNet 발표를 통해 초기 데이터 입력 및 인코딩을 Point로 저장시킨 결과, SQC 스캔을 통해 암호화폐 채굴이 가능함을 입증하였다. 이 기간 중에 한국을 비롯한 아시아 국가에 특허신청이 되었다.

2) Stage 2: TOC Platform

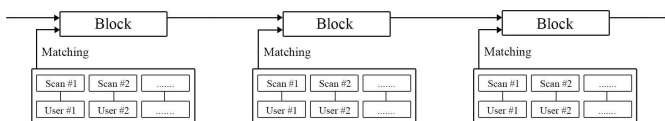
모든 알트코인의 채굴 및 에어드랍을 지원하는 단계로, 암호화폐 가치가 저장된 SQC를 스캔하면 모든 코인의 채굴 및 에어드랍을 공정하고 투명하게 지원할 수 있다. 2020년 6월 테스트넷 발표가 예정되어 있다.

3) Stage 3: TOC BD Platform

사용자 정보 및 스캔 정보를 매칭한 빅데이터를 암호화폐 광고마케팅에 사용할 수 있도록 오픈소스로 개발되는 단계로서, 터치콘의 최종 기술 완성 단계이다. 사용자정보 DB와 스캔 정보 트랜잭션을 수집하여 블록체인에 저장하고, 이를 분석하여 광고마케팅에 활용하는 프로세스로 이루어진다. 2020년 12월 테스트넷 발표가 예정되어 있다.

◆ TouchCon Platform Value

SQC는 암호화폐 가치를 Random으로 인코딩하여 불특정 사용자가 광고 스캔을 통해 해당 암호화폐를 획득해 가는 방식이다. SQC 스캔을 통해 암호화폐 데이터를 획득하면, 트랜잭션 거래로 인정받으면서 블록체인에 저장된다. 이와 함께 연속되는 스캔이 사용자정보와 매칭되어 블록에 저장되고, 스캔되는 순서대로 연속적인 정보가 수집된다. 이때, 블록 트랜잭션을 포함한 사용자의 소비성향 정보가 매칭을 통해 빅데이터로 활용할 수 있게 된다.



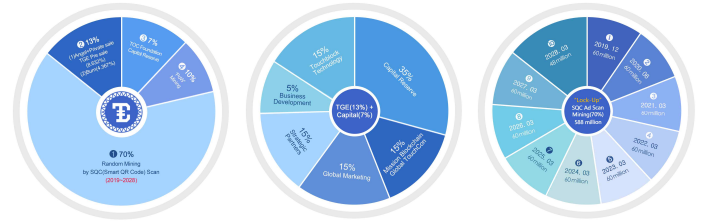
터치콘 빅데이터를 통해 광고주 및 기업들은 사용자의 직업, 성별, 연령에 따른 소비성향을 정확히 파악할 수 있게 된다. 특히, 사용자 위치정보 제공을 기반으로 언제, 어느 때, 어느 장소에 가더라도 SQC가 존재하는 위치에 도달할 경우 실시간으로 해당 정보를 전달받을 수 있다. 빅데이터는 보다 구체적인 언제, 어디서, 누가, 어떤 제품을 구매했거나 서비스를 이용했는지 자세한 데이터를 제공하게 된다. 한번 스캔된 SQC는 인코딩 데이터의 소멸로 다시는 사용할 수 없는 데이터 Burn이 발생하여 이중스캔채굴을 방지하게 된다.

◆ Smart QR Code Process

Types of Cryptocurrency - Type of Reward: Mining and Airdrop - Quantity - Random Criteria - Data entry Scan type - Built-in scan, external scan - Disclosure of information - Big data analysis and evaluation - Feedback

◆ Token Distribution Information (Total: 840 million)

- ① TOC SoftCap(8.63%): Angel Supply+Private Supply+Pre Supply
- ② TOC Burn(4.37%): Achieved soft cap
- ③ Foundation & Capital Reserve(7%): 12~24 months Lock-Up
- ④ PoW Mining Program(10%): 30 years CPU Mining(Open Mining Program)
- ⑤ SQC Scan Mining(70%) → 10 years(TOC Platform Mining)



◆ Project Core Value

[TAA] SQC를 광고에 사용할 광고주들의 모임으로 터치콘 생태계에서 매우 중요한 역할을 한다. 각 업종별로 독점적 지위가 인정되고 2년에 한하여 연장이 가능하다. 광고주 선정은 커뮤니티 투표로 결정하게 되며, 이들에게는 SQC를 특별할인하여 구매할 수 있는 자격이 주어진다. 모든 O2O 기업이 해당된다.

[AMRP] AMRP (Ad Marketing Reward Program)은 광고주들에게 판매한 SQC수익금을 TOC 커뮤니티에 리워드하는 특별한 보상 프로그램이다. 매년 SQC를 판매한 대금으로 4가지 용도에 맞는 분배를 실시하고 공개하게 된다.

[TJS] 업계 최초로 시도하는 배심원 제도는 커뮤니티 투표로 23명이 선출되어 공정한 SQC Ad Scan을 감독하게 된다. 배심원의 임기는 2년이며, 후보로 등록하기 위해서는 10만 TOC를 보유해야 한다. 이들은 매년 광고 마이닝 채굴량의 3%를 기금으로 분배받아 공정한 활동에 사용하게 된다.

◆ TouchCon Development Team & Advisors



M. Sooba Khan CCO, Global Business Development
Former Honorary Investment counselor
Board of Investment Government of Pakistan
Former Pakistani consul



Jinwoo Jang CMO, Global Marketing Development
American Marketing Association, Professional Certified Marketer
Department of International Studies
Korea University



Hansu Yu CTO, Blockchain Development
Development of Next-Generation System of Bank of Korea
Development of Cryptocurrency Exchange Solution
Blockchain Core Development Professional



Ph.D. Changmyeung Choi CEO, Offline SQC Development
Doctor of Business Administration, Kyunghee University, Korea
Professor, Graduate School of Business Administration, Gachon University, International Management Consultant



Sangmin Park Blockchain Developer
Blockchain Core Development
P2P Network Development Professional
Software Programmer



Sueun Yu, Blockchain Developer
Ethereum Smart Contract DApp Development
ERC20 & ERC721 Development
Software Programmer



Dr. Muhammad Arslan Shehzad System Engineer
Doctor of Electrical Engineering, Sejong University
Worked at Intel in United State of America
COMSats Technology Researcher



Reda Hardianti Marketing Manager
Universitas Lampung Jurusan Ekonomi
PT. Karya Sumber Nusantara
Management support & communication expert
Worked at PT. Indodax