

# The Future of Competitive Strategy

- Industrial Titans → Digital Titans (shift on product → data) 125 ปีที่ผ่านมา competitive strategy เปลี่ยน
- msw จาก episodic data เป็น interactive data (เช่น on social media หรือ stateful discrete data)
  - จาก on → social, ง่าย ๆ คือ network ซึ่งใช้ทำนาย predict (track, แล้วใช้ทำนาย → predict future)
- create, share, and decide from the data in real-time/sharing data คือ key ที่ทำให้ interactive ดีกว่า episodic data
  - เช่น connect data เข้าด้วยกันได้ ก็ด้วย api
- ประเภท sensor: physical, web-based, app-based sensors (โดย data driven จาก production line)
  - เช่น sensor ที่ใช้จาก consumer จะมีการคำนึงถึง privacy
- digital marketing share: อนาคต - security business, 100 data ที่ใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลรั่ว security
- in field marketing เป็น marteck, in field ที่ physical หนึ่ง ๆ เป็น IoT: key คือ automate ในเร็ว ๆ นี้
- ที่จะ automate ในอนาคต
- operational efficiency + data driven services (เช่น, in real-time) คือ goal (contribution) ที่สำคัญ
- operational efficiency ขององค์กร

## • The Future of Competitive Strategy

- Data on chain msw/digital platform
- Data on AI/ML
- Data on 3rd party

