TOUNY KAMAL

Commercial Dynamique & Stratège en Gestion

😯 Casablanca, Maroc

3 07 20 34 55 68

touny-kamal@outlook.fr

Portfolio Digital

PROFIL PROFESSIONNEL

in Profil LinkedIn

Professionnel rigoureux et orienté résultats, je possède une solide expérience en gestion financière, logistique et en achats que je souhaite mettre au service d'une carrière commerciale. Mes compétences en négociation de contrats, développement de portefeuille clients et analyse de performance sont directement transférables et m'ont permis d'améliorer la rentabilité et d'optimiser les relations avec les partenaires. Mon site web personnel témoigne de mon autonomie et de ma capacité à "vendre" un projet, soulignant ma motivation à relever de nouveaux défis commerciaux.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RESPONSABLE DE PLATEFORME – GTL.SA, Nouakchott

2022 - 2025

- Optimisation Commerciale & Financière : Analyse des performances logistiques et des marges pour identifier les opportunités d'amélioration et proposer des ajustements stratégiques.
- Négociation & Gestion des Flux : Gestion rigoureuse des stocks et optimisation des processus de paiement/recouvrement, améliorant la liquidité de l'entreprise.
- Relation Client & Partenaires : Résolution proactive des litiges clients et des problèmes d'approvisionnement, garantissant une meilleure gestion du temps et la satisfaction des partenaires.

COMMERÇANT, Auto-entrepreneur (Composants électroniques)

2021 - 2022

- Développement Commercial : Gestion complète de l'activité commerciale, de la prospection à la vente et au suivi client.
- Fidélisation Client : Développement d'un portefeuille de clients et fidélisation par un service personnalisé et des conseils adaptés, augmentant le panier moyen et la récurrence des achats.
- Maximisation des Marges : Négociation des prix et des conditions avec les distributeurs pour optimiser la rentabilité.

RESPONSABLE TRÉSORERIE - INDUSALIM SA, Casablanca

2015 - 2019

- Gestion Financière : Gestion et optimisation des flux de trésorerie quotidiens, garantissant la disponibilité des fonds et la bonne santé financière de l'entreprise.
- Analyse et Reporting : Préparation de rapports financiers détaillés pour la direction afin d'éclairer les prises de décision stratégiques.
- Négociation : Négociation des conditions bancaires et des placements financiers pour optimiser les rendements.

RESPONSABLE DE PLATEFORME LOGISTIQUE – LODIMAR SA, Casablanca

2012 - 2015

- Supervision des Opérations : Supervision de l'ensemble des opérations logistiques, incluant la réception, le stockage et l'expédition, assurant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.
- Optimisation : Optimisation des coûts logistiques et amélioration des délais de livraison, contribuant directement à la satisfaction client.
- Management : Gestion d'équipe, avec formation et encadrement pour assurer la productivité et la qualité du travail.

RESPONSABLE ACHATS - Cisco System SA, Casablanca

2008 - 2012

- Gestion Stratégique des Achats : Gestion des processus d'achat, de la définition du besoin à la contractualisation.
- Négociation de Contrats : Négociation des contrats avec les fournisseurs nationaux et internationaux pour garantir la qualité et les prix les plus compétitifs.
- Veille de Marché : Veille de marché pour identifier de nouveaux fournisseurs et optimiser le portefeuille d'achats.

COMPÉTENCES CLÉS

Commerciales

- Prospection et Développement Client
- Négociation Commerciale & Contractuelle
- Analyse de Marché et de Besoins
- Gestion de la Relation Client (CRM)

Transversales

- Rigueur et Organisation
- 🝂 Autonomie & Proactivité
- Force de Proposition
- Adaptabilité

FORMATION

2012 - 2018

Formations en gestion, comptabilité et logistique

2003

Bac+2 en économie et gestion – Université Hassan II

LANGUES

Français: Courant

Anglais: Intermédiaire

Arabe: Langue Maternelle

PROJETS PERSONNELS

Création et Développement de Sites Web

https://touny-kamal.netlify.app/

- CV en ligne : Conception et déploiement d'un site web personnel pour présenter mes compétences.
- Site E-commerce : Développement d'un site vitrine pour Sororfood, incluant la gestion des produits et des commandes.
- Marketing Personnel: Structuration de contenu percutant pour attirer et retenir l'attention des visiteurs.