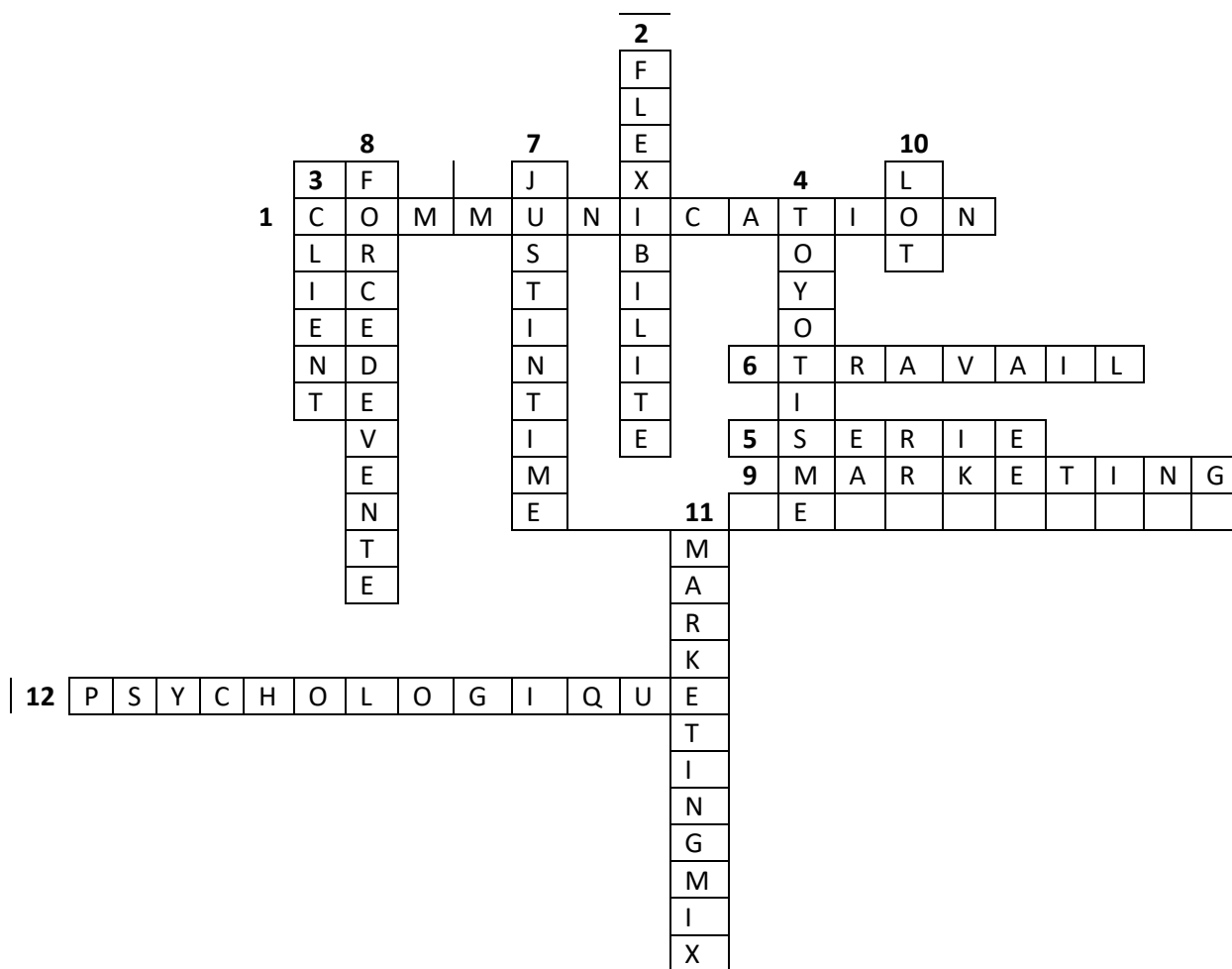


## Correction Activité Mots croisés



**Horizontalement :**

1-Ensemble de moyens de communication que l'entreprise utilise auprès de ses clients actuels et potentiels afin de les amener à acheter et à racheter.

5-Une méthode de production qui consiste à réaliser un grand nombre de produits standardisés.

6-Facteur de production.

9-Ensemble des actions et des signaux émis par l'entreprise en direction des clients actuels et potentiels

12- prix d'acceptabilité : le prix qui a la chance d'être accepté par le plus grand nombre de consommateurs

**Verticalement :**

2-Contrainte de production désignant la capacité du système de production à s'adapter aux variations de la demande, aux évolutions de l'environnement productif de l'entreprise.

3-La démarche marketing est une démarche orienté ...

4-Une nouvelle forme d'organisation de la production apparue dans les années 50 et 60 dans les usines Toyota.

7-Une méthode utilisée dans le cadre de la gestion des approvisionnements, qui consiste à attendre la commande du client pour s'approvisionner.

8-Ensemble personnel commercial, chargé de la vente.

10-fabrication de petites séries de produits identiques

11- 4 P