

TOUR JUNIOR

19^e ÉDITION

de MARTINIQUE

ROBERT - VERT PRÉ 01/05

RIVIÈRE PILOTE - AJOUPA BOUILLON 02/05

MARIN - CABET 03/05

CABET - FOND SAINT DENIS (CLM) 03/05

ROBERT - ROBERT 04/05





Qu'est-ce que c'est ?

Création d'un véritable évènement pour la catégorie junior

TOUR CYCLISTE JUNIOR



Valorisation de l'esprit d'équipe
Promotion l'image de nos clubs
Participation à la formation des juniors

ÉQUIPES INVITÉES



BRETAGNE



GUADELOUPE



GUADELOUPE

COMMUNICATION



Direct FACEBOOK
Toute les étapes



Bande annonce
Du 27 Avril au 4 Mai
Résumé du jour au JT
Du 1er au 4 Mai
Journal du sport
Du 1er au 4 Mai



Spot
du 24 Avril au 4 Mai
Direct radio
Toute les étapes



Article quotidien
Du 30 Avril au 4 Mai



Résumé de l'étape
au Journal télé
Du 1er au 4 Mai



Résumé et émission sport
Lundi 5 Mai à 20h00

MÉDIA ET RÉSEAUX



LUNDI 25 MARS 2024

Conférence de presse pour la présentation de l'épreuve



martinique .1



A cyclist is shown from the waist down, wearing a dark blue cycling jersey and shorts, riding a black road bike. They are on a paved road with a white dashed line, surrounded by rocky terrain and green bushes. In the background, there's a large concrete structure, possibly a bridge or overpass, and more greenery. The overall scene has a motion blur effect.

LES PRODUITS OFFICIELS

LE BANDEAU OFFICIEL

Ce bandeau équipe tous les véhicules de la caravane.
Inscription du logo du partenaire à droite et à gauche.
Caravane d'environ une quarantaine de véhicule.

Valeur : 1500€

SOLD
OUT



L'EAU OFFICIELLE

Boissons distribuées aux coureurs et à toute la caravane pendant la compétition.

Partenaire officiel de la manifestation avec citation du nom et logos dans les différents spots de présentation de la manifestation.

Valeur : 1000 unités



LA BOISSON OFFICIELLE

Boissons distribuées aux coureurs et à toute la caravane durant la compétition.

Partenaire officiel de la manifestation avec citation du nom et logos dans les différents spots de présentation de la manifestation.

Valeur : 1000 unités



GATORADE



LES DOSSARDS ET LES PLAQUES DE CADRE

Les dossards et les plaques de cadre sont portés par tous les coureurs.

Inscription logo partenaire sous les numéros.

Portés par tous les coureurs, ils permettent leur identification.

Très bonne visibilité en télé.

Valeur : 1000€



BIDON DU TOUR

Utiliser par toutes les équipes,
c'est l'outil qui permet à tout les coureurs de ce ravitailler puis
s'utilise en goodies pour les supporters et curieux

Valeur : 2000€



LA CARAVANE PUBLICITAIRE

Les véhicules, hôtesses, et les cadeaux à distribuer pendant la course et aux arrivées sont à la charge du partenaire.

Le spectacle, l'impact, la convivialité

Valeur : 400€ par véhicule

Tarif dégressif si plusieurs véhicules.



LA VOITURE NEUTRE

**La voiture de dépannage neutre est le sauveur des coureurs
l'orsque l'écart entre le peloton et l'échappé ne dépasse pas 1min**

Valeur : 2000€



LA VOITURE SPEAKER

Au nombre de deux c'est la voiture des animateurs du tour.
Une dans la caravane publicitaire et une en avant de course.

Valeur : 3000€



L'HABILLAGE PUBLICITAIRE SUR LES LIGNES D'ARRIVÉES

L'habillage publicitaire à l'arrivée : la visibilité et l'impact médiatique

Les banderoles pour barrières Vauban

Valeur : 100€/j



LE « PATRONAGE » D'UNE ÉTAPE

Le « patronage » d'une étape implique que le nom du partenaire soit cité dans la presse pendant la durée de l'étape et que la ligne d'arrivée soit aux couleurs des partenaires.

Valeur : 1000€

ETAPE 1 :

ETAPE 2 :

ETAPE 3.1 :

ETAPE 3.2 :

ETAPE 4 :



LES MAILLOTS DE LEADER



Ils seront aux couleurs du partenaire avec inscriptions de son logo sur face, dos et flancs.

Le partenaire bénéficie du statut de partenaire officiel de l'épreuve avec logo et annonce dans la communication radio, télé et presse écrite de l'épreuve.

LE MAILLOT JAUNE
classement général au temps



SOLD OUT

Valeur : 8 000€ + 50 T-shirts

LE MAILLOT À POIS
classement montagne



SOLD OUT

Valeur : 4000€ + 50 T-shirts

LE MAILLOT BLANC
classement des points
chauds



SOLD OUT

Valeur : 4 000€ + 50 T-shirts

LE MAILLOT ROUGE
classement de la combativité



SOLD OUT

Valeur : 4000€ + 50 T-shirts

LE MAILLOT BLEU
classement aux points



SOLD OUT

Valeur : 4 000€ + 50 T-shirts

LE MAILLOT CYCLAMEN
classement combiné



SOLD OUT

Valeur : 4000€ + 50 T-shirts

LE MAILLOT GRIS
classement meilleur junior
1ère année



SOLD OUT

Valeur : 4 000€ + 50 T-shirts

LE MAILLOT ORANGE
Meilleur Progression



Valeur : 4000€ + 50 T-shirts

LE MAILLOT BLEU CIEL
meilleure progression



Valeur : 4 000€ + 50 T-shirts

LE MAILLOT VERT
vainqueur de l'étape



SOLD OUT

**Mily
CAR**
LOCATION DE VOITURES
0696 11 17 27

Valeur : 4000€ + 50 T-shirts



JEUNESSE CYCLISTE 231

-  Quartier four à chaux, 97231 Le Robert
-  06 96 56 10 80
-  @ ass.jeunessecycliste231@gmail.com

Association loi 1901 - Date de fondation 1er janvier 1985 è Agrément DRJS : 972 192 91

Déclaré le 27 Novembre 2003 à la sous-préfecture de Trinité sous le N°9722000480, paru le journal officiel sous le N° 376
N° SIRET 382 707 693 00018 APE 926C- N° affiliation UFOLEP 972 222 002 -N° Affiliation FFC 3397020

Charte Graphique Logo du SIS

INTERDITS



Changer les ratios



Incliner le logo



Changer les couleurs



Séparer et/ou supprimer les éléments



Ajouter un effet (contour & autres)

DÉCLINATIONS



COULEURS

#dd0a14	R 221 G 10 B 20	C 4% M 100% J 98% N 1%
# ffffff	R 255 G 255 B 255	N 100%
# 1d9938	R 0 G 153 B 56	C 82% M 10% J 100% N 1%



Skin Suit (3D)



Skin Suit (3D)



Skin Suit (3D)



Skin Suit (3D)



