

TOVA PERSSON

Growth marknadsförare



Utbildning

Berghs School of Communication

Growth Marketing Programmet

Linneuniversitetet 30 hp

Internationella kurser inom marknadsanalys och internationell marknadsstrategi.

Halmstad Högskola 180 hp

Kandidatexamen inom företagsekonomi - Inriktning internationell marknadsföring

Kurser

Berghs School of Communications Att Skriva

Fick fördjupande kunskaper inom journalistik, kreativt skrivande och copywriting.

Management By Heart For young leaders

Fokus på det existensiella, etiska och de exekutiva delar som ingår i ledarskap.

Verktyg

- Microsoft 365
- Canva & Indesign
- Shopify & Optimizely
- Meta ads & Google ads
- Google Analytics
- Lucky Orange
- Looker Studio
- VS code

Skills

- SEO/GEO
- Performance marketing
- CRO
- CRM
- UX/UI design
- E-commerce strategy
- Spårning & mätplan
- E-postmarknadsföring
- Projektledning

Kontakt

0766281541

tova.epersson@gmail.com

www.linkedin.com/in/tovas

<https://tovapersson.github.io/>

Profil

Datadriven growth-marknadsförare med erfarenhet inom SEO, paid social, CRO, CRM och e-handel. Brinner för att kombinera analys, kreativitet och användarinsikter för att driva mätbar och hållbar tillväxt genom testning och kontinuerlig optimering.

Arbetserfarenhet

Kommande praktik - Orange Juice Ecommerce Agency - 2026

Under min kommande praktik kommer jag jobba med Meta-kampanjhantering, annonsuppladdning och optimering, samt research, analys och utveckling av kreativ strategi. Rollen innefattar även finansiell styrning och analys för e-handelsbolag samt potentiellt arbete med retention och Klaviyo-flöden.

Projekt Berghs - Common Clouds - 2025-2026

Utförde analys, strategi och praktisk implementering av SEO-, GEO- och CRO-förbättringar för deras e-handel. Identifierade kritiska tillväxthinder i synlighet och konvertering samt genomförde åtgärder för att stärka både trafik och förvaltning genom optimering av innehållsstruktur, metadata, intern länkning och schema-markup för ökad E-E-A-T, tydligare sökintention och förbättrad AI-förståelse.

E-Commerce & Content specialist - ACCO Brands - 2022-2025

Optimerade produktansesningar genom datadriven analys och strategiska initiativ samt ledde projekt, kampanj- och konkurrentanalyser för att driva tillväxt. Förbättrade CRO och UX, producerade banners och landningssidor samt planerade, genomförde och optimerade SEM-kampanjer. Arbetade löpande med KPI-, POAS- och GM3-uppföljning samt stärkte PR-närvaron i Norden med helhetsansvar från start till mål.

Communications Coordinator - Markisol - 2021-2022

Arbetade som kommunikationskoordinator med ansvar för sociala medier, SEO, Meta-annonsering och Google Analytics. Jag hanterade även webbplatsinnehåll genom att skapa och optimera produktsidor samt skriva SEO-drivna bloggartiklar för att stärka kundupplevelse och synlighet.

Praktik - Astrid Textiles - 2021

Tillämpade praktisk kunskap inom flera delar av marknadsföring, med fokus på varumärkesbyggande i sociala medier, utveckling av kommunikationsplaner och ökad digital närvaro. Arbetade även med order- och lagerhantering i Visma samt genomförde en omfattande analys av företagets ledarskap, kultur, marknadsföring, ekonomi, affärssystem och lagerstyrning, dokumenterad i en slutlig uppsats.