

# TOVA PERSSON

E - C O M M E R C E   &   C O N T E N T   S P E C I A L I S T



## UTBILDNING

### Halmstad Högskola 180 hp

Kandidatexamen inom företags ekonomi -  
Inriktning internationell marknadsföring

### Linneuniversitetet 30 hp

Internationella kurser inom marknadsanalys och  
internationell marknadsstrategi.

## KURSER

### Sveriges Annonsörer

#### Generativ AI för Marknadsförare

Slutförde en utbildning inom generativ AI med  
fokus på funktioner och strategiska tillämpningar.

### Berghs School of Communications Att Skriva

Fick fördjupande kunskaper inom journalistik,  
kreativt skrivande och copywriting.

### Management By Heart For young leaders

Fokus på det existensiella, etiska och de  
exekutiva delar som ingår i ledarskap.

## SKILLS

- SEO
- SEM
- Microsoft 365
- Indesign
- Canva
- Mynewsdesk
- E-postmarknadsföring
- Optimizely
- Meta ads
- Google Analytics

## ÖVRIGT

Svenska - Modersmål

Engelska - Flytande

Tyska - Grundläggande kunskaper

B- Körkort

## PROFIL



0766281541



tova.epersson@gmail.com



Östhammarsgatan 69, Stockholm



www.linkedin.com/in/tovas

Som person är jag dedikerad, självgående och social. Jag har stort intresse och kunskaper inom marknadsföring och brinner extra mycket för varumärkesbyggande kommunikation. Jag mår som bäst när det är fartfyllt, dynamisk och möten med människor ger mig mycket. Jag är stark på det strategiska planet och har en vilja och drivkraft att prestera i de saker jag tar mig vid.

## ARBETSERFARENHET



### E-Commerce & Content specialist - ACCO Brands 2022- nutid

Optimerade försäljningsstrategier och produktlanseringar genom analyser och strategiska metoder. Genomförde kampanj- och konkurrentanalyser för att driva tillväxt samt förbättrade användarupplevelsen på återförsäljares och egna webbplatser.

Ansvarade för skapandet av banners, brandshops och genomförande av Google Shopping-kampanjer i samarbete med kunder. Genomförde After-Action Reviews och KPI-uppföljning för att säkerställa måluppfyllelse.

Stärkte PR-närvaron i Norden och arbetade självständigt med projektansvar från start till mål.



### Markisol Communications Coordinator - Markisol AB 2021-2022

Markisol Holding AB är en textilkoncern som har gett mig möjligheten att arbeta både med etablerade företag och nystartade bolag. Som kommunikationskoordinator har jag haft ansvar för sociala medier, SEO, Meta-annonser och Google Analytics.

Jag har hanterat webbplatsinnehåll genom att skapa och optimera produktsidor samt skriva engagerande bloggartiklar för att förbättra kundupplevelsen och stödja SEO-drivna initiativ.



### Praktik - Astrid AB 2021

Tillämpade praktisk kunskap inom olika delar av marknadsföring. Arbetade med sociala medier med fokus på varumärkesbyggande, utvecklade kommunikationsplaner och ökade företagets närvaro på digitala plattformar. Hanterade order och lagerstyrning i Visma. Genomförde en omfattande analys av företaget, inklusive ledarskap, företagskultur, marknadsföring, ekonomi, affärssystem och lagerhantering, vilket dokumenterades i en slutlig uppsats.