

# TOVA PERSSON

Growth marknadsförare



## Utbildning

### **Berghs School of Communication**

Growth Marketing Programmet

### **Linneuniversitetet 30 hp**

Internationella kurser inom marknadsanalys och internationell marknadsstrategi.

### **Halmstad Högskola 180 hp**

Kandidatexamen inom företagsekonomi - Inriktning internationell marknadsföring

## Kurser

### **Berghs School of Communications Att Skriva**

Fick fördjupande kunskaper inom journalistik, kreativt skrivande och copywriting.

### **Management By Heart For young leaders**

Fokus på det existensiella, etiska och de exekutiva delar som ingår i ledarskap.

## Verktyg

- Microsoft 365
- Canva & Indesign
- Shopify & Optimizely
- Meta ads & Google ads
- Google Analytics
- Lucky Orange
- Looker Studio
- VS code

## Skills

- SEO/GEO
- Performance marketing
- CRO
- CRM
- UX/UI design
- E-commerce strategy
- Spårning & mätplan
- E-postmarknadsföring
- Projektledning

## Kontakt

0766281541

tova.epersson@gmail.com

[www.linkedin.com/in/tovas](https://www.linkedin.com/in/tovas)

<https://tovapersson.github.io/>

## Profil

Datadriven growth-marknadsförare med erfarenhet inom SEO, paid social, CRO, CRM och e-handel. Brinner för att kombinera analys, kreativitet och användarinsikter för att driva mätbar och hållbar tillväxt genom testning och kontinuerlig optimering.

## Arbetserfarenhet

### **Kommande praktik - Orange Juice Ecommerce Agency - 2026**

Under min kommande praktik kommer jag jobba med Meta-kampanjhantering, annonsuppladdning och optimering, samt research, analys och utveckling av kreativ strategi. Rollen innefattar även finansiell styrning och analys för e-handelsbolag samt potentiellt arbete med retention och Klaviyo-flöden.

### **Projekt Berghs - Common Clouds - 2025-2026**

Utförde analys, strategi och praktisk implementering av SEO-, GEO- och CRO-förbättringar för deras e-handel. Identifierade kritiska tillväxthinder i synlighet och konvertering samt genomförde åtgärder för att stärka både trafik och förvaltning genom optimering av innehållsstruktur, metadata, intern länkning och schema-markup för ökad E-E-A-T, tydligare sökintention och förbättrad AI-förståelse.

### **E-Commerce & Content specialist - ACCO Brands - 2022-2025**

Optimerade produktansesningar genom datadriven analys och strategiska initiativ samt ledde projekt, kampanj- och konkurrentanalyser för att driva tillväxt. Förbättrade CRO och UX, producerade banners och landningssidor samt planerade, genomförde och optimerade SEM-kampanjer. Arbetade löpande med KPI-, POAS- och GM3-uppföljning samt stärkte PR-närvaron i Norden med helhetsansvar från start till mål.

### **Communications Coordinator - Markisol - 2021-2022**

Arbetade som kommunikationskoordinator med ansvar för sociala medier, SEO, Meta-annonsering och Google Analytics. Jag hanterade även webbplatsinnehåll genom att skapa och optimera produktsidor samt skriva SEO-drivna bloggartiklar för att stärka kundupplevelse och synlighet.

### **Praktik - Astrid Textiles - 2021**

Tillämpade praktisk kunskap inom flera delar av marknadsföring, med fokus på varumärkesbyggande i sociala medier, utveckling av kommunikationsplaner och ökad digital närvaro. Arbetade även med order- och lagerhantering i Visma samt genomförde en omfattande analys av företagets ledarskap, kultur, marknadsföring, ekonomi, affärssystem och lagerstyrning, dokumenterad i en slutlig uppsats.