**ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 5**

**Тема: «Гипертекстовые технологии»**

**Цель рабо**ты: приобретение навыков работы с гипертекстом.

**Задание на лабораторную работу**: сформировать рекламную веб-страницу для фирмы, специализирующейся на выпуске определенных товаров и оказания определенных услуг (фирма выбирается согласно варианта). Созданная веб-страница должна содержать следующую информацию:

* название фирмы,
* логотип (графическое изображение, фирменный знак, соответствующий направлению работы фирмы),
* юридический адрес офиса фирмы и схему проезда к нему,
* перечень бизнес-партнеров с указанием контактных телефонов и адресов;
* перечень выпускаемых товаров (или оказываемых услуг) (не менее пяти), представленных как рекламный продукт с графикой, текстом, анимацией и другими эффектами;
* электронную анкету для сбора информации о целевой аудитории.

Вышеуказанные пункты должны быть связаны с главной страницей с помощью гиперссылки на соответствующий файл.





