

Государственное автономное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«Колледж предпринимательства»

Курсовая работа

Тема: «Разработка лендинга "Услуги трансферной перевозки"»

Выполнил:
обучающийся гр. ИСП 21-21
специальность 09.02.07
Информационные системы
и программирование
Сурду А.
руководитель
М.В. Зверев

Калининград
2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1.....	5
1.1 Общие стили сайта.....	5
1.2 Основные методы на сайте	5
1.3 Блок Шапка сайта.....	5
1.4 Блок «Баннер сайта»	7
1.5 Блок «Наши преимущества»	8
1.6 Блок «Наши направления »	9
1.9 Блок «отзывы»	9
1.10 Блок «обратная связь»	11
1.11 Блок «подвал сайта»	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	13

СПИСОК ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ:

HTML	HTML (от англ. HyperText Markup Language — «язык гипертекстовой разметки») — стандартизированный язык гипертекстовой разметки документов для просмотра веб-страниц в браузере.
JS	JS (JavaScript) — это язык программирования, который используют для написания frontend- и backend-частей сайтов, а также мобильных приложений.
CSS	CSS (англ. Cascading Style Sheets «каскадные таблицы стилей») — формальный язык описания внешнего вида документа (веб-страницы), написанного с использованием языка разметки.
Tailwind	Tailwind CSS - это CSS-фреймворк, который позволяет создавать пользовательские интерфейсы при помощи набора готовых классов.
PHP	PHP (англ. Hypertext Processor) – это язык программирования общего назначения для внедрения в веб-структуру

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире почти каждый способен сделать свой собственный сайт на любом из конструкторов для сайтов. Но компании нуждаются в сайтах, которые отличаются от остальных, именно для этого и нужны программисты, которые могут создать уникальный сайт, который будет непохожий на остальные.

Цель данной курсовой работы — это разработка лэндинга "Услуги транспортной перевозки". Целевая аудитория – люди от 25 лет и старше. Для достижения этой цели необходимо сделать следующие задачи:

- ✓ Подобрать цветовые и текстовые решения для привлечения большего количества клиентов.
- ✓ Реализовать макет в «figma».
- ✓ Сверстать лэндинг по макету.
- ✓ Реализовать функционал взаимодействия с пользователем.
- ✓ Реализовать адаптацию сайта под разные устройства.

ГЛАВА 1

1.1 Общие стили сайта

На сайте используются приближенные синие (#003366) и темно синие (#212E79) тона. Данные цветовые решения выбраны для показателя высокого качества услуги и создания доверия покупателя. А также использован шрифт без засечек «Ubuntu» для повышения читаемости текста на сайте. Весь контент сайта не ограничивается контейнером, а имеет ширину которая подстраивается под экран

1.2 Основные методы на сайте

Сайт оформлен с использованием фреймворка Tailwind CSS, что позволило эффективно работать с адаптивным дизайном и внедрить модернизированные визуальные решения. Также одной из основных функций сайта является адаптивности реализованная через Tailwind CSS. Вот основные параметры адаптивности

```
screens: {  
  'xs': '319px',  
  'sm': '320px',  
  'md': '768px',  
  'lg': '1200px',  
}
```

1.3 Блок Шапка сайта.

Шапка сайта представляет собой ключевой элемент веб-дизайна, определяющий первое впечатление пользователя о ресурсе и играющий важную роль в навигации и общем пользовании сайта. Она не только привлекает внимание к бренду за счет визуальной привлекательности, но и предоставляет пользователю удобный доступ ко всем основным разделам сайта.

В реализации шапки сайта использованы:

Навигационное меню: Основные разделы сайта доступны через главное меню в шапке. Используется флексбокс для размещения элементов меню и улучшения адаптивности интерфейса.

Контактные данные (Телефон): Это, который обеспечивает пользователю возможность быстро получить консультацию или связаться с представителями компании.

Кнопка входа/регистрации: Интегрирована в шапку для обеспечения быстрого доступа к личному кабинету. Реализация кнопки предусматривает переход на страницу регистрации `register.html` в которой процесс регистрации происходит с помощью файла `register.php` в котором находится код для обработки данных которые вводит пользователь и для отправки запроса в базу данных, также есть ссылка для авторизации если пользователь уже зарегистрирован, где авторизация происходит с помощью файла `login.php`. При успешной регистрации пользователь перенаправляется на основную страницу

Мобильное меню (бургер): Для обеспечения удобной навигации на мобильных устройствах реализовано мобильное меню, которое открывается при клике на иконку "бургера" и представляет собой модальное окно с навигационными ссылками.

Выпадающее меню: Данное выпадающее меню реализовано с помощью использования JS скрипта который при наведении меняет класс по умолчанию `hidden` на класс `active`.

```
advantagesLink.addEventListener('mouseover', () =>
{
    dropdownMenu.classList.add('active');
});
```

Стилизация и интерактив: Пункты меню стилизованы с помощью неоновой обводки для их лучшей видимости. Реализована данная функция с помощью CSS `@keyframes`. При наведении на элементы меню и кнопки входа/регистрации применяются эффекты изменения цвета и подчеркивания,

реализованные с помощью TailwindCSS-классов и переходов, что улучшает визуальное восприятие и интерактивность интерфейса.

Для обеспечения единообразия стиля и повышения узнаваемости бренда в шапке использован фирменный логотип и корпоративные цвета компании. Оптимизация шапки под различные типы устройств достигается за счет адаптивного дизайна, реализованного с использованием фреймворка Tailwind CSS, что гарантирует комфортное использование сайта как на устройствах с большим размером экрана, так и на мобильных устройствах.

1.4 Блок «Баннер сайта»

Баннер (первый экран) является ключевым элементом сайта, который пользователь видит сразу после открытия страницы. В нем содержится информация о основной услуге, призванная привлечь внимание и мотивировать дальнейшие действия пользователя. Ниже представлены особенности реализации баннера:

- **Заголовок и описание:** Используется заголовок **h1** с заглавными буквами и размером 30px(3xl), чтобы выделить основную информацию. Под заголовком располагается краткое описание услуги .
- **Фото услуги:** Фото, иллюстрирующее предлагаемую услугу, а если точнее то одно из самых частых направлений, данное фото размещено на фоне всего блока и имеет ширину 100% от контейнера в котором оно находится.
- **Кнопка "Заказать поездку":** Привлекательная кнопка с анимацией, реализованной при помощи CSS. При наведении кнопка меняет свой градиент, что привлекает внимание пользователя и мотивирует к действию.
- **Таймер окончания услуги:** Реализован на JavaScript для отображения времени, оставшегося до 31.01.2025.

- **Кнопка "Вниз":** Представляет собой блок с псевдоэлементом, анимированным для привлечения внимания пользователя к дополнительному контенту на странице. Анимация увеличения и уменьшения блока придает кнопке динамичный вид.

Реализация баннера отличается акцентом на визуальном привлечении пользователя и мотивации к действию, обеспечивая высокий уровень визуальной привлекательности и функциональности.

1.5 Блок “Наши преимущества”

Блок “наши преимущества” призван познакомить пользователя с компанией и показать ему что компания является лучшей среди конкурентов. Люди стремятся получить как можно больше информации об опыте, сотрудниках, ценностях – обо всем, что убедит их принять решение в пользу бренда.

Данный блок выполнен в виде чередующейся макетной сетки. В этом дизайне элементы, такие как текст и изображения, чередуются между левой и правой сторонами веб-страницы, создавая ритмичный и динамичный визуальный эффект. Блоки чередуются между собой, и соединяются линией выполненной в виде дороги на которой при прокрутке страницы вниз движется автомобиль.

Данный блок выполнен с использованием grid сетки на которой располагаются элементы. Также при клике на картинку в данном блоке открывается модальное окно в котором можно увидеть другие картинки описывающие качество которое относится к блоку. Модальное окно по умолчанию скрыто с помощью класса hidden, сам процесс просмотра других картинок реализован с помощью JS скрипта в который в переменную images загружаются картинки. При нажатии на кнопку «Дальше происходит переход к следующей картинке»


```

nextButton.addEventListener('click', () => {
    currentIndex = (currentIndex + 1) %
currentImages.length;
    modalImage.src =
currentImages[currentImageIndex];
});

```

Также внизу блока повторяется кнопка «ЗАКАЗАТЬ ПОЕЗДКУ»

1.6 Блок “Наши направления ”

1.9 Блок «отзывы»

Блок «отзывы» предназначен доказать качество и хорошее отношение компании к клиентам, за счет отзывов самих клиентов. В данном блоке пользователь может ознакомиться с отзывами и решить для себя приобретать услугу или нет исходя из мнений других реальных людей.

В этом блоке реализованы блоки с отзывами, кнопка “ЗАКАЗАТЬ ПОЕЗДКУ ” и кнопки “Предыдущий отзыв ” и “Следующий отзыв”, а также заголовки с размером 3x1 для секции. На каждом из отзывов есть имя пользователя, дата написания отзыва, кнопка “показать весь отзыв”, счетчик лайков с рандомным числом от 1 до 10 при каждой перезагрузке страницы и параграф текста с неполным содержанием отзыва.

Данный блок отзывов реализован с использованием «Карусели». На ширине экрана больше чем 1200px отображается 3 отзыва за раз, при клике на кнопку следующий отзыв, отзывы меняются на следующий. Этот блок был сделан с помощью пустого контейнера с классом reviews container, в который происходит вставка отзывов которые хранятся в JS массиве под названием reviews в котором хранятся все данные отзыва и с помощью

```
Math.floor(Math.random() * 9) + 1
```

реализована функция лайка отзыва.

Отображение отзыва происходит через функцию showReviews()

В которой мы получаем контейнер с отзывами и очищаем его

```
const reviewsContainer =
document.getElementById('reviews-container');
reviewsContainer.innerHTML = '';
```

Далее мы используем цикл для перебора всех отзывов

```
for (let i = currentReview; i < currentReview +
reviewsPerPage && i < reviews.length; i++) {
    let review = reviews[i];
```

И после чего уже происходит сам процесс вставки отзыва со всеми стилями

```
let reviewElement = document.createElement('div');
    reviewElement.classList.add('review-card', 'p-4', 'bg-white', 'rounded', 'shadow');
    reviewElement.innerHTML = `
        <p class="text-sm text-col-1">${review.date}</p>
        <h2 class="text-lg font-bold text-col">${review.author}</h2>
        
        <p class="mt-2 text-col-1">${review.content}</p>
        <button onclick="likeReview(${i})"
class="mt-2 px-4 py-2 bg-transparent text-blue-500
border border-blue-500 rounded">${review.liked ? '❤️' :
'❤️'} ${review.likes}</button>
    `;
    reviewsContainer.appendChild(reviewElement);
```

Также стоит отметить что тут используется специальная функция `getReviewsPerPage` для создания адаптивности которая считает ширину экрана, и если она является меньше чем 768 количество сразу отображаемых отзывов меняется с трех на один

```
function getReviewsPerPage() {
    return window.innerWidth < 768 ? 1 : 3;
}
```

Блок с отзывами является одной из самых главных составляющих сайта ведь именно по данному блоку пользователь может определить качество услуги основываясь на опыте реальных пользователей.

1.10 Блок «обратная связь»

Блок «обратная» связь создан для контакта пользователя с представителями компании, чтобы приобрести услугу. В этом блоке есть сама форма связи.

В форме созданы такие поля как “ФИО”, “количество пассажиров”, “электронная почта”, “пожелания в поездке” “Место встречи”, “Место прибытия” и кнопка “отправить”, которая заблокирована из-за пустых или неправильно заполненных форм. Поля с именем и электронной почтой имеют динамическую валидацию, реализованную на JS с помощью регулярных выражений, остальные поля имеют ограничения по символам: сообщение – 255. Элементы с полями для заполнения находится в левой части экрана, а в правой части экрана располагается билет в котором по мере заполнения появляются данные которые вводит пользователь, так пользователь может сразу увидеть итоговый результат своего запроса.

1.11 Блок «подвал сайта»

Блок «подвал сайта» нужен для дополнения или размещения всей контактной информации компании, а также для гармоничного вида сайта. В данном блоке у меня используется темно-синий цвет (#003366) на фоне для четкого отделения границы сайта чтобы у пользователя создалось ощущение что он дошел до конца страницы. В подвале сайта у меня находится вся информация о компании а именно пункты:

- Номер телефона
- Почта компании

- Адрес компании
- Авторские права
- Иконки социальных сетей

Также реализована кнопка возврата на начало страницы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении я бы хотел сказать что все цели данной работы были выполнены, а именно:

- ✓ Создание уникального сайта для привлечения целевой аудитории
- ✓ Был сделан макет в “figma”
- ✓ Осуществлен качественный подбор цветовой палитры
- ✓ Был сверстан сайт по макету
- ✓ Реализован функционал взаимодействия с пользователем.
- ✓ Реализована адаптация сайта под разные устройства.