Государственное автономное учреждение

Калининградской области

профессиональная образовательная организация

«Колледж предпринимательства»

**Курсовая работа**

**Тема: «Разработка лэндинга "Услуги трансферной перевозки"»**

Выполнил:

обучающийся гр. ИСП 21-21

специальность 09.02.07  
Информационные системы и программирование

Сурду А.

руководитель

М.В. Зверев

Калининград

2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 4](#_Toc162991442)

[ГЛАВА 1 5](#_Toc162991443)

[1.1 Общие стили сайта 5](#_Toc162991444)

[1.2 Основные методы на сайте 5](#_Toc162991445)

[1.3Блок Шапка сайта. 5](#_Toc162991446)

[1.4 Блок «Баннер сайта» 7](#_Toc162991447)

[1.5 Блок “Наши преимущества” 8](#_Toc162991448)

[1.6 Блок “Наши направления ” 9](#_Toc162991449)

[1.9 Блок «отзывы» 9](#_Toc162991450)

[1.10 Блок «обратная связь» 11](#_Toc162991451)

[1.11 Блок «подвал сайта» 11](#_Toc162991452)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 13](#_Toc162991453)

**СПИСОК ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ:**

|  |  |
| --- | --- |
| HTML | HTML (от англ. HyperText Markup Language — «язык гипертекстовой разметки») — стандартизированный язык гипертекстовой разметки документов для просмотра веб-страниц в браузере. |
| JS | JS (JavaScript) — это язык программирования, который используют для написания frontend- и backend-частей сайтов, а также мобильных приложений. |
| CSS | CSS (англ. Cascading Style Sheets «каскадные таблицы стилей») — формальный язык описания внешнего вида документа (веб-страницы), написанного с использованием языка разметки. |
| Tailwind  PHP | Tailwind CSS - это CSS-фреймворк, который позволяет создавать пользовательские интерфейсы при помощи набора готовых классов.  PHP (англ. Hypertext Processor) – это язык программирования общего назначения для внедрения в веб структуры |

# ВВЕДЕНИЕ

В современном мире почти каждый способен сделать свой собственный сайт на любом из конструкторов для сайтов. Но компании нуждаются в сайтах, которые отличаются от остальных, именно для этого и нужны программисты, которые могут создать уникальный сайт, который будет непохожий на остальные.

Цель данной курсовой работы — это разработка лэндинга "Услуги транспортной перевозки". Целевая аудитория – люди от 25 лет и старше. Для достижения этой цели необходимо сделать следующие задачи:

* Подобрать цветовые и текстовые решения для привлечения большего количества клиентов.
* Реализовать макет в «figma».
* Сверстать лэндинг по макету.
* Реализовать функционал взаимодействия с пользователем.
* Реализовать адаптацию сайта под разные устройства.

# ГЛАВА 1

## 1.1 Общие стили сайта

На сайте используются приближенные синие (#003366) и темно синие (#212E79) тона. Данные цветовые решения выбраны для показателя высокого качества услуги и создания доверия покупателя. А также использован шрифт без засечек «Ubuntu» для повышения читаемости текста на сайте. Весь контент сайта не ограничивается контейнером, а имеет ширину которая подстраивается под экран

## 1.2 Основные методы на сайте

Сайт оформлен с использованием фреймворка Tailwind CSS, что позволило эффективно работать с адаптивным дизайном и внедрить модернизированные визуальные решения. Также одной из основных функций сайта является адаптивности реализованная через Tailwind CSS  
 Вот основные параметры адаптивности

screens: {

      'xs': '319px',

      'sm': '320px',

      'md': '768px',

      'lg': '1200px',

    }

## 1.3Блок Шапка сайта.

Шапка сайта представляет собой ключевой элемент веб-дизайна, определяющий первое впечатление пользователя о ресурсе и играющий важную роль в навигации и общем пользовании сайта. Она не только привлекает внимание к бренду за счет визуальной привлекательности, но и предоставляет пользователю удобный доступ ко всем основным разделам сайта.

В реализации шапки сайта использованы:

Навигационное меню: Основные разделы сайта доступны через главное меню в шапке. Используется флексбокс для размещения элементов меню и улучшения адаптивности интерфейса.

Контактные данные (Телефон): Это, который обеспечивает пользователю возможность быстро получить консультацию или связаться с представителями компании.

Кнопка входа/регистрации: Интегрирована в шапку для обеспечения быстрого доступа к личному кабинету. Реализация кнопки предусматривает переход на страницу регистрации register.html в которой процесс регистрации происходит с помощью файла register.php в котором находится код для обработки данных которые вводит пользователь и для отправки запроса в базу данных, также есть ссылка для авторизации если пользователь уже зарегистрирован, где авторизация происходит с помощью файла login.php.  
При успешной регистрации пользователь перенаправляется на основную страницу

Мобильное меню (бургер): Для обеспечения удобной навигации на мобильных устройствах реализовано мобильное меню, которое открывается при клике на иконку "бургера" и представляет собой модальное окно с навигационными ссылками.

Выпадающее меню: Данное выпадающее меню реализовано с помощью использования JS скрипта который при наведении меняет класс по умолчанию hidden на класс active.

    advantagesLink.addEventListener('mouseover', () => {

        dropdownMenu.classList.add('active');

    });

Стилизация и интерактив: Пункты меню стилизованы с помощью неоновой обводки для их лучшей видимости. Реализована данная функция с помощью CSS @keyframes. При наведении на элементы меню и кнопки входа/регистрации применяются эффекты изменения цвета и подчеркивания, реализованные с помощью TailwindCSS-классов и переходов, что улучшает визуальное восприятие и интерактивность интерфейса.

Для обеспечения единообразия стиля и повышения узнаваемости бренда в шапке использован фирменный логотип и корпоративные цвета компании. Оптимизация шапки под различные типы устройств достигается за счет адаптивного дизайна, реализованного с использованием фреймворка Tailwind CSS, что гарантирует комфортное использование сайта как на устройствах с большим размером экрана, так и на мобильных устройствах.

## 1.4 Блок «Баннер сайта»

Баннер (первый экран) является ключевым элементом сайта, который пользователь видит сразу после открытия страницы. В нем содержится информация о основной услуге, призванная привлечь внимание и мотивировать дальнейшие действия пользователя. Ниже представлены особенности реализации баннера:

* **Заголовок и описание:** Используется заголовок **h1** с заглавными буквами и размером 30px(3xl), чтобы выделить основную информацию. Под заголовком располагается краткое описание услуги .
* **Фото услуги:** Фото, иллюстрирующее предлагаемую услугу, а если точнее то одно из самых частых направлений, данное фото размещено на фоне всего блока и имеет ширину 100% от контейнера в котором оно находится.
* **Кнопка "Заказать поездку":** Привлекательная кнопка с анимацией, реализованной при помощи CSS. При наведении кнопка меняет свой градиент,что привлекает внимание пользователя и мотивирует к действию.
* **Таймер окончания услуги:** Реализован на JavaScript для отображения времени, оставшегося до 31.01.2025.
* **Кнопка "Вниз":** Представляет собой блок с псевдоэлементом, анимированным для привлечения внимания пользователя к дополнительному контенту на странице. Анимация увеличения и уменьшения блока придает кнопке динамичный вид.

Реализация баннера отличается акцентом на визуальном привлечении пользователя и мотивации к действию, обеспечивая высокий уровень визуальной привлекательности и функциональности.

## 1.5 Блок “Наши преимущества”

Блок “наши преимущества” призван познакомить пользователя с компанией и показать ему что компания является лучшей среди конкурентов. Люди стремятся получить как можно больше информации об опыте, сотрудниках, ценностях – обо всем, что убедит их принять решение в пользу бренда.

Данный блок выполнен в виде чередующейся макетной сетки. В этом дизайне элементы, такие как текст и изображения, чередуются между левой и правой сторонами веб-страницы, создавая ритмичный и динамичный визуальный эффект. Блоки чередуются между собой, и соединяются линей выполненной в виде дороги на которой при прокрутке страницы вниз двигается автомобиль.

Данный блок выполнен с использованием grid сетки на которой располагаются элементы.  
Также при клике на картинку в данном блоке открывается модальное окно в котором можно увидеть другие картинки описывающие качество которое относится к блоку.  
Модальное окно по умолчанию скрыто с помощью класса hidden, сам процесс просмотра других картинок реализован с помощью JS скрипта в который в переменную images загружаются картинки.  
При нажатии на кнопку «Дальше происходит переход к следующей картинке»

nextButton.addEventListener('click', () => {

        currentImageIndex = (currentImageIndex + 1) % currentImages.length;

        modalImage.src = currentImages[currentImageIndex];

    });

Также внизу блока повторяется кнопка «ЗАКАЗАТЬ ПОЕЗДКУ»

## 1.6 Блок “Наши направления ”

## 1.9 Блок «отзывы»

Блок «отзывы» предназначен доказать качество и хорошее отношение компании к клиентам, за счет отзывов самих клиентов. В данном блоке пользователь может ознакомиться с отзывами и решить для себя приобретать услугу или нет исходя из мнений других реальных людей.

В этом блоке реализованы блоки с отзывами, кнопка “ЗАКАЗАТЬ ПОЕЗДКУ ” и кнопки “Предыдущий отзыв ” и “Следующий отзыв”, а также заголовок с размером 3xl для секции. На каждом из отзывов есть имя пользователя, дата написания отзыва, кнопка “показать весь отзыв”, счетчик лайков с рандомным числом от 1 до 10 при каждой перезагрузке страницы и параграф текста с неполным содержанием отзыва.

Данный блок отзывов реализован с использованием «Карусели».  
На ширине экрана больше чем 1200px отображается 3 отзыва за раз, при клике на кнопку следующий отзыв, отзывы меняются на следующий.  
Этот блок был сделан с помощью пустого контейнера с классом reviews container, в который происходит вставка отзывов которые хранятся в JS массиве под названием reviews в котором хранятся все данные отзыва и с помощью

Math.floor(Math.random() \* 9) + 1

реализована функция лайка отзыва.

Отображение отзыва происходит через функцию showReviews()   
В которой мы получаем контейнер с отзывами и очищаем его

const reviewsContainer = document.getElementById('reviews-container');

    reviewsContainer.innerHTML = '';

Далее мы используем цикл для перебора всех отзывов

for (let i = currentReview; i < currentReview + reviewsPerPage && i < reviews.length; i++) {

        let review = reviews[i];

И после чего уже происходит сам процесс вставки отзыва со всеми стилями

let reviewElement = document.createElement('div');

        reviewElement.classList.add('review-card', 'p-4', 'bg-white', 'rounded', 'shadow');

        reviewElement.innerHTML = `

            <p class="text-sm text-col-l">${review.date}</p>

            <h2 class="text-lg font-bold text-col">${review.author}</h2>

            <img class="w-24 h-24 rounded-full mx-auto" src="${review.img}" alt="${review.author}">

            <p class="mt-2 text-col-l">${review.content}</p>

            <button onclick="likeReview(${i})" class="mt-2 px-4 py-2 bg-transparent text-blue-500 border border-blue-500 rounded">${review.liked ? '❤️' : '🤍'} ${review.likes}</button>

        `;

        reviewsContainer.appendChild(reviewElement);

Также стоит отметить что тут используется специальная функция getReviewsPerPage для создания адаптивности которая считает ширину экрана, и если она является меньше чем 768 количество сразу отображаемых отзывов меняется с трех на один

function getReviewsPerPage() {

    return window.innerWidth < 768 ? 1 : 3;

}

Блок с отзывами является одной из самых главных составляющий сайта ведь именно по данному блоку пользователь может определить качество услуги основываясь на опыте реальных пользователей.

## 1.10 Блок «обратная связь»

Блок «обратная» связь создан для контакта пользователя с представителями компании, чтобы приобрести услугу. В этом блоке есть сама форма связи.

В форме созданы такие поля как “ФИО”, “количество пассажиров”, “электронная почта”, “пожелания в поездке” “Место встречи”, “Место прибытия” и кнопка “отправить”, которая заблокирована из-за пустых или неправильно заполненных форм. Поля с именем и электронной почтой имеют динамическую валидацию, реализованную на JS с помощью регулярных выражений, остальные поля имеют ограничения по символам: сообщение – 255. Элементы с полями для заполнения находится в левой части экрана, а в правой части экрана располагается билет в котором по мере заполнения появляются данные которые вводит пользователь, так пользователь может сразу увидеть итоговый результат своего запроса.

## 1.11 Блок «подвал сайта»

Блок «подвал сайта» нужен для дополнения или размещения всей контактной информации компании, а также для гармоничного вида сайта.  
В данном блоке у меня используется темно-синий цвет (#003366) на фоне для четкого отделения границы сайта чтобы у пользователя создалось ощущение что он дошел до конца страницы.  
В подвале сайта у меня находится вся информация о компании а именно пукнты:

* Номер телефона
* Почта компании
* Адрес компании
* Авторские права
* Иконки социальных сетей

Также реализована кнопка возврата на начало страницы.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении я бы хотел сказать что все цели данной работы были выполнены, а именно:

* Создание уникального сайта для привлечения целевой аудитории
* Был сделан макет в “figma”
* Осуществлен качественный подбор цветовой палитры
* Был сверстан сайт по макету
* Реализован функционал взаимодействия с пользователем.
* Реализована адаптация сайта под разные устройства.