The background image shows a blurred interior of a cafe or co-working space. Several people are seated at tables, some using laptops. The lighting is warm and the atmosphere appears busy. On the left side of the slide, there is a light green vertical bar with thin, curved lines and a solid red arrow pointing to the right.

Рынок заведений общественного питания Москвы

Введение


Мы решили открыть небольшое кафе в Москве.

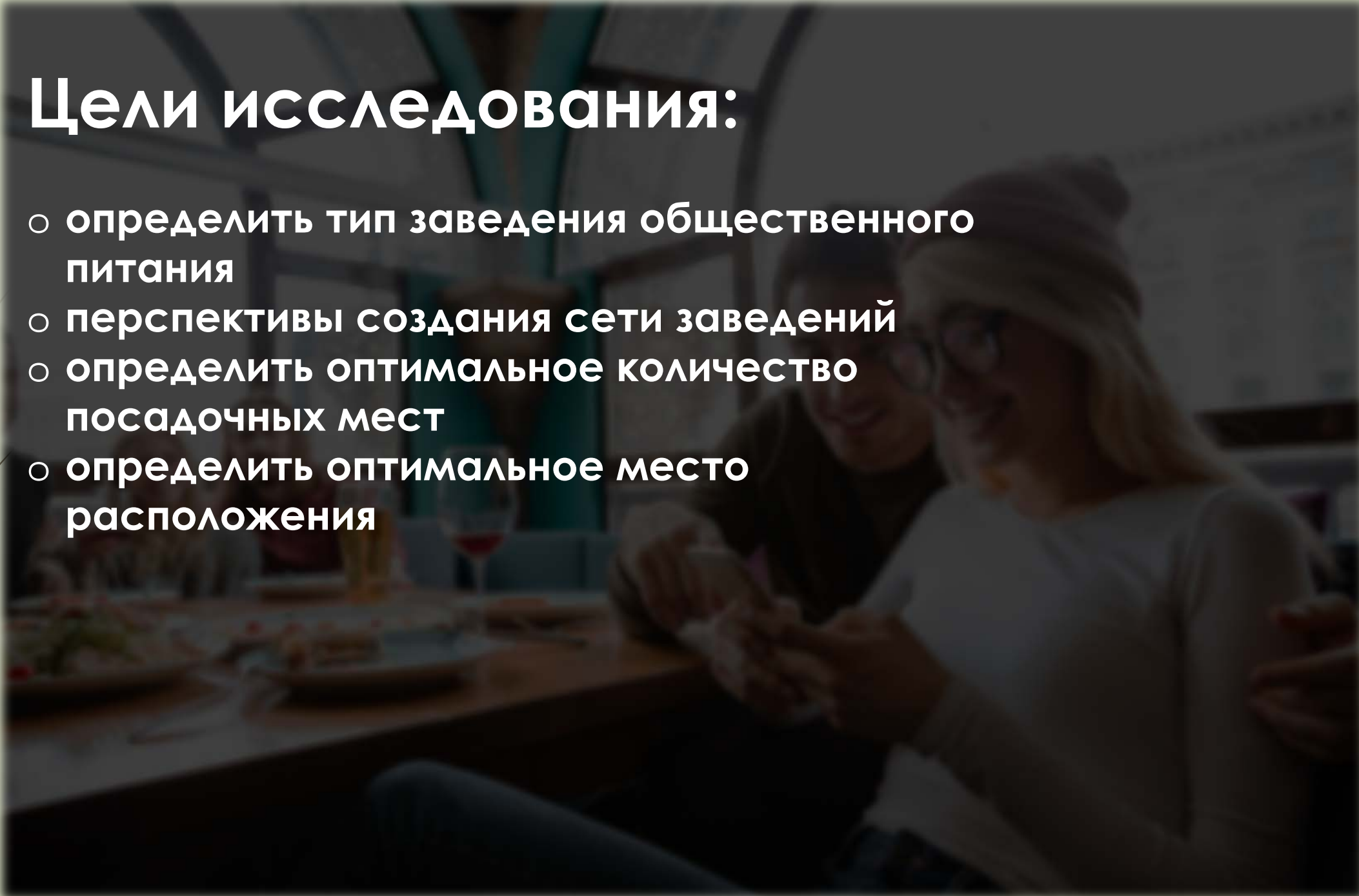
Оно оригинальное — гостей должны обслуживать роботы.

Вместе с партнёрами мы решились обратиться к инвесторам. Их интересует текущее положение дел на рынке — сможем ли мы снискать популярность на долгое время, когда все зеваки насмотрятся на роботов-официантов?



Цели исследования:

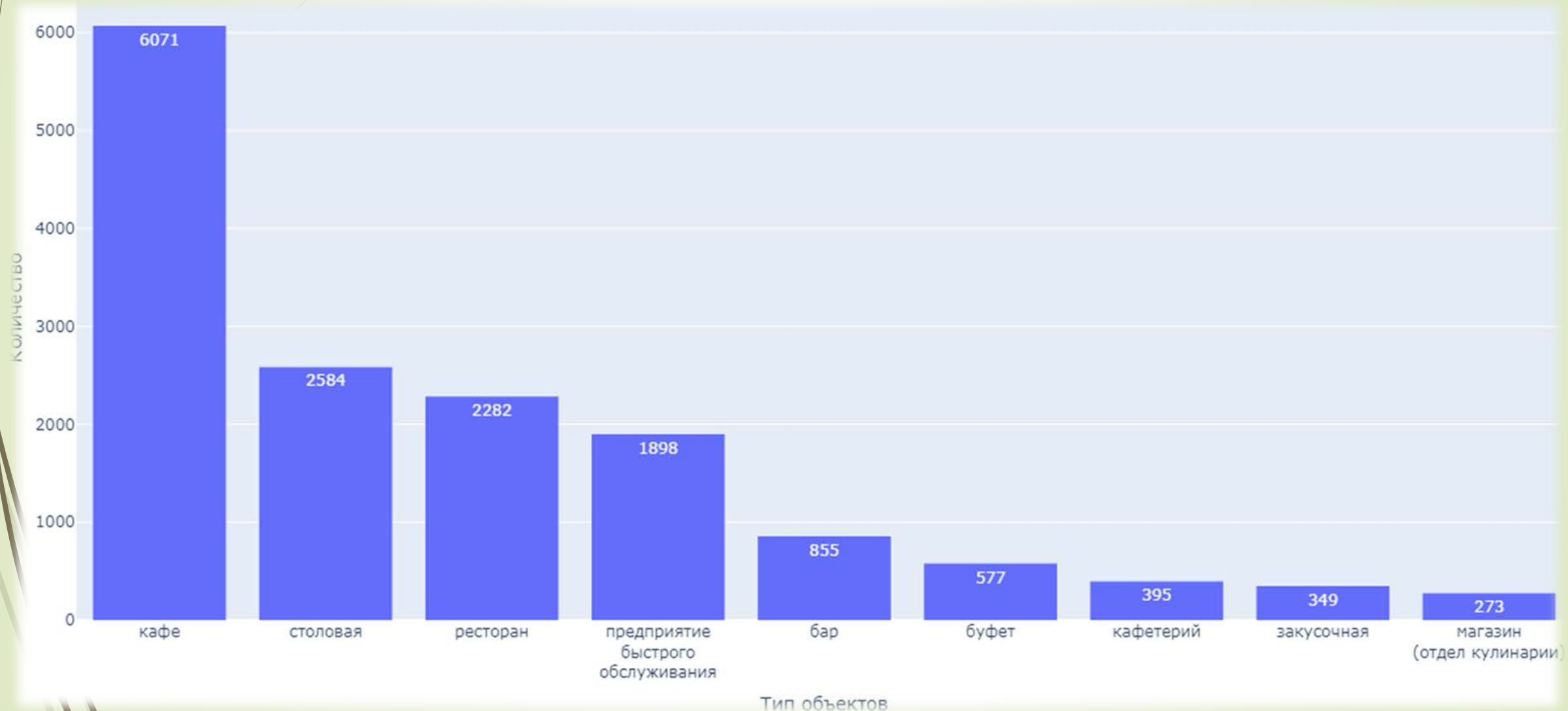
- определить тип заведения общественного питания
 - перспективы создания сети заведений
 - определить оптимальное количество посадочных мест
 - определить оптимальное место расположения
- 



ОБЩИЙ ВЫВОД:

- Большинство объектов общественного питания Москвы - кафе (6099 объектов - 39.7%), столовые (2587 объектов - 16.8%) и рестораны (2285 объектов - 14.9%)
- Большинство заведений общественного питания Москвы - **не** сетевые (12398 объектов, что составляет 80.7%)
- Среднее количество посадочных мест - 53 (медианное значение - 40)
- 95% заведений имеет меньше 159 посадочных мест.
- Больше всего объектов питания на проспекте Мира, улице Профсоюзной и Ленинградском проспекте
- Много районов (44 из 101 - 43.5%), в которых менее 4-х улиц имеют всего по одному объекту питания

Распределение типов объектов общественного питания по количеству



Соотношение типов объектов общественного питания по количеству



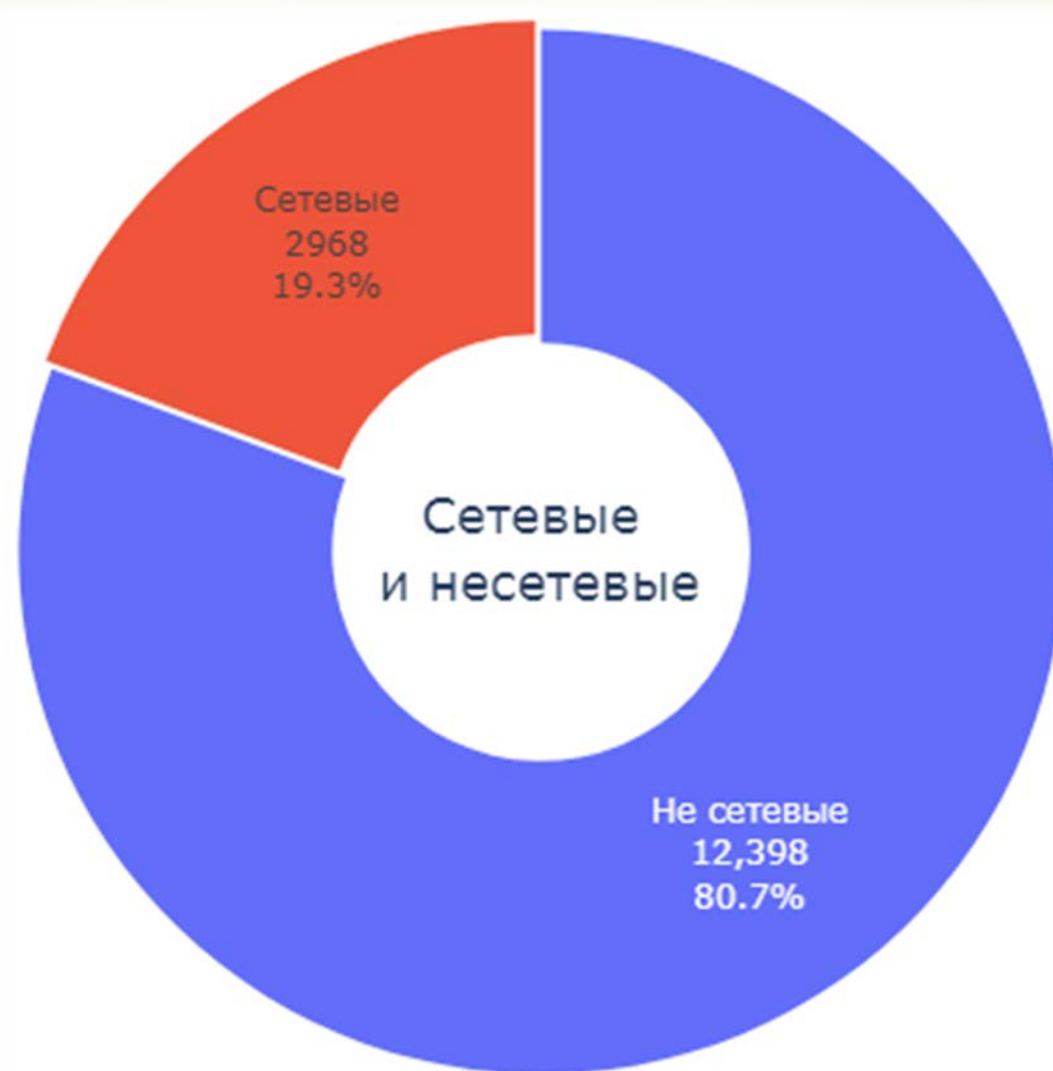
Большинство объектов:

- кафе,
- столовые,
- рестораны

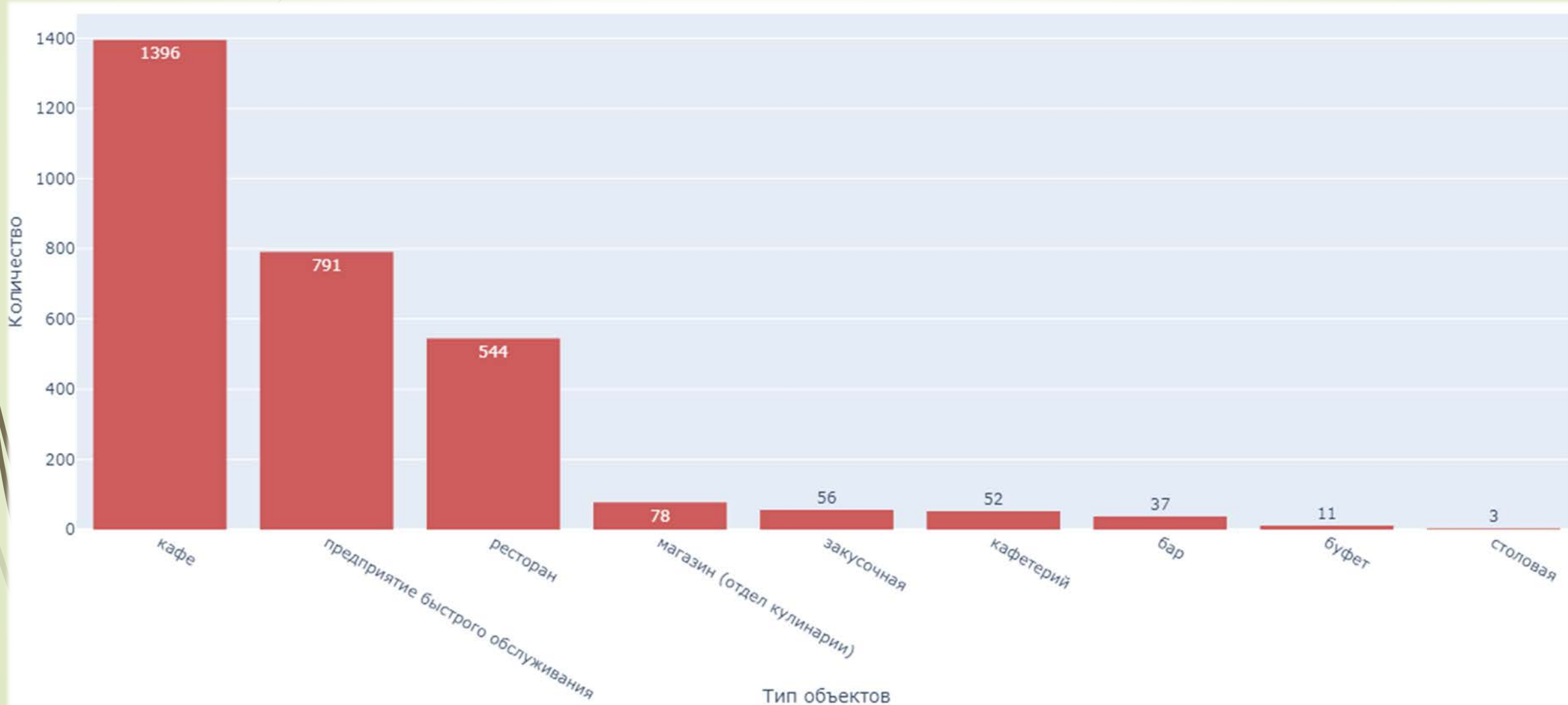
Меньше всего:

- отделы кулинарии (в магазинах),
- закусочные,
- кафетерии

Соотношение типов объектов питания по сетевым и не сетевым



Виды объектов питания, для которых характерно сетевое распространение

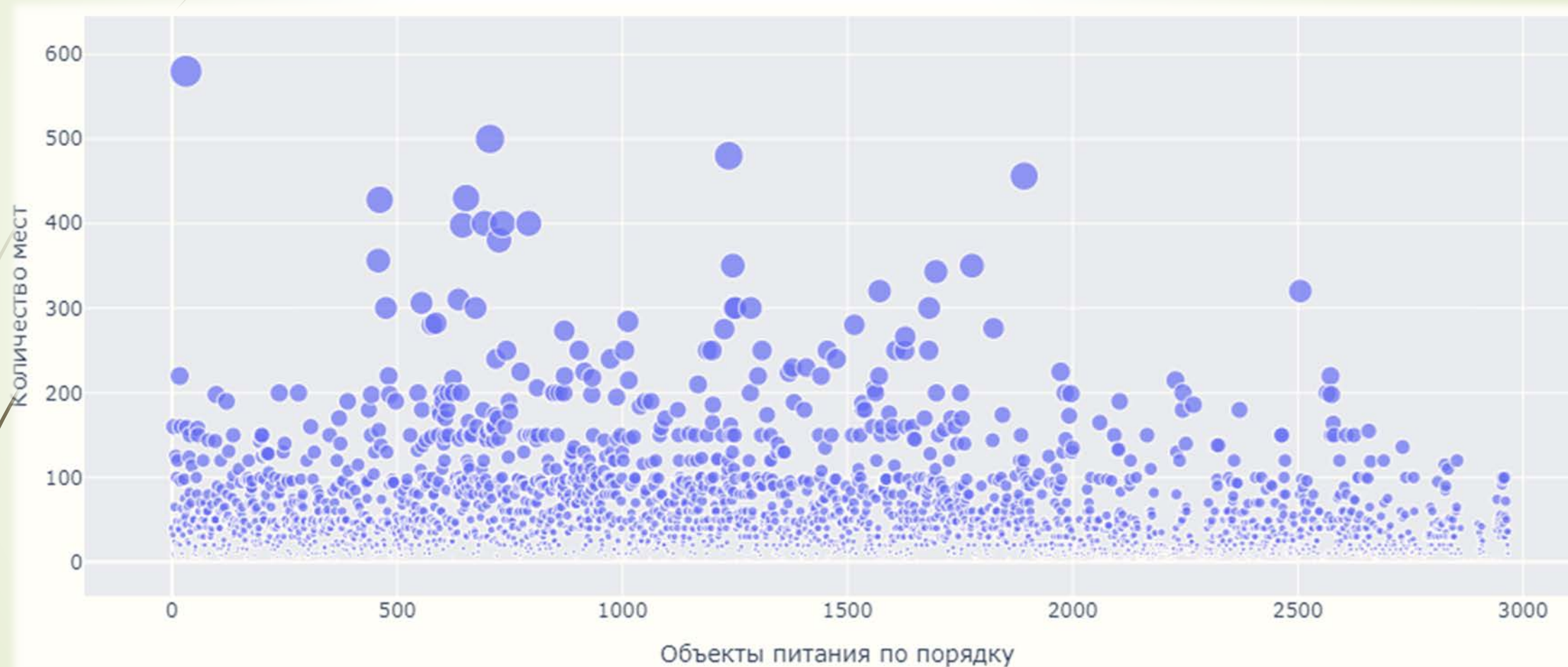


Распределение доли сетевых объектов питания по типам относительно всех заведений

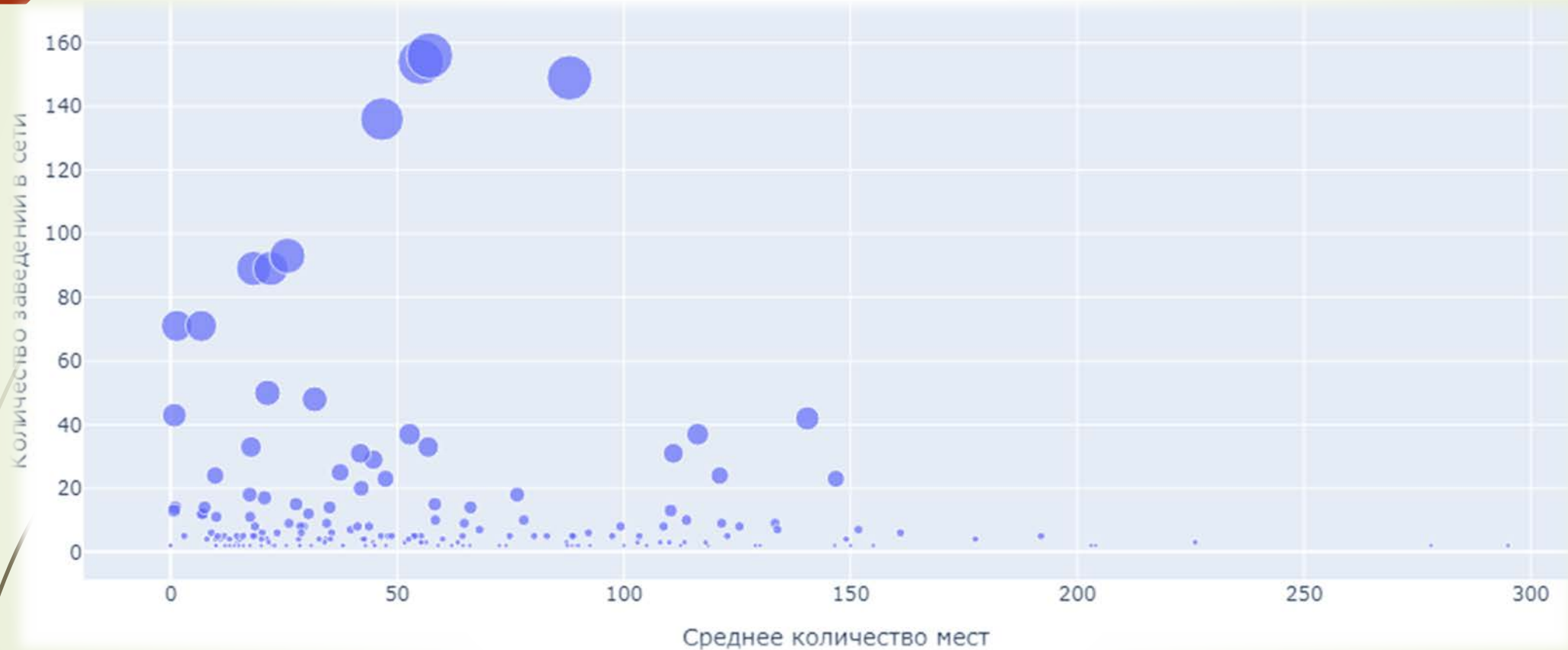


- Самая большая доля сетевых объектов - предприятия быстрого обслуживания (41.5%).
- Затем с отрывом в 13% и больше идут отделы кулинарии в магазинах, рестораны и кафе.

Распределение количества мест по объектам питания

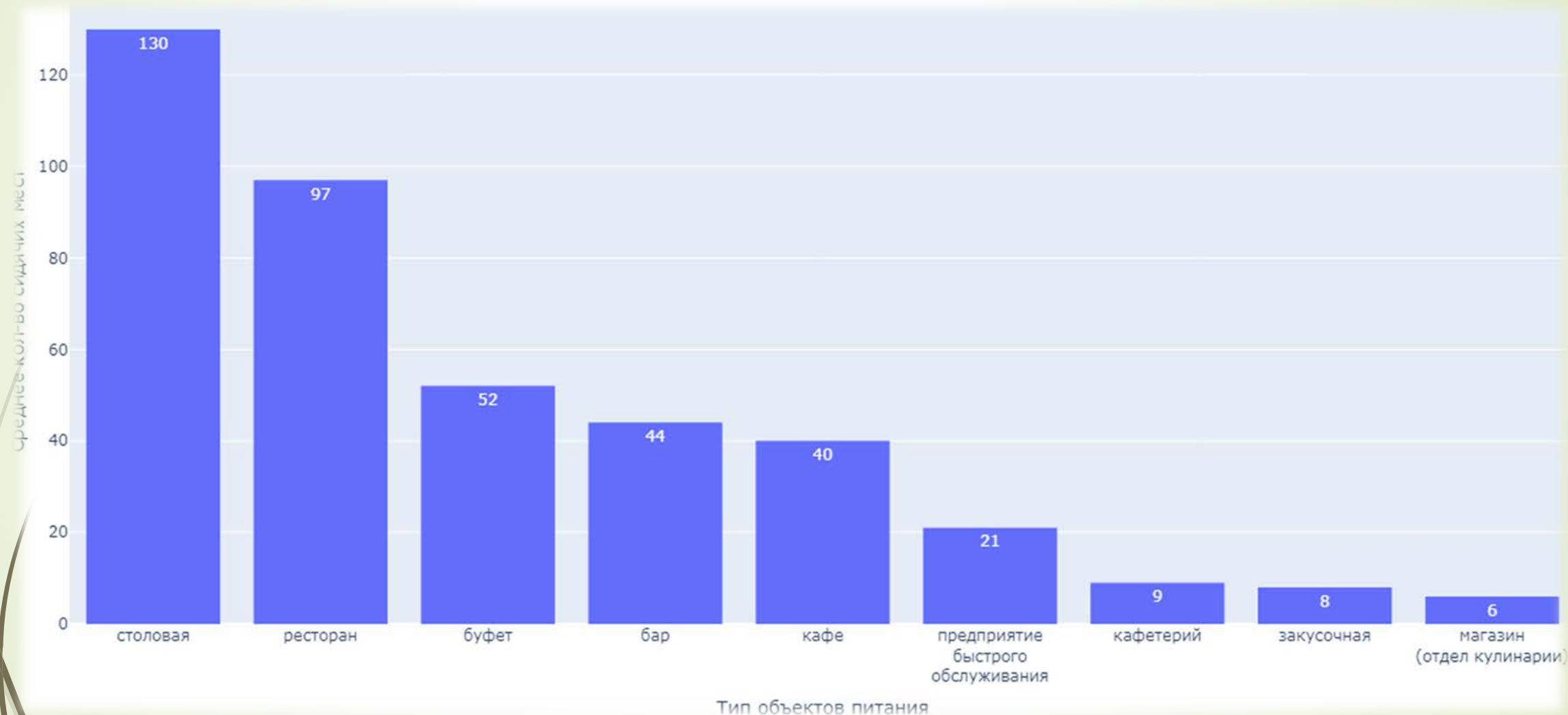


Взаимосвязь количества заведений в сети и среднего количества сидячих мест

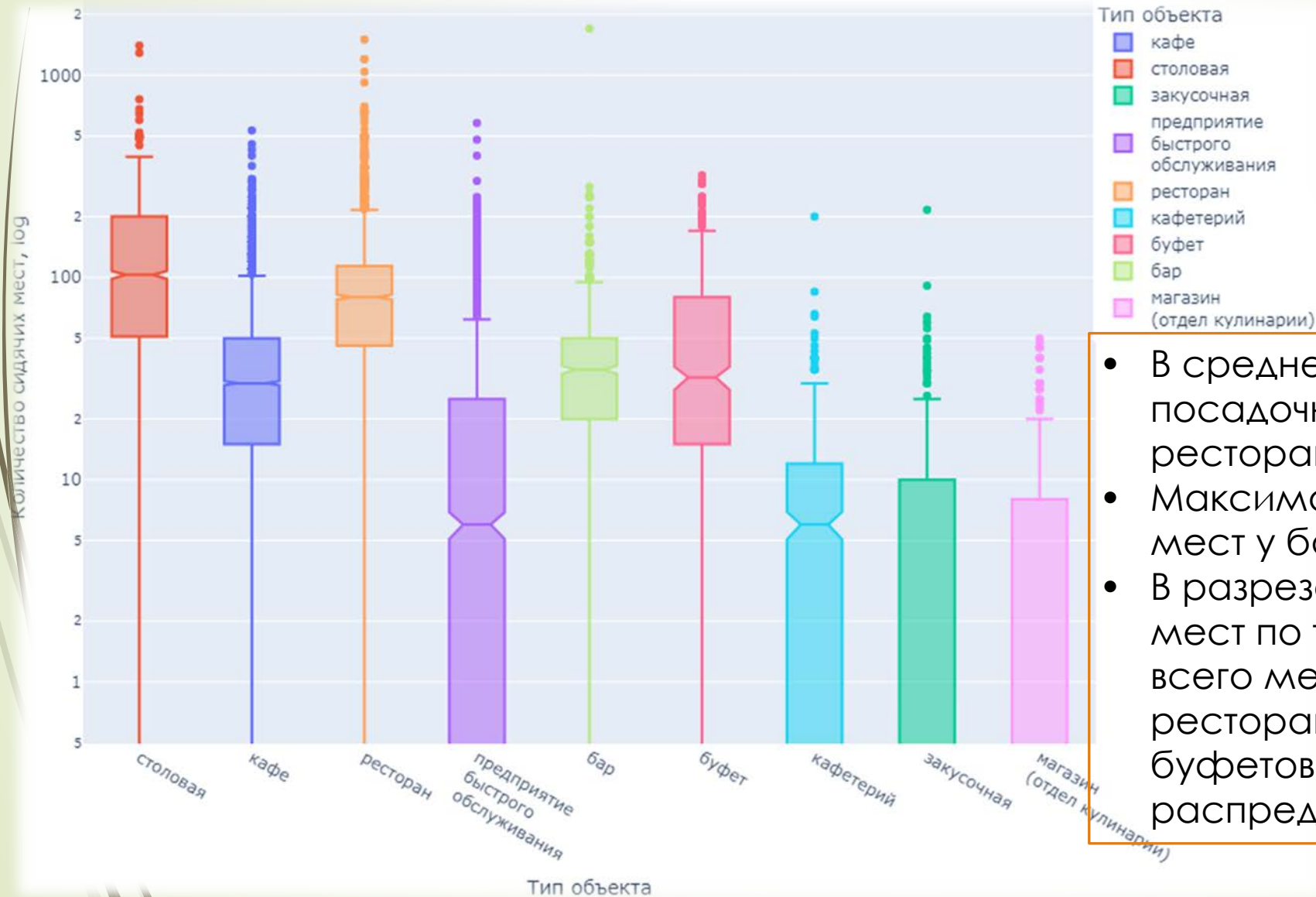


- больше всего сетей - 93% - с небольшим количеством заведений (3 и меньше), остальных значительно меньше.
- по количеству мест распределение более равномерное: 48% сетевых заведений с небольшим количеством мест (в среднем 65), 36% сетевых заведений имеют в среднем 49 посадочных мест.

Распределение среднего количества сидячих мест по типам объектов

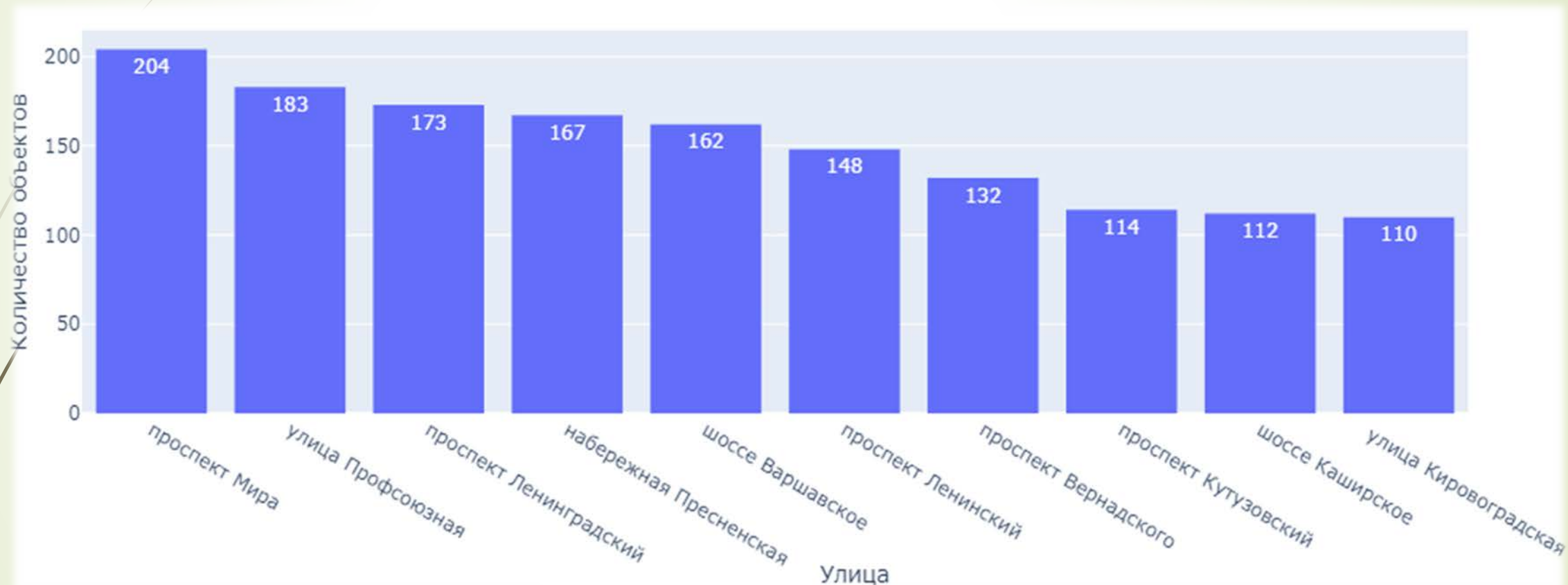


Размах количества сидячих мест по типам объектов питания

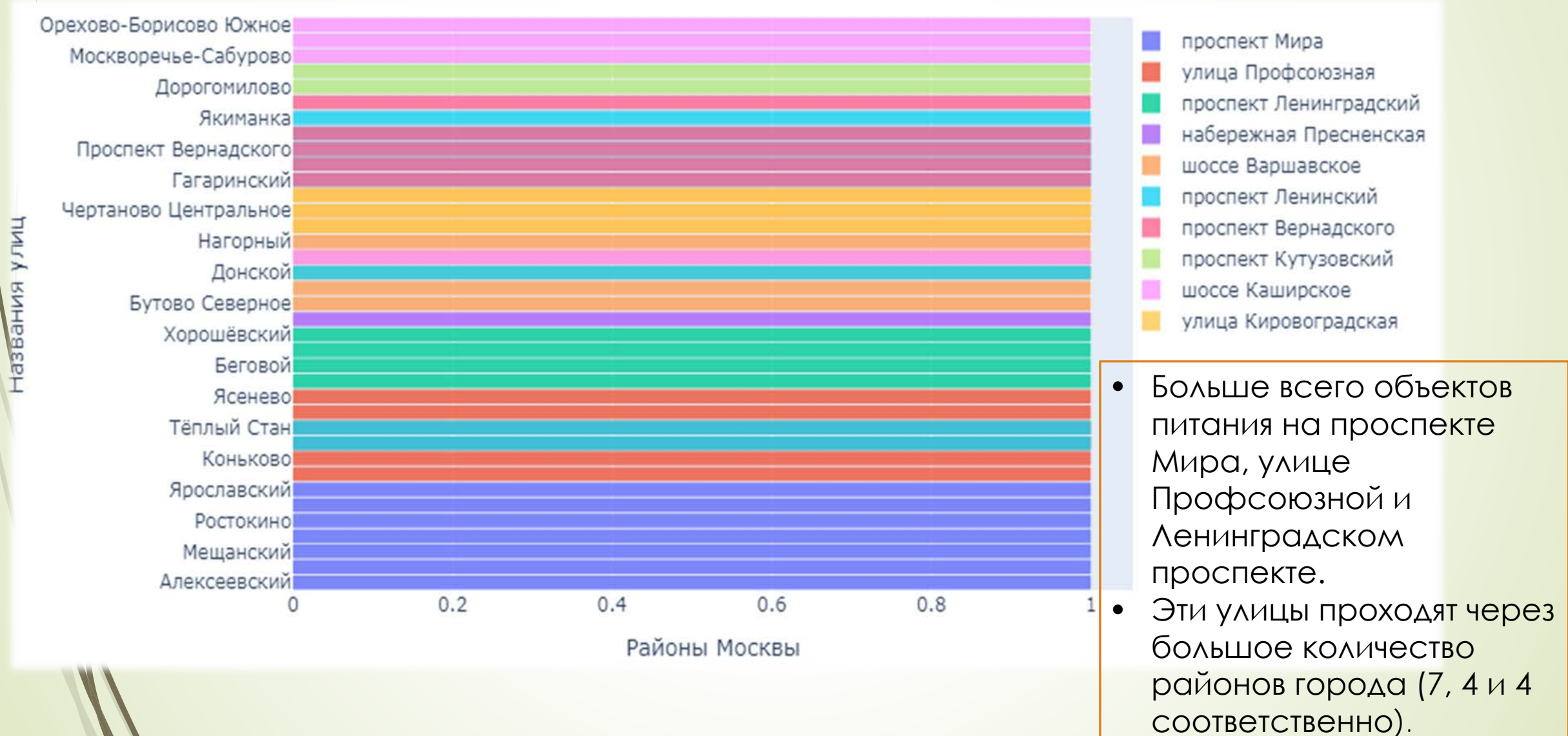


- В среднем самое большое число посадочных мест у столовых, ресторанов.
- Максимальное число посадочных мест у баров, ресторанов и столовых.
- В разрезе распределения количества мест по типам, верхний "ус" больше всего мест у столовых (395), ресторанов (216) и буфетов (170). У буфетов количество мест распределено более компактно.

Распределение количества объектов по улицам



Распределение топ-10 улиц по количеству объектов по районам

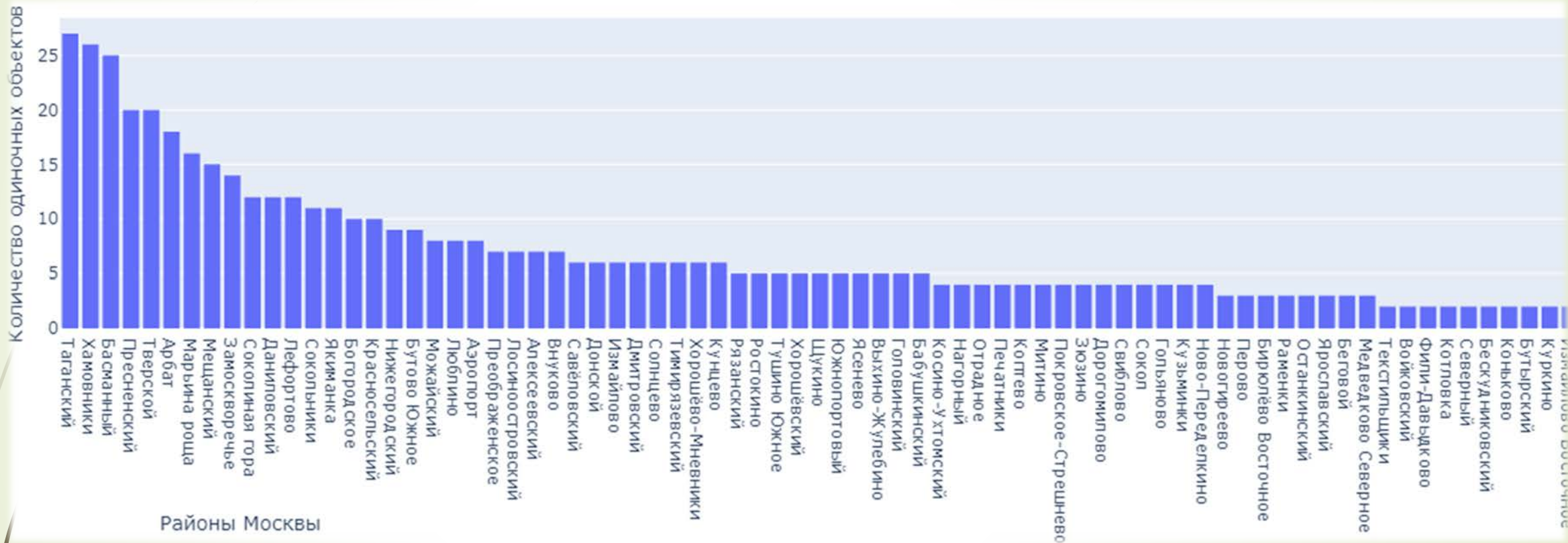


Распределение топ-10 плотных улиц по количеству объектов по районам



На плотных улицах больше всего объектов питания на Пресненской набережной, Ходынском бульваре и Новом Арбате

Распределение районов по количеству одиночных объектов на улице



- Больше всего улиц с одним заведением общественного питания в Таганском, Хамовниках и Басманном районах (не менее 25).
- Много районов (44 из 101 - 43.5%), в которых менее 4-х улиц имеют всего по одному объекту питания.



Рекомендации:

- Наиболее перспективным заведением будет кафе или столовая с оптимальным количеством мест 40-50.
 - У кафе и предприятий быстрого обслуживания наибольшая вероятность перерасти в сеть.
 - Наиболее перспективные места - это Таганский район, Хамовники и Басманный район. В данных районах много заведений питания, но всего по одному на улицу (минимальная конкуренция).
 - Наиболее перспективные места: улица Арбат, Покровка, Тверская, Автозаводская и Ярославское шоссе. Это плотные улицы, в которых меньше конкуренция относительно других.
- 