# 商品设计分析

一个商品有标题、价格、详情页内容等基础数据，除了基础数据，商品还拥有属性和规格。

## 商品属性设计

商品属性是指在不同类目下的商品所拥有的共性，例如T恤类目下会有材质、衣长等属性。平台决定各个分类下商品的属性，这些由平台来进行设置。

商家在设置商品属性时，能够文本输入属性的值、通过下拉框单选活着通过多选框多选

问题1：要求不同的属性有不同的录入方式。

问题2：属性要求能够参与搜索。

## 商品规格设计

商品规格是指物件的体积、大小、型号来标识产品的主要指标，例如买家在购买衣服的时候，能够选择衣服的尺码、颜色，这些都是规格。

问题1：规格是允许设置关联图片的，例如颜色规格，希望红色的时候要能展示红色的图片。

问题2：允许对不同规格组合后的商品进行价格和库存的定价

问题3：多个规格允许组合。

问题4：规格要能参数搜索