

丁杨元



个人总结

- 出版与传播系数字出版专业,大三在读学生,熟练掌握Office,熟练使用可视化工具展示数据,平面设计软件、视频剪辑软件以及3D建模软件,并且能断单独进行前端的网站建设,有自己的的个人网站,具有独立网站建设和SEO优化的经验和能力。
- 擅长运营工作,具有沟通和协调能力,有独立运营自媒体帐号的经验,对新媒体运营有充足的经验和执行能力。
- 出版过校园杂志等书籍,从事过包装设计,平面设计,网页设计,ui设计,网站运营等职业,有丰富的职业经验。
- 了解短视频制作的各个流程环节,协助或独立完成脚本撰写、入镜拍摄、剪辑。
- 尽快入职,每周保证4天以上,实习三个月以上。

实习经历

上海市国际贸易进口博览会

2019年09月 - 2019年12月

证件制作及管理

- 负责上海市进博会证件制作、根据进博会的要求 , 准备不同的设计方案 , 并根据需求进行调整 , 保证了进博会证件的安全性和有效性 ;
- 制订视觉规范和实施标准,推进进博会各类设计效果的统一性和规范程度,在设计和制作过程中都要体现和展示出中国风采,体现出公司在证件领域中软件和硬件的能力,充分发挥出公司中人员分配和共同协作的能力;
- 保障证件制作在规定时间内完成和完成品是否达标及检测、保证后期证件遗失和补办,为进博会的圆满举行提供坚实有力的一线后勤保障;
- 负责入场的证件审核,排查一切可疑人员,保证进博会中的人员秩序,让进博会得以安全和顺利的举办。

社团与组织经历

文学社

部长

- 协助院系的学生工作的安排,梳理学期内开展的各项活动与会议,整理各种会议活动中的相关资料保证学期内活动与会议可以更好的举行。
- 多种方式组织活动策划,如微信公众号推广,校园广告地推等,成功满足参与人数,给活动带来大量流量。
- 根据编辑部的统一安排,具体运作刊物的编排校等事项,负责排版及编校过程中出现的各种问题。

项目经历

微信公众号

公众号负责人

- 负责给专业官方微信公众号撰文,每星期平均贡献2篇图文,独立完成编写及排版工作。
- 经授权获得本专业公众号的运营数据,通过Google Analytics和微信公众号官方工具分析该专业公众号的运营模式和用户 画像。
- 通过得到的分析报告优化文章的文字、图片等,提升用户阅读完成度约15%,后台数据监控、数据分析、用户数据研究、同行对比,分析用户行为,各平台运营的评估和总结汇报并使用Visual.ly将该报告的数据做可视化处理等。
- 在班级中公开展示,被学院评为优秀报告。

教育经历

上海出版印刷高等专科学校

2018年09月 - 2021年06月

上海

数字出版 大专

● GPA: 3.8/4.0(专业前3)

专业技能

熟练使用PS、AI、Axure等图形软件,熟练使用AE、PR等视频制作剪辑软件,简单运用3DMAX、C4D等3D建模软件以及用Excel,Word,PowerPoint,数据分析,沟通能力,Google Analytics

技能/证书及其他

● **语言**: 英语(CET-4)、普通话二已

• **活动项目**: 创新创业专项技能证书、国家励志奖学金、千图网特邀设计师

相关作品及社交媒体账号

◆ 个人博客: https://520526.xyz (文章主要在博客更新)

● 作品集链接: https://520526.xyz/1597/ https://520526.xyz/1586/

• 微信公众号:博学多材