

# Genèse

J'ai toujours trouvé que la plupart des livres qui parlaient d'IT étaient trop académiques, trop sérieux ; rendant leur lecture parfois un peu sèche ou pénible. Nancy DUARTE dans son chef d'œuvre *Resonate*<sup>2</sup>, explique que pour faire passer des messages et entrer en résonance avec les gens, la forme est cruciale. En analysant attentivement la structure et la dynamique de quelques grands discours<sup>3</sup>, elle démontre dans son ouvrage que le fait de raconter des histoires -le fameux story telling- est précisément ce qui rend digeste, mais surtout mémorable et actionnable ce que l'on va dire aux autres.

« *Depuis notre plus jeune âge nous sommes habitués à entendre des histoires...* » confirme très régulièrement mon ami Bruno<sup>4</sup> lorsqu'il illustre la force de la narration pour écrire ou raconter des *user stories* efficaces sur un projet. Ces mots ont toujours résonné fort chez moi.

Ce n'est pas non plus un hasard si l'un des 5 livres en informatique qui m'a le plus marqué et apporté est : « *Release It!: Design and Deploy Production-Ready Software* » de Michael T. NYGARD. Celui-ci est truffé d'anecdotes et de problèmes de prod, de *war stories* que l'auteur a pu vivre dans sa carrière et qu'il nous restitue sagement pour nous transmettre l'importance de tel ou tel principe. Les principes et la théorie sont bien là, c'est juste qu'ils sont justifiés et introduits par une histoire croustillante et mémorable à chaque fois. Rarement la lecture d'un livre technique ne m'aura été aussi agréable et efficace. Celui-ci m'a permis de devenir un meilleur architecte technique en structurant un peu plus certains fondamentaux dans mon esprit et en me communiquant un langage partageable (sur les patterns de stabilité, de capacité par exemple). Ce livre m'a également été très utile quelques mois plus tard, pour identifier plus efficacement certains problèmes de production (ah... les fameux pares-feux qui maintiennent l'illusion de connections TCP *zombies*).

Je me suis toujours dit : si un jour j'écris un livre, il faudra qu'il soit plein d'histoires, d'expériences vécues et d'anecdotes. Même si je parle de principes clés en développement logiciel ou en architecture, il faut absolument que cela soit vivant et agréable, facile à lire et à retenir.

J'espère donc que ce livre vous permettra d'apprendre des choses qu'on ne trouve pas forcément ailleurs (comment est architecturé un site web multi-marques dans l'industrie hôtelière, comment -et pourquoi surtout- peut-on être contraint un jour à devoir refaire 15 fois ses slides pour un Comex... comment on peut rester bloqués collectivement 6 heures sur un problème qui paralyse totalement la prod, et ce qu'il faut en retenir pour la suite surtout...)

J'espère aussi que ce livre vous permettra de toucher du doigt ce que j'entends par faire du Domain Driven Design<sup>5</sup>. Que vous sentiez la présence et l'importance du métier dans certaines de ces histoires. J'espère que certaines de ces pages arriveront à vous transmettre le plaisir que

---

<sup>2</sup> La bible de l'orateur, *Resonate* est l'ouvrage qu'il vous faut absolument lire si vous voulez vous lancer dans la prise de parole en public

<sup>3</sup> Martin Luther King, Leonard Bernstein, Steve Jobs pour n'en citer que quelque uns...

<sup>4</sup> Bruno BOUCARD

<sup>5</sup> Que l'on présentera succinctement dans ce livre, ne vous inquiétez pas

l'on peut avoir à s'intéresser à cette partie-là ; à rester curieux. Que vous compreniez que c'est parce qu'on s'intéresse aux challenges et aux préoccupations des gens du métier que l'on peut ensuite être entendu. Arriver à devenir une force de proposition efficace, voire d'être en mesure de résoudre de faux *problèmes-impossibles* qui peuvent obstruer longtemps la vision de tout le monde dans une organisation.

J'aimerais que ce livre, à travers des petits détails, puisse vous aider à comprendre certaines choses que vous n'aviez pas totalement saisies à propos de tel ou tel fondamental technique ou d'architecture. Des détails que j'ai parfois mis du temps à comprendre, et qui peuvent faire toute la différence dans notre métier. Mais avec un récit que j'espère toujours digeste, et qui vous donnera du contexte surtout. Le contexte est d'or dans notre métier. On l'oublie trop souvent.

La plupart des gens avec qui j'ai pu discuter de ce type de témoignages me disent ne pas oser. On me dit en substance : « *mes histoires personnelles ne vont intéresser personne* ». Je pense au contraire, à l'instar de Michel de Montaigne dans ses *Essais*, que c'est en évoquant nos sensations très personnelles, nos erreurs et nos doutes, que l'on peut avoir une chance de toucher les autres plus largement (voire de toucher à l'universel, si on s'appelle Montaigne...)

## 20 ans, 20 histoires

Cet ouvrage existe parce qu'après plus de 20 ans de pratiques de ce métier, j'ai voulu transmettre certaines choses apprises sur le terrain. J'aimerais que mes doutes, mes succès et mes échecs puissent rassurer et conforter les plus jeunes d'entre vous qui tiendront ce livre entre les mains. J'espère également que certains concepts et heuristiques découverts sur ce sentier personnel et sinueux (mais sans regret), vous seront utiles. Qu'ils vous permettent de gagner du temps.

Et pour celles et ceux qui auraient déjà eu vent de certaines de ces techniques, j'espère que la lecture de cet ouvrage avec ses 20 histoires, vous sera aussi agréable à lire qu'il m'a été de vous les conter.

Thomas PIERRAIN,

Le 5 Novembre 2020