

## Genèse

J'ai toujours trouvé que la plupart des livres qui parlaient d'IT étaient trop académiques, rendant leur lecture parfois un peu sèche ou pénible. Nancy DUARTE dans son chef d'œuvre *Resonate*<sup>2</sup>, explique que pour faire passer des messages et entrer en résonance avec les gens, la forme est cruciale. Elle démontre ensuite dans son ouvrage, en analysant quelques grands discours<sup>3</sup>, que le fait de raconter des histoires (le fameux story telling) est ce qui rend digeste, mais surtout mémorable et actionnable ce que l'on va dire aux autres.

« *Depuis notre plus jeune âge nous sommes habitués à entendre des histoires* » confirme très régulièrement mon ami Bruno<sup>4</sup> lorsqu'il illustre la force de la narration pour écrire ou raconter des *user stories* efficaces sur un projet. Ces mots ont toujours résonné fort chez moi.

Ce n'est pas non plus un hasard si l'un des 5 livres en informatique qui m'a le plus marqué et appris est : « *Release It!: Design and Deploy Production-Ready Software* » de Michael T. NYGARD. Celui-ci est truffé d'anecdotes et de problèmes de prod, de *war stories* que l'auteur a pu vivre dans sa carrière et qu'il nous restitue savamment pour nous transmettre l'importance de tel ou tel principe. Les principes et la théorie sont bien là, c'est juste qu'ils sont justifiés et introduits par une histoire croustillante et mémorable à chaque fois. Rarement la lecture d'un livre technique ne m'aura été aussi agréable et efficace. Celui-ci m'a permis de devenir un meilleur architecte technique, en structurant un peu plus certains fondamentaux dans mon esprit et en me communiquant un langage partageable (sur les patterns de stabilité, de capacité etc.). Il m'a également été très utile quelques mois plus tard, pour identifier plus efficacement certains problèmes de production (ah... les fameux pares-feux qui maintiennent l'illusion de connections TCP *zombies*).

Je me suis toujours dit : si un jour j'écris un livre, il faudra qu'il soit plein d'histoires, d'expériences vécues et d'anecdotes. Même si je parle de principes clés en informatique, il faut absolument que cela soit vivant et agréable, facile à lire et à retenir. J'aimerais que ce livre permette d'apprendre des choses qu'on ne trouve pas forcément ailleurs (comment est architecturé un site web multi-marque dans l'industrie hôtelière par exemple, comment -et pourquoi surtout- peut-on être contraint un jour à devoir refaire 15 fois ses slides pour un comex... comment on peut rester nombreux et bloqués 6 heures sur un problème de prod critique...), mais toujours avec un récit que j'espère digeste, et qui vous donnera du contexte surtout. Le contexte est d'or dans notre métier. On l'oublie trop souvent.

La plupart des gens avec qui j'ai pu discuter de cela me disent ne pas oser. On me dit en substance : « mes histoires personnelles ne vont intéresser personne ». Je pense au contraire, à l'instar de Michel de Montaigne dans ses *Essais*, que c'est en évoquant nos sensations très personnelles, nos erreurs, nos doutes, qu'on peut avoir une chance de toucher l'universel et les autres.

---

<sup>2</sup> La bible de l'orateur, *Resonate* est l'ouvrage qu'il vous faut absolument lire si vous voulez vous lancer dans la prise de parole en public

<sup>3</sup> Martin Luther King, Leonard Bernstein, Steve Jobs pour n'en citer que quelque uns...

<sup>4</sup> Bruno BOUCARD

Cet ouvrage existe parce qu'après plus de 20 ans de pratiques de ce métier j'ai voulu transmettre certaines choses apprises sur le terrain. J'aimerais que mes succès et mes échecs personnels puissent faire gagner du temps au plus jeunes d'entre vous, grâce à des concepts et des heuristiques que je trouve utiles. Et pour celles et ceux qui auraient déjà eu vent de certaines de ces techniques, j'espère que la lecture de cet ouvrage, avec toutes ces anecdotes et histoires vécues, vous sera aussi agréable à lire, qu'il m'a été de vous les conter.

Thomas PIERRAIN