



Hệ thống đặt tour du lịch-nhóm 25

công nghệ thông tin (Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh)



Scan to open on Studocu

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

....&....



BÀI BÁO CÁO

PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG QUẢN LÝ TOUR DU LỊCH
NHÓM 25

Giáo viên: Nguyễn Thị Phương Trang

Thành Phố HỒ CHÍ MINH-2022

Mục lục

I.	Phân tích SWOT của dự án hệ thống đặt tour:	3
II.	Lập phương pháp khảo sát:	4
1.	Nguồn khảo sát:	4
2.	Đối tượng khảo sát:	4
3.	Phương pháp khảo sát:	4
	Phương pháp 1: Lập bảng câu hỏi:	4
	Phương pháp 2: Phỏng vấn trực tiếp người dùng các trang web:	5
4.	Thực trạng của các trang web du lịch ngày nay:	7
III.	Chức năng hệ thống:	9
1.	Yêu cầu chức năng:	9
2.	Ngoài ra có các yêu cầu phi chức năng:	10
IV.	Mô tả hệ thống:	10
V.	Cơ chế làm việc:	10
VI.	Mô hình:	11
1.	Sơ đồ mức ngữ cảnh:	11
2.	Sơ đồ phân rã chức năng:	12
3.	Sơ đồ phân rã mức 0:	13
4.	Sơ đồ mức 1 của chức năng “Thiết kế tour”:	13
5.	Sơ đồ mức 1 của chức năng “Quảng cáo tour”:	14
6.	Sơ đồ mức 1 của chức năng “Bán tour”:	14
7.	Sơ đồ mức 1 của chức năng “Điều hành tour”:	15
8.	Sơ đồ mức 1 của chức năng “Thanh toán”:	15
9.	Sơ đồ mức 1 của chức năng “Đánh giá dịch vụ”:	16
10.	Sơ đồ ERD:	16
11.	SƠ ĐỒ QUAN HỆ:	17
VII.	Thiết kế giao diện:	17

I. Phân tích SWOT của dự án hệ thống đặt tour:

SWOT	
Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none">- Cập nhật thông tin nhanh chóng.- Đặt tour và booking thanh toán online tiện lợi hơn so với thanh toán truyền thống.- Biết sử dụng các công cụ hỗ trợ tạo giao diện cho trang web đặt tour.- Có hệ thống quản lý số lượng tour đã đặt – tour bị hủy hoặc delay .- Thay đổi hay hủy việc đặt tour sẽ dễ dàng hơn so với hình thức trực tiếp.- Tích cực cập nhật hệ thống và sửa lỗi khi được góp ý.	<ul style="list-style-type: none">- Chưa có nhiều kinh nghiệm trong việc xây dựng website.- Không có mối quan hệ rộng với các bên tổ chức tour du lịch.- Khách hàng khó tính sẽ không thích đặt tour qua hình thức trung gian mà muốn trực tiếp cũng như thanh toán bằng cách truyền thống.- Tính bảo mật trong website kém.
Opportunity	Threat
<ul style="list-style-type: none">- Ngành du lịch phát triển mạnh mẽ trong thời gian gần đây, thu hút được cả những du khách trong và ngoài nước.- Nhu cầu của con người đi du lịch càng ngày càng tăng.- Công nghệ tăng tính tiện lợi trong việc xem cũng như đặt tour, từ đó thu hút được nhiều lượng tương tác hơn.- Nâng cao được chất lượng và dịch vụ trong việc đặt tour.- Học hỏi và tiếp thu kiến thức, từ đó có thêm nhiều kinh nghiệm trong công việc cũng như làm việc nhóm	<ul style="list-style-type: none">- Tạo ứng dụng dễ dàng hơn nhờ công nghệ hiện nay => Nhiều đối thủ cạnh tranh.- Cần quan hệ rộng trong việc hợp tác với các bên tổ chức du lịch.- Cần nguồn nhân lực lớn cũng như nguồn tiền đầu tư cho việc đánh giá và đưa ra ưu đãi.- Yêu cầu tính năng bảo mật thông tin khách hàng cũng như trang web cao, nhằm tránh tình trạng tấn công mạng.- Du lịch Việt Nam vẫn đang vận hành theo phương thức cũ, khó lòng thuyết phục cũng như hợp tác với các bên tổ chức.- Tỷ lệ đặt phòng và thanh toán trực tuyến qua các ứng dụng vẫn còn rất hạn chế ở Việt Nam.

II. Lập phương pháp khảo sát:

1. Nguồn khảo sát:

Các web đặt tour nổi tiếng và uy tín của thế giới và Việt Nam:

- Traveloka, Booking, Mytour, Agoda,...

2. Đối tượng khảo sát:

Các khách hàng đang và đã sử dụng các ứng dụng hay trang web cho đặt tour trung gian du lịch:

-Traveloka, Booking, Mytour, Agoda,...

3. Phương pháp khảo sát:

Các thành viên trong nhóm sẽ đi thực hiện khảo sát thực tế và khảo sát trực tuyến của người dùng các trang web, thông qua các phương pháp sau để nhằm đưa ra các kết quả trực quan nhất về dự án trang web đặt tour du lịch.

Phương pháp 1: Lập bảng câu hỏi:

Lập bảng câu hỏi để khảo sát trực tuyến người dùng về các trang web đặt tour Booking, Mytour, Agoda,...

Đường dẫn khảo sát trực tuyến: <https://docs.google.com/forms/d/1xdxEtmiIaaY-iooXBgDcT-hDynzLqQqhhfN-asAhchs/edit>

Kết quả của cuộc khảo sát trực tuyến như sau:

*Các trang web thường dùng để đặt tour du lịch

	Agoda:	Booking:	Mytour:
Nhiều	X		
Vừa			X
Ít		X	

***Các đánh giá về các mức độ về sử dụng dịch vụ của người dùng các trang web trên thì đa phần là “Hài Lòng” về chất lượng của Booking, Mytour, Agoda.**

***Dưới đây là bảng đánh giá mô phỏng các dịch vụ của các trang web được các thành viên nhóm thu thập theo các mức độ đánh giá của người dùng**

		Hoàn toàn không hài lòng	Không hài lòng	Bình thường	Hài lòng	Rất hài lòng
1.	Độ thân thiện của trang web				X	
2.	Độ dễ thao tác của trang web				X	
3.	Độ phù hợp của các tour được gợi ý					X

4.	Mức giá đặt các tour du lịch					X
5.	Tốc độ phản hồi của nhân viên					X
6.	Tốc độ xử lý khi đặt tour					X
7.	Khả năng thay đổi tour					X
8.	Khả năng hủy tour				X	
9.	Mức giá đặt vé tàu/ máy bay			X		
10.	Bài đánh giá giới thiệu trong mỗi tour				X	
11.	Cách thức thanh toán trực tuyến trên trang web					X
12.	Chất lượng của các tour đã đặt trên web				X	
13.	Mức độ an toàn, thoải mái của các phương tiện vận chuyển đặt trên web				X	
14.	Trải nghiệm của anh/chị tại địa điểm du lịch				X	

Phương pháp 2: Phỏng vấn trực tiếp người dùng các trang web:

Người phỏng vấn: Thành viên trong nhóm thực hiện

Người dùng	Lê Văn Tâm	Bùi Thảo Ly	Bùi Anh Tuấn
Câu hỏi	Câu trả lời	Câu trả lời	Câu trả lời
1. Anh/chị thấy việc sử dụng website có dễ dàng không?	Rất dễ dàng và thân thiện với tôi.	Cũng tùy vì tôi đôi khi hơi khi khó thao tác với các chức năng.	Rất dễ và trực quan.
2. Các gợi ý của website có giúp ích cho anh/chị trong việc muốn tìm một tour du lịch?	Có vì tôi thấy hệ thống các trang web sẽ hiện lên các đề xuất các tour và tôi rất dễ dàng trong việc lựa chọn của mình.	Cảm thấy rất hữu ích đối với tôi giúp tôi trải nghiệm tốt và ít bối rối khi chọn tour du lịch.	Tôi rất thích cái tính năng đề xuất này nó quá tuyệt.
3. Anh/chị mong muốn tìm kiếm một tour với tầm giá nào sau đây: Dưới 3 triệu/ Dưới 5 triệu/ Dưới 8 triệu/	Vì tôi còn là sinh viên nên tầm giá dưới 3 triệu là phù hợp với tôi.	Tôi thì sao cũng được càng mắc thì chất lượng nó sẽ tốt hơn.	Tôi thấy tầm giá khoảng dưới 5 triệu thì phù hợp với đại đa số mọi người và kể cả bản thân tôi

Trên 10 triệu			cũng vậy.
4. Anh/chị có hài lòng về tốc độ xử lý việc đặt tour không?	À tôi cảm thấy nó khá nhanh chóng đấy!	Tôi không quan tâm mấy.	Tôi thì cảm thấy nó ổn.
5. Anh/chị có hài lòng về các phương thức thanh toán trên trang web không?	Ổn và xử lý rất nhanh chóng.	Tôi cũng thấy nhanh chóng.	Cũng rất là được và nhanh đó.
6. Chọn trong các địa điểm sau mà anh/chị muốn tham quan nhất: Đà Lạt/ Sa Pa/ Đà Nẵng/ Huế/ Phú Quốc.	Này thì tôi thích đến Đà Lạt nha vì không khí thì rất tuyệt! Gần với thành phố Hồ Chí Minh nơi tôi đang học tập.	Tôi thì thích đi SaPa nha vì tôi đi mấy địa điểm kia nhiều rồi có SaPa là chưa đi thôi. Vì tôi là người sành đi du lịch mà.	Tôi thì thích đi đảo này kia. Chắc là Phú Quốc rồi nghe nói ở đó rất tuyệt!
7. Anh/chị có hài lòng với thái độ phục vụ của nhân viên hỗ trợ đặt tour?	Tôi thấy thái độ của nhân viên tư vấn rất vui vẻ.	Vì tôi còn khá dăng đo lựa chọn địa điểm để đi nhưng các bạn tư vấn rất nhiệt tình cho sở thích và yêu cầu của tôi rất tuyệt!	Tốc độ phản hồi nhanh và làm tôi hài lòng.
8. Anh/chị có hài lòng về không gian khách sạn, trang thiết bị tại nơi đặt tour?	Vì kinh phí tôi sẽ bỏ ra ở các chuyến du lịch là nhỏ cho nên phòng và các thiết bị ở khách sạn là tạm.	Tôi được nhận phòng và các thiết bị rất là tuyệt vời và sang trọng tôi thích điều đó.	Phòng ổn và vừa với mức tiền mà tôi mong ước 7/10 điểm
9. Anh/chị hãy cho nhận xét về các trang web đặt tour?	Các web ổn và tôi nghĩ cần cải thiện về mức giá cả cho phù hợp với mọi người và nên cập nhật hình ảnh thật liên tục của các khách sạn và tour du lịch thường xuyên tránh để người dùng phải thất vọng về họ thấy trên web và ở ngoài.	Rất tuyệt vời tôi mong các web sẽ liên tục hỗ trợ tư vấn nhận đặt tour và phòng cho những người hay dăng đo như tôi, vì là con gái nên tôi thường rất quan trọng việc sạch sẽ và tính chân thật của các phòng khách sạn nên mong các web sẽ mang lại người dùng như tôi những trải nghiệm chân	Tôi thì hài lòng về các dịch vụ mà các web đặt tour mang lại cho người dùng như tôi. Cũng mong sẽ được cập nhật nhiều tour phù hợp hơn nữa, cập nhật hình ảnh liên tục, đón nhận và phản hồi đánh giá của khách hàng từ đó để cải thiện tốt hơn chất lượng trang web cũng như thương hiệu của mình trên thị

		thật.	trường du lịch.
--	--	-------	-----------------

***Đánh giá lại qua hai phương pháp trực tuyến và phỏng vấn trực tiếp:**

- Cả hai phương pháp trên đã cho chúng ta hiểu rõ hơn về các vấn đề của trang web điển hình là việc cập nhật hình ảnh thường xuyên của tour, phòng và các trang thiết bị cần thiết
- Đa phần điều hài lòng về chất lượng của các web và thái độ nhận viên thì tốt luôn phản hồi nhanh chóng và tư vấn nhiệt tình cho người dùng.
- Giá cả thì nhìn chung thì hợp lý với các thành phần người dùng trong xã hội từ học sinh sinh viên đến người có thu nhập trung bình đến người có thu nhập cao.
- Tốc độ phản hồi nhanh của các trang là một lợi thế không nhỏ đối với thương hiệu của mình.

4. Thực trạng của các trang web du lịch ngày nay:

Điểm mạnh của các trang web đặt tour du lịch trung gian như Agoda, Booking,

Mytour,...

Agoda:

- Có hệ thống tích điểm khủng và chính sách ưu đãi cao với khách hàng
- Có hỗ trợ việc trả phòng miễn phí (nhưng trong thời gian quy định và nếu ngoài thời gian quy định trả phòng thì buộc phải chấp nhận trả một phần phí nho nhỏ)
- Hệ thống website tốt các chức năng hiện đại, độ phản hồi nhanh

Booking:

- Có độ uy tín cao được nhiều người tin cậy và được đánh giá tích cực (theo số liệu thống kê gần đây Booking đã có hơn 1,1 triệu người sử dụng dịch vụ đặt phòng trực tuyến tại website này)
- Cho phép đặt phòng mà không cần dùng đến thẻ tín dụng, có thể lựa chọn hình thức trả sau nghĩ là khi bạn đến khách sạn nhận phòng thì mới thanh toán.
- Có nhiều deals giảm giá cực kì hấp dẫn mà du khách
- Trang web sang trọng bắt mắt hơn tất cả các web khác và giá cả được minh bạch, công khai rõ ràng.

Mytour:

- Là trang web đặt tour du lịch của Việt Nam, gần gũi với người Việt và tạo sự an tâm nhất định
- Chuyên cung cấp các phòng khách sạn giá rẻ, chất lượng cao phù hợp với tầng lớp bình dân

- Trang web nguyên bản của công ty Việt Nam và sẽ được nhận sự hỗ trợ nhiệt tình từ đường dây nóng hơn các trang web nước ngoài như Booking và Agoda,...
- Luôn cập nhập các chương trình tri ân ưu đãi khách hàng bằng các mã giảm giá hấp dẫn.
- Là một doanh nghiệp Việt Nam nên Mytour sẵn sàng xuất hóa đơn đỏ cho những cá nhân doanh nghiệp có nhu cầu

Điểm yếu các trang web đặt tour du lịch trung gian như Agoda, Booking, Mytour,...

Agoda:

- Ít chuyên nghiệp so với Booking
- Chưa thực sự là tối ưu hóa giá cả và gần gũi với khách hàng khi đặt tour

Booking:

- Đường truyền Internet của Booking chưa thực sự mạnh mẽ
- Chưa uy tín trong một số nguồn trang Booking không được tin cậy

MyTour:

- Mytour niêm yết giá phòng cao hơn thực tế
- Cần cải thiện về chất lượng trang web nhiều hơn

Các điểm cần nâng cấp cho các trang web du lịch

- + Thúc đẩy chuyển đổi với các chiến dịch được cá nhân hóa (khách có nhu cầu du lịch và từ thông tin của khách hàng như facebook, gmail, số điện thoại đã cung cấp cho web, các chuyến đặt tour sẽ được đề xuất cho khách hàng. Từ đó khách có thể vào lại xem để xem thông tin của tour đó, nếu có nhu cầu sẽ đặt)
- + Tăng trải nghiệm thực tế (Bằng cách sử dụng các tính năng Video, có thể tạo một tập phim khách sạn cho khách truy cập trang web một cách dễ dàng để họ có thể khám phá các tiện nghi cũng như vẻ đẹp của nơi mà họ có thể đến ở. – Làm website du lịch.)
- + Tận dụng nội dung do người dùng cung cấp để xây dựng lòng tin (Tiến hành thêm hoặc nâng cấp các trang chia sẻ video, hình ảnh, lời chứng thực của khách du lịch, blog để đăng các bài đánh giá, review về chuyến du lịch của họ)
- + Tích cực nâng cấp trải nghiệm người dùng, nâng cao giao diện cho trang web từ đó sẽ bắt mắt cho người dùng

- + Thông tin liên hệ rõ ràng (một công ty du lịch cần có thông tin liên hệ rõ ràng. Nó không chỉ giúp khách hàng dễ dàng liên hệ, nó còn là minh chứng cho một công ty chuyên nghiệp, uy tín. Website du lịch cần địa chỉ, hotline, email liên hệ cụ thể)
- + Thực hiện chiến dịch ADS (quảng cáo trực tuyến) ở các nền tảng mạng xã hội nhằm thu hút được nhiều người dùng chú ý
- + Tăng độ tin cậy của trang web bằng hình thức đánh giá từ khách hàng bằng hình ảnh và trải nghiệm thực tế được cập nhật hàng ngày trên trang từ đó tạo sự uy tín cho thương hiệu cũng như trang web

III. Chức năng hệ thống

1. Yêu cầu chức năng

Người dùng website có thể xem, tìm kiếm thông tin về các tour du lịch hiện hành bằng hai ngôn ngữ (tiếng Việt - tiếng Anh). Tuy nhiên, thông tin về các chương trình du lịch của hai ngôn ngữ có thể giống hoặc khác nhau, tùy theo chương trình này dành cho du khách trong nước hay nước ngoài.

Khách hàng có thể đặt tua trực tuyến. Website sẽ cập nhật thông tin tour này trực tiếp lên cơ sở dữ liệu, và cho phép người quản trị được phân quyền thao tác các công việc sau:

- Tìm kiếm và xác nhận thông tin về lịch trình tour .
- Chỉnh sửa thông tin khách hàng và xem danh sách khách hàng tham gia các tour đó.
- Thay đổi thêm mới hoặc xóa bỏ thông tin, hình ảnh về các địa điểm du lịch ở các địa phương khác nhau mà công ty muốn giới thiệu cho khách hàng.
- Theo dõi tình hình liên hệ thông qua website của khách hàng, để đáp ứng kịp thời nhu cầu của họ.

Về tổ chức lưu trữ, thực hiện các yêu cầu:

- Thêm, xóa, sửa thông tin, hình ảnh các tour lịch do công ty tổ chức, phục vụ cho công tác quản lý, thống kê tình hình hoạt động của công ty.
- Thêm, xóa sửa thông tin, hình ảnh về các điểm du lịch ở từng địa phương khác nhau

2. Ngoài ra có các yêu cầu phi chức năng

- Website phải có dung lượng không quá lớn, tốc độ xử lý nhanh.
- Công việc kinh tế thực hiện chính xác, không chấp nhận sai sót.
- Sử dụng mã hóa các thông tin nhạy cảm của khách hàng.
- Đảm bảo an toàn dữ liệu khi chi website trực tuyến.

IV. Mô tả hệ thống

Hệ thống quản lý tour du lịch của chúng tôi hiện nay, tại Trung tâm đang tổ chức rất nhiều tour tham quan trong và ngoài nước đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách du lịch. Khi thiết kế tour du lịch, trước tiên nhân viên thiết kế cần lựa chọn những điểm du lịch và dịch vụ, rồi xây dựng thành tuyến du lịch, sau đó xây dựng thành một chương trình nhằm cung cấp thêm thông tin của các điểm du lịch mà khách đến tham quan. Cuối cùng tính toán tất cả các chi phí của tour. Tiếp đó khách sạn tiến hành quảng cáo tour đến khách hàng. Khách sạn thường xuyên cập nhật bảng giá tour, thực hiện chiến lược giảm giá và giới thiệu các tour mới để thu hút khách hàng. Khi khách liên hệ để đặt tour, công ty sẽ tiếp nhận yêu cầu của khách. Nếu khách có nhu cầu thay đổi địa điểm hay dịch vụ, công ty sẽ tiến hành thiết kế lại tour và phản hồi lại cho khách. Nếu hết tour thì cũng thông báo lại cho khách. Sau khi thỏa thuận xong thì tiến hành ký hợp đồng, ghi những thông tin cần thiết của khách vào sổ dịch vụ. Việc thanh toán dịch vụ được thực hiện 2 lần, sau khi ký hợp đồng viết hóa đơn thanh toán trước 30% giá trị của tour. Kết thúc tour, viết hóa đơn thanh toán số tiền còn lại. Sau đó sẽ tiến hành thực hiện tour, lựa chọn hướng dẫn viên du lịch để phù hợp với địa điểm mà khách sẽ đến, theo dõi trong suốt hành trình để đảm bảo tour được diễn ra như kế hoạch. Sau khi kết thúc tour, nhân viên sẽ lập bảng báo cáo gửi lên bộ phận quản lý của khách sạn. Sau khi kết thúc tour, công ty sẽ để cho khách đánh giá dịch vụ bằng cách gửi phiếu đánh giá cho khách, nếu có dịch vụ mà khách cảm thấy không hài lòng và yêu cầu bồi thường thì khách sạn sẽ tiến hành xem xét và giải quyết, phản hồi lại cho khách, trong trường hợp cần thiết thì viết phiếu chi bồi thường cho khách.

V. Cơ chế làm việc:

- Thiết kế tour

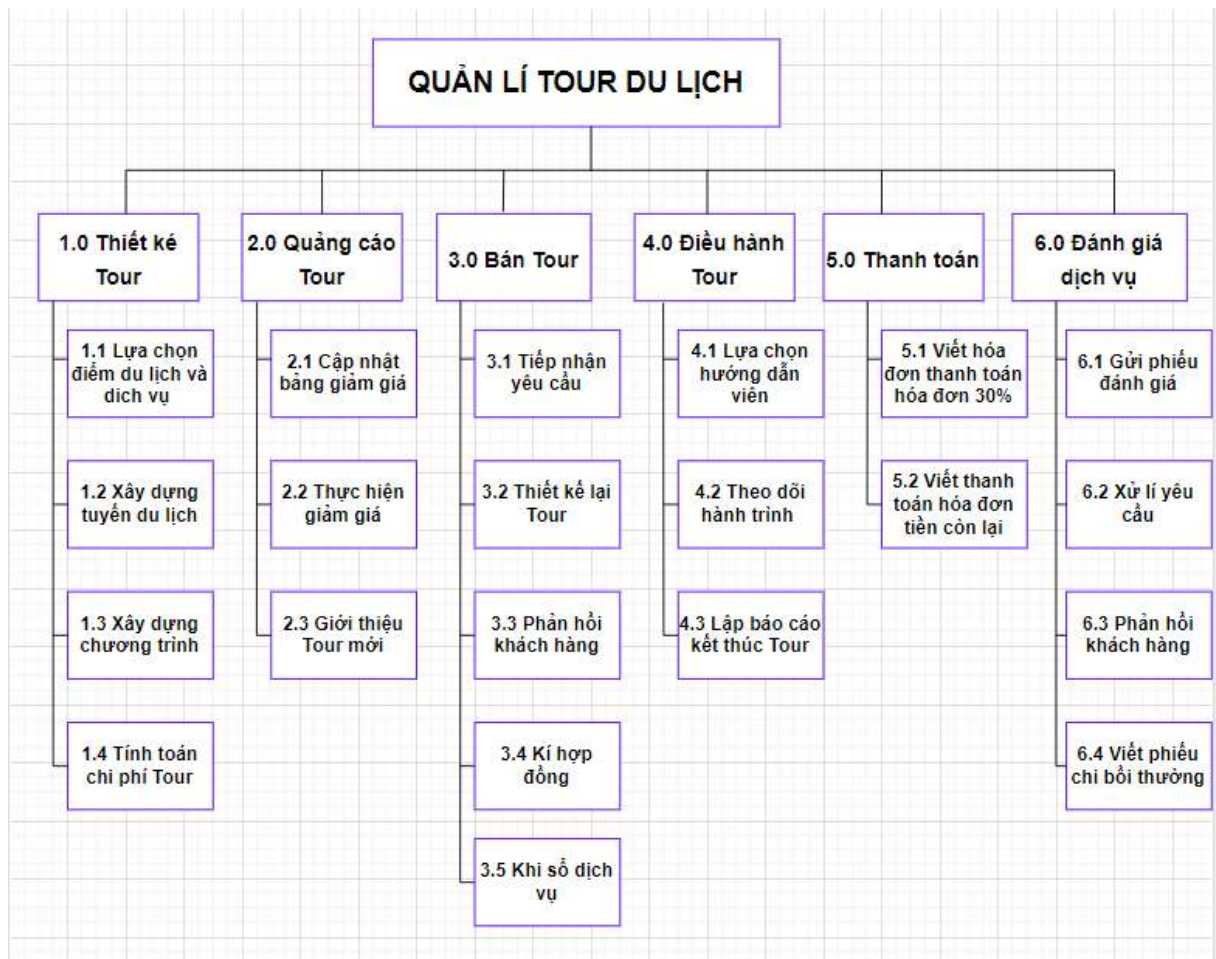
- Quảng cáo tour
- Bán tour
- Điều hành tour
- Thanh toán
- Đánh giá dịch vụ

VI. Mô hình:

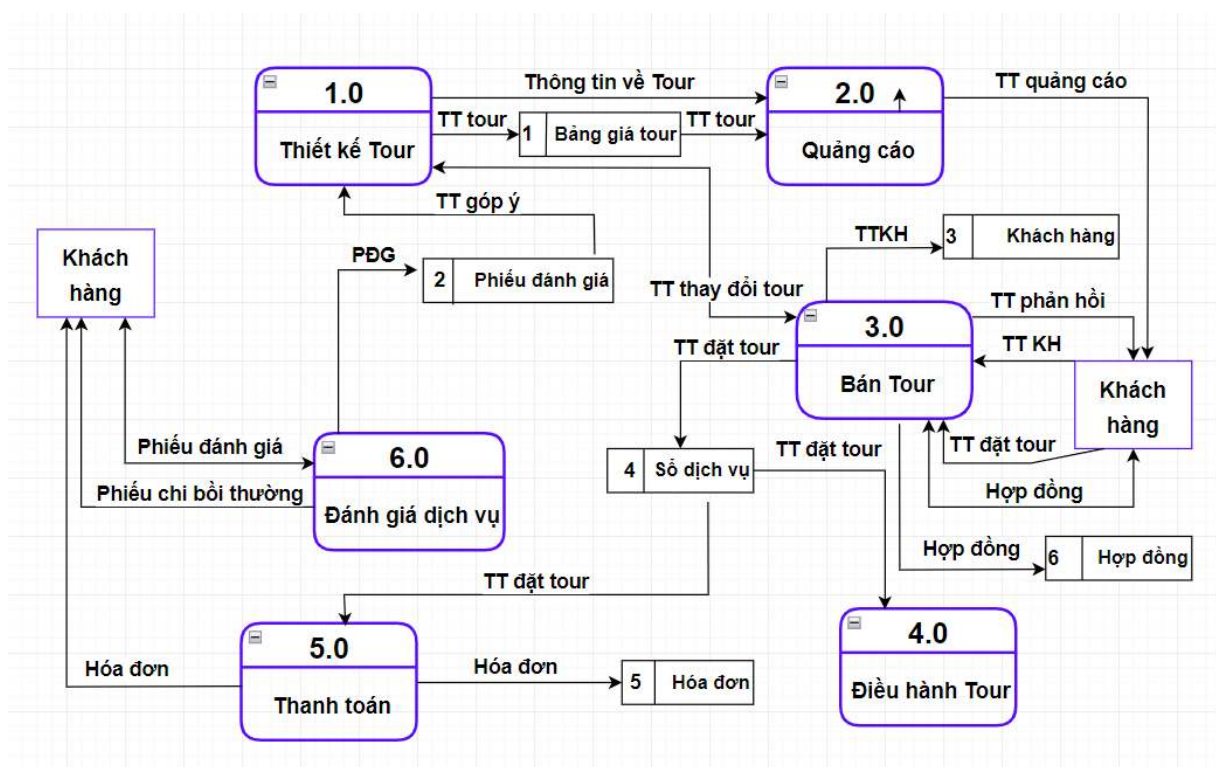
1. Sơ đồ mức ngữ cảnh



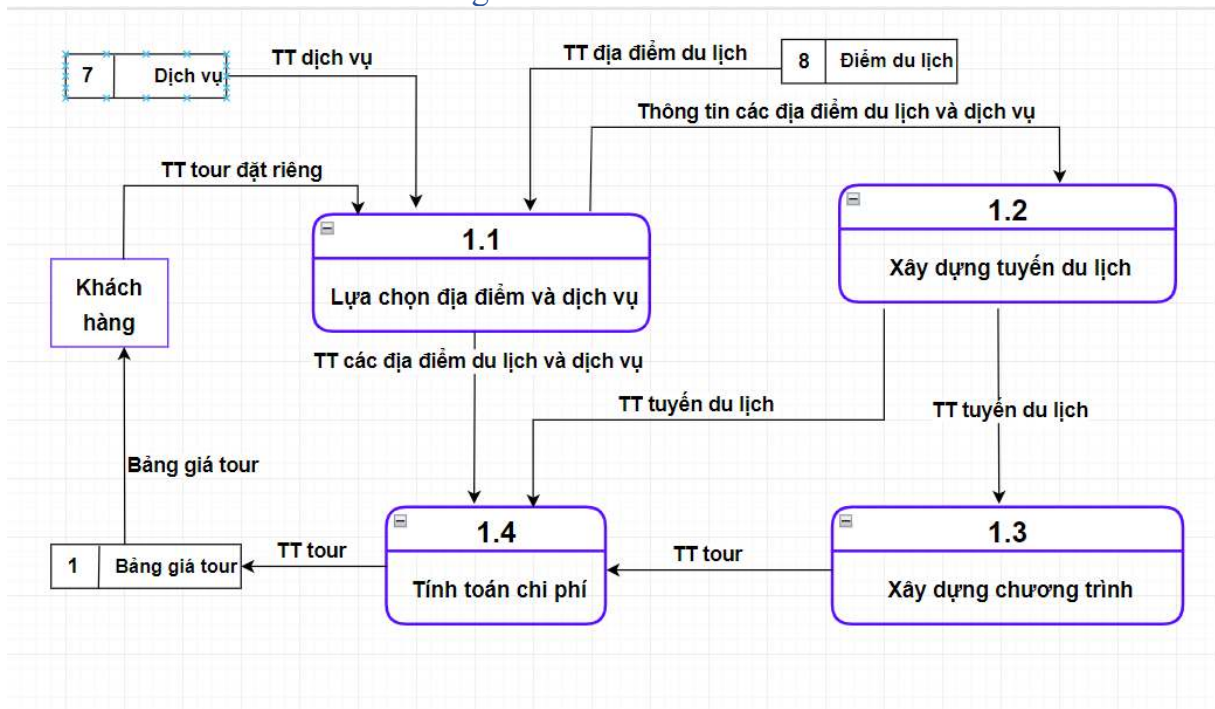
2. Sơ đồ phân rã chức năng



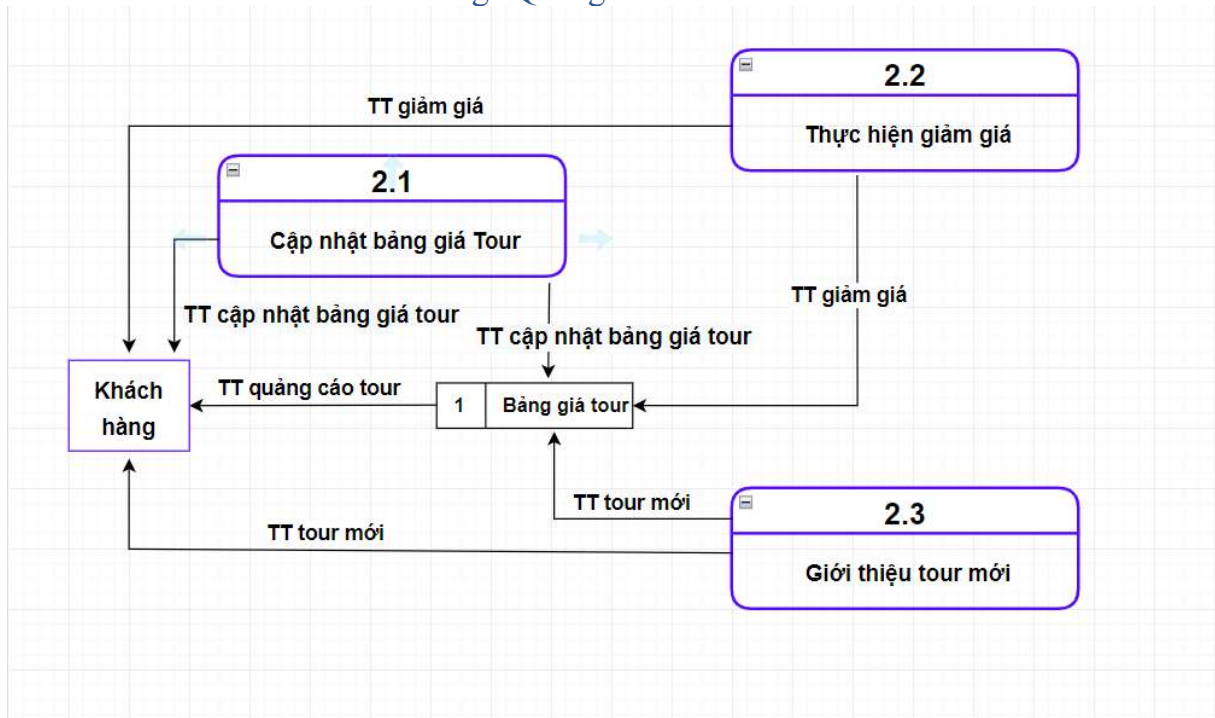
3. Sơ đồ phân rã mức 0



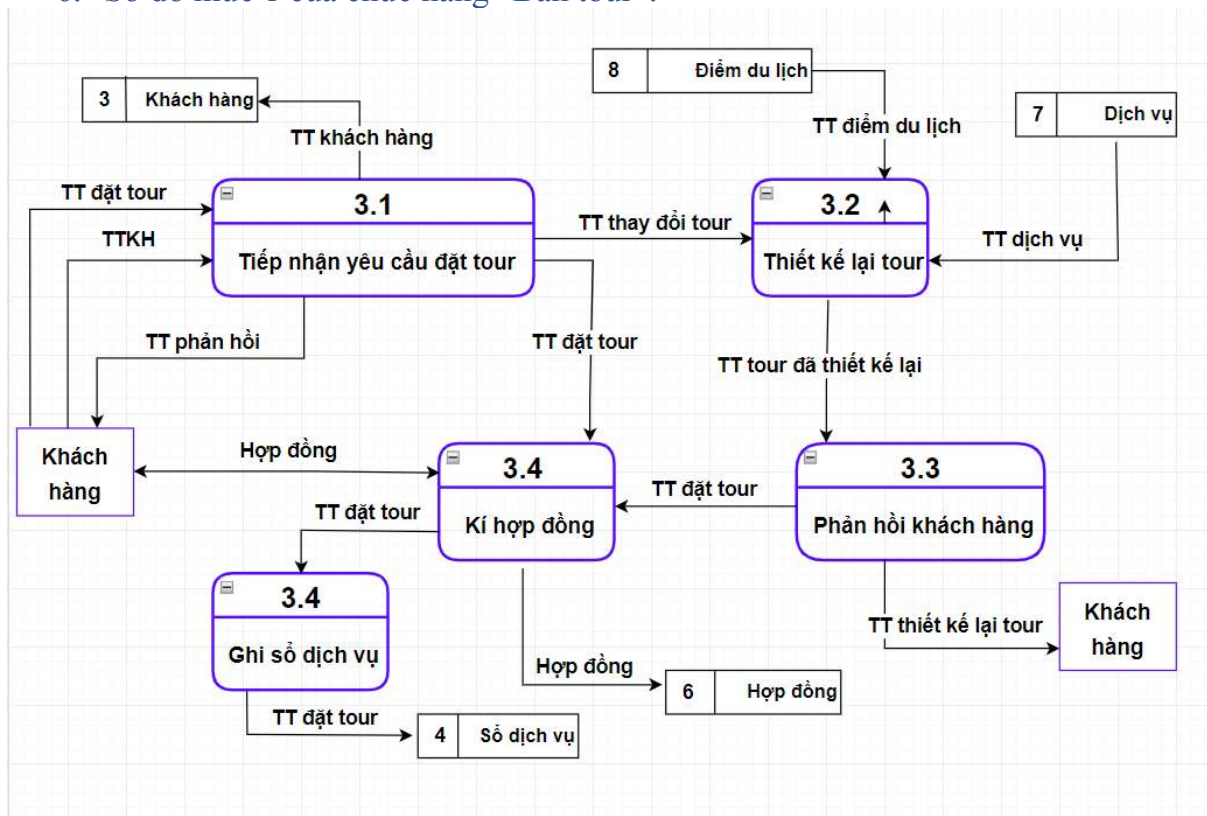
4. Sơ đồ mức 1 của chức năng “Thiết kế tour”:



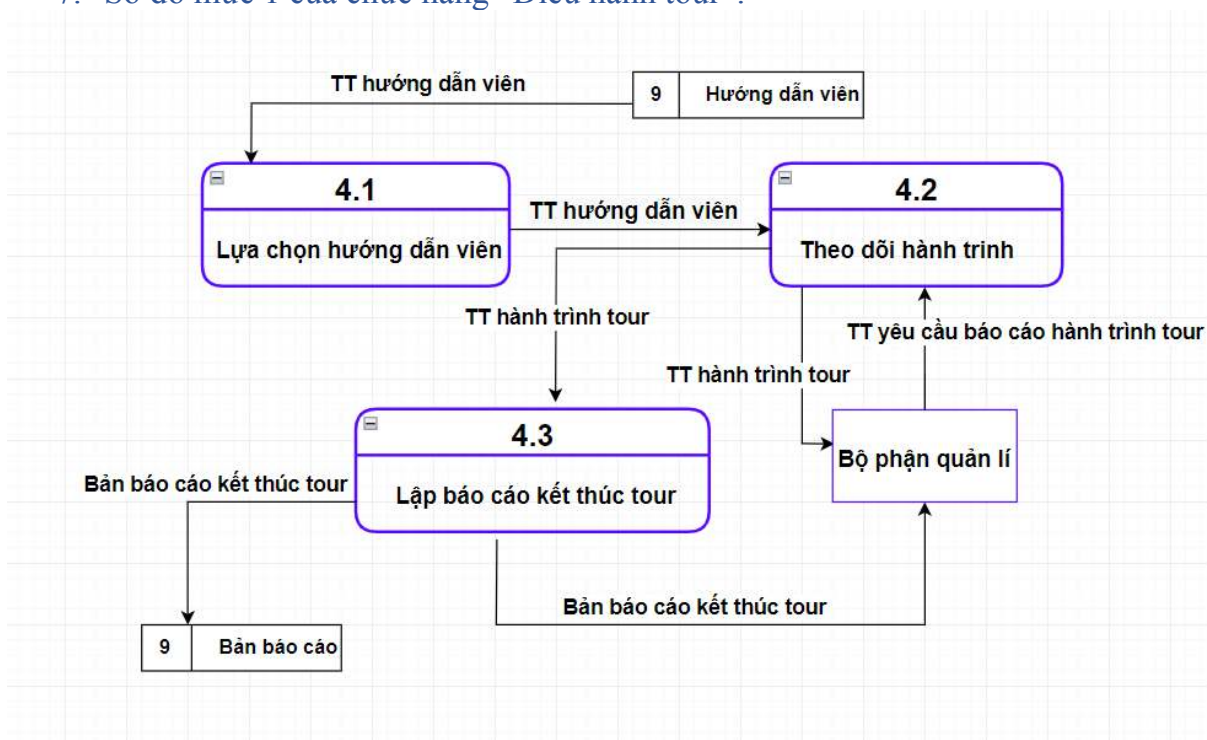
5. Sơ đồ mức 1 của chức năng “Quảng cáo tour”:



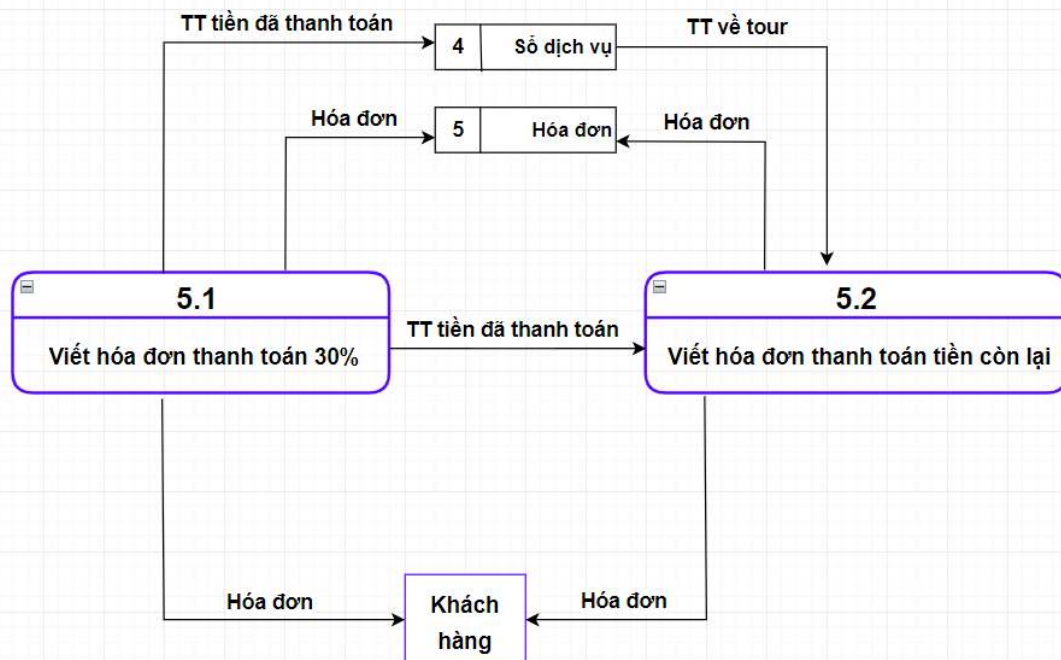
6. Sơ đồ mức 1 của chức năng “Bán tour”:



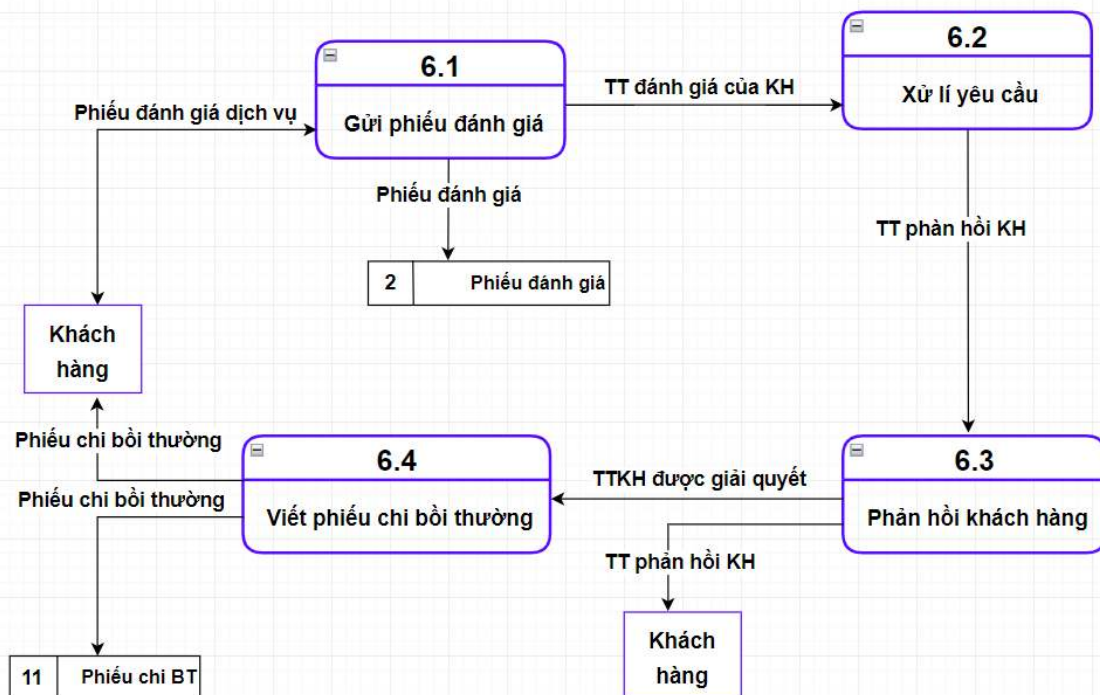
7. Sơ đồ mức 1 của chức năng “Điều hành tour”:



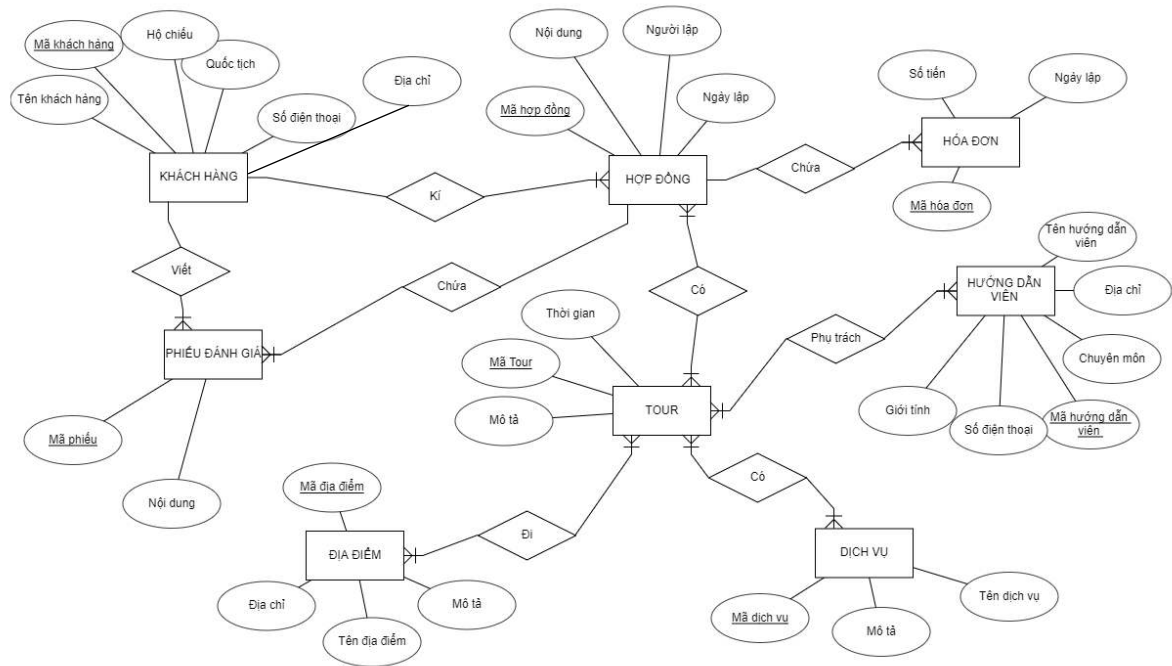
8. Sơ đồ mức 1 của chức năng “Thanh toán”:



9. Sơ đồ mức 1 của chức năng “Đánh giá dịch vụ”:



Sơ đồ ERD



10. SƠ ĐỒ QUAN HỆ

Khách hàng (Mã khách hàng, Tên khách hàng, Hộ chiếu, Quốc tịch, Số điện thoại, Địa chỉ, #Mã Phiếu, #Mã hợp đồng)

Phiếu đánh giá (Mã phiếu, Nội dung, #Mã Hợp đồng)

Hợp đồng (Mã hợp đồng, Nội dung, Người lập, Ngày lập, #Mã hóa đơn)

Hóa đơn (Mã hóa đơn, Ngày lập, Số tiền)

Tour (Mã tour, Thời gian, Mô tả, #Mã dịch vụ, #Mã địa điểm, #Mã hướng dẫn viên)

Hướng dẫn viên (Mã hướng dẫn viên, Tên hướng dẫn viên, Địa chỉ, Chuyên môn, Số điện thoại, Giới tính)

Dịch vụ (Mã dịch vụ, Mô tả, Tên dịch vụ)

Địa điểm (Mã địa điểm, Địa chỉ, Tên địa điểm, Mô tả)

VII. Thiết kế giao diện:

1. Giao diện chính của trang web “CoconutTravel” bên cạnh là mục chat với nhân viên để tư vấn



CoconutTravel
● We'll reply as soon as we can

Type your message...

2. Các Tour nổi bật được đề xuất ở ngay trang chủ

COCONUTTRAVEL

Trang chủ Đặt trực tuyến Đăng Nhập Đăng Ký Thanh Toán Contact About Us

Các tour nổi bật

Đà Lạt
2 ngày 1 đêm
[Đọc thêm](#)

24 giờ
1,300,000 VND

Đặt ngay

Phú Quốc
3 ngày 2 đêm
[Đọc thêm](#)

24 giờ
5,000,000 VND

Đặt ngay

Quy Nhơn
3 ngày 2 đêm
[Đọc thêm](#)

24 giờ
1,500,000 VND

Đặt ngay

3. Muốn đặt được tour thì phải “Đăng Ký”

Đăng Ký

Tên	Họ
An	Nguyễn

Email *

abc@gmail.com

Pass word *

123456

Chấp Nhận

CoconutTravel

info@mysite.com

4. Có tài khoản thì mình bắt đầu “Đăng nhập” để đặt tour

Đăng Nhập

Giúp chúng tôi tạo ra sự khác biệt

Email *

abc@gmail.com

Pass word *

1234567







Đăng Nhập

CoconutTravel

info@mysite.com

5.Mục “Đăng ký trực tuyến”

Các dịch vụ của chúng tôi

 <p>Đà Lạt</p> <p>24 giờ 1.500.000VND</p> <p>Đặt ngay</p>	 <p>Đà Nẵng</p> <p>24 giờ 2.000.000VND</p> <p>Đặt ngay</p>	 <p>SaPa</p> <p>24 giờ 4.000.000VND</p> <p>Đặt ngay</p>
 <p>Phú Quốc</p> <p>24 giờ 5.000.000VND</p> <p>Đặt ngay</p>	 <p>Vũng Tàu</p> <p>24 giờ 1.500.000VND</p> <p>Đặt ngay</p>	 <p>Quy Nhơn</p> <p>24 giờ 1.500.000VND</p> <p>Đặt ngay</p>

CoconutTravel
info@mysite.com

6.Sau khi đã nhấn vào “Đặt Ngay”

COCONUTTRAVEL

Trang chủ Đặt trực tuyến Đăng Nhập Đăng Ký Thanh Toán

Quy Nhơn

3 ngày 2 đêm

Chọn ngày và giờ

Giờ Đồng Dương (GMT+7)

Tóm tắt đặt dịch vụ

< Tháng 8 2022 >							Thứ Hai, 22 tháng 8 Không sẵn có
T2	T3	T4	T5	T6	T7	CN	
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	31	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	

Kiểm tra lịch tiếp theo

Quy Nhơn
1.500.000VND

Xác nhận đặt tour

7.Sau khi “xác nhận đặt tour” sẽ mở lên mục “Thanh Toán” để xác nhận

Xác nhận đặt Tour Quy Nhơn 3 ngày 2 đêm

Giá Tour 1.500.000 VND

Thanh Toán



CoconutTravel

info@mysite.com

8. Sau khi nhấn “Thanh Toán” thì mục “Xác nhận” sẽ hiện lên vào thông báo

Bạn đã thanh toán thành công!

Hóa đơn sẽ được gửi vào mail của bạn cảm ơn.



Quay lại Trang Chủ

9.Sau khi nhấn “Quay lại trang chủ” thì kéo xuống sẽ hiện mục đóng góp ý kiến đánh giá của khách hàng

COCONUTTRAVEL

[Trang chủ](#) [Đặt trực tuyến](#) [Đăng Nhập](#) [Đăng Ký](#) [Thanh Toán](#) [Contact](#) [About Us](#)

Đóng góp ý kiến

Tên

Email

Tiêu đề

Nhập tin nhắn của bạn ở đây...

Gửi

CoconutTravel

le

