

Лабораторная работа №7.

Тема: Создание сценариев на основе стандарта ECMA 6

Преподаватель: Атрощенко Н.А.

Цель: научиться создавать веб-проекты с использованием сценариев на основе методов и функций стандарта ECMA 6.

Основные требования:

- Проект должен включать в себя не менее 3 папок: соответственно для css, html, js и resource файлов.
- В проектах должен быть единый стиль оформления и определённое тематическое направление, поэтому картинки подбирайте соответственно с тематикой.

Обязательные технические требования:

- Использовать возможности CSS3 для задания стиля.
- Использовать для хранения информации (чисел, ссылок, картинок и т.д.) структуры данных Map и/или Set стандарта ECMA 6, применяя для поиска, фильтрации и обработки данных только их методы.
- Использовать для выполнения задания функции замыкания, стрелочные функции, функции обратного вызова (при необходимости) и другие функции и методы стандарта ECMA 6.

Индивидуальные задания

1. На странице необходимо создать несколько блоков div с привязкой их к конкретным кнопкам. Размеры блоков, их отступы от краёв экрана, содержимое (заголовок, картинку и section с текстом внутри), выбирает пользователь из соответствующих выпадающих списков (не менее 5 вариантов в каждом). При выборе параметров и содержимого блока использовать привязку с помощью bind() (call(), apply()). Используя функцию/и замыкания, необходимо сделать так, чтобы можно было менять при желании пользователя содержимое (заголовок, картинку и section с текстом внутри) и отступы от краёв экрана каждого блока.
2. На странице необходимо создать несколько модальных окон с привязкой их к конкретным кнопкам. Размеры модальных окон, координаты

верхнего угла, параметры, например, `scrollX`, `scrollY` каждого окна выбирает пользователь из соответствующих выпадающих списков (не менее 5 вариантов). При выборке параметров и координат окна использовать привязку с помощью `bind()` (`call()`, `apply()`). Используя функцию/и замыкания, необходимо сделать так, чтобы можно было менять при необходимости координаты, размеры каждого модального окна по выбору пользователя.

3. Создать массив цен на товар (не менее 30, сгенерировать случайно), и с помощью DHTML, применяя метод `bind()` (`call()`, `apply()`), разместить все цены в таблице (задать её стилевое решение) – прайс листе компании. По вертикали в таблице должно стоять название товара (товар1...товар n). По горизонтали – номер магазина (магазин1... магазин n). При клике на цену товара (ячейку таблицы, где расположена цена товара), используя функцию/и замыкания, из отдельного массива картинок выведите на экран соответствующую картинку – изображение этого товара. Создайте выпадающий список с номерами всех магазинов. По нажатию на кнопку, согласно выбранному номеру магазина, на экран должны в виде нумерованного списка выводиться все цены на товар, отфильтрованные по возрастанию с помощью метода `filter`.
4. На странице необходимо создать несколько модальных окон с привязкой их к конкретным кнопкам. Размеры модальных окон, надпись, содержимое (картинка), заголовок каждого окна выбирает пользователь из соответствующих выпадающих списков (не менее 5 вариантов). При выборке параметров и содержимого окна использовать привязку с помощью `bind()` (`call()`, `apply()`). Используя функцию/и замыкания, необходимо сделать так, чтобы можно было менять при необходимости надпись, содержимое (картинка), заголовок каждого модального окна.
5. На странице необходимо создать несколько блоков `div` с привязкой их к конкретным кнопкам. Размеры блоков, их позиционирование, содержимое (заголовок, ссылку и параграф с текстом внутри), выбирает пользователь из соответствующих выпадающих списков (не менее 5 вариантов в каждом). При выборке параметров и содержимого блока использовать привязку с помощью `bind()` (`call()`, `apply()`). Используя функцию/и замыкания, необходимо сделать так, чтобы можно было менять при желании пользователя содержимое (заголовок и параграф с текстом внутри), позиционирование каждого блока.

6. Создать массив цен на товар (не менее 30, сгенерировать случайно), и с помощью DHTML, применяя метод bind() (call(), apply()), разместить все цены в таблице (задать её стилевое решение) – прайс листе компании. По вертикали в таблице должно стоять название товара (товар1...товар n). По вертикали в таблице – артикул товара (артикул товара 1... артикул товара n). При клике на цену товара (ячейку таблицы, где расположена цена товара), используя функцию/и замыкания, из отдельного массива картинок вывести на экран соответствующую картинку – изображение этого товара и его артикул. Размер картинки устанавливает пользователь согласно выбору из выпадающего списка: большая, средняя, маленькая.
7. На странице необходимо создать несколько модальных окон с привязкой их к конкретным кнопкам. Размеры модальных окон, содержимое (параграф с текстом внутри окна), координаты верхнего угла, заголовков выбирает пользователь из соответствующих выпадающих списков (не менее 5 вариантов). При выборке параметров и содержимого окна использовать привязку с помощью bind() (call(), apply()). Используя функцию/и замыкания, необходимо сделать так, чтобы можно было менять при необходимости содержимое (параграф с текстом внутри окна), координаты верхнего угла, заголовки каждого модального окна.
8. Создать массив картинок – изображений товара (не менее 30), и с помощью DHTML, применяя метод bind() (call(), apply()), разместить все картинки в таблице (задать её стилевое решение) – согласно названию товара. По вертикали в таблице – артикул товара (артикул товара 1... артикул товара n). По горизонтали – количество товара на складе (от 1...до n), которое должно подгружаться в таблицу из соответствующего массива. При клике на картинку, используя функцию/и замыкания, из отдельного массива вывести на экран цену товара и его артикул. Разместите 2 выпадающих списка. в первом: товар с минимальной ценой, максимальной ценой и средней ценой по всем товарам, во втором – номер артикула. Используя метод filter, рассчитайте эти значения по выбранному артикулу и выведите их на экран при нажатии на соответствующую кнопку.
9. На странице необходимо создать несколько модальных окон с привязкой их к конкретным кнопкам. Размеры модальных окон, содержимое (блок div текстом внутри), координаты верхнего угла, выбирает пользователь из соответствующих выпадающих списков (не менее 5 вариантов). При

выборке параметров и содержимого окна использовать привязку с помощью bind() (call(), apply()). Используя функции функцию/и замыкания, необходимо сделать так, чтобы можно было менять при необходимости содержимое (блок div текстом внутри), координаты верхнего угла каждого модального окна.

10. Создать массив картинок - изображений товара (не менее 30), и с помощью DHTML, применяя метод bind() (call(), apply()), разместить все картинки в таблице (задать её стилевое решение) - согласно названию товара. По вертикали в таблице - артикул товара (артикул товара 1... артикул товара n). По горизонтали - количество товара на складе (от 1...до n), которое должно подгружаться в таблицу из соответствующей коллекции. При клике на картинку, используя функцию/и замыкания, из отдельного массива вывести на экран цену товара. Разместите выпадающий список: товар с минимальной ценой, максимальной ценой и средней ценой по всем товарам. Используя метод filter, рассчитайте эти значения и вывести их на экран при нажатии на соответствующую кнопку.
11. На странице необходимо создать несколько блоков div с привязкой их к конкретным кнопкам. Размеры блоков, содержимое (картинку и параграф с текстом внутри), координаты верхнего угла каждого блока, выбирает пользователь из соответствующих выпадающих списков (не менее 5 вариантов). При выборке параметров и содержимого блока использовать привязку с помощью bind() (call(), apply()). Используя функцию/и замыкания, необходимо сделать так, чтобы можно было менять при желании пользователя содержимое (картинку и параграф с текстом внутри), координаты верхнего угла каждого блока.
12. Создать массив цен на товар (не менее 30, сгенерировать случайно), и с помощью DHTML, применяя метод bind() (call(), apply()), разместить все цены в таблице (задать её стилевое решение) - прайс листе компании. По вертикали в таблице должно стоять название товара (товар1...товар n). По горизонтали - дата месяца (дата1... дата n). Считается, что цены возрастают или уменьшаются ежедневно на некий коэффициент. Этот коэффициент должен вводиться пользователем с экрана из выпадающего списка (не менее 5 чисел), а также команда: увеличить или уменьшить цену (можно любым способом, например, с помощью выпадающего списка или радиобаттона). Используя функцию/и замыкания, произвести пересчёт цен товаров на выбранную

пользователем дату (из выпадающего списка). Разместить также кнопку для пересчёта цен в таблице по горизонтали (по типу товара).

13. На странице необходимо создать несколько блоков `div` с привязкой их к конкретным кнопкам. Стили блоков (`id` или `class`), (их отступы, высоту, ширину, фоновую картинку, рамку её цвет, толщину, содержимое (заголовки и параграф с текстом внутри), выбирает пользователь из соответствующих выпадающих списков (не менее 5 вариантов в каждом). При выборке параметров и содержимого блока использовать привязку с помощью `bind()` (`call()`, `apply()`). Используя функции замыкания, необходимо сделать так, чтобы можно было менять при желании пользователя содержимое (заголовок и параграф с текстом внутри) и стилевое решение каждого блока.

14. Создать массив цен на товар (сгенерировать случайно), и с помощью `innerHTML`, применяя метод `bind()` (`call()`, `apply()`), разместить все цены в таблице (задать стилевое решение таблицы) – прайс листе компании. По вертикали в таблице должно стоять название товара (товар1...товар n). По горизонтали – номер магазина (1-30). Используя функцию/и замыкания, рассчитать и выставить в таблице по нажатию на соответствующую кнопку новую цену товаров, умноженную на число, выбранное пользователем из выпадающего списка (не менее 5 чисел). Разместить кнопку для пересчёта цен в таблице по горизонтали (по типу товара) и кнопку пересчёта по вертикали (по номеру магазина). Разместить кнопку, по нажатию на которую на экране будет выведена максимальная цена товара (использовать метод `filter`).