

第九章作业

一、解释概念

1、完全竞争市场 指行业中有很多提供产品的企业,买卖双方对价格均无影响力

2、帕累托最优

任何分配的调整都会导致总效率降低

二、选择题

1、广告最不可能出现在哪个市场结构之中 (B) ?

A. 寡头垄断

B. 完全竞争

C. 垄断

D. 垄断竞争

2、根据完全竞争市场的条件, 下列哪个行业是接近完全竞争行业 (B) ?

A. 自行车行业

B. 玉米行业

C. 糖果行业

D. 服装行业

3、当一个完全竞争行业实现长期均衡时, 每个企业 (D)。

A. 都实现了正常利润

- B. 利润都为零
- C. 行业中没有任何厂商再进出
- D. 以上说法都对

三、分析题

对于一家进行掠夺性定价的公司来说，必须拥有三个基本条件：①定价低于成本；②定价的目的是消灭对手；③定价的意图是在之后提高价格进行补偿。

- 1、什么因素让这个过程的最后一步难以完成？
- 2、在哪种情况下它会相对容易？你能举出实例吗？

1. 其他竞争对手的进入
2. 企业具有垄断地位