

第三章

学习目标

所有稀缺品都有替代品

选择都是在边际上做出的

介绍并解释需求法则

清楚区分需求和需求量

探究影响需求曲线的因素

发展并运用需求的价格弹性

边际收益和边际成本的定义；区分需求量和需求（曲线）的概念及各自的影响因素，并能掌握各影响因素对应的需求量或需求（曲线）的变化；理解需求法则；需求价格弹性概念与计算

习题解答：

1.以下哪一种变动不会使汉堡包的需求曲线移动？

a.热狗的价格。

b.汉堡包的价格。

c.汉堡包面包的价格。

d.汉堡包消费者的收入。

【答案】b

【解析】需求曲线表示在其他所有影响买者的变量保持不变的情况下，一种物品的价格变动时，该物品的需求量会发生什么变动。当这些变量中的一个变动时，需求曲线会发生移动。acd 三项均表示其他变量的改变，导致在既定价格下，数量发生变动，从而使需求曲线移动。而汉堡包价格的变动影响数量的变动，是

在需求曲线上的移动，不是需求曲线移动。

2.电影票和 DVD 是替代品。如果 DVD 的价格上升，电影票市场会发生什么变动？（ ）

- a.供给曲线向左移动
- b.供给曲线向右移动
- c.需求曲线向左移动
- d.需求曲线向右移动

【答案】d

【解析】当一种物品价格下降引起对另一种物品的需求量减少时，这两种物品被称为替代品。电影票和 DVD 是替代品，当 DVD 的价格上升，愿意购买它的人数减少，相比价格上涨的 DVD，人们更偏好电影票，所以电影票市场的需求上升，需求曲线向右移动。

3.向右下方倾斜的线性需求曲线是（ ）的。

a.缺乏弹性 b.单位弹性 c.富有弹性 d.在一些点缺乏弹性，在另一些点富有弹性

【答案】d

【解析】尽管线性需求曲线的斜率是不变的，但弹性并不是不变的。这是因为斜率是两个变量变动的比率，而弹性是两个变量变动百分比的比率。在价格低而数量高的各点上，需求曲线是缺乏弹性的；在价格高而数量低的各点上，需求曲线是富有弹性的。

4.假设小明对衣服的反需求曲线是 $P = 5 - \frac{1}{2}Q_B$ 。小华对衣服的反需求函数是

$P=10-2Q_h$ 。他们两个人对衣服的总需求为多少（2分）？如果衣服的价格为每件4元，那么小明和小华对衣服的购买量是多少（1分）？如果衣服的价格涨为10元，那么小明和小华对衣服的总购买量又是多少（1分）？

解：（1）由已知可得小明和小华对衣服的需求函数分别为：

$$Q_B=10-2P$$

$$Q_h=5-0.5P$$

因此，当 $P \leq 5$ 时，总需求为 $Q=Q_B+Q_h=15-2.5P$ ；当 $5 < P \leq 10$ 时，总需求为 $Q=Q_h=5-0.5P$ ；当 $P > 10$ 时，总需求为 $Q=0$ 。故两人对衣服的总需求为：

$$Q = \begin{cases} 15 - 2.5P & P \leq 5 \\ 5 - 0.5P & 5 < P \leq 10 \\ 0 & P > 10 \end{cases}$$

（2）当衣服的价格为 $P=4$ 时，此时小明和小华对衣服的购买量为 $Q=15-2.5P=5$ 。

（3）当衣服的价格涨为 $P=10$ ，此时小明和小华对衣服的购买量为 $Q=0$ 。

5.

2. 假设公务乘客和度假乘客对从纽约到波士顿之间航班机票的需求如表 5-1。

表 5-1 纽约到波士顿之间航班机票的需求

价格 / 美元	需求量（公务乘客） / 人	需求量（度假乘客） / 人
150	2100	1000
200	2000	800
250	1900	600
300	1800	400

a. 当票价从 200 美元上升到 250 美元时，公务乘客的需求价格弹性为多少？度假乘客的需求价格弹性为多少？（用中点法计算）

b. 为什么度假乘客与公务乘客的需求价格弹性不同？

解：a. (i) 中点：价格 = 225，数量 = 1950

$$\text{公务乘客的需求价格弹性} = \left| \frac{(1900 - 2000) / 1950}{(250 - 200) / 225} \right| = 0.23$$

(ii) 中点：价格 = 225，数量 = 700

$$\text{度假乘客的需求价格弹性} = \left| \frac{(600 - 800) / 700}{(250 - 200) / 225} \right| = 1.29$$

b. 度假乘客的需求价格弹性比公务乘客的大，原因在于两类人的时间成本不同。对公务人员来说，时间成本较高，飞机是最快的交通工具，为了节省时间，即使机票价格升高，他们的最佳选择还可能是坐飞机，所以他们的机票需求价格弹性小。度假乘客则不同，他们是为了外出游玩，时间成本比较低。如果机票价格升高，为了节省度假成本，他们可以选择其他交通工具。因此，他们的需求价格弹性大。