警惕通话膨胀

（2213778 唐萃希 网络空间安全学院）

在现代社会，人们的交流方式发生了很大的变化，我们习惯于用越来越夸张的文字去表达某个极其普通的情感或情绪。当我们原有的语言文字在传播过程中变得不再准确、有力、可信；当我们的日常语言体系变得越来越冗杂、夸张、甚至“过激”，我想，这种“通话膨胀”已经不只改变了我们的交流方式，也正改变着我们的语言、我们的思考。面对这种“通话膨胀”现象，我表示深深的忧虑，我们应当学会让自己原本的思考、感受、表达能力回归。

语言学家李宅安先生对“通话膨胀”这一概念做出了形象化的解释，他认为：如同制币与其背后的财富不匹配而产生的通胀，语言和语言背后的思想、感情的不匹配，就是语言的通胀。有读者将它简单解释为：一个熟悉的表达或符号所代表的含义失去了原本具有的表达力度，即曾经使用的表达或符号的语义内涵像货币一般贬值了，我们必须使用更冗余、更夸张的表达才能完全覆盖原有内涵。就如我们需要打出一连串的拟声词才能表达情绪；需要胡乱叠加一堆形容词才能表达态度；需要使用多个“神”“仙”才能表达夸奖，否则情感、语义都不到位。

不可否认，语言的通货膨胀是互联网时代发展的必然产物。互联网时代的到来给予了人们相隔千里也可以通过文字及时交流的新方式，于是在传统的交流模式里口语交流和文字交流的界限被模糊了，文字成为了我们的“口语”，它传达语义的准确性及传达情绪的力度都开始下降，因此人们期待文字也能自然地传递口语交流的非语言信息，以达到恢复或增强语言的力度的目的。加之互联网时代，社会高速发展，大多数社会群体处于浮躁、追求简单高效的状态下，于是人们快速创造且接受了这样一种只需要简单地加上各种夸张的字眼就能使语言看似更真诚更有力的表达方式。但随着发展，人们的用语越来越夸张，到现在，这种通话膨胀已经到了“语不惊人死不休”的程度。

但从通话膨胀的产生，到如今的势态，我们不难看出它并没有真正解决人们希望语言更有力更准确的需求。人们只是陷入了好似找到“更真诚”的简单表达方式，盲目模仿，使用更多夸张字眼的循环怪圈。在这样的循环中，我们的语言变得越来越冗杂夸张，但它所表达的情绪内涵却没有增加，甚至导致原有表达信息传达的错位。比如现在的互联网语言“潜规则”：哈字要连发七个以上才表示真正快乐，而三个表示敷衍，两个表示讽刺，语义错位，人与人的交流变得更复杂了。

同时，我们更应该看到通话膨胀背后的社会浮躁与群体失语。

现代社会快节奏，竞争激烈，人们往往会感到压力和焦虑，为了跟上社会发展，我们追求高效率，我们不遗余力跟上网络热点，与其自我思考再组织语言表达感受，选择模板化的夸张表达方式，简单，快捷，还“真诚有力”，更别说它还是当下的网络热门表达方式。

但，真正有力的语言表达来自自我的感受与思考，这样的语言是有生命力的，是丰富的，在这样的语言表达模式下我们的思维是灵活的，感受是细腻的，我们总能够用精彩的语句表达自我。而一味使用膨胀、夸张的话语表达，会让我们的思维懒惰和固化，而这种懒惰和固化，会进一步削弱了我们的表达能力。于是，现代大多数人发现当他们对一件事情产生强烈的兴趣时，却无法组织语言，只能用极端的膨胀语言和极致情绪化的词来表达自己的情绪，他们失去了独属于自己的表达能力。在看似丰富的表达方式背后其实是群体的失语。

“语言是思想的外衣”，语言既是沟通与交流的媒介，也是思维与情感的表达，它充满魅力和力量。夸张可以是语言的一种形态，但不应该是一种范式，更不应该成为社会表达的一种正途，我们应该让自我的思考、感受、表达能力回归，用简单的，有思想力度的语言去表达。