



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020

Contenido

- 
- | | | | |
|-----------|--|-----------|---|
| 03 | Informe de avance | 30 | Conectividad con nuestros clientes |
| 05 | Perfil de nuestra empresa | 34 | Innovación que genera valor |
| 10 | Asociaciones en las que participamos | 38 | Uso sostenible de los recursos |
| 12 | Reconocimientos recibidos | 46 | Cierre de ciclo de nuestros productos |
| 14 | Nuestras certificaciones | 50 | Gestión del cambio climático |
| 16 | Relacionamiento con grupos de interés | 52 | Gestión de talento con accountability |
| 19 | Sostenibilidad, nuestro compromiso con el entorno para ser rentables | 63 | Comunidades sostenibles |
| 21 | Materialidad | 68 | Memorando de verificación de la memoria |
| 23 | Gobierno corporativo | 71 | Tabla GRI |
| 28 | Fortalecer la cultura de la gestión integral del riesgo | | |

Informe de avance

(102-14)

El año 2020 significó para Carvajal Empaques un periodo de grandes retos.



La situación mundial que derivó de la declaración de pandemia y la crisis que atraviesan nuestras economías fueron desafíos que nos llevaron a repensarnos y replantearnos nuestros modelos de operación.

Confirmamos que las personas son el recurso más valioso que tiene una organización para afrontar una crisis. La resiliencia, el compromiso de nuestros colaboradores y el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad nos permitieron mantener la operación fabril; garantizando la continuidad en el abastecimiento a nuestros clientes y consumidores, a pesar de las condiciones adversas de la economía y los confinamientos obligatorios en la mayoría de los países donde operamos.

Así mismo, nuestros proveedores y clientes distribuidores significaron el apoyo fundamental para garantizar la continuidad de los procesos, permitiéndonos operar con normalidad y que nuestros empaques estuviesen siempre disponibles.

- Trabajamos en priorizar la salud de nuestros colaboradores. Desde el inicio de la pandemia adoptamos todos los protocolos emitidos por las entidades gubernamentales para garantizar la seguridad de nuestro equipo de trabajo, lo que sumado a nuestro modelo de gestión de riesgos nos permitió trabajar bajo una metodología que nos dio velocidad y seguridad.
- El apoyo y cercanía con nuestros clientes y proveedores nos permitió tomar decisiones acertadas, para mejorar la rotación del capital de trabajo y la generación de flujo de caja.

- En nuestras plantas de producción trabajamos en pro de mejorar las eficiencias productivas y optimización de los procesos. Capturamos oportunidades emergentes como la fabricación, comercialización y donación de elementos de bioseguridad.

Hacer las cosas bien por el planeta es nuestro ADN, el compromiso que asumimos con el entorno y la invitación que hacemos a nuestros grupos de interés.

Durante el 2020 continuamos movilizando proyectos de economía circular en las geografías donde operamos, orientados a robustecer nuestro modelo de sostenibilidad.

En México, de la mano de R3vira en Ciudad de México, recuperamos 7.2 toneladas de unicel (EPS) posconsumo, las cuales se transformaron en marcos para fotografías pintados por madres solteras y personas con capacidades especiales. Nosotros hemos adquirido 300 de esos marcos y con ellos homenajeamos a nuestros clientes y proveedores.

En El Salvador apoyamos a recicladores de base, en el municipio de Cuscatancingo, con procesos de capacitación y formación en la autogestión de un modelo de negocio rentable alrededor del aprovechamiento de residuos.

En Colombia, para acompañar a los recicladores caleños durante la cuarentena obligatoria, creamos la estrategia “Yo reciclo en cuarentena” que permitió la recolección de 25 toneladas de residuos aprovechables de los hogares en Cali, de la cual se beneficiaron alrededor de 700 recicladores. Hoy en día, esta estrategia continúa vigente bajo el nombre “Yo reciclo por Cali”.

Por su parte, Recicloplas Colombia transformó 159 toneladas de residuos plásticos en resinas posconsumo de alta calidad que fueron reincorporadas a la industria.

De igual manera, producimos +200.000 caretas de protección facial y las entregamos a personal de la salud, recicladores y negocios locales. También donamos 280.000 empaques a comunidades vulnerables durante el aislamiento obligatorio.

Con el propósito de apoyar a los restauranteros del país implementamos la plataforma virtual Me Comprometo por Ti, a través de la cual promovimos la **dinamización de la industria gastronómica local y el fortalecimiento de los protocolos de bioseguridad e inocuidad**, en sus productos y entregas a domicilios, mediante manuales y programas de capacitación virtual que involucraron a todos los actores de la cadena: desde el cocinero hasta el consumidor final.

En **Perú**, durante el 2020 la operación de Recicloplas se fortaleció con la inauguración de su nueva planta, lo que permitió la transformación de 6.400 toneladas de PET posconsumo en escamas de PET reciclado; las cuales incorporamos en nuestros procesos para reemplazar la materia prima virgen en la fabricación de nuevos empaques para alimentos en el país.



Pedro Felipe Carvajal

Presidente Carvajal Empaques S.A.



Perfil de nuestra empresa

(102-2; 102-3; 102-4; 102-6; 102-7; 201-1)



Somos una empresa **multilatina** que contribuye con sus empaques a que las personas vivan mejor en un mundo mejor. Atendemos los mercados: **industrial, foodservice y hogar** a través del desarrollo de soluciones innovadoras y personalizadas de **empaques sostenibles para alimentos**.

Nuestras plantas de producción y sedes administrativas

México

Ciudad de México
Puebla
Mérida
Monterrey

Perú

Faucette (Callao)
Gambeta (Callao)
Recicloplas Perú (Callao)

Colombia

Ginebra
Tocancipá
Cali
Bogotá

El Salvador

Santa Tecla
Antiguo Cuscatlán

Nuestras oficinas comerciales:

Estados Unidos:

San Antonio – Texas

Chile

Santiago de Chile

Ventas netas

2019	1.460.548
2020	1.283.883

Valor económico generado

2019	1.460.548
2020	1.283.883

Deuda

2019	494.172
2020	504.893

Valor económico distribuido

2019	829.195
2020	757.016

Capital

2019	511.365
2020	528.601

Valor económico retenido

2019	631.353
2020	526.867

Cifras expresadas en millones de pesos colombianos.

Mercados que atendemos

(102-2; 102-6)



Foodservice



Producimos empaques para los negocios dedicados al expendio de bebidas y alimentos preparados, tales como cadenas y franquicias de restaurantes regionales, nacionales e internacionales, cafeterías, panaderías, hoteles, vendedores ambulantes, entre otros.

Nuestro portafolio ofrece soluciones de empaques para consumir en sitio, exhibir o para llevar, así como la oportunidad de adaptar el diseño de los productos acorde a las necesidades del cliente y la personalización del empaque para contribuir al posicionamiento de marca del cliente.

Industrial



Ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas para satisfacer las necesidades de empaque de grandes empresas dedicadas a la producción masiva de productos de consumo en los segmentos: alimentos, cuidado personal, aseo del hogar, y farmacéuticos, protegiendo y garantizando la inocuidad y calidad de su contenido, posicionando la marca del cliente y facilitando su consumo.

También atendemos a empresas que producen y empacan productos agroindustriales como frutas, verduras y carnes, entregando altos estándares de calidad e inocuidad, lo que garantiza al final de la cadena, productos frescos capaces de diferenciarse en el punto de venta.

Hogar



Diseñamos empaques ajustados a las necesidades y preferencias de los hogares, permitiéndole a los miembros de la familia servir y/o transportar sus alimentos de forma segura y conservando la temperatura ideal en sus ocasiones especiales o por practicidad y ahorro de tiempo en su cotidianidad.

Nuestras marcas

(102-2)

Cartón, pulpas y fibras del bagazo de caña de azúcar

Nos aliamos con nuestra empresa hermana Propal para desarrollar los productos Cañatek, lo que nos brinda una indudable ventaja competitiva en el mercado.



Aluminio



Resinas plásticas tradicionales, recicladas y degradables



PLASRESA



Nuestra cadena de abastecimiento

(102-9)

Nuestros proveedores están clasificados así:

Proveedores de bienes materiales:

- Materias primas constitutivas del producto: resinas, cartulinas, pastillas y lámina de aluminio, etc.
- Materias primas no constitutivas del producto: etiquetas termoencogibles, material corrugado de empaque y manufactura, etc.

Otros proveedores:

- Maquilas, servicios, contratistas y transporte.

Con el propósito de unirnos con nuestros proveedores para hacer las cosas bien por el planeta, incorporamos la evaluación de su gestión de la sostenibilidad; para acompañarlos y trabajar de manera integrada.

En el 2020 estructuramos el **Comité de gestión cadena de suministro**, para garantizar prácticas de negocio éticas, responsables y el respeto por los Derechos Humanos.

Nuestro modelo de gestión de proveedores abarca la evaluación y selección del proveedor, su contratación, el pago y la calidad de sus productos, servicios y sostenibilidad. Para ello, monitoreamos que el proceso cumpla con nuestras políticas de contratación y certificaciones como OEA (Operador Económico Autorizado).



Asociaciones en las que participamos

(102-13)



Región Norte

- Somos socios de **ANIPAC**, Asociación de la Industria del Plástico en México, lo que nos permite presentarnos en las mesas técnicas de Normas y Legislaciones sobre reciclaje y materia prima; aportando a la economía circular del país.
- También nos asociamos con **ANIQ**, Asociación de la Industria Química en México, y nuestra labor es parte de las actividades esenciales desarrolladas durante la pandemia.
- Somos miembros de **CANACINTRA**, Cámara de la Industria de la Transformación en México, lo que nos mantiene en constante actualización para ser agentes innovadores y socialmente responsables.
- Estamos adscritos al **Plan de Manejo de Residuos EPS Rennueva**, nuestro aliado principal para lograr una categoría de Circularidad y actor ante la Secretaría de Medio Ambiente de la Ciudad de México.
- Somos socios de **ASIPLASTIC**, Asociación de Industria Plástica en El Salvador, y participamos en iniciativas de la Ley de Gestión de Residuos y RSE.
- Estamos llevando a cabo el proyecto “Reciclaje Inclusivo” de la mano de **Fundemas**, Fundación Empresarial para la Acción Social de El Salvador.
- También nos asociamos con **COGUAPLAST**, Comisión Guatemalteca del Plástico, quienes impulsan proyectos de 3R en Guatemala.

Región Sur

- Nuestra convicción en la economía circular nos ha hecho miembros activos de las mesas de trabajo de **Compromiso Empresarial para el Reciclaje – CEMPRE Colombia**, lo que nos ha permitido construir en conjunto con otros asociados, un modelo colaborativo de gestión de envases y empaques.
- Somos miembros activos del **Colectivo de envases y empaques RED-RECICLO** en Colombia, el cual busca mantener el liderazgo y la responsabilidad de cumplimiento de las empresas en pro del incremento de la tasa de aprovechamiento del país, creando oportunidades de articulación con todo los actores de la cadena de valor de manera estratégica. Esto nos ayuda a cumplir con nuestras metas de sostenibilidad y los retos normativos establecidos en la gestión de residuos de envases y empaques.
- Participamos en espacios de concertación de la **Asociación Colombiana de Industria Plásticas – ACOPLÁSTICOS**, en torno a cambios en la regulación de empaques plásticos en Colombia.
- Participamos en mesas de trabajo de la **Asociación Nacional de Industriales – ANDI** en Colombia, para la revisión, seguimiento y evaluación de cambios normativos.
 - En Perú somos socios de **Recíclame**, asociación sin fines de lucro, que la transición de economía lineal a circular a través de la innovación de modelos de negocios y la optimización del reciclaje.
 - Somos miembros de la **Comisión de Economía Circular de la Sociedad Nacional de Industrias – SNI** en Perú. Esta comisión busca mecanismos para incentivar la reconversión de la industria nacional hacia modelos de economía circular.
 - Pertenecemos al **Comité de Reciclaje de la Asociación Peruana de la Industria Plástica- APIPLAST** en Perú, quien representa al sector ante las autoridades de la república.

Reconocimientos recibidos



Región Norte

Región Sur

- La revista mexicana Expansión reconoció nuestra operación en México como Super Empresa 2020, título otorgado a las **empresas que dan felicidad a sus colaboradores con una cultura organizacional de comunicación**, motivación y desarrollo organizacional.

- En Colombia nuestra operación obtuvo la **Medalla de Bronce EcoVadis**, reconocimiento que abarca una amplia gama de sistemas de gestión incluyendo los impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles; a través de una plataforma global de software que proporciona EcoVadis, la cual es reconocida como la evaluación en sostenibilidad más fiable del mundo.
- En Perú fuimos reconocidos por **Great Place to Work** como uno de los mejores lugares e industrias para trabajar y uno de los mejores lugares para trabajar para millennials.
- La **Asociación de Buenos Empleadores ABE** en Perú nos reconoció como líderes del cambio 2020, por nuestras destacadas prácticas en salud y seguridad para nuestros colaboradores y un constante enfoque en mejorar la experiencia del colaborador. De igual manera, nos han certificado como Emprendedor ABE, por ser una empresa laboralmente responsable.



Nuestras certificaciones



País	Planta	Certificaciones				
Colombia	Ginebra	ISO 9001 Versión 2015	OHSAS 18001 Versión 2007	ISO 14001 Versión 2015	FSSC 22000 Versión 4.1	Sello de Sostenibilidad Esencia
	Tocancipá	ISO 9001 Versión 2015	OHSAS 18001 Versión 2007	ISO 14001 Versión 2015		Sello de Sostenibilidad Esencia
Perú	Faucett	ISO 9001 Versión 2015	OHSAS 18001 Versión 2007	BRCS Global Standard for Packaging Versión 5	FSSC Forest Stewardship Council Versión 3	PEFC ST 2002 Programme for the Endorsement of Forest Certification Versión 2013
	Gambetta	ISO 9001 Versión 2015		BRCS Global Standard for Packaging Versión 5		
México	Monterrey			FSSC 22000 Versión 4.1		
	Puebla			FSSC 22000 Versión 4.1		

En Colombia, contar con el Sello de Sostenibilidad de Icontec en la más alta categoría “ESENCIA”, nos da un valor agregado en el relacionamiento porque pocas empresas cuentan con esta distinción. Somos la primera compañía en el país en el segmento de empaques en obtener este sello lo cual nos diferencia y nos reta a gestionar la sostenibilidad con estructura, organización y método para mejorar nuestras tácticas de trabajo.



Relacionamiento con grupos de interés

(102-40; 102-42; 102-43; 102-44)

Nuestra relación con los diferentes grupos de interés se fundamenta en los valores que tenemos como organización y el propósito de construir lazos a largo plazo. Durante la pandemia que generó el covid-19 en el año 2020, nos relacionamos con cada grupo de la siguiente manera:

Grupo de interés



Colaboradores



Clients

Espacios de participación y construcción 2020

Al ser proveedores de la cadena de alimentos (abastecimiento esencial) tuvimos la oportunidad de continuar con nuestras operaciones durante los períodos de aislamiento obligatorio. Por ello, en 2020 **priorizamos la preservación de la salud de nuestros colaboradores y sus familias** a través de protocolos, fichas sintomatológicas, contenido informativo, espacios de consultas en redes, seguimiento médico, psicológico y social, y apoyo continuo.

Con el objetivo de seguir siendo un lugar seguro donde cada uno se siente orgulloso de trabajar, en Perú creamos “**Yo me cuido | Tú te cuidas | Nos cuidamos todos**”, porque entendemos que este no es un trabajo individual sino en un equipo conformado por los colaboradores y sus familias.

Sabemos que la necesidad de cuidarnos y estar atentos continúa. Por ello no bajamos la guardia, esta lucha la ganaremos mientras todos nos cuidemos.

La sostenibilidad nunca se detiene y en nuestra operación en México, como parte de la estrategia de educación ambiental, implementamos la campaña Refácil que consistió en brindar capacitación a nuestros colaboradores, para realizar una correcta separación de los residuos generados en las áreas de trabajo.

La buena comunicación que sostendemos con nuestros clientes fue clave para abordar los cambios que se dieron en las dinámicas de operación de ambos lados. Nos unimos a la reactivación económica del sector gastronómico con la iniciativa **#MeComprometoPorTi**. Asimismo, cada región creó estrategias de refuerzo como el podcast **Cocina segura** de El Salvador, dirigido a los chefs de la región para darles consejos especiales en estos tiempos de pandemia.

Grupo de interés



Proveedores



Gobierno

Espacios de participación y construcción 2020

Durante los meses iniciales de la pandemia en Perú se decretó una cuarentena rigurosa a nivel nacional. Debido a esto, uno de los sectores más afectados fue el del reciclaje, donde los integrantes de la cadena se vieron obligados a detener sus actividades intempestivamente y dejaron de percibir ingresos.

Con el objetivo de impulsar la reactivación segura de este sector, desarrollamos de la mano de Recíclame, el taller de capacitación **“plan frente al covid-19 en las actividades de reciclaje”** en las instalaciones de Recicloplas. Este taller fue dirigido a los proveedores de la cadena de reciclaje de Recicloplas para ayudarlos a reactivarse, cumpliendo todas las medidas de seguridad. Por otro lado, dando continuidad a las capacitaciones, realizamos visitas a todos los centros de acopio de proveedores de Recicloplas para verificar que **cumplan las medidas de seguridad dentro de sus instalaciones**.

Sumamos nuestros esfuerzos a los **entes gubernamentales, para aportar a la protección del personal** de la salud que atendió la emergencia sanitaria por el covid-19 y a recicladores.

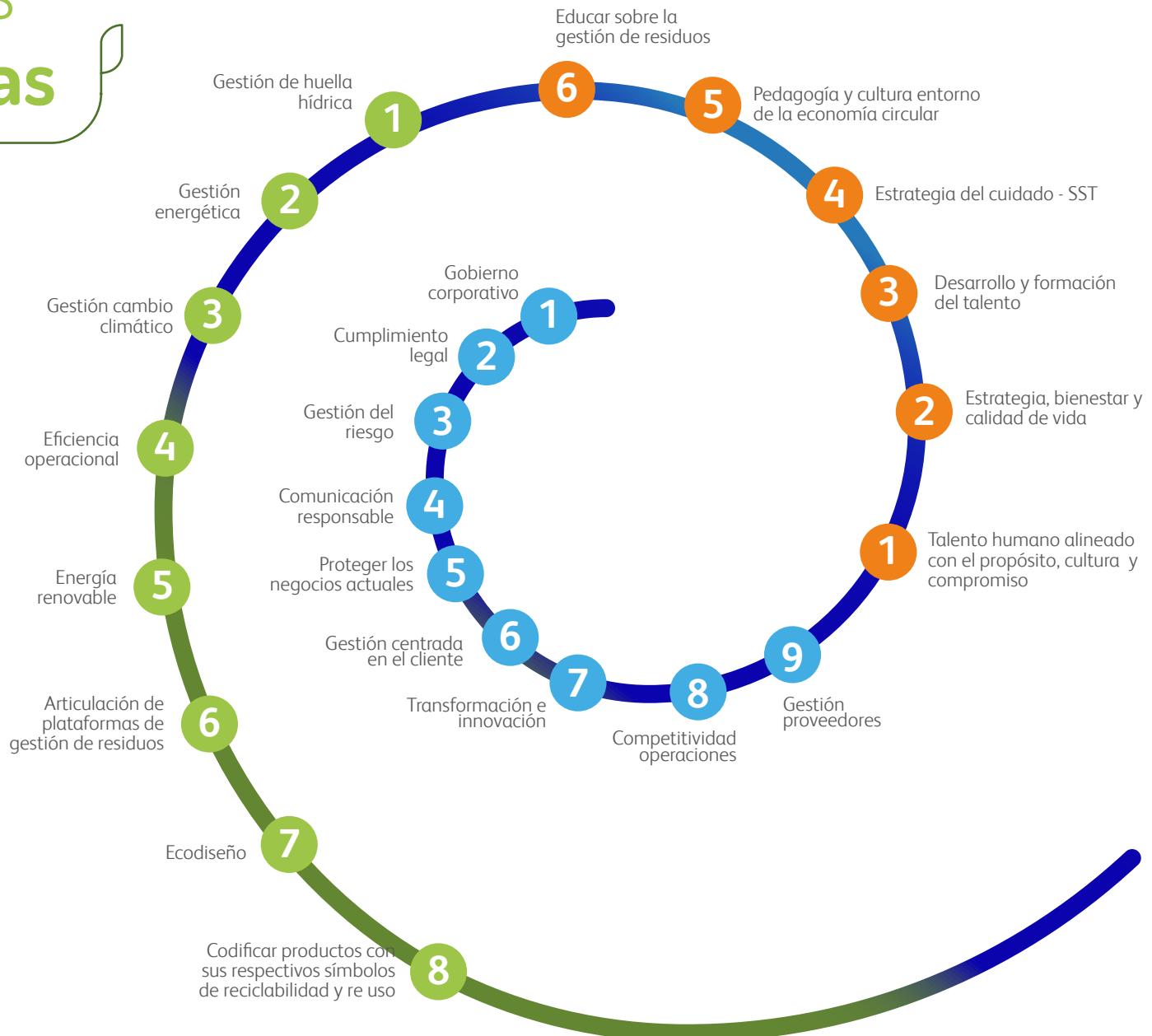
En El Salvador entregamos bobinas (láminas) de material PET a la Secretaría de Innovación y al Ministerio de Salud para **la producción de 10.000 caretas** de protección fácil. Mientras tanto, en Colombia, donamos +200.000 caretas fabricadas en nuestras plantas y en Perú, 6.000 unidades.

En México donamos 1.900 caretas hechas 100% en PET a los recicladores de oficio de los municipios de Xicotepec - Puebla, Santa Catarina - Nuevo León, Tultitlán - Estado de México y Mérida – Yucatán. Tan solo en la Ciudad de México a principios de la pandemia se recolectaban **15 toneladas de residuos al día** y a partir de abril se incrementó a más de 20 toneladas.

Sostenibilidad, nuestro compromiso con el entorno para ser rentables



Prioridades estratégicas



Materialidad

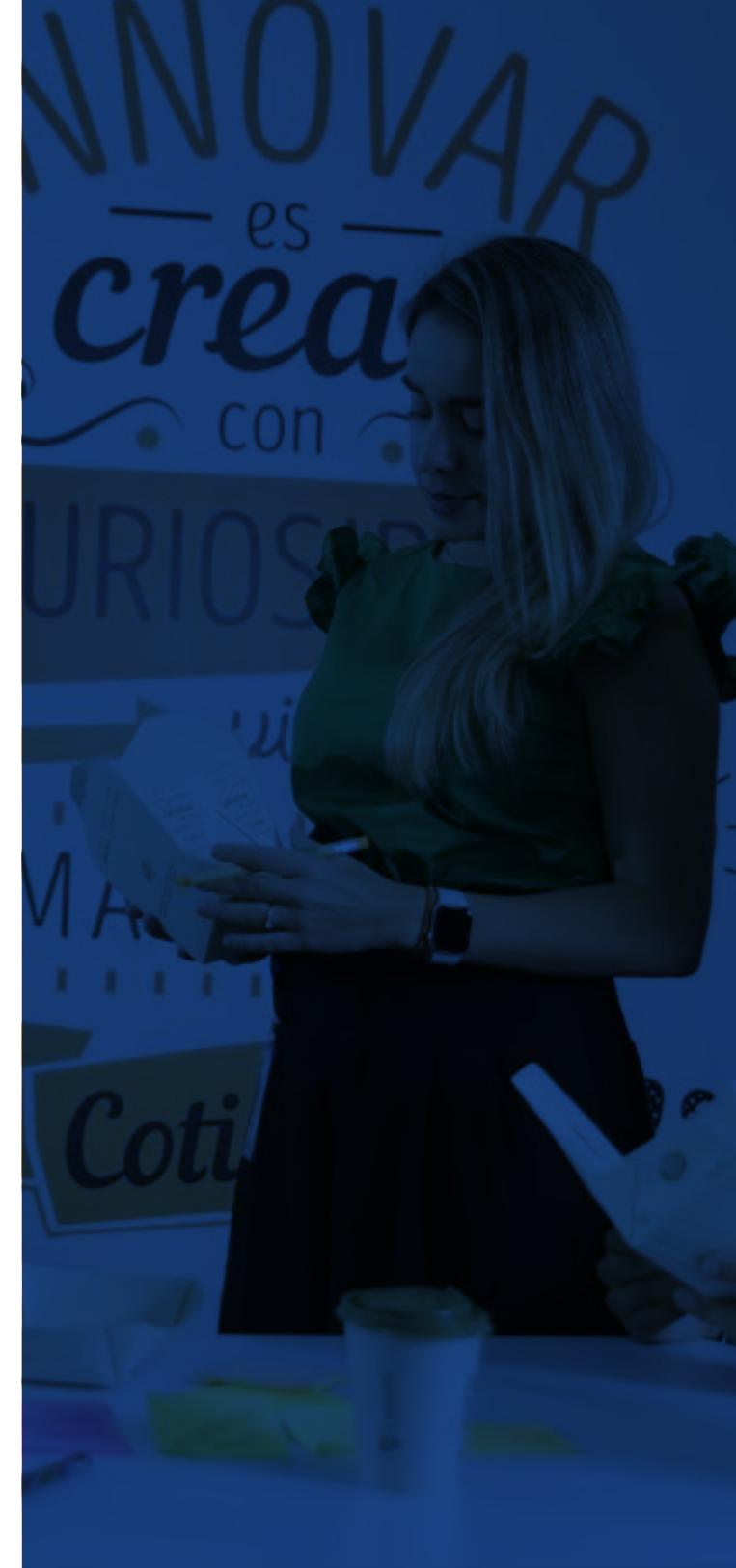
[102-46; 102-47; 102-49]



- Gobierno corporativo
- Fortalecer la cultura de gestión del riesgo
- Conectividad con nuestros clientes
- Innovación que genera valor
- Uso sostenible de recursos naturales
- Cerrar el ciclo de los empaques
- Talento con accountability
- Comunidades sostenibles
- Gestión de cambio climático

Importancia	Gestión
Alto	Alto
Alto	Bajo

En el 2020 decidimos agrupar la gestión de recursos bajo un mismo asunto material, es decir que el consumo de agua, energía y la gestión de residuos posindustriales están bajo una misma sombrilla.



Gobierno corporativo

(102-16; 102-18)





Nuestra Junta Directiva está constituida por cinco miembros principales escogidos por la Asamblea de Accionistas **los cuales velan por el cumplimiento de las metas estratégicas sin poner en riesgo la integridad de la compañía.**

A 31 de diciembre de 2020, nuestra Junta Directiva estaba conformada por:

- Jorge Alberto Uribe
- Sergio Restrepo Restrepo
- Gustavo Adolfo Carvajal
- Diego Andres Hoic
- Guillermo Ponce de Leon Sarasti

De igual manera, contamos con una **dirección corporativa** que administra transversalmente nuestra empresa en todos los países donde operamos, gestionando la estrategia, haciendo seguimientos y respondiendo por los resultados. Nuestra administración de negocio está compuesta por gerentes corporativos y de cada región.

- **Presidente:** Pedro Felipe Carvajal
- **Vicepresidente de transformación:** Julián Prado
- **Vicepresidenta de sostenibilidad y economía circular:** Ana Milena Muñoz
- **Vicepresidente Región Norte:** Ángel Herrera
- **Vicepresidente Región Sur:** Ricardo Echegaray
- **Directora operaciones Colombia:** Diana Paola García

Con el objetivo de brindar mayor apoyo a la toma de decisiones acertadas y oportunas, la compañía también monitorea y evalúa la ejecución de su estrategia a través de los comités de:

- **Comité ejecutivo:** seguimiento corporativo con la Holding de Carvajal S.A., a los resultados financieros de las diferentes filiales y puesta en común de iniciativas transversales a la organización.
- **Comité de operaciones por región** donde el presidente hace seguimiento a los gerentes de país en los avances de las operaciones a cargo.
- **Comité de estrategia y crecimiento por región:** enfocado a realizar seguimiento por parte de la presidencia en la definición y avance de la estrategia.
- **Comité de transformación:** dedicado a compartir buenas prácticas y avances en temas de mercadeo, R&D e innovación y transformación digital.
- **Comité táctico de sostenibilidad:** propicia la alineación de las estrategias de sostenibilidad de cada país con la política de sostenibilidad de la compañía.
- **Comité de talento humano** donde se revisa la estrategia de gestión de talento para las diferentes geografías donde operamos y se hace seguimiento a su implementación.
- **Comité de nombramientos remuneración y gobierno** donde se revisa todo lo relacionado con el Gobierno Corporativo, la evaluación del presidente y su equipo de reporte, seguimiento a la estrategia de talento humano y la aplicación de las políticas de remuneración, desempeño y sostenibilidad de la organización.

Programa ciudadano Carvajal

(102-17)

En Carvajal Empaques estamos unidos con nuestros colaboradores para hacer las cosas bien por el planeta, por esto, promovemos en ellos el actuar ético como pilar fundamental de la compañía.

Durante 2020 certificamos a **3.614 colaboradores** como Ciudadanos Carvajal, donde reafirmamos y socializamos nuestro compromiso con el respeto a los Derechos Humanos.



**CIUDADANO
CARVAJAL**

¡Siempre en lo correcto!

	Administrativos	Operativos	Total
Estados Unidos	4	12	16
México	190	1.101	1.291
El Salvador	71	409	480
Colombia	166	519	685
Ecuador	16	33	49
Perú	208	885	1.093
Total	655	2.959	3.614

Conflictos de intereses

(102-17)

Nuestros colaboradores deben reportar si tienen un conflicto de interés con la organización durante el ejercicio de su actividad profesional, a través del formato definido que se debe entregar a Talento Humano para buscar una solución.

Tipos de conflicto de interés:

Inversiones

Empleo externo

Relaciones personales

Relaciones con terceros

Participación en juntas directivas



Durante el 2020, **12 colaboradores** reportaron potenciales conflicto de interés:

	Colombia	El Salvador	Perú	Total
Empleo externo			1	1
Relaciones personales	6	4	1	11
Total	6	4	2	12

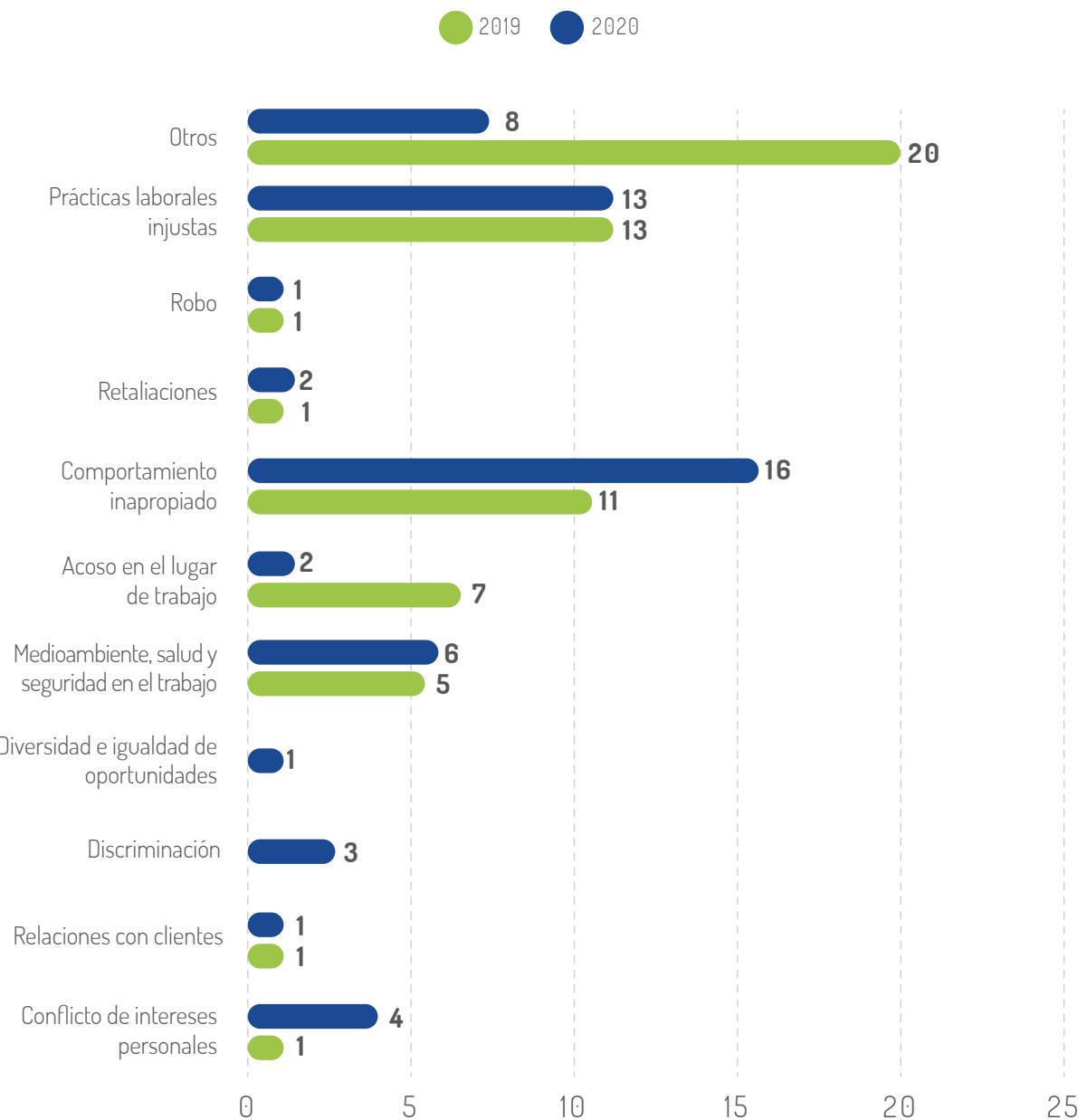
Línea ética

(102-17)

Nuestros colaboradores son los mejores aliados en el proceso de fortalecimiento ético. Por ello los motivamos, sensibilizamos y respaldamos para que a través de la línea ética denuncien comportamientos que atenten a nuestra cultura de transparencia y honestidad.

Durante el 2020 se presentó un decrecimiento de casos recibidos en un 8%, obteniendo un total de **57 denuncias recibidas**.

Clasificación de las denuncias



Fortalecer la cultura de la gestión integral del riesgo

(102-11)



Con el fin de fortalecer la cultura de gestión de riesgos y continuidad de negocio, generamos espacios de capacitación para los colaboradores en diversos temas asociados a la administración del riesgo tales como: tendencias, resiliencia organizacional, continuidad de negocio, riesgos físico y cumplimiento; con esto se busca apalancar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operacionales.

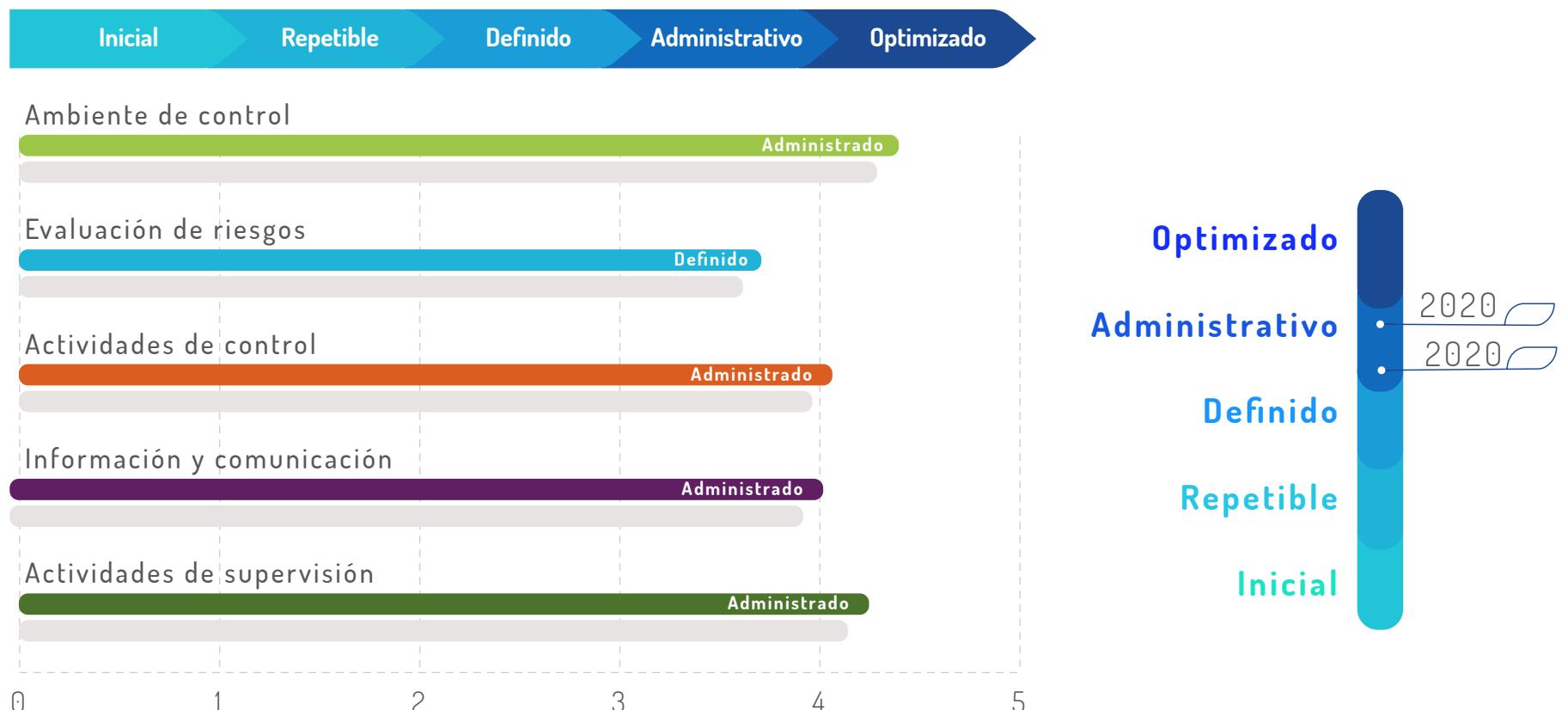
De igual manera, a partir de la emergencia sanitaria por Covid-19, activamos **nuestro comité de crisis considerando los riesgos operativos** generados por la situación en cada uno de nuestros procesos, desarrollamos una estrategia de trabajo e implementamos los planes de acción necesarios para darle continuidad al negocio.

En el 2020 obtuvimos la autorización como Operador Económico Autorizado (OEA) en Colombia para importación ante la Dirección de Aduanas Nacionales y nos recertificaron para el proceso exportador.

Con el propósito de **disminuir los riesgos físicos**, actualizamos nuestro plan de gestión de riesgo y desastres conforme al decreto 2157 de 2017; y mejoramos la infraestructura de nuestras plantas de producción atendiendo las recomendaciones de la compañía aseguradora.

El nivel de madurez del **Sistema de Control Interno se sostuvo durante 2020 como “Administrado”**, encontrándose documentado, formalizado, divulgado, operando y con esquemas de monitoreo definidos.

Avance del nivel de madurez del Sistema de Control Interno de 2020 vs 2019:



Conectividad con nuestros clientes

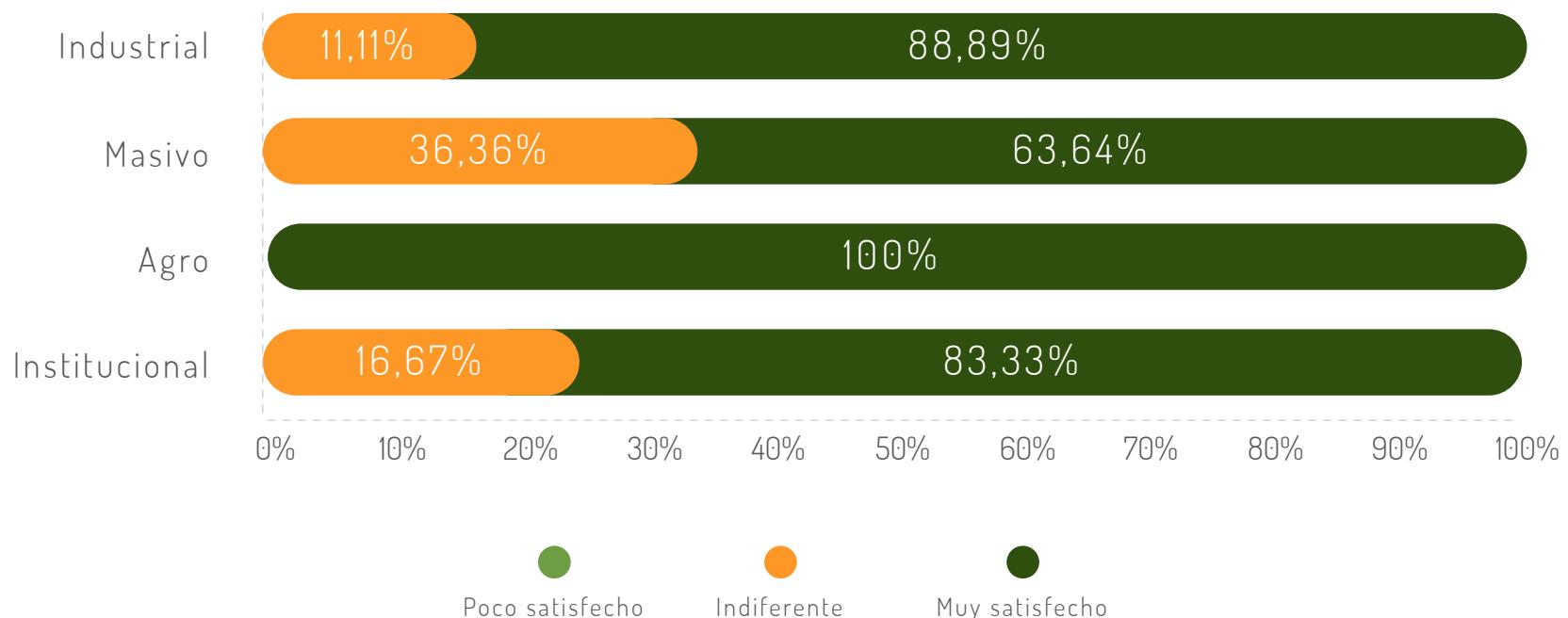
(102-43)

En Colombia medimos la satisfacción de los cuatro mercados que atendemos, a través de la participación de 51 colaboradores de 36 de nuestros clientes.



Índice general de
satisfacción Carvajal
Empaques Colombia: 82

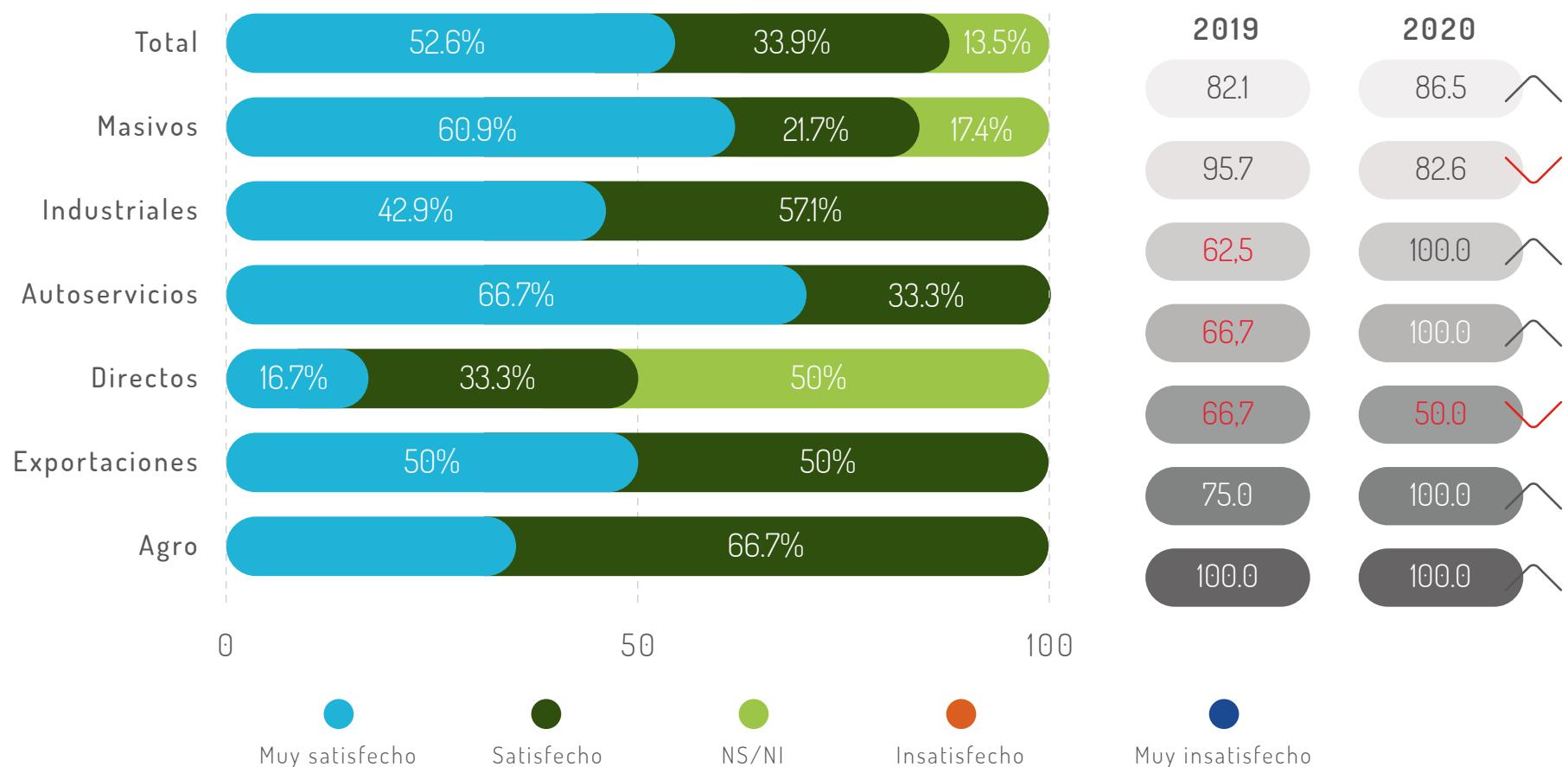
Resultados de Satisfacción por Mercado



De igual manera, con el apoyo de la firma Analistas y Consultores en Perú, llevamos a cabo la medición de satisfacción de 2020 con la participación de 50 clientes, logrando un resultado del 87,6% subiendo un punto con respecto a 2019 (86,6%).



Resultados de satisfacción por mercado:



#MeComprometoPorTi

Con el objetivo de acompañar y apoyar la reactivación económica del sector gastronómico, creamos la iniciativa **#MeComprometoPorTi** que apalancó en restaurantes de **México, El Salvador y Colombia** la implementación de los protocolos de bioseguridad para evitar el contagio y propagación del covid-19, con el objetivo de proteger la salud de las personas y afianzar la confianza del consumidor final por el gremio.



En las regiones de Colombia y Perú, llevamos a cabo los lanzamientos de las plataformas Ecommerce y Carvajal Empaques a un clic.

Innovación que genera valor

(301-2; 306-2)



La industria de empaques para alimentos enfrenta actualmente un momento decisivo, lleno de retos. Creemos que hacer las cosas bien por el planeta también implica comprometernos a acelerar el desarrollo de productos más amigables con el medio ambiente elaborados en materias primas que faciliten su reciclaje y aprovechamiento después de su uso.

Región norte

- Uso de fillers minerales:**

Con el objetivo de reducir el uso de polímeros para la fabricación de nuestros productos, incluimos carbonato de calcio, un aditivo a base de minerales extraídos de suelo o rocas en la formulación de los empaques.

Producto	% CaCO ₃ incluido en la formulación
Cubiertos PP	20%
Vasos PP Blanco/Bio	10%
Tapa PS/Plato sin brillo	5%

El uso de carbonato de calcio no afecta el proceso de producción ni el cierre de ciclo del producto.

- Exploramos con clientes del segmento foodservice/institucional el uso de bioresinas provenientes del maíz para la producción de empaques que, cumplan con las legislaciones de contenido orgánico y compostabilidad.
- Incorporamos un aditivo a los productos PET para incrementar su velocidad de biodegradación. En 2020, con esta formulación se produjeron 3.200 y 2.600 millares de vasos y tapas respectivamente.
- En México migramos el portafolio de polipropileno - PP a tereftalato de polietileno PET, material que cuenta con una tasa de reciclabilidad más alta.

Región sur

- Colombia avanzó en su reconversión de portafolio PET a RPET (PET posconsumo o reciclado). Esta línea aporta al fortalecimiento de la cadena del reciclaje de plásticos, incorporando materiales previamente utilizados y disminuyendo el consumo de productos con resinas plásticas vírgenes.



- Portafolio apto para biodegradarse con aditivos (Colombia)**

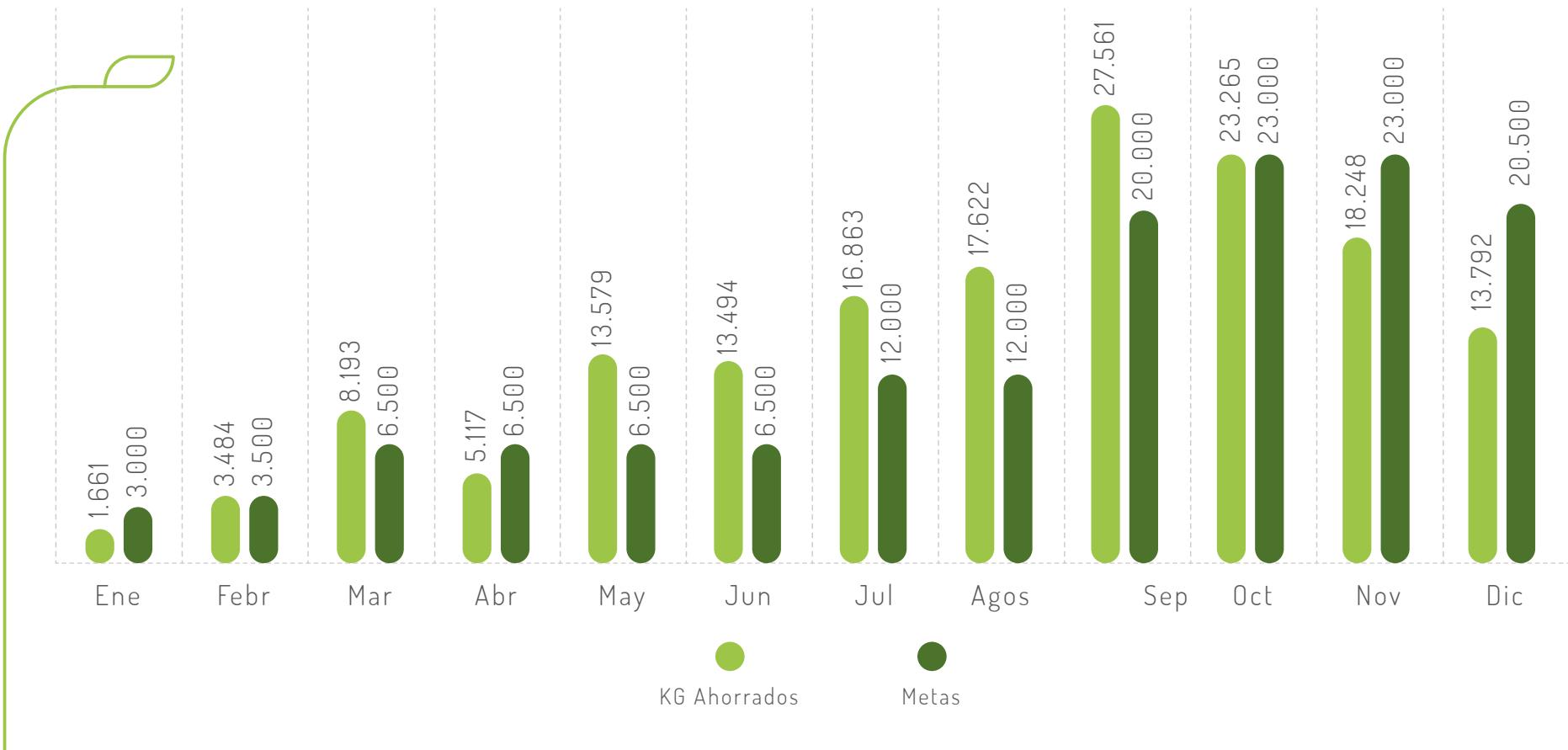
Migramos el portafolio con aditivo oxobiodegradable a un aditivo biodegradable que actúa en ambientes microbiológicamente activos tanto aeróbicos como anaeróbicos (rellenos sanitarios, océanos, ríos).

Este portafolio además de ser recicitable, tiene la ventaja de no generar microplásticos cuando no es llevado a un proceso de aprovechamiento.

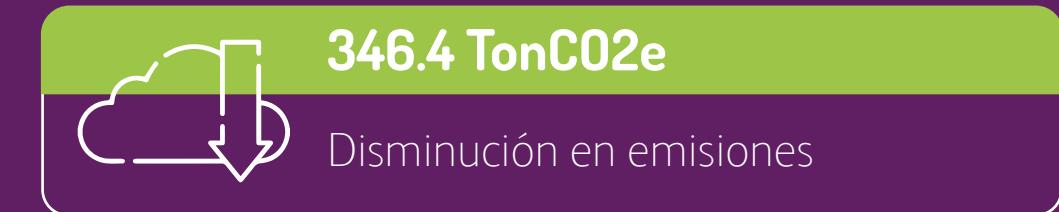
- Ecodiseño como propuesta de valor (Colombia)**

Cada año, nos planteamos nuevas metas en la reducción de pesos de nuestros empaques.

En 2020 dejamos de utilizar 162,7 toneladas de resinas plásticas vírgenes gracias a nuestra metodología de ecodiseño.



- En Perú empezamos a transformar nuestro portafolio para el mercado foodservice, aprovechando el material de cartón de fibra de bagazo de caña producida por Carvajal Papel - Propal, ofreciendo contenedores, bandejas, platos, envases circulares y bowls de cartón de fibra de bagazo de caña de azúcar. Durante el 2020 producimos **311 toneladas**, lo que representó **21.3 millones de unidades vendidas**.
- Seguimos fortaleciendo la tecnología PET+ que permite obtener productos con una funcionalidad superior a la de un empaque de PET tradicional, utilizando hasta 50% menos de material; además de mejorar las propiedades de aislamiento térmico y la apariencia del producto.
- Contar con Recicloplas Perú nos permite incorporar importantes cantidades de RPET a nuestro proceso, lo cual genera una reducción en la generación de gases de efecto invernadero, en los consumos de agua y energía y en la generación de residuos sólidos.
- Durante el 2020, Perú implementó la reducción de peso para el Domo Pollera H62, que pasó de pesar 24 gramos a pesar 21.6 gramos, logrando un ahorro de 13.6 toneladas de materia prima BOPS.



Uso sostenible de los recursos naturales



Uso sostenible de la energía

(302-1)

En 2020 logramos una reducción del 23% (27.670.971 kWh) con respecto a 2019, en el consumo total de energía derivado de los planes de eficiencia energética y la disminución de toneladas producidas por efecto de la pandemia por covid-19.

A continuación, detallamos las iniciativas que llevamos a cabo para este fin en cada una de las geografías donde operamos.

El Salvador

En nuestra operación hemos implementado la automatización de los sistemas de encendido y apagado en las máquinas de producción, para que el consumo de energía corresponda a sus funciones específicas. De esta manera usamos de manera sostenible y adecuada el recurso energético y evitamos su desperdicio.

Colombia

Trabajamos en pro de reducir el consumo de energía mediante iniciativas que nos permitan dar un uso sostenible y adecuado del recurso.

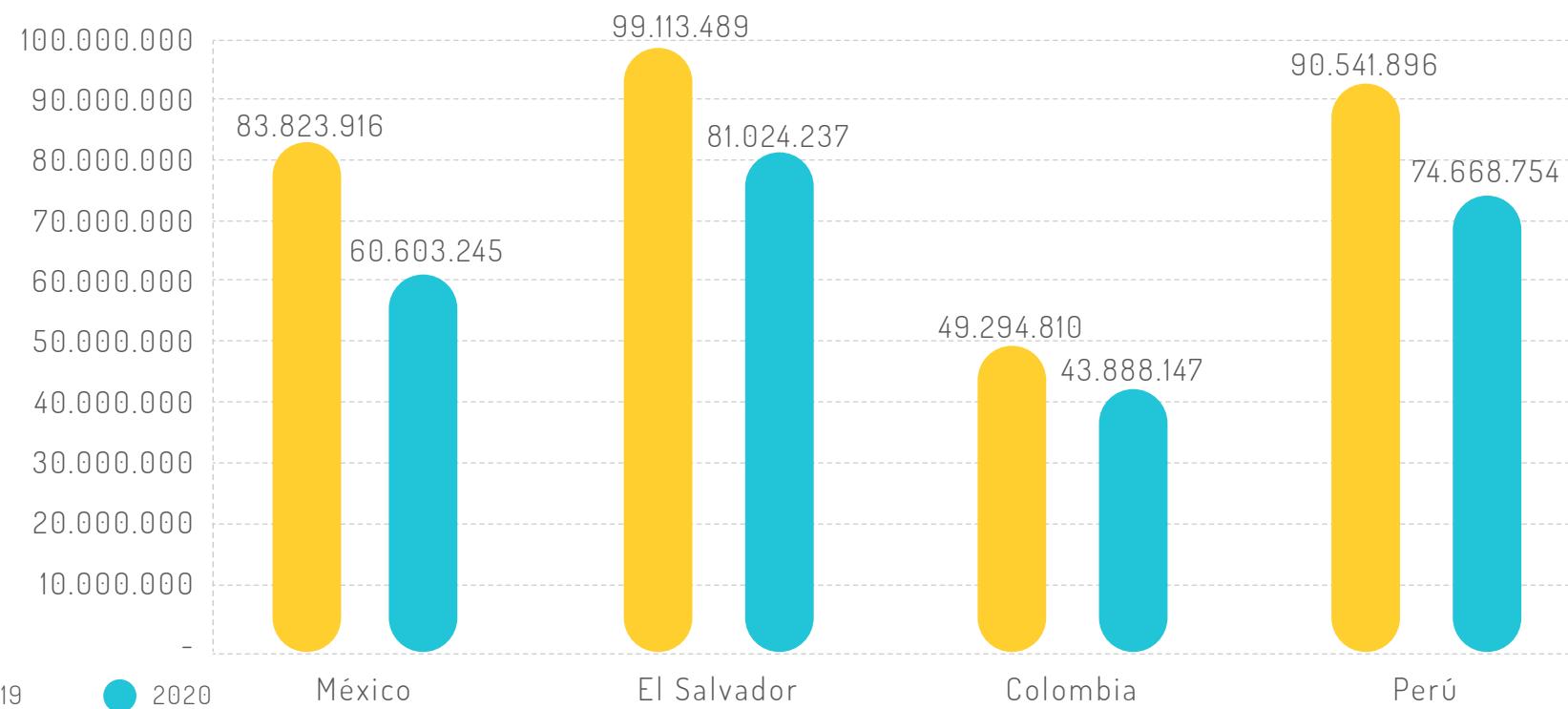
- **Reducción de fugas de aire comprimido**
De esta manera evitamos que los compresores detecten la compensación de aire y se activen innecesariamente.
- **Cambio de luminarias**
Durante el 2020 realizamos el cambio del 66 % del total de las lámparas tradicionales en la planta de producción de Ginebra, por lámparas LED que consumen sólo el 15 % de la energía que usa una lámpara de balastro, y brillan con la misma intensidad de luz.



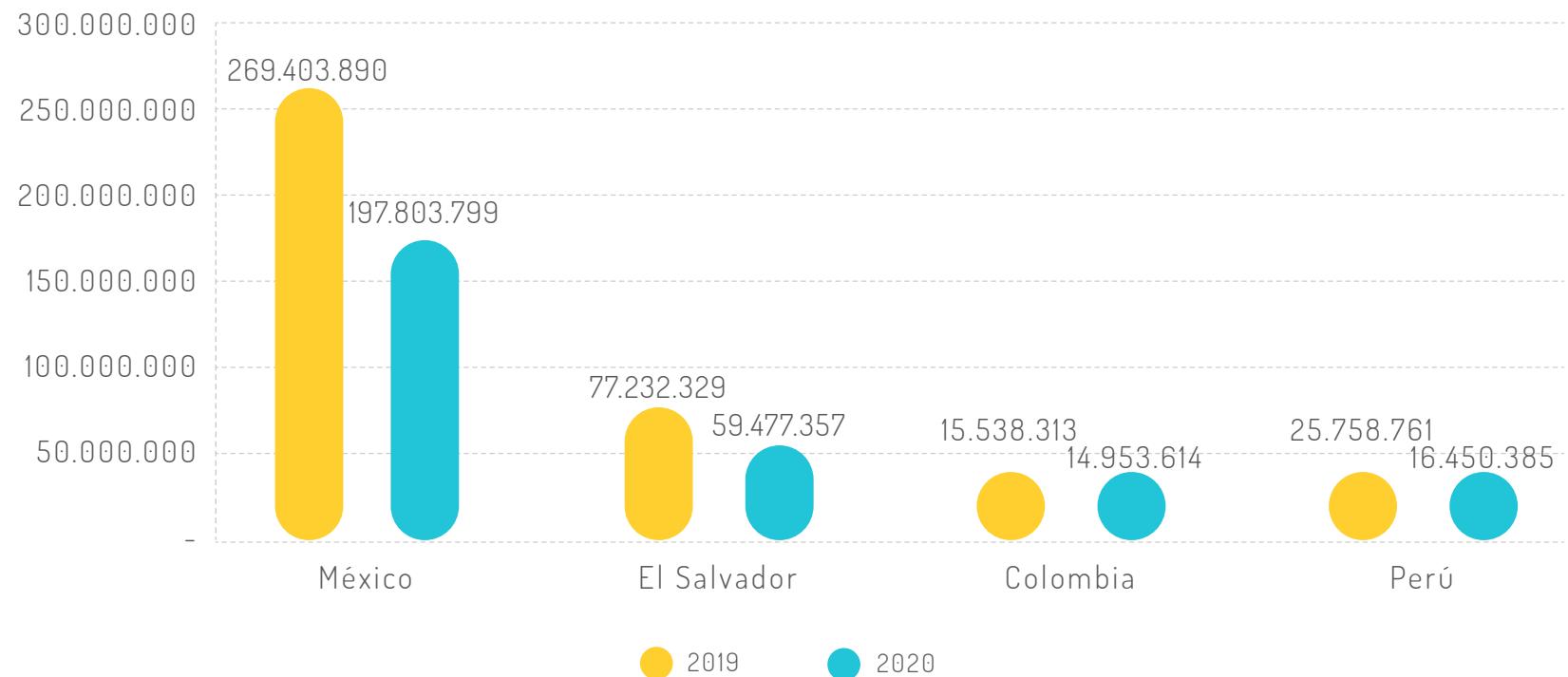
Comparativos de consumos energéticos 2019 - 2020



Consumo total de energía en kWh



Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables (kWh)



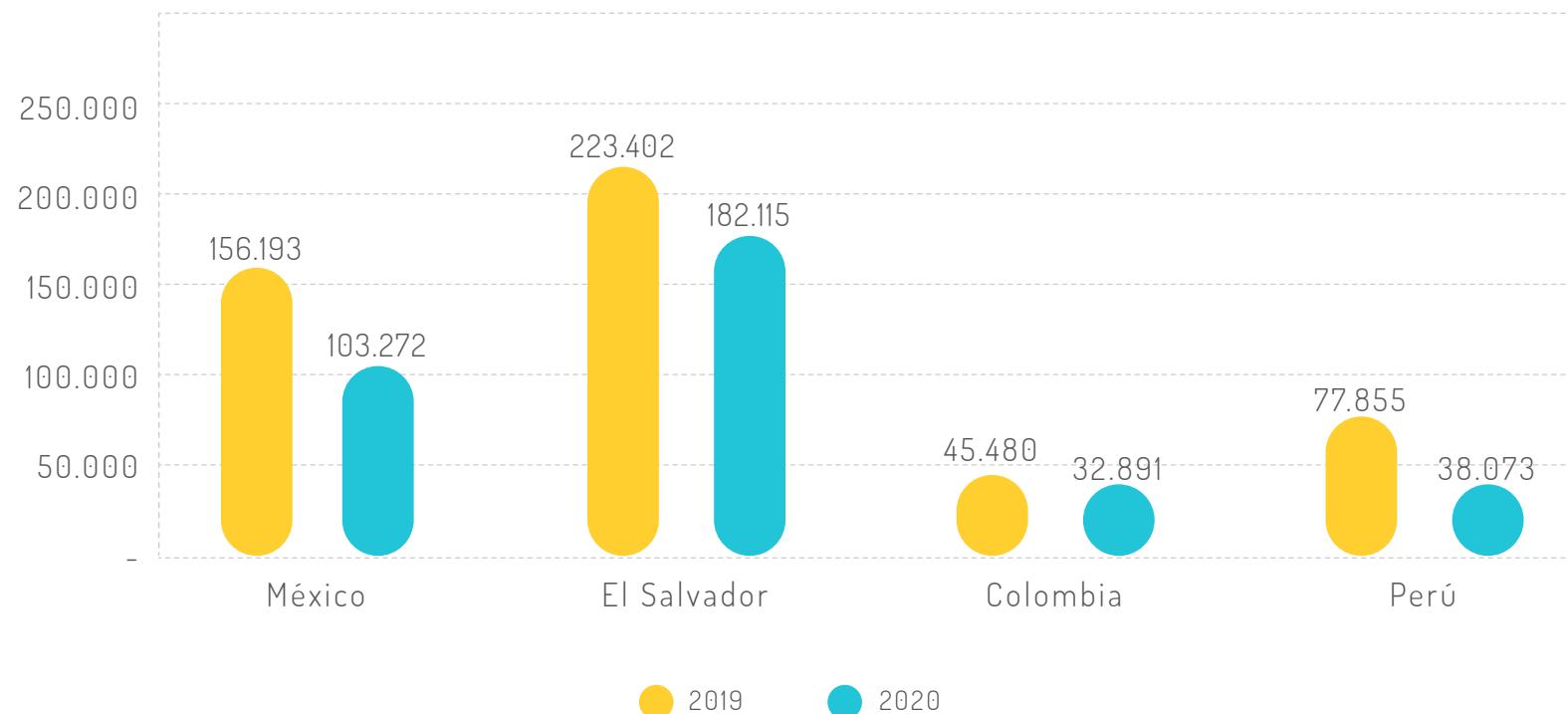
Uso sostenible del agua

(303-1)

En 2020 logramos una reducción del 30% (153.329 m³) con respecto a 2019 en el total de agua extraída de los subterráneos y suministros municipales,

gracias a la disminución de consumo por parte de los colaboradores que trabajaron desde sus casas y la disminución de toneladas producidas.

Volumen total de agua extraída (m³)



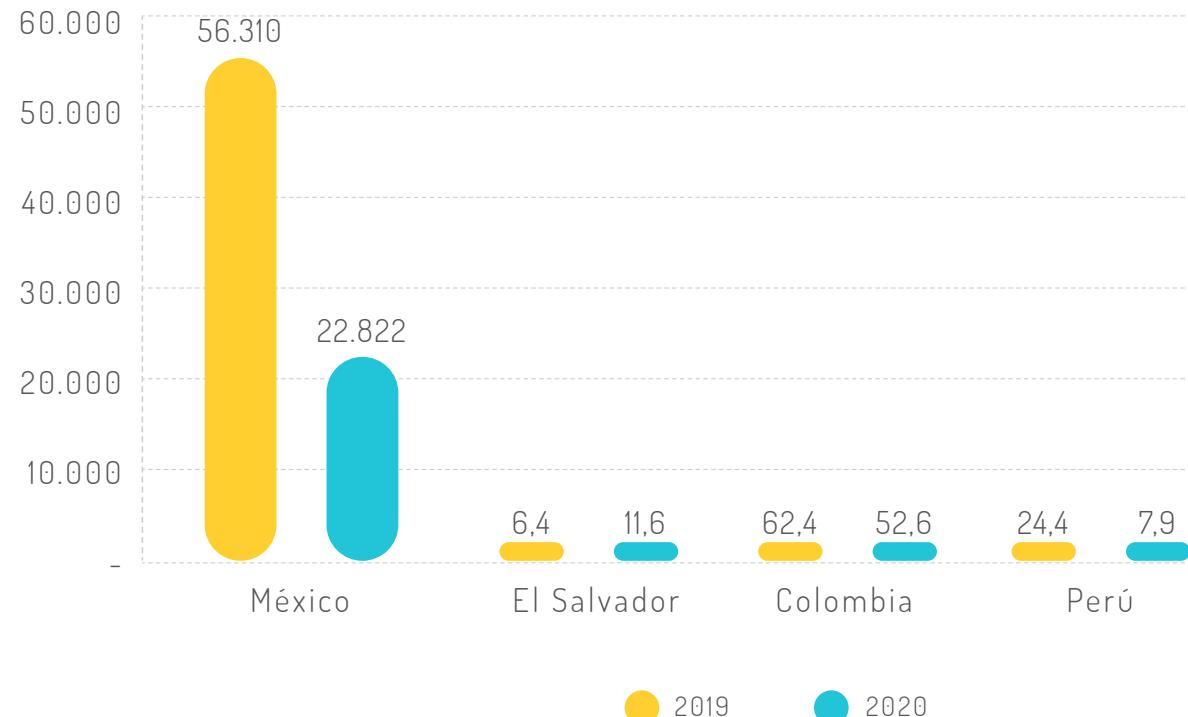


Gestión de residuos

(306-2)

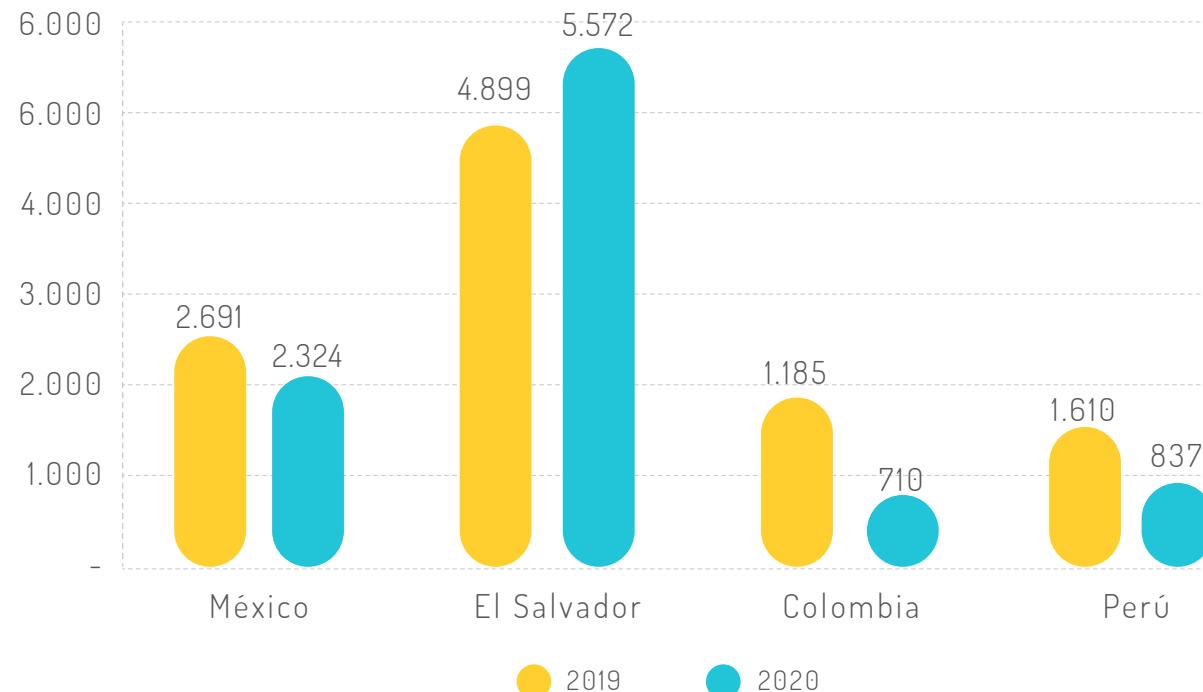
La operación en México logró una reducción superior a 33 toneladas en la generación de residuos peligrosos gracias a la implementación de un procedimiento donde los trapos que se ensucian con aceite, polvo o suciedad son tratados por el proveedor para reincorporarlos limpios a nuestros procedimientos.

Peso total de residuos peligrosos generados (toneladas)



- * El método de eliminación de los residuos peligrosos generados en las plantas de producción se realiza ser a través de incineración en un 99 %. El restante corresponde a procesos de reciclaje o recuperación de residuos peligrosos bajo esquemas de rellenos de seguridad autorizados y programas de posconsumo.

Peso total de los residuos no peligrosos (toneladas)



- * El método de eliminación de los residuos no peligrosos generados en las plantas de producción se realiza ser a través de reutilización (56 %), reciclaje (41 %), relleno sanitario y vertederos (3 %).

Cierre de ciclo de nuestros productos

(301-2; 306-2)



Recicloplas Colombia

A lo largo de su historia, Recicloplas ha venido evolucionado su modelo de negocio según los retos que se le presenten.

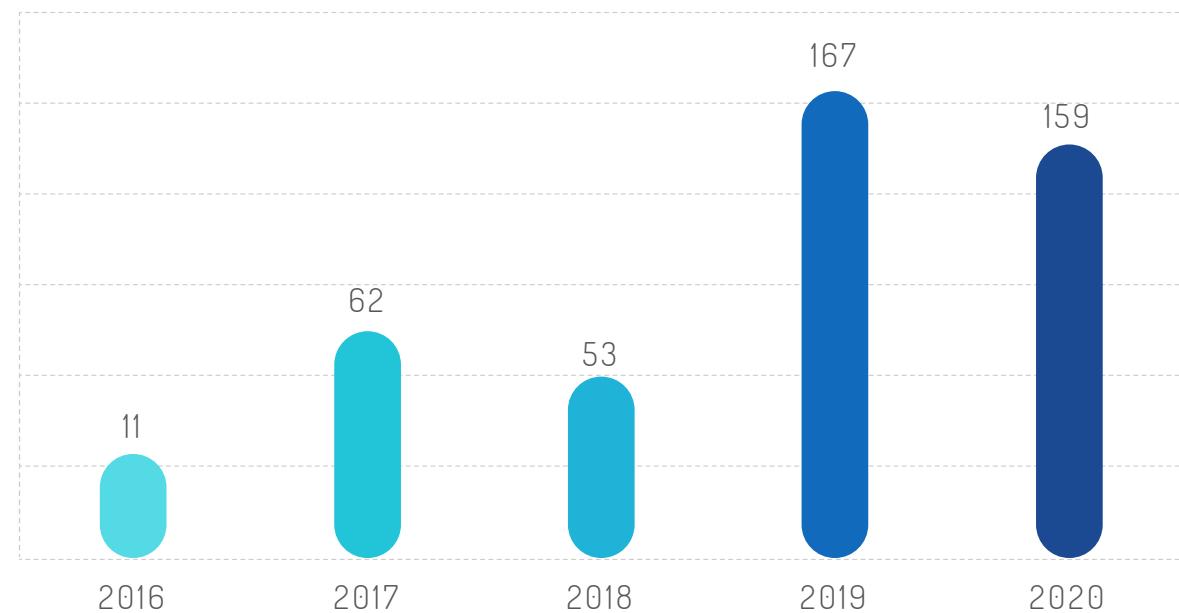


En un principio le apostó a realizar el 100 % de su producción con la capacidad propia de la planta, luego buscó suplir la capacidad faltante con los procesos de maquila, y ahora le apuesta a una estrategia de producción en parte propia y maquilada.

Esta constante evolución se da con el propósito de responder de manera eficiente a las demandas y necesidades de los clientes, que van en aumento.

- Durante 2020, **Recicloplas Colombia incrementó sus ventas** netas en un 26 % con respecto al año 2019, pasando de una facturación de COP \$392.943.821 a COP \$478.373.657.
- De igual manera Recicloplas **trasformó durante el año, 159 toneladas de residuos plásticos** convertidos en resinas posconsumo de alta calidad.
- **139.000.000 envases se transformaron** en materias primas de alta calidad.

Cantidad de plástico transformado (toneladas)



452 Toneladas de polipropileno

Aprendizajes del 2020

- “En la crisis nacen las oportunidades”: durante la pandemia, Recicloplas desarrolló nuevas referencias de materias primas para responder a la necesidad de uno de sus clientes, quien experimentó un incremento en ventas de implementos plásticos para usar en el aseo, lo que se tradujo en demandas de 12 toneladas mensuales de material PP peletizado 50/50.

- “El camino es el adecuado”: Recicloplas Colombia está haciendo economía circular y así lo reconocen sus aliados y clientes. Con su constante evolución genera condiciones para permitir el cierre del ciclo de los envases y empaques plásticos, convirtiéndolos en resinas posconsumo en grado comercial.



Recicloplas Perú

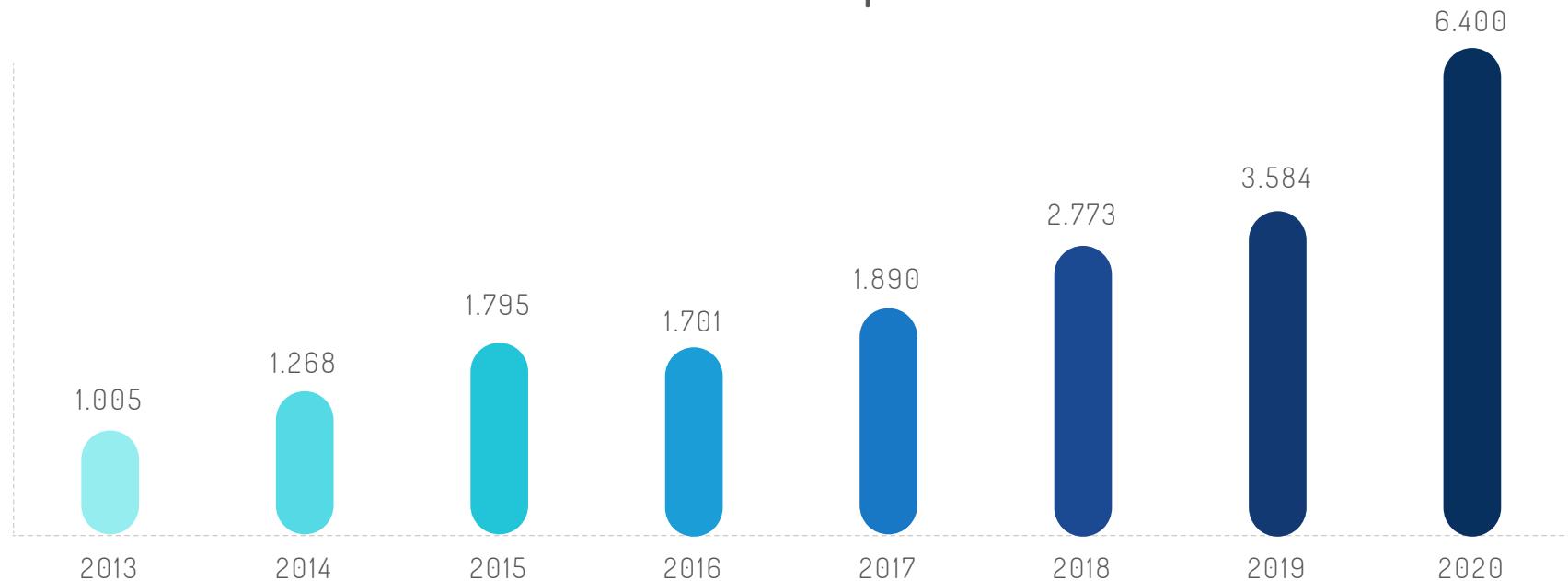


En enero 2020 se amplió la producción de Recicloplas Perú gracias a la inauguración de una planta con mayor capacidad. Recordemos que esta operación se encarga de la **valorización de residuos de plástico posconsumo**, generando un impacto positivo y sostenible en el medio ambiente y la sociedad.

Esta nueva planta de 2.350 m², que está ubicada en el Callao, **tiene una capacidad de producción de 8.000 toneladas al año**. En cuanto a los equipos para los procesos, Recicloplas cuenta con dos líneas de reciclaje españolas de Ecorema; una de ellas con capacidad de 500 kg/h y la otra de 1 000 kg/h.

Gracias a esta ampliación de la capacidad instalada y al desarrollo de nuevos proveedores, durante el 2020 se **han logrado procesar casi 6.400 toneladas de PET reciclado posconsumo**, con lo que se han fabricado 5.470 toneladas de escama de PET reciclado, las cuales sirven como reemplazo de materia prima virgen para la fabricación de nuevos empaques para alimentos.

Toneladas de PET procesado



20.416 Toneladas de PET

Gestión del cambio climático

(305-1; 305-2)



En nuestro reto de evolucionar nuestra gestión para mitigar el cambio climático, realizamos el ejercicio de medición de huella de carbono del año 2019 en Colombia, y en un ejercicio simultáneo se desarrolló la verificación del año 2018 y el 2019 por parte del Icontec. Lo que nos permitió definir el año 2018 como línea base para el ejercicio de cuantificación de las emisiones de huella de carbono corporativa.

Las emisiones de gases efecto invernadero para el año 2018 fue de **6.923,05 toneladas de CO₂e**, mientras que para el año 2019 es de **8.283,11 toneladas de CO₂e**, presentando un incremento del 16% en las emisiones GEI respecto año base. A pesar de tener una reducción de consumo de energía en ambas plantas, de 2019 con respecto al 2018, estas emisiones están asociadas al factor de emisión anual para la electricidad, el cuál aumentó en un 34% con respecto al año anterior, razón por la cual se explica el aumento en las emisiones.

Hoy Carvajal Empaques Colombia cuenta con inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) verificado por un ente externo y tiene como reto para el 2021, continuar con el ejercicio de medición y verificación de huella de carbono, establecer metas de reducción de largo plazo, y construir un plan formal para la disminución de las emisiones GEI.

Método de cálculo: NTC ISO 14064-1

Para este ejercicio se contrató el acompañamiento de la empresa Gaia Servicios Ambientales que cuenta con el entrenamiento del protocolo GHG a nivel internacional y la certificación Carbon Trust de Reino Unido.

Estos resultados (inventario de gases de efecto invernadero alcance 1 y 2) fueron verificados por Icontec Internacional, encontrando que cumplen con los requisitos para la cuantificación e informe de emisiones y remociones de gases efecto invernadero a nivel de la organización establecidos por la norma NTC-ISO 14064-1:2006.

Medición año 2018

	Planta Ginebra		Planta Tocancipá		
Alcance	TonCO ₂ eq/año	Aporte	TonCO ₂ eq/año	Aporte	Consolidado TonCO ₂ eq/año
Alcance 1	98,7	4,3%	3091	66,8%	3190
Alcance 2	2200	95,7%	1533	33,2%	3734
Total alcances 1 y 2	2299	100%	4624	100%	6923

6923
Total emisiones GEI año 2018

Medición año 2019

	Planta Ginebra		Planta Tocancipá		
Alcance	TonCO ₂ eq/año	Aporte	TonCO ₂ eq/año	Aporte	Consolidado TonCO ₂ eq/año
Alcance 1	88,6	2,7%	2750	54,6%	2838
Alcance 2	3154	97,3%	2291	45,4%	5445
Total alcances 1 y 2	3243	100%	5040	100%	8283

8283
Total emisiones GEI año 2019

Gestión de talento con accountability

(102-7; 102-8; 102-10)



En Carvajal Empaques reconocemos la importancia que tiene nuestro talento humano en todas las regiones donde operamos. Al finalizar el 2020 cerramos el año con 4.921 colaboradores distribuidos así:



Colaboradores con contrato a término indefinido:

2019: 3.248 Mujeres: 42% Hombres 58%

2020: 2.901 Mujeres: 41% Hombres 59%

Colaboradores con contrato a término fijo:

2019: 1.872 Mujeres: 39% Hombres 61%

2020: 1.242 Mujeres: 33% Hombres 67%

Colaboradores con contrato a través de agencia:

(empresa de servicios temporales)

2019: 750 Mujeres: 54% Hombres 46%

2020: 778 Mujeres: 62% Hombres 38%

Colaboradores por tipo de contrato, región y género:

Estados Unidos

	2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinido	11	13	11	13
Total	11	13	11	13

México

	2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Agencia	352	292	298	196
Indefinido	710	643	573	570
Temporal	272	316	52	136
Total	1.334	1.251	923	902

Los cambios de estructura en esta operación obedecieron a la integración de las dos plantas ubicadas en Ciudad de México, la tercerización de procesos logísticos y la contracción del mercado por efecto de la pandemia.

El Salvador

	2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinido	245	298	217	273
Temporal	21	49	27	36
Total	266	347	244	309

Colombia

	2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Agencia	55	51	185	99
Indefinido	300	442	289	433
Temporal	96	97	30	48
Total	451	589	504	580

Ecuador

	2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinido	22	46	2	7
Total	22	46	2	7

En 2020 decidimos no continuar con nuestra operación fabril en Ecuador, debido a cambios en las condiciones de mercado y operaciones de traslado de nuestros principales clientes.

Péru

	2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinido	86	423	91	420
Temporal	338	683	305	608
Total	424	1.106	396	1.028

Chile

	2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinido	3	6	1	1
Total	3	6	1	1



Consolidamos el compromiso de nuestros Colaboradores con la compañía

La gestión de talento es una de nuestras estrategias organizacionales para asegurarnos de hacer las cosas bien. Por ello, **desarrollamos** las **capacidades y aptitudes** de nuestros **colaboradores** como parte fundamental de la compañía, y propiciamos un ambiente laboral agradable enmarcado en valores y en una experiencia de aprendizaje permanente.

Durante el 2020 fortalecimos a nuestro talento humano a través de los siguientes ejes estratégicos:

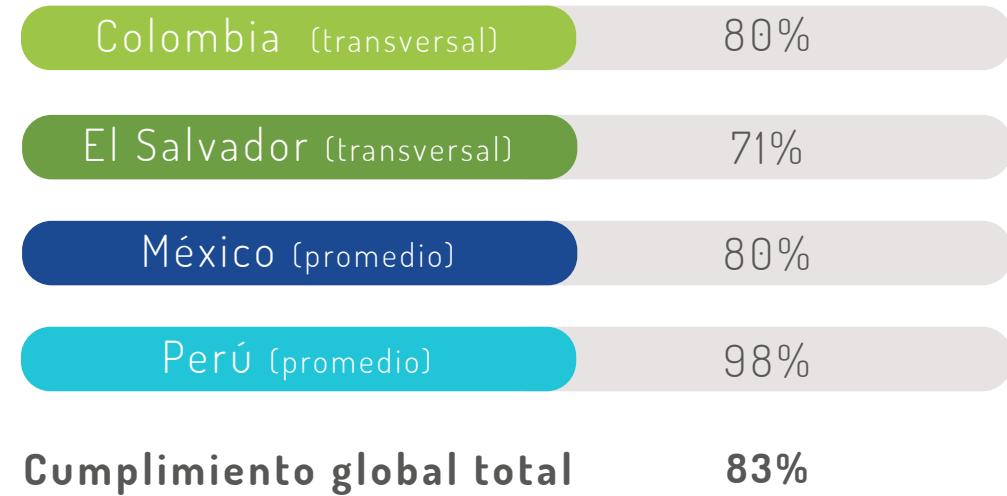
Compromiso:

Nos enfocamos en la implementación del plan de acción definido en cada país, a partir de los resultados obtenidos en la encuesta de compromiso aplicada en el año 2019 a cargo de la empresa británica AON Corporation.

Esta encuesta nos permitió identificar que hemos conquistado las mentes y corazones de nuestros colaboradores en un **79%**, logrando **13 puntos** por encima del promedio de empresas del mismo sector en Latinoamérica.

A lo largo del año se hizo seguimiento a estos planes de acción logrando los siguientes resultados:

Avance cumplimiento planes de compromiso



Desarrollamos nuestro talento: (404-2)

Estandarizamos el modelo y procedimiento de selección para garantizar la incorporación del mejor talento. En este sentido revisamos y aseguramos que los países están aplicando de manera disciplinada los procedimientos y formatos definidos en el proceso.

De igual manera, realizamos un **diagnóstico claro y objetivo de nuestros colaboradores** en conjunto con el líder de cada equipo, los pares de ese líder, su jefe inmediato y el área de talento humano; para evaluar su desempeño, potencial, fortalezas, oportunidades de mejora, plan de desarrollo, impacto y riesgo de pérdida, nominaciones y sucesores para próximas posiciones de cada colaborador.

Total de colaboradores calibrados durante el 2020: 850

También implementamos escuelas de formación, programas de crecimiento y actividades de exposición para nuestros colaboradores. Algunos de los programas más representativos fueron:

- **Escuela de Liderazgo:** Realizados en Colombia, Perú, México y El Salvador, orientados a que los líderes puedan conectar e influir de manera positiva en los equipos de trabajo.

• **Escuela de formación a operarios:** Abordando temas de seguridad, brigadas y formación en procesos de extrusión y termoformado, procesos de polypapel, polipropileno y Graphicup, certificación FSC22000 y habilidades blandas como ética, manejo de emociones, gestión del tiempo, entre otras.

• **Otros programas de formación:** Temas de formación en Excel, inglés, servicio al cliente, formadores internos y charlas y cursos para enfrentar la pandemia.

Durante realizamos 112 movimientos internos, es decir, colaboradores que asumieron nuevas responsabilidades en su proceso de crecimiento profesional.

Consolidamos una cultura de alto desempeño: (404-3)

Fortalecimos la cultura de desempeño de la organización a través de **conversaciones entre jefe y colaborador** como la base para gestionar los resultados, involucrando las etapas de planeación, seguimiento y retroalimentación, evaluación y balance de resultados.

Para las **áreas administrativas** contamos con una **herramienta interactiva** donde jefe y colaborador definen metas, revisan el avance de los objetivos y realizan la evaluación final del logro de resultados. En esta plataforma **523 personas** llegaron a la etapa de evaluación de desempeño.

De igual manera, durante el 2020 lanzamos la **herramienta de gestión visual del talento para áreas operativas**, con la que evaluamos el desempeño de manera ágil, asegurando la información en una plataforma confiable y segura. En planta pudimos **evaluar a 3039 colaboradores**.



Calidad de vida:

Fortalecimos el programa "Empaque a mi medida" definiendo e implementando acciones atractivas para nuestros colaboradores.

En respuesta a la pandemia, en todas nuestras geografías realizamos campañas de autocuidado, trabajo en casa para administrativos, charlas de bioseguridad, asesorías psicológicas, atención línea COVID, espacios de pausas activas en casa.

En **Colombia** desarrollamos el programa de sillas a casa para mejorar las condiciones ergonómicas de los colaboradores y un concurso de fotografía.

En **Perú** realizamos el Carvajal Musical Festival, la semana patriótica Carvajal, jornadas de vacunación y la Pamolferia.

En **México** se llevaron a cabo la campaña de valores y la feria Carvajal Educación.

Comunicaciones:

Tenemos plena conciencia de la importancia que tiene acompañar todos los procesos y alinear a todos los colaboradores a las diferentes iniciativas.

Algunas de estas iniciativas fueron las campañas de comunicación y prevención sobre el COVID, desayunos con gerencias, conversaciones con empaque, boletines internos de información, campañas orientadas a voluntariados, entre otros.

En **Colombia** y **Perú** lanzamos la [página de Facebook](#) y diferentes **concursos** al interior de estas, con el fin de ampliar los canales tradicionales de comunicación y llegar a las familias con las noticias de la empresa.

De igual manera, continuamos implementando los bonos de tiempo enfocados en buscar el equilibrio entre el aspecto laboral y personal:



Home office
293 solicitudes



**Medio día libre
al trimestre**
213 solicitudes



**Medio día libre
de cumpleaños**
60 solicitudes



**Actos de
voluntariado**
47 solicitudes



Consolidar una cultura de autocuidado y seguridad:

(403-2)

Frente al año 2019 tuvimos una **reducción** en número de **accidentes del 6,6%**; y una reducción del **26%** en el número de **días incapacitantes**.

	Tasa de accidentalidad		# Colaboradores accidentados		# Días incapacitantes	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
México	2,14	3,2	54	59	1.111	619
El Salvador	5,22	4,8	32	28	516	381
Colombia	3,00	2,5	33	25	693	697
Ecuador	2,91	1,7	2	1	22	3
Perú	1,03	1,0	14	13	816	290
Total			135	126	3.158	1.990

La fórmula para **la tasa de accidentalidad** corresponde al número de colaboradores accidentados / total de colaboradores.





Acciones Colombia

- 1.** Divulgación de matriz de riesgos y elementos de protección personal.
- 2.** Formación en equipos de mantenimiento en manejo y uso de dispositivos de bloqueo.
- 3.** Curso y recertificación a nuestros operadores de montacargas por la empresa FORKLIFT Y LOGISTIC S.A.S.
- 4.** Campañas de concientización al personal operativo de montacargas e identificación de falencias que se presentaban durante la manipulación de los equipos.
- 5.** Cierre de condiciones y actos inseguros en plantas.
- 6.** Construcción de mapas de riesgos de equipos de proceso.
- 7.** Desarrollo de simulacros para el adecuado manejo de sustancias químicas.

Acciones México

- 1.** Formación del Comité de Seguridad con la presencia Ángel Herrera, directores, Gerentes y jefes de área.
- 2.** Presentación de resultados de accidentabilidad en el comité de Seguridad.
- 3.** Reuniones periódicas con los responsables de producción.
- 4.** Implementación de sistema de detección de condiciones inseguras. (marbetes).
- 5.** Implementación de Auditorias diarias de Seguridad (condiciones y actos inseguros).
- 6.** Capacitación de brigadas de Seguridad (primeros auxilios, combate de incendio y búsqueda y rescate).
- 7.** Capacitación del personal en cuanto a prevención de accidentes.



Acciones El Salvador

- 1.** Capacitación sobre derechos y deberes de acuerdo ley de Prevención de riesgos en los lugares de trabajo obteniendo un compromiso respecto a las acciones inseguras.
- 2.** Toma de responsabilidades de líderes de los procesos para reducir acciones y condiciones inseguras, como también el llamado de atención pronta a los colaboradores que realicen acciones inseguras.
- 3.** Levantamiento de condiciones inseguras por equipo de producción junto a las áreas involucradas.
- 4.** Reuniones mensuales con las brigadas de emergencia para impartir temas SISO y obtener necesidades por parte de ellos.
- 5.** Implementación de nuevas inspecciones buscando reducir condiciones inseguras.
- 6.** Implementación de política para uso adecuado de EPP según tareas asignadas.
- 7.** Actualización de procedimientos operacionales en equipos de extrusión.

Acciones Perú

Campaña Primero Seguro Para-Piensa-Actúa:

- 1.** esto significó una reducción significativa de los accidentes de trabajo y días de descanso médico, al igual que una evolución en la cultura de seguridad y trabajo en equipo.

Indicador	2018	2019	2020
Nº accidentes incapacitantes	32	14	13
Días de descanso médico	1250	816	290

- 2.** **Campaña de cuidado de manos:** tuvimos una **reducción del 55%** de accidentes en manos y creamos conciencia en los trabajadores sobre nuestras manos y la importancia de las mismas.
- 3.** **Campaña Yo me cuido / Tú te cuidas / Nos cuidamos todos:** enfocada en implementar una estrategia de prevención y mitigación del Covid-19 a través de implementación de estándares (protocolos), implementación de nuevos canales de comunicación y concientización a todo nivel. Esto significó una reducción consistente de la curva de casos sospechosos y confirmados de contagio.

Comunidades sostenibles



Durante el 2020 invertimos **US\$3.996.354** en acciones de responsabilidad social, empresarial y economía circular, impactando a **11.594** personas y **2.835** recicladores de oficio.

Colombia ↗

Plataforma Pacífico



Nos focalizamos en modelos de **recolección locales** dirigidos a la comunidad de Buenaventura, logrando que **95.769 kilos de materiales aprovechables** no fueran depositados en el mar.

Para ellos nos aliamos con un programa denominado **Guardianas del Manglar**, involucrando la actividad de recuperación de materiales reciclables en su ejercicio.

Colectivo Red Reciclo



Consolidamos los esfuerzos para la **constitución del colectivo Red Reciclo** liderado por CEMPRE (Compromiso Empresarial para el Reciclaje) con el objetivo de sumar esfuerzos para impulsar la implementación de la resolución REP (Responsabilidad Extendida del Productor), promoviendo una economía circular sostenible.

Dentro del mismo estructuramos el proyecto **Alianza para Cali** en el que participan además de Carvajal Empaques, Postobón, TetraPak y Grupo Familia. Así buscamos favorecer a 12 organizaciones de recicladores en la ciudad y 15 municipios cercanos, beneficiando a **1.350 recicladores** con la recuperación de **24.000 toneladas anuales de residuos aprovechables**.

Riviera



En alianza con una organización del sector privado desarrollamos un proyecto en el municipio de **Dibulla, Guajira**, que busca acompañar la implementación de un modelo de gestión de residuos sólidos escalable para zonas costeras del caribe colombiano.

En el 2020 consolidamos el mapa de actores locales y gubernamentales necesarios para construir las cadenas de valor alrededor de las diferentes corrientes de materiales.

Resultados: 100 recicladores de la zona beneficiados, 100 toneladas de materiales recuperados que no llegan al mar y **3.000** personas sensibilizadas.

Cali Vive Verde



Esta iniciativa nació como respuesta a la reactivación económica del sector gastronómico en Cali, beneficiando a **150 establecimientos** y alcanzando **5.306** kilogramos de residuos recuperados en los negocios vinculados. Con este proyecto le apostamos a la unión de actores para fortalecer un modelo de economía circular en la ciudad.

Perú

Sembrando Juntos



Durante el 2020 continuamos brindando apoyo a la ONG **Sembrando Juntos**. Para ello realizamos una donación de **S/. 35,000.00** para cubrir los gastos de un aula por un año (30 niños aproximadamente).

Al Colegio Contigo



De igual manera, nos aliamos al proyecto “**Al Colegio Contigo**”, de la ONG MISIÓN SOL, al cual donamos S/. 10,000.00 para entregar mochilas fabricadas con PET reciclado y útiles escolares para **200 niños** pertenecientes a comunidades, caseríos y centros poblados alto andinos ubicados aproximadamente entre los 3700 y los 4100 m.s.n.m. en Cusco.

Recicla



Por otro lado, somos aliados de la **ONG Recicla, Pe!**, con la cual desarrollamos una **APP de reciclaje integrado** que conecta a los usuarios con un reciclador en tiempo real, para lograr el aprovechamiento de sus residuos reciclables. Además, esta plataforma sirve como un medio de comunicación y educación en economía circular.



En **Carvajal Empaques** continuamos comprometidos con el desarrollo de soluciones de empaques cada vez más sostenibles y amigables con el medio ambiente; trabajando de la mano de nuestros colaboradores, clientes y aliados estratégicos.

Tú también puedes ser parte de este propósito, ¡unámonos a hacer las cosas bien por el planeta!



Memorando de verificación de la memoria



DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD INFORMES DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



Declaración “De Conformidad” con la Guía

Informe de Sostenibilidad 2020 CARVAJAL EMPAQUES S.A.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del **Informe de Sostenibilidad 2020** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” esencial del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2020-01-01 a 2020-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el **Informe de Sostenibilidad 2020**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2021-03-11 al 2021-03-12 de manera remota debido a la emergencia por COVID-19.

A continuación se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del **Informe de Sostenibilidad 2020** terminado; para la revisión de las actividades realizadas por **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2021-03-0
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative –GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 9 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2021-03-11 al 2021-03-12.

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD INFORMES DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE



- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2021-03-11 a 2021-03-12.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó:
 - Principios de Contenido
 - Principios de Calidad
 - GRI102: Contenidos Generales
 - GRI103: Enfoque de Gestión
 - Indicadores de Desempeño Económico: 201-1
 - Ambientales: 301-2, 302-1, 303-1, 305-1, 305-2, 306-2, 307-1
 - Sociales: 403-2, 404-2, 404-3
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.
- No se verificaron grupos de interés.

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el **Informe de Sostenibilidad 2020** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la "Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del Global Reporting Initiative –GRI Standards, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo a los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el **Informe de Sostenibilidad 2020**.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido del **Informe de Sostenibilidad 2020** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A.**, para el ejercicio anual terminado 2021-03-12; de acuerdo a lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del **Informe de Sostenibilidad 2020** y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de
Normas Técnicas y Certificación.

JUAN FELIPE MORA ARROYAVE
Director Regional 2020-03-31

CPP

Tabla GRI



GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
102-1 Nombre de la organización	Carvajal Empaques S.A.
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	*Perfil de nuestra empresa/ Nuestros mercados (Pag. 5 a 9)
102-3 Ubicación de la sede	La sede principal de Carvajal Empaques está ubicada en Cali Colombia en la Calle 29 Norte #6a-40 Barrio: Santa Mónica.
102-4 Ubicación de las operaciones	En 2020, Carvajal Empaques cerró con operación fabril en: México, El Salvador, Colombia y Perú.
102-5 Propiedad y forma jurídica	Grupo Convermex S.A. de C.V. (México) Servicios GC S.A. de C.V. (México) Servicios Empresariales CVX S.A. de C.V. (México) Carvajal Empaques S.A. de C.V. (El Salvador) Carvajal Empaques S.A. (Colombia) Peruana de Moldeados S.A.C. (Perú) Descartables proveedores S.R.L. Despro (Perú) Plásticos Reunidos S.A. (Perú) Carvajal Empaques S.A. (Chile)
102-6 Mercados servidos	*Perfil de nuestra empresa/ Nuestros mercados (Pag. 5 a 9)
102-7 Tamaño de la organización	*Perfil de nuestra empresa (Pag. 5 a 9) *Gestión de talento con accountability (Pag. 52)
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	*Gestión de talento con accountability (Pag. 52) La información estadística se construye a partir de los aplicativos de nómina en cada operación, utilizando una plantilla que permite consolidar el detalle del headcount por país y total empresa. Esta plantilla se administra en un aplicativo que integra toda la información para generar estadísticas y comparativos en variables como tipo de contrato, género, antigüedad, nivel de estudios, entre otros.
102-9 Cadena de suministro	*Perfil de nuestra empresa (Pag. 9)
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	En 2020 la organización no tuvo cambios significativos en su cadena de suministro.

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
102-11 Principio o enfoque de precaución	<p>Carvajal Empaques tiene dentro de sus políticas el establecer mecanismos efectivos de gestión frente a los diferentes riesgos a los cuales se encuentra expuesta. De acuerdo con la naturaleza de cada riesgo, se definen mecanismos de prevención, que van desde la toma de seguros hasta evitar el riesgo en forma total. Esta actividad es responsabilidad de la administración de la empresa.</p> <p>De cara a la comunicación a consumidores sobre la naturaleza de nuestros productos, cumplimos con la normatividad legal de cada país que nos direcciona en la claridad y veracidad de la información que debemos comunicar sobre cada producto.</p>
	<p>*Fortalecer la cultura de gestión del riesgo (Pag 28)</p>
102-12 Iniciativas externas	<p>Como Organización Carvajal estamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2010, alineado nuestra estrategia con sus diez principios en torno a los Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.</p>
102-13 Afiliación a asociaciones	<p>*Asociaciones en las que participamos (Pag. 10)</p>
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	<p>*Informe de avance (Pag. 3)</p>
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	<p>*Documento Principios y Políticas y Nuestro Actuar Ético: http://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico/</p>
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	<p>*Gobierno Corporativo (Pag. 25 a 27)</p>
102-18 Estructura de gobernanza	<p>*Gobierno Corporativo (Pag. 24)</p>
102-40 Lista de grupos de interés	<p>*Relacionamiento con grupos de interés (Pág. 16)</p>
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	<p>1.378 colaboradores en México pertenecen a diferentes sindicatos de industria que representan el 75 % de colaboradores vinculados en este país</p>

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	*Relacionamiento con grupos de interés (Pág. 16) *Documento Principios y Políticas (capítulo Nuestras relaciones): http://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico/
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	*Relacionamiento con grupos de interés (Pág. 16) *Conectividad con nuestros clientes (Pág. 30)
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	*Relacionamiento con grupos de interés (Pág. 16)
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	<p>a. Entidades que forman parte de los estados financieros consolidados:</p> <p>Carvajal Empaques S.A. (Colombia) Carvajal Empaques Holding S.A.(Panamá) Carvajal Empaques S.A. (Chile) Industrias especializadas en artículos plásticos S.A. - ISAP (Panamá) Peruana de Moldeados S.A.C. (Perú) Veza Corp (Panamá) Carvajal Empaques S.A. de C.V. (El Salvador) Descartables proveedores S.R.L. Despro (Perú) Plásticos Reunidos S.A. (Perú) Grupo Convermex S.A. de C.V. (México) Servicios GC S.A. de C.V. (México) Servicios empresariales CVX S.A. de C.V. (México) Convermex USA Corp. (Estados Unidos)</p> <p>b. Las sociedades resaltadas en color azul no son objeto de reporte en este informe.</p>
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	*Materialidad (Pág. 21 y 22).
102-47 Lista de temas materiales 35	*Materialidad (Pag. 21 y 22)

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido	Respuesta / Pág
102-48 Reexpresión de la información	<p>Las reexpresiones de este documento son:</p> <p>Indicador tasa de accidentalidad 2019 - Colombia derivada de haber informado 119 días perdidos demás durante el año mencionado y un accidente menos porque la ARL lo reportó como enfermedad general, haciendo que</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. cambien las estadísticas. 2. Indicador 303-1 (agua): el consumo de agua de México del 2019 se ha separado en “Aguas subterráneas” y en “Suministros municipales...”, para mantener congruencia con lo reportado para 2020 y homologar la Región Norte. 3. Indicador 302-1 (energía): en el consumo de energía de México, se han agregado las energías consumidas por gas natural (en kWh) de los procesos de generación de vapor correspondientes a los años 2019 y 2020, esto también cambia el total de esos años, queda homologado con los reportes de las plantas de El Salvador.
102-49 Cambios en la elaboración de informes	*Materialidad (Pag. 21 y 22)
102-50 Periodo objeto del informe	La información corresponde al periodo comprendido entre el 1º de enero y 31 de diciembre de 2020.
102-51 Fecha del último informe	El último informe presentado corresponde a la gestión del año 2019.
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Este informe se presenta anualmente.
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para mayor información puede contactar a Ana Milena Muñoz, vicepresidenta de sostenibilidad y economía circular: ana.munoz@carvajal.com
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial
102-55 Índice de contenidos GRI	Tabla GRI

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

Contenido

102-56 Verificación externa

Respuesta / Pág

La información sobre la gestión de Sostenibilidad presentada en este informe cuenta con la verificación del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC, como muestra de nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y confiabilidad de la información reportada. Los resultados de esta verificación se encuentran en la "Declaración de conformidad con la guía" disponible en la página 68 del presente informe.

ASUNTOS MATERIALES

Rentabilidad económica

GRI 201: desempeño Económico 2016

Contenido

201-1 Valor económico directo
generado y distribuido

Respuesta / Pág

* Perfil de nuestra empresa (Pag. 5)

GOBIERNO

Corporativo

GRI 102: contenidos Generales 2016

Contenido

102-16 Valores, principios, estándares y
normas de conducta

Respuesta / Pág

* Gobierno corporativo (Pag. 23)

FORTALECER LA CULTURA DE LA

Gestión integral del riesgo

GRI 102: contenidos Generales 2016

Contenido

102-11 Principio o enfoque
de precaución

Respuesta / Pág

* Fortalecer la cultura de la gestión integral del riesgo (Pag. 28)

CONECTIVIDAD CON

Nuestros clientes

Conectividad
con nuestros
clientes

Contenido

Índice de satisfacción

Respuesta / Pág

* Conectividad con nuestros clientes (Pag. 30)

INNOVACIÓN QUE

Genera valor

Soluciones
de empaques
sostenibles

Contenido

Desarrollo soluciones de empaques
sostenibles puestas en el mercado.

Respuesta / Pág

* Innovación que genera valor (Pag. 34)

USO SOSTENIBLE

De la energía

GRI 302:
energía
2016

Contenido

302-1 Consumo energético dentro
de la organización

Respuesta / Pág

* Uso sostenible de los recursos naturales/Uso sostenible de la energía (Pag. 39).

GESTIÓN DE

Residuos

GRI 306:
Efluentes y
residuos 2016

Contenido

306-2 Residuos por tipo y método
de eliminación

Respuesta / Pág

Uso sostenible de los recursos naturales/ Gestión de residuos (Pag. 34- 44-46)

CERRAR EL CICLO DE

Nuestros productos

GRI 301:
Materiales
2016

Empaques
de único uso
recuperados

Contenido

301-2 Insumos reciclados

empaques plásticos/toneladas
recuperadas por Recicloplas Cali

Respuesta / Pág

* Cierre de ciclo de nuestros productos (Pag. 46).

* Innovación que genera valor (Pag. 34)

* Cierre de ciclo de nuestros productos (Pag. 46).

CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN

Y normativa ambiental

GRI 307:
Cumplimiento
ambiental
2016

Contenido

307-1 Incumplimiento de la
legislación y normativa ambiental

Respuesta / Pág

En 2020 no tuvimos incumplimientos en la legislación y normativa ambiental.

USO SOSTENIBLE

Del agua

GRI 303:
Agua y efluentes
2016

Contenido

303-1 Extracción de agua

Respuesta / Pág

Uso sostenible de los recursos naturales/ Uso sostenible de agua (Pag. 42)

GESTIÓN DEL CAMBIO

Climático

GRI 305:
Emisiones
2016

Contenido

305-1 Emisiones directas de GEI
(alcance 1)

305-2 Emisiones indirectas de GEI
al generar energía (alcance 2)

Respuesta / Pág

* Gestión del cambio climático (Pag.50)

* Gestión del cambio climático (Pag.50)

TALENTO CON Accountability

GRI 404:
Formación y
enseñanza
2016

Contenido

404-2 Programas para mejorar las
aptitudes de los empleados y
programas de ayuda a la transición

404-3 Porcentaje de empleados que
reciben evaluaciones periódicas del
desempeño y desarrollo profesional

Respuesta / Pág

*Gestión de talento con accountability (Pag.58)

*Gestión de talento con accountability (Pag.58)

GRI 403:
Salud y seguridad
En el trabajo
2016

403-2 Tipos de accidentes y tasas
de frecuencia de accidentes,
enfermedades profesionales, días
perdidos, absentismo y número de
muertes por accidente laboral o
enfermedad profesional

*Gestión de talento con accountability (Pag.60)
En el periodo no se presentaron muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.

COMUNIDADES SOSTENIBLES

Inversión social

Contenido

Monto inversión social a Fundaciones, causas
sociales y proyectos de economía circular

Respuesta / Pág

* Comunidades sostenibles (Pag. 63)



Carvajal Empaques S.A.
Calle 29 Norte No. 6a - 40
Cali, Colombia
Teléfono: +57 (2) 6612161

www.carvajalempaques.com