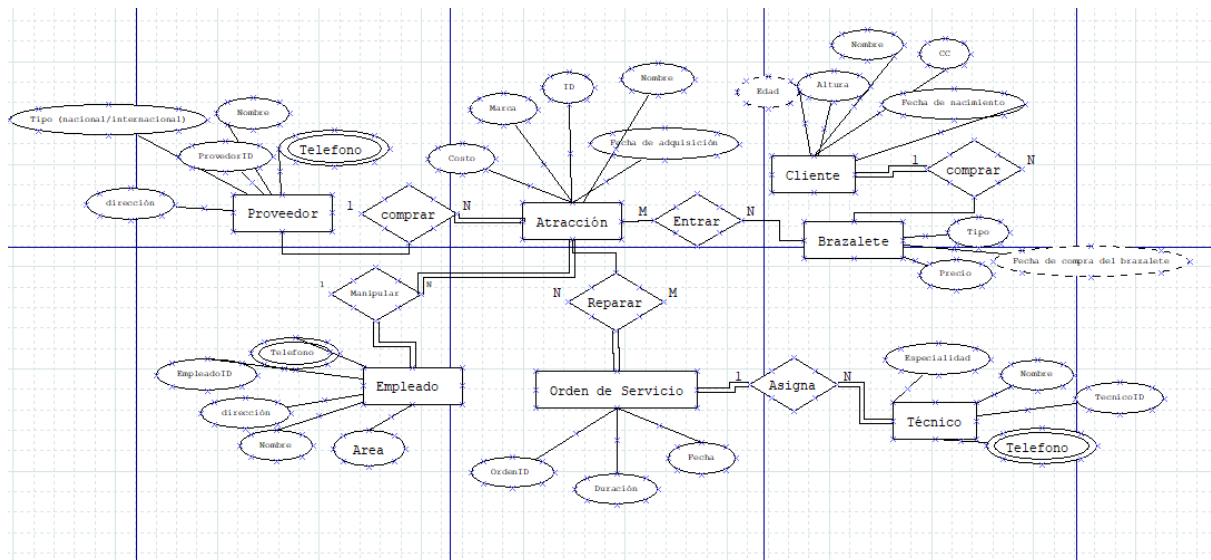


Como se hizo:

Se establecieron relaciones entre las entidades para representar la información requerida. La relación muchos a muchos se presentaron entre las entidades Atracción y Técnico, ya que una atracción puede requerir el mantenimiento de más de un técnico y un técnico puede realizar mantenimientos en más de una atracción. La relación muchos a muchos también se presentaron entre las entidades Cliente y Atracción, ya que un cliente puede disfrutar de más de una atracción y una atracción puede ser disfrutada por más de un cliente.

Por último, se establecieron las relaciones uno a muchos entre las entidades Proveedor y Atracción, Empleado y Atracción, Orden de Servicio y Técnico, y Cliente y Brazaletes. Estas relaciones indican que un proveedor puede proporcionar más de una atracción, un empleado puede manipular más de una atracción, una orden de servicio puede ser realizada por un técnico, y un cliente puede comprar más de un brazalete.



Relaciones:

1. Una atracción puede ser adquirida por un solo proveedor, pero un proveedor puede comprar muchas atracciones. (Relación uno a muchos)
2. Una atracción puede ser manipulada por un solo empleado, pero un empleado puede manipular muchas atracciones. (Relación uno a muchos)
3. Una atracción puede requerir reparación por parte de varias órdenes de servicio, y una orden de servicio puede ser realizada en varias atracciones. (Relación muchos a muchos)
4. Un brazalete puede entrar a muchas atracciones, y en una atracción pueden entrar varios brazaletes. (Relación muchos a muchos)
5. Un cliente puede comprar varios brazaletes, y un brazalete puede ser vendido a un cliente. (Relación muchos a uno)

Atributo multivaluado:

- Información de contacto del proveedor (puede tener varios teléfonos y correos electrónicos)

Atributo compuesto o derivado:

- Fecha de compra del brazalete (se compone de día, mes y año)

Entidades débiles que dependen de otra

- Orden de servicio
- Brazalete