Documentación taller 5

Primera Actividad

Este taller se toma como base el archivo SQL. de la base librería (buscalibre) y mediante ingeniería hacia delante, se generan las siguientes tablas:

- autor, libro,
- · cliente, editorial,
- libro_cliente,
- libro_autor
- teléfono cliente
- 1- Se pide llenar con datos las tablas mediante comandos SQL, a continuación, se realiza las sentencias y el resultado por tabla:

Tabla autor

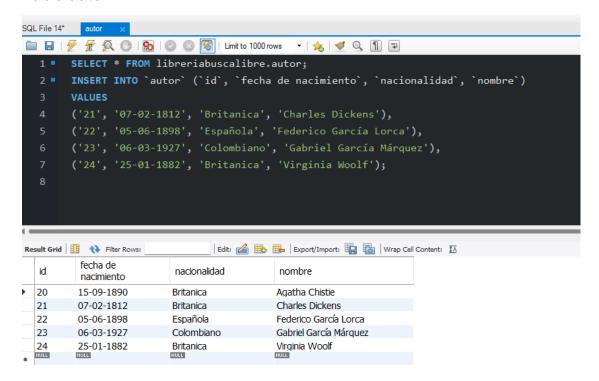


Tabla Editorial

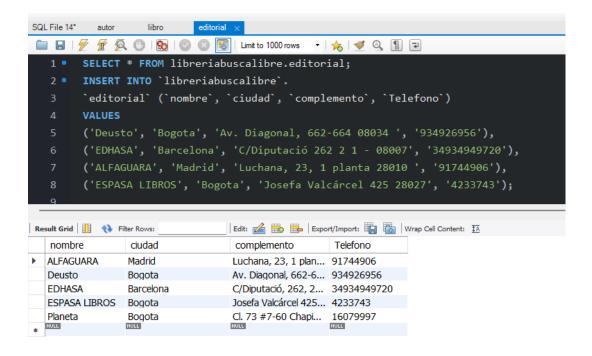


Tabla Cliente

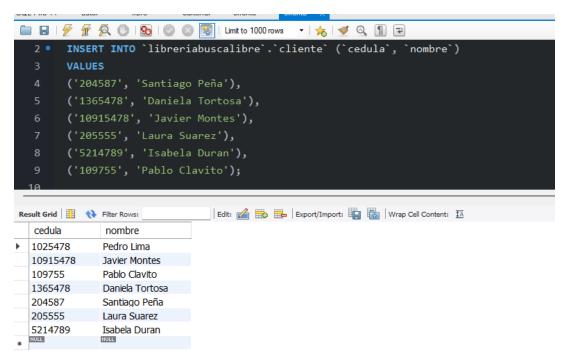


Tabla Libro

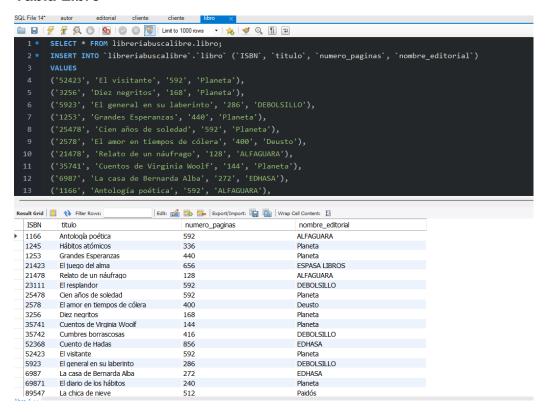


Tabla libro_cliente

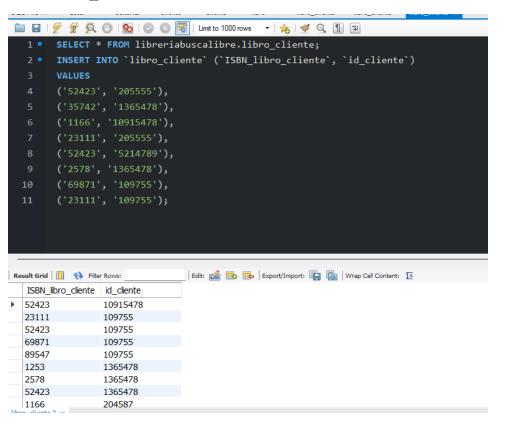


Tabla libro_autor

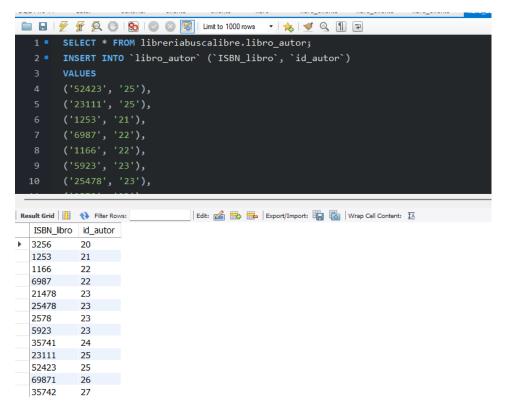
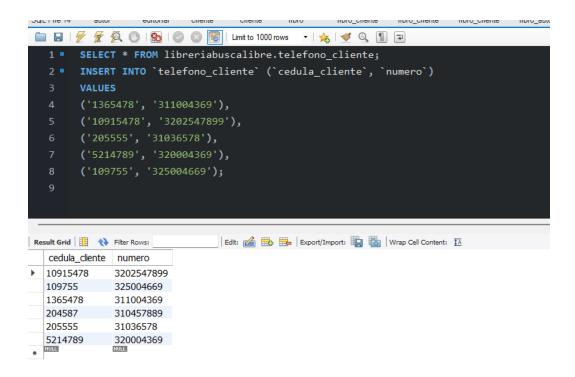
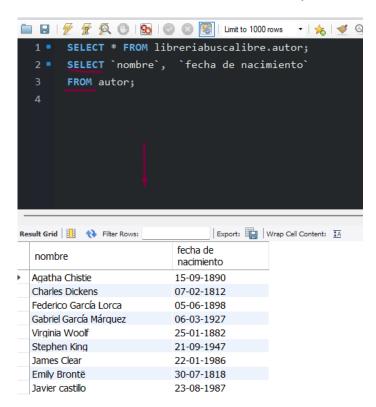


Tabla teléfono_cliente

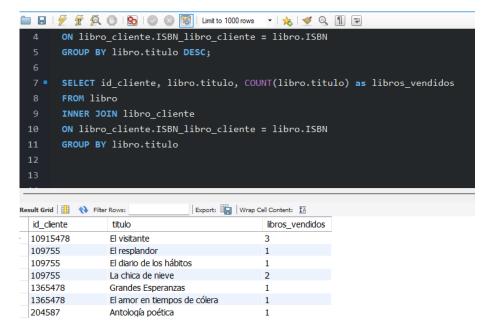


2- Consultas

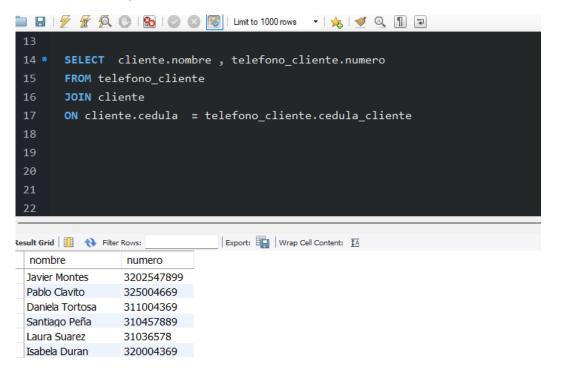
1- Conocer el nombre y la fecha de nacimiento de cada escritor, para esta consulta se utiliza la sentencia SELECT y FROM:



2- cantidad de libros diferentes vendidos, en este punto primero se indica mediante un INNER JOIN y COUNT cuantos de cada ejemplar se han vendido, mientras la consulta con DISTINT permite ver la cantidad total:

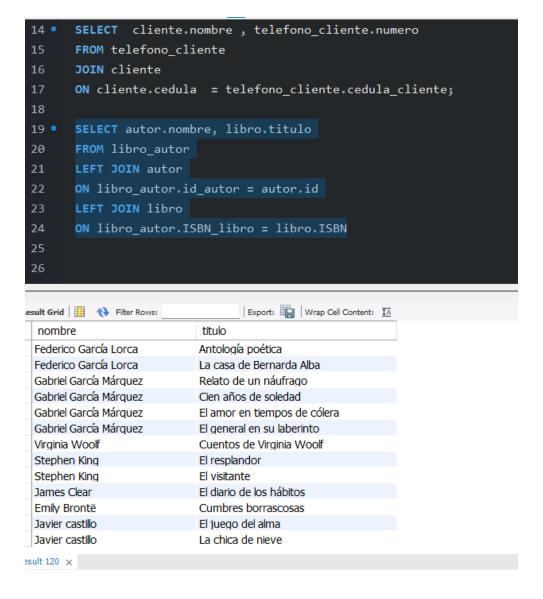


3- Nombre de su cliente acompañado de su número telefónico, se utiliza la cláusula JOIN para unir las filas de ambas tablas.



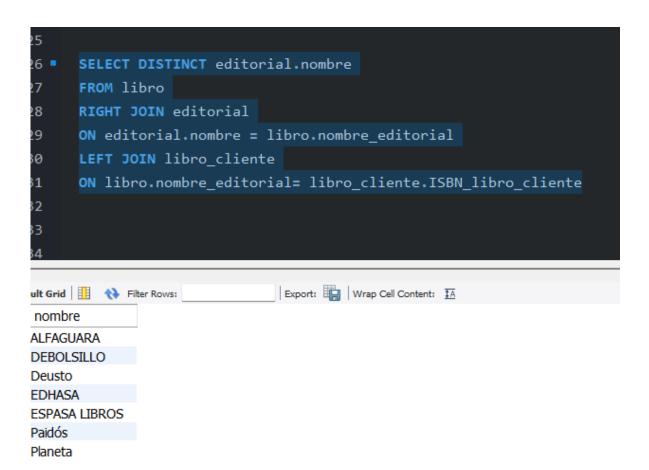
4- Nombre del libro acompañado por su autor o sus autores

En esta sentencia SQL, se utilizan dos cláusulas JOIN para unir las filas de las tres tablas. En la primera cláusula JOIN, se unen las tablas "libro_autor" y "autor" a través del campo "libro_autor.id_autor" En la segunda cláusula JOIN, se unen las tablas "libro" y "libro" a través del campo "libro.ISBN".



5 - Nombre de las editoriales que han logrado vender libros

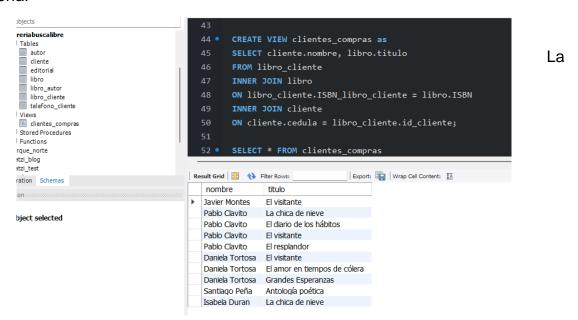
Se usa la clausura DISTINCT en la consulta, se asegura que se muestren únicamente los nombres de las editoriales de forma única, pero todas las editoriales al menos han vendido un libro:



6- Realización de Vistas

La definición de vista nos permite entender que es una tabla (virtual) que surge por un conjunto de tablas de la base de datos, en este sentido, se almacena definiciones más no datos.

En este sentido, la primera vista nos muestra los clientes y un historial de sus compras, para conocer las preferencias en cuanto a género y títulos dentro de la librería:



segunda vista que se considera a nuestro entender una de las más poder contactar al cliente para alguna promoción o presentación que sea de su interés, en este caso se genera la vista sobre los datos del cliente:

