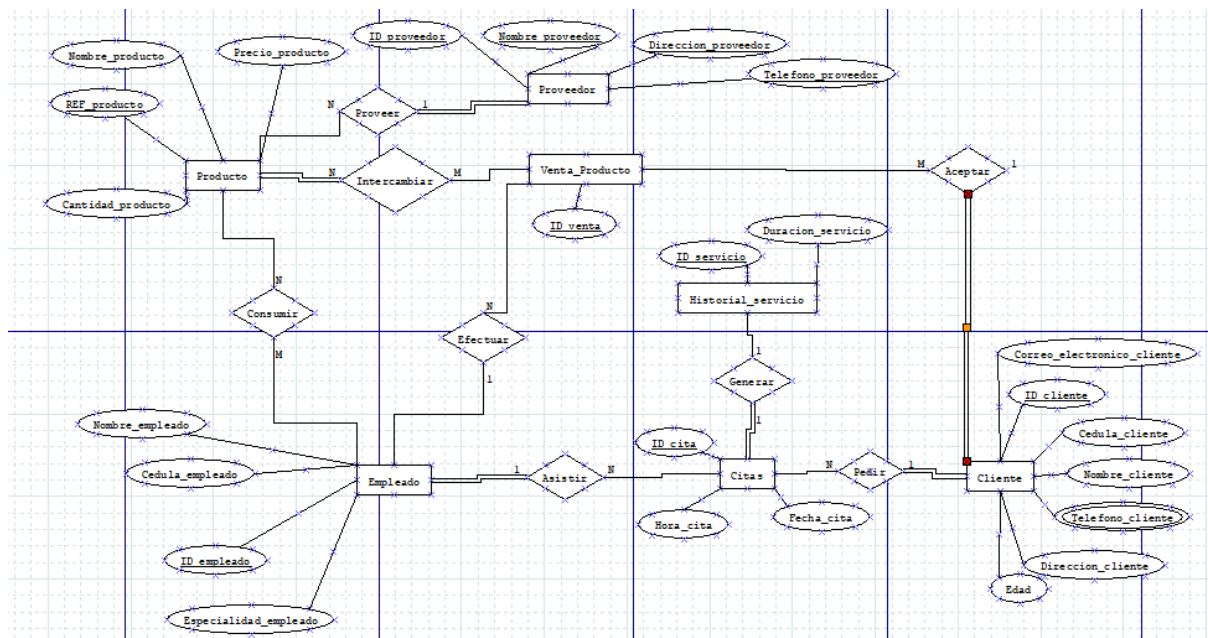


El ejercicio asignado fue el A (Barberia)

1. Se realiza el modelo E/R y queda de esta forma:

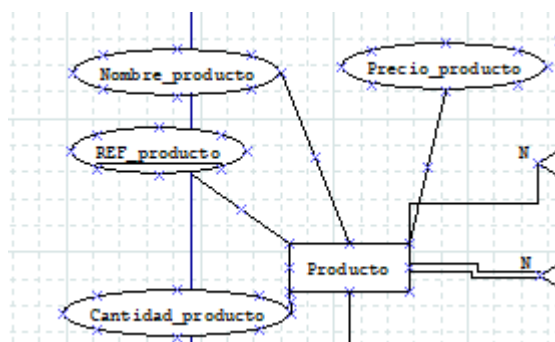
En el análisis para la creación del modelo, se observan dos condiciones muy importantes:

- Los clientes serán atendidos por medio de una cita, no importa si llegan directamente al local y piden un servicio, se les da la cita dependiendo la disponibilidad de los empleados.
- Cuando el empleado atiende una cita, consume x cantidad de productos que están tomados en cuenta en el costo del servicio.

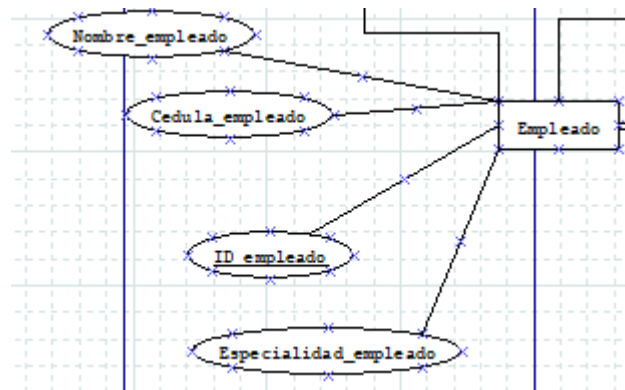


Las entidades involucradas son:

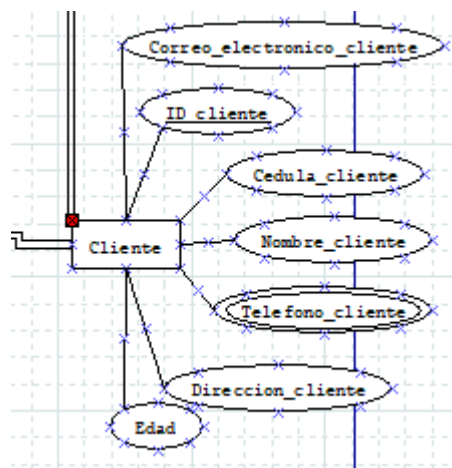
- Producto



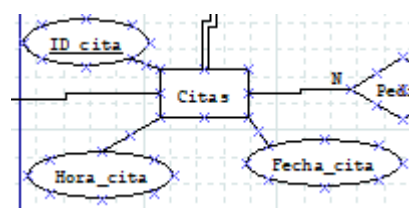
- Empleado



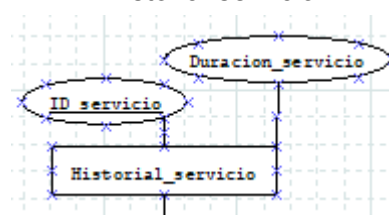
- Cliente



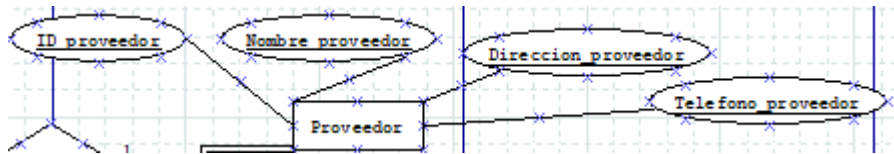
- Cita



- Historial servicio



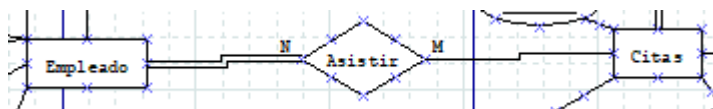
- Proveedor



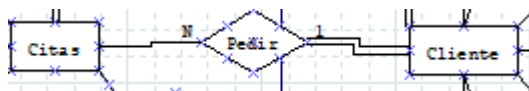
- Venta producto



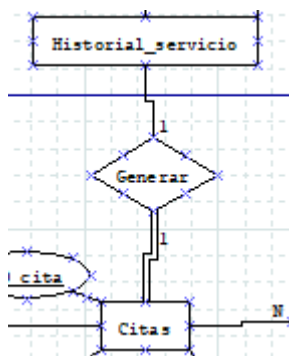
Las relaciones que se pueden evidenciar en el modelo E/R son:



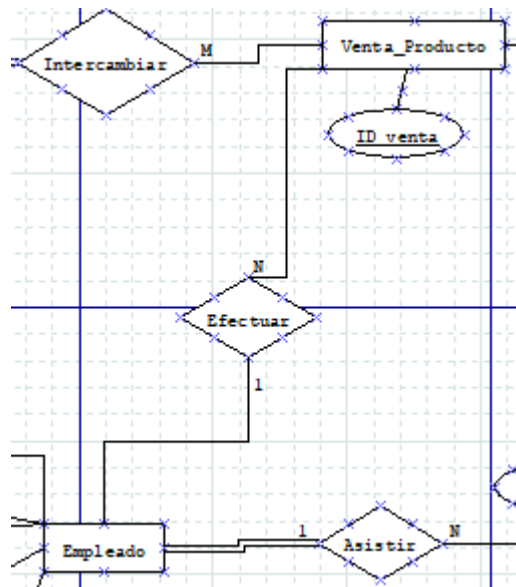
- Un empleado puede asistir a una o varias citas.
- Una cita puede ser asistida por uno empleado o varios empleados.



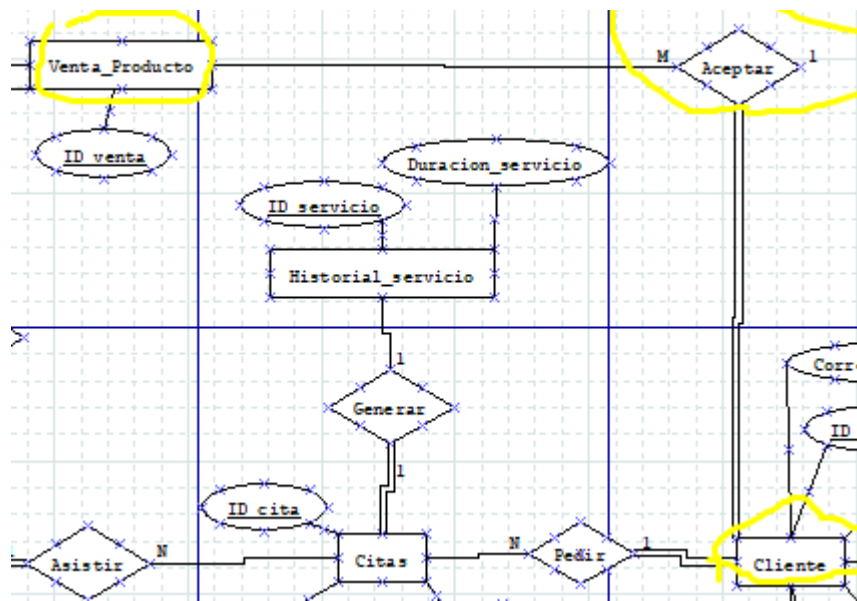
- Una cita puede ser pedida por un cliente.
- Un cliente puede pedir una o varias citas.



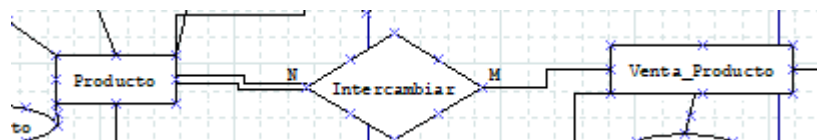
- Una cita puede generar un historial.
- Un historial puede ser generado por una cita.



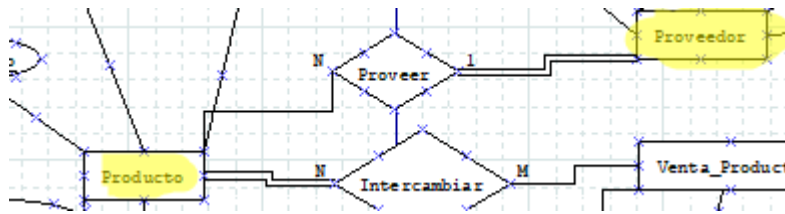
- Un empleado puede efectuar una o varias ventas.
- Una venta puede ser efectuada por un empleado.



- Un cliente puede aceptar una o varias ventas.
- Una venta puede ser aceptada por un cliente.



- Un producto puede ser intercambiado en una o varias ventas.
- Una venta puede intercambiar uno o varios productos.



- Un producto puede ser proveído por un proveedor.
- Un proveedor puede proveer uno o varios productos.

2. Se crea modelo relacional:

-