**Briefing**

Questionário Colaborativo

Muitas das respostas você consegue já no primeiro contato por telefone ou e-mail, portanto cuidado

para não repetí-las ao enviar o questionário ou aplicar em uma entrevista.

1. Objetivos

1.1 O que se pretende com o site? Qual o objetivo principal?

*Bom, o intuito do site tem 2 pontos principais:*

*1º Divulgar os serviços que fornecemos;*

*2º Um espaço com nossos trabalhos já concluídos e todos os clientes que já atendemos. Assim um possível futuro cliente já tem uma ideia de como trabalhamos, do nosso nível profissional e já tem uma primeira impressão.*

1.2 Será um site institucional, vendas, informativo, redesign, hotsite ou uma coisa muito louca do outro

mundo?

*Um redesign de um site instituicional.*

2. Cliente/empresa/produtos/serviço

2.1 Há quanto tempo está no mercado?

*Há 10 anos.*

2.2 É (a) empresa, (b) produto, (c) serviço?

*É uma empresa que oferece mais de 1 serviço.*

(a) É uma filial ou matriz?

*Uma matriz.*

(b) Produto offline/físico ou virtual?

*Virtual e Impresso.*

(c) Serviço offline ou virtual?

*Virtual e Impresso.*

3. Concorrência

3.1 Defina os principais concorrentes, diretos e indiretos (nomes, sites).

3.2 Sobre a concorrência:

3.2.1 Pontos positivos

3.2.2 Pontos negativos

3.3 Quais as suas principais características diferenciadoras em relação à concorrência?

*Inovação e Agilidade no desenvolvimento.*

3.4 Sobre a empresa/produto:

3.4.1 Pontos positivos

*Total profissionalismo e competência no que nos dispomos à fazer.  Reconhecida como agência participante do programa de agências parceiras do Google Partners.*

3.4.2 Pontos negativos

*Limitação em desenvolvimento de apenas produtos online, sem abrangência para aplicações offline (como programas desktop e afins).*

4. Público Alvo

4.1 Para quem é a comunicação?

*Potenciais clientes.*

4.2 Qual a faixa etária do público? Crianças, Jovens, Adultos, Público feminino, masculino?

*De jovens à adultos que estejam envolvidos com ramos empresariais ou produto.*

4.3 Há alguma característica (ou hábito) específico das pessoas que vão acessar esse site que é preciso

levar em conta?

*Não necessariamente.*

4.4 Que tipo de linguagem utilizar? Formal ou informal?

*Ambas, contanto que expresse a simpatia da empresa.*

5. Estrutura da informação

5.1 Qual seria o possível conteúdo do site?

*Informativo sobre a Agência Ópera; serviços que oferecemos; clientes e cases de sucesso; e métodos de contato.*

5.2 Quais são informações importantes a serem passadas no site?

*Informativo sobre a Agência Ópera; serviços que oferecemos; clientes e cases de sucesso; e métodos de contato.*

5.3 Quem irá definir o conteúdo?

*Um responsável selecionado pela agência em parceria com os  desenvolvedores.*

5.4 Se a proposta é para um redesign, o conteúdo que está no site atual será utilizado?

*Sim, se necessário com algumas modificações. Mas acredito que não seja necessário.*

5.5 A empresa dispõe de banco de imagens?

*Sim*

5.6 Quem ficará responsável pela produção de fotos?

*Um responsável selecionado pela agência em parceria com os  desenvolvedores.*

6. Identidade visual e sugestões para interface

6.1 A empresa/produto possui logotipo e slogan?

*Sim*

6.2 O site possuirá um logotipo próprio?

*Sim*

6.3 A empresa possui algum material gráfico que deve ser seguido? Identidade visual, manual de aplicação de marca, papelaria... Está em formato vetorial?

*Apenas o padrão de cores que compõem nossa identidade visual.*

6.4 Quais as cores institucionais da empresa/site?

*#fff;*

*#0EABE3*

*#E4F4FA*

6.5 Quais cores não podem ou não devem ser usadas na estrutura do site?

*Nenhuma limitação.*

6.6 Indique uma lista de sites que considere de boa qualidade visual e/ou de fácil uso.

*Agência Mestre; Sirius Interativa e Zeropixel.*

6.7 Quais as combinações de cores que não devem ser utilizadas no site?

*Apenas combinações que fujam às regras de padrões de design.*

6.8 Espera-se um interface mais padrão (topo, rodapé, menu lado esquerdo...) com fácil navegação ou

informal (fugindo dos padrões) e mais arriscada em termos de facilidade de uso?

*Um pouco de ambos, mas em maioria o padrão. Apenas com algumas interações simples na interface.*

7. Geral

7.1 Quem serão os contatos diretos para fornecer informações (Nome, e-mail e telefone)?

7.2 Qual material já está disponível hoje? Fotos (de boa qualidade), textos e arquivos com o logotipo?

*No atual website que está online há arquivos de logo, portfólio, clientes e etc.*

8. Estratégia

8.1 Tem idéias para diferenciar o site dos outros em relação a conteúdo e posicionamento?

*Conteúdo direto, objetivo; e navegação intuitiva.*