



บริษัท Nexus Enterprise

สมาชิกในบริษัท

นาย จิตติเดช สมศรี 640112418053

นาย ขอบภพ ชาเสน 640112418047

นาย พัสกร รักษา 640112418063

นายอัษฎาวุธ สิงห์สุข 640112418077

นายญาณพัฒน์ สืบสวน 640112418010

นายวิศรุต ทวดอาจ 640112418110

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการพัฒนา E-commerce ให้กับบริษัท Nexus Enterprise

ขอบเขตของระบบ

1.ระบบและการออกแบบ

ภาษาที่ใช้พัฒนา

หน้าบ้าน (Front-End)

React

หลังบ้าน (Back-End)

Node js

ฐานข้อมูลที่ใช้ในระบบ

MYSQL

ชื่อ โดเมน

NexusShop

2.ระบบสมาชิก

1.1 ระบบการสมัครสมาชิก

1.1.1. ระบบสามารถสมัครสมาชิกโดยใช้ Email และ Password ได้

1.1.2. ระบบสามารถสมัครสมาชิกโดยใช้ Facebook ได้

1.1.3. ระบบสามารถสมัครสมาชิกโดยใช้ Google ได้

1.1.4. ระบบยืนยันการสมัครสมาชิกผ่าน Email หรือ เบอร์โทรศัพท์

1.1.5. ระบบลบข้อมูลที่ไม่มีการยืนยันภายใน 24 ชั่วโมง โดยอัตโนมัติ

1.2 การเก็บข้อมูลของสมาชิก

1.2.1. ระบบสามารถเก็บข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้ได้

1.2.1.1 Email

1.2.1.2 Password

1.2.1.3 รูปภาพ

1.2.1.4 ชื่อ สกุล

1.2.1.5 ชื่อผู้ใช้

1.2.1.6 หมายเลขโทรศัพท์

1.2.1.7 เพศ

1.2.1.8 วัน เดือน ปีเกิด

1.2.1.9 บ้านเลขที่ ซอย หมู่ ถนน แขวง/ตำบล จังหวัด เขต/อำเภอ รหัสไปรษณีย์

1.2.1.10 ละติจูด ลองจิจูด

1.3 ระบบการเข้าสู่ระบบ

1.3.1. การเข้าสู่ระบบโดยใช้ Username / Password

- การยืนยันตัวตนผ่านโทรศัพท์มือถือ

1.3.2. การเข้าสู่ระบบโดยใช้ Google

1.3.3. การเข้าสู่ระบบโดยใช้ Facebook

1.3.4. ผู้ใช้สามารถรีเซตรหัสผ่าน และสร้างรหัสผ่านใหม่ (กรณีลืมรหัสผ่าน)

1.3.5. มีการแจ้งเตือนหากมีการเข้าสู่ระบบซ้อน

1.3.6. Log out อัตโนมัติ ถ้าไม่ได้ใช้งาน ตามเวลาที่กำหนด

1.4 ระบบจัดการข้อมูลสมาชิก

1.4.1. สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้

1.4.2. สามารถดูข้อมูลประวัติการสั่งซื้อสินค้า

ระบบยกเลิกรายการสินค้า

ระบบการรีวิวสินค้าและให้คะแนน

1.4.3. ผู้ใช้สามารถยกเลิกรายการสินค้า

1.4.4. ผู้ใช้สามารถรีวิวสินค้าและให้คะแนน

1.5 ระบบการแจ้งเตือนไปทาง Email ของลูกค้า

1.5.1. แจ้งเตือนสินค้าใหม่

1.5.2. แจ้งเตือนโปรโมชั่น

1.5.3. แจ้งใบเสร็จ

1.5.4. แจ้งสรุปรายการสั่งซื้อ

1.5.5. แจ้งเตือน Promotion อัตโนมัติ

1.5.6. แจ้งเตือนการสั่งซื้อสินค้า

1.5.7. แจ้งเตือนสถานะจัดส่งสินค้า

1.5.7.1 เตรียมสินค้า

1.5.7.2 กำลังดำเนินการจัดส่ง

1.5.7.3 ส่งสินค้าสำเร็จแล้ว

1.6 ระบบเก็บข้อมูลการซื้อของลูกค้า

1.6.1. รายละเอียดข้อมูลสินค้า

1.6.2. ประเภทสินค้า

1.6.3. จำนวนสินค้า

1.6.4. วันเวลาที่สั่งซื้อ

3. ระบบตะกร้าสินค้า

2.1 ระบบตะกร้าหน้าแคตตาล็อก

2.1.1. ลูกค้าสามารถเลือกจำนวนสินค้า ตามที่ต้องการได้

2.1.2. ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าในกลุ่มสินค้าได้

2.1.3. ระบบสามารถเก็บข้อมูลสินค้าที่เลือกในตะกร้าได้

2.1.4. ระบบสามารถแสดงข้อมูลแบบย่อ โดยคลิกที่ไอคอนตะกร้าสินค้าได้

รายการ,จำนวน,ราคาของแต่ละรายการ

ราคารวม

ปุ่มยกเลิก

2.2 ระบบหน้าตะกร้า

2.2.1 ระบบสามารถแสดงข้อมูลการเลือกซื้อสินค้าได้ โดยจะประกอบไปด้วย

- แสดงรูปสินค้า
- แสดงชื่อสินค้า
- จำนวนเงินต่อหน่วย
- จำนวนสินค้าที่ต้องการ
- จำนวนส่วนลด
- ปุ่มลบรายการ
- ปุ่มซื้อขอบ

2.2.2 ระบบโปรโมชั่น

2.2.2.1 ระบบแนะนำสินค้าที่จัดโปรโมชั่น

2.2.2.2 แนะนำสินค้าควบคู่ จะได้ส่วนลด (ต้องมีระบบจัดการโปรโมชั่นการจัดชุดสินค้า)

2.2.2.3 แนะนำจำนวนเพิ่ม จะได้ส่วนลดเพิ่มหรือราคาต่อหน่วยถูกลง (ต้องมีระบบจัดการโปรโมชั่นราคาหลายช่อง หรือโควตาจำนวน)

2.2.2.4 จำนวนแต้มที่ได้รับ และแต้มที่สามารถใช้ได้ (ต้องมีระบบจัดการโปรโมชั่นสะสมแต้ม)

2.2.3 ระบบสรุปรายการ

2.2.3.1 สามารถสรุปจำนวนสินค้าที่จะได้รับได้

2.2.3.2 สามารถระบุค่าขนส่งได้

2.2.3.3 สามารถคำนวณภาษี Vat % ที่จะต้องจ่ายได้

2.2.3.4 สามารถสรุปจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้

2.2.3.5 มีปุ่มยืนยันการสั่งซื้อ

2.3 ระบบยืนยันข้อมูลในการจัดส่ง

2.3.1 ระบบสามารถสร้างการเก็บข้อมูลที่อยู่ในการส่งได้ (ชื่อ-สกุล/ที่อยู่/เบอร์โทรศัพท์/Email/รายละเอียดเพิ่มเติม)

2.3.2 ระบบสามารถเพิ่มข้อมูลที่อยู่ในการจัดส่งได้มากกว่า 1 ที่ได้

2.4 ระบบคำนวณค่าขนส่ง

2.4.1 ระบบจะคำนวณค่าส่งจากระยะทาง

2.4.2 ระบบจะคำนวณค่าส่งจากวิธีการส่ง

2.4.2.1 Standard Delivery หรือ ส่งธรรมดาในประเทศ (เหมาะสำหรับการจัดส่งพัสดุที่มีน้ำหนักรวมไม่เกิน 20 กิโลกรัม และขนาดของสินค้ารวมกัน 3 ด้านไม่เกิน 180 ซม.)

2.4.2.2 Standard Delivery Bulky หรือ การส่งสินค้าขนาดใหญ่ (เหมาะสำหรับการจัดส่งพัสดุที่มีน้ำหนักรวมเกินกว่า 20 กิโลกรัมขึ้นไป แต่ไม่เกิน 100 กิโลกรัม และมีขนาดของสินค้ารวมกัน 3 ด้านไม่เกิน 600 ซม.)

2.4.2.3 Standard – Thailand Post EMS หรือ การขนส่งแบบ EMS โดยไปรษณีย์ไทย (เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการการจัดส่งที่รวดเร็ว และเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักไม่เกิน 20 กิโลกรัม)

2.4.2.4 Economy – Thailand Post Registered Mail หรือ การขนส่งแบบลงทะเบียนโดยไปรษณีย์ไทย (เหมาะสำหรับการขนส่งสินค้าที่ไม่ได้เร่งรีบมาก และต้องเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักไม่เกิน 10 กิโลกรัม)

2.5 ระบบการชำระเงิน (OMISE)

- 2.5.1 ลูกค้าสามารถเลือกรูปแบบการชำระเงินได้
 - 2.5.1.1 ชำระผ่านอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง
 - 2.5.1.2 ชำระผ่านบัตรเครดิต/บัตรเดบิต
 - 2.5.1.3 ชำระผ่าน Promptpay
 - 2.5.1.4 ชำระผ่านการเก็บเงินปลายทาง
- 2.6 ระบบตรวจสอบสถานะสินค้าและการจัดส่ง
 - 2.6.1 สามารถตรวจสอบประวัติการสั่งซื้อได้
 - 2.6.1.1 รายการที่สั่งซื้อ
 - 2.6.1.2 วันที่สั่งซื้อ
 - 2.6.1.3 จำนวนสินค้าและจำนวนเงิน
 - 2.6.1.4 สถานะสินค้า
 - รอชำระ
 - ชำระแล้ว
 - เตรียมสินค้า
 - กำลังดำเนินการจัดส่ง
 - ส่งสินค้าสำเร็จแล้ว
 - ยกเลิกรายการ
 - คืนสินค้า
 - 2.6.1.5 สามารถตรวจสอบข้อมูลการจัดส่งได้ (รหัสการจัดส่ง/รูปแบบการจัดส่ง)
 - 2.6.1.6 สามารถออกใบกำกับและใบเสร็จ (ในกรณีที่ชำระสินค้าแล้ว)
 - 2.7 ระบบการค้นหารายการสินค้า
 - 2.7.1 สามารถค้นหาสินค้าจาก ชื่อ/หมวดหมู่/แบรนด์/ยี่ห้อ เป็นต้น ได้
 - 2.7.2 สามารถค้นหาจากคุณสมบัติ เช่น เรียงลำดับจากราคามากไปน้อย เรียงลำดับจากน้อยไปมาก หรือ เรียงลำดับจากสินค้าที่ขายดีได้ เป็นต้น
 - 2.8 ภาพรวมคำสั่งซื้อและการจัดส่ง
 - 2.8.1 สามารถแสดงบอร์ดจำนวนรายการตามสถานะได้
 - 2.8.2 สามารถแบ่งหน้าย่อยตามสถานะ นำมาใช้ในการบริหารได้
 - 2.8.3 สามารถค้นหาการสั่งซื้อได้
 - 2.8.4 สามารถแสดงข้อมูลตามสถานะการส่งสินค้า ซึ่งแสดงผลในช่วงเวลาได้
สามารถแสดงข้อมูลรายการทั้งหมดตามสถานะได้

2.8.5 สามารถส่งข้อมูลออกเป็นไฟล์ xls หรือ csv ได้

2.9 ระบบเก็บข้อมูลการซื้อขาย

2.9.1 ระบบสามารถเก็บข้อมูลการซื้อขายสินค้าของสมาชิกได้

2.9.1.1 รายละเอียดข้อมูลสินค้า

2.9.1.2 ประเภทสินค้า

2.9.1.3 จำนวนสินค้า

2.9.1.4 วันและเวลาที่สั่งซื้อ

4 ระบบแค็ตตาล็อกสินค้า

3.1 ระบบจัดกลุ่มสินค้า

การแสดงสินค้าตามหมวด / กลุ่มสินค้า

จำนวนสินค้าในกลุ่ม

ระบบจัดเรียงสินค้าและการแสดงรายการ

- เรียงตามยอดนิยม (Popularity)
- เรียงตามการเข้าชม (View)
- เรียงตามค่าเฉลี่ยการให้คะแนนรีวิว (Average Rating)
- เรียงตามรายการล่าสุด (Latest)
- เรียงตามราคา จากน้อยไปมาก (Low to High)
- เรียงตามราคา จากมากไปน้อย (Hight to Low)

3.2 ระบบแสดงผลของสินค้าในหน้าแค็ตตาล็อก

แสดงผลปกติ (สามารถซื้อได้ตามปกติ)

สินค้าหมด (แสดงว่ากิจการมีสินค้าจำหน่าย แต่ปัจจุบันนี้หมด)

ซ่อนสินค้า (ไม่แสดงรายการให้ลูกค้าให้เห็น)

Call me (โทรสอบถามราคา)

3.3 ระบบการแสดงรายละเอียดสินค้า

ระบบนำเสนอข้อมูลสินค้า

รูปสินค้า (สารธรองรับอะไรได้บ้าง)

จำนวนภาพที่สามารถเลือกดูได้

การซูม (Zoom)

รายละเอียดสินค้า

คุณสมบัติเฉพาะ

แท็ก #

ข้อมูลการรับประกัน

การแสดงราคา

ระบบนำเสนอข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

บทความที่เกี่ยวข้องกับสินค้า

คลิปหรือสื่อโฆษณาสินค้า

การรีวิวจากลูกค้า

การให้คะแนน (Rating)

การแชร์

Facebook

X

Email to Friend

Pinterest

Linkln

Instagram

ระบบแนะนำสินค้าเพิ่มเติม

สินค้าแนะนำ (สินค้าที่ลูกค้าน่าจะสนใจเลือกซื้อเพิ่ม //ระบบจะดึงเอา

สินค้า หรือประเภทสินค้าที่ลูกค้าดูบ่อย ๆ เอามาแสดง)

สินค้าควบคู่ (สินค้าที่ลูกค้าต้องซื้อเพิ่มหรือซื้อสำรอง เพราะมีเฉพาะรุ่น)

สินค้าประกอบ (สินค้าที่เพิ่มเติมจากเดิม เช่น มีกล่อง ก็ต้องมีกระเป๋าใส่กล่อง)

สินค้าใกล้เคียง (สินค้ามีลักษณะที่เหมือนกัน อาจต่างที่ ขนาด สี แบรินด์ หรือคุณสมบัติ)

การแสดงโปรโมชั่น

การสอบถามเพิ่มเติมสินค้า (ติดต่อทีมงาน)

Facebook Messenger

Line

Chat ของทางแอป

ระบบค้นหาและคัดกรองสินค้า

สามารถกำหนดเงื่อนไขได้ อาทิ ไซส์ สี วัสดุ ช่วงราคา และอื่น ๆ เช่น ต้องการหารองเท้าหนัง ไซส์ 40 สีแดง, ไม่เกิน 1,000 บาท มีรายการสินค้าอะไรบ้าง

ตัวอย่างระบบ

คุณต้องการหารองเท้าหนัง ไซส์ 40 สีแดง ไม่เกิน 1,000 บาท

ระบบอื่น ๆ

ระบบเปรียบเทียบสินค้า

ระบบติดตามความชื่นชอบ (Favorite) เหมือนบุ๊กมาร์ค

การแสดงผลโปรโมชั่น

ระบบกรอกรูปสินค้า (ไว้สร้างจุดเด่นหรือกระตุ้นความสนใจ)

ระบบระบบป้ายกำกับสินค้า (จะแสดงให้ทราบสินค้าเป็นแบบไหน)

ลดล้างสต็อก

ลด 50% หรือมี % ตามที่ระบุไว้

ขายดี

จัดโปรโมชั่น

มาใหม่

5. ระบบโปรโมชั่น

3.3 ระบบสะสมแต้ม

การคิดคำนวณแต้มสะสม

คิดจากราคาขายสินค้าต่อชิ้น

คิดจากราคากำไรต่อชิ้น

คิดจากราคาขายสุทธิต่อปี (โดยหักส่วนลด และไม่รวมค่าขนส่ง)

ระบุจำนวนแต้มเอง (สามารถระบุแต้มบางรายการได้ เพื่อเพิ่มยอดขาย)

การใช้แต้ม แลกของต่อไปนี้

- แลกส่วนลดในครั้งถัดไป
- แลกสินค้าของร่วมรายการ
- แลกคูปอง
- บัตรของขวัญ
- บัตรกำนัล
- ลุ้นโชค อิเล็กทรอนิกส์

การคิดคำนวณแต้มที่แตกต่าง (เป็นการกระตุ้นจำนวนหรือยอดการสั่งซื้อในแต่ละ

ครั้ง)

- สินค้าที่กำหนด
- จำนวนที่กำหนด

- ยอดซื้อสินค้า
- ตามช่วงเวลา
- จากการเป็นสมาชิก

การหมดอายุ (เป็นการเร่งการใช้แต้มและและกำจัดค่าใช้จ่ายในส่วนของการส่งเสริมการขายไปในตัว)

- สามารถกำหนดวันหมดอายุ และทำการเริ่มนับใหม่หลังจากหมดอายุ
- แบ่งการหมดอายุตามโปรโมชั่น

การรับแต้มโดยวิธีอื่น ๆ นอกจากการซื้อสินค้า

- เข้าสู่ระบบ
- ดูคลิป หรือโฆษณาจนจบ
- เล่นเกม หรือทำกิจกรรม
- แนะนำลูกค้า
- สร้างยอดจากเครือข่ายผู้บริโภค
- แชร์โปรโมชั่นลงสู่ Social Network
- ทำแบบสอบถาม

ตัวอย่างเงื่อนไขที่ใช้ในระบบ

- เมื่อมีจำนวนแต้มครบตามที่กำหนด
 - สะสมแต้มเพื่อใช้เป็นส่วนลด / แลกซื้อสินค้าร่วมรายการที่ถูกลง
 - สะสมครบชุดเที่ยวไทย รับตัวเครื่องบินไปกลับ ภูเก็ต 2 ที่นั่ง
 - 10 แต้ม เท่ากับ 1 บาท สามารถใช้ลดลดทุก 1 บาท ในการจับจ่าย
 - 10 แต้ม เท่ากับ 1 บาท สามารถใช้ลดลดทุก 1 บาท ในการจับจ่าย

ระบบกลยุทธ์การให้ส่วนลด (Discount Pricing) เป็นระบบที่คำนวณทันทีเมื่อเลือกซื้อสินค้าเพื่อกระตุ้นการซื้อ ณ ตอนนั้น

ลดเป็นจำนวนเงิน (แสดงให้เห็นว่าต้องจ่ายน้อยลง)

ลดเป็นจำนวนเงินต่อชิ้น ตามจำนวนที่เพิ่มขึ้น

ลดเป็นเปอร์เซ็นต์

ระบบกลยุทธ์คูปอง (E-couponing) เป็นคูปองสำหรับลดราคา

การจำกัดจำนวน

จำกัดจำนวน

ไม่จำกัดจำนวน

สามารถเลือกรูปแบบได้ ว่าชุดใดจะจำกัดจำนวนหรือไม่จำกัด

เงื่อนไขการใช้

มีระยะเวลาจำกัด

ใช้ได้กับกลุ่มสินค้า / สินค้าที่ร่วมรายการ เท่านั้น

มีการระยุดการซื้อ เพื่อที่จะได้รับส่วนลด เช่น

- ราคารวมตามเป้า เช่น ทุก 1000 บาท ลด 100 บาท

- ลด 10 % เมื่อราคารวมเกิน 3,000 บาท

มีเพดานการรับส่วนลด เช่น

- ลด 10 % แต่ส่วนนี้จะได้ลดไม่เกิน 2,000 บาท

คุณสมบัติเพิ่มเติม

สามารถเก็บไว้ในระบบ เพื่อเรียกใช้ภายหลังได้

ระบบจะมีการแจ้งเตือนก่อนคูปองจะหมดอายุในวันที่กำหนด

สามารถส่งต่อให้เพื่อนได้

ระบบกลยุทธ์ลัทธิ (E-Gacha) รูปแบบการลัทธิ

ลัทธิทันที

ส่งข้อมูลไปชิงโชค (จะต้องมีวันเวลา และควรมีคิลิป ด้วย)

จำนวนของที่ใช้ในการลัทธิ

จำกัด (เหมาะสำหรับแบบลุ้นรวมครั้งเดียว)

ไม่จำกัด (จะมีระบบตั้งค่าโอกาสโอกาสที่ได้รับ //เหมาะสำหรับแบบลุ้น

ทันที)

สามารถตั้งค่าในแต่ละส่วนได้

ระบบแฟลชเซล (Flash Sale) เป็นโปรโมชั่นที่มีการลดราคาสินค้าในเวลาที่กำหนด

สามารถซื้อสินค้าได้หลายชิ้น ในราคาที่ถูก

มีเวลาที่จำกัดในแต่ละรอบ

สินค้าอาจมีจำนวนจำกัด

6 ระบบสินค้าและคลังสินค้า

4.1 ระบบสินค้า

4.1.1 ระบบสามารถเพิ่ม/ลบ/แก้ไข และค้นหาสินค้าได้

4.1.1.1 ชื่อสินค้า

4.1.1.2 รูปภาพประกอบ

4.1.1.3 ประเภท

4.1.1.4 หมวดหมู่

4.1.1.5 ชนิด

4.1.1.6 ยี่ห้อ

4.1.1.7 แหล่งที่รับมา

4.1.1.8 ผู้ผลิต

4.1.1.9 สี

4.1.1.10 ขนาด

4.1.1.11 ปริมาณ

4.1.1.12 จำนวนสินค้าที่บรรจุ

4.1.1.13 รายละเอียดสินค้า

4.1.1.14 ข้อเสนอแนะ

4.1.1.15 รหัสบาร์โค้ด

4.1.2 ระบบสามารถแก้ไขการนำเสนอข้อมูล (สามารถใส่ได้มากกว่า 1 แบบ //เป็นรูปภาพ)

4.1.2.1 สินค้าขายดี (Best Seller)

4.1.2.2 สินค้ามาใหม่ (New Arrival)

4.1.2.3 สินค้าลดราคา

4.1.2.4 สินค้าจัดโปรโมชั่น

4.1.2.5 สินค้าแนะนำ

4.1.3 ระบบแนะนำสินค้าอื่น

4.1.3.1 สินค้าที่ทดแทน

4.1.3.2 สินค้าใกล้เคียง

4.1.3.3 สินค้าต้องใช้ร่วม

4.1.3.4 สินค้าโปรโมชั่นที่มีสินค้านี้ ร่วมรายการหรือจัดชุด

4.2 ระบบสินค้าคงคลัง

4.2.1 ระบบสามารถเพิ่ม/ลด สินค้าในคลังได้

4.2.2 ระบบสามารถแสดงจำนวนคงเหลือของสินค้า

- 4.2.3 แสดงจำนวนที่ลูกค้าจองอยู่
- 4.2.4 แสดงจำนวนที่รอส่งของอยู่ได้
- 4.2.5 ระบบสามารถตัดรายการสินค้าที่สั่งซื้อออนไลน์ได้(ตัดเมื่อยืนยันการสั่งซื้อ)
- 4.2.6 ระบบรายงานการความเคลื่อนไหวของสินค้าคงคลัง แบบ Stock in - Stock out
- 4.2.7 รองรับการนำเข้ารายการสินค้าที่หลายๆ ด้วยการ Import ผ่าน File Excel csv
 - 4.2.7.1 มีแบบฟอร์มพื้นฐานให้ดาวน์โหลด
 - 4.2.7.2 มีระบบอัปโหลดข้อมูลเข้าสู่ระบบ
 - 4.2.7.3 ระบบเลิกการขายสินค้า ระบบคืนสต็อกเมื่อมีการยกเลิก

4.3 ระบบการแบ่งหมวดหมู่สินค้า

- 4.3.1 ระบบสามารถบริหารจัดการ ข้อมูลต่าง ๆ นี้ ซึ่งจะมีผลการเชื่อมโยงกับข้อมูลสินค้าและง่ายต่อการค้นหา
 - 4.3.1.1 ประเภท
 - 4.3.1.2 หมวดหมู่
 - 4.3.1.3 ชนิด
 - 4.3.1.4 ยี่ห้อ
 - 4.3.1.5 แหล่งที่รับมา
 - 4.3.1.6 ผู้ผลิต

4.4 คุณสมบัติเพิ่มเติม

- 4.4.1 แสดงจำนวนสินค้าที่มีอยู่ ที่แบ่งตามหมวดหมู่ได้
- 4.4.2 สามารถ เพิ่ม / ลบ / แก้ไข ข้อมูลเพิ่มเติมได้
 - 4.4.1.1 ชื่อหมวด
 - 4.4.1.2 ลิงก์เชื่อมโยง
 - 4.4.1.3 คลิปวิดีโอ
 - 4.4.1.4 ภาพโปรโมชัน
 - 4.4.1.5 รายละเอียด เช่น รูปแบร์ด ตราสัญลักษณ์ หรือรูปประจำหมวด
 - 4.4.1.6 รูปประจำหมวด เช่น รูปแบร์ด ตราสัญลักษณ์ หรือรูปประจำหมวด

4.5 ระบบราคา

- 4.5.1 ระบบสามารถบันทึกราคาทุนและราคาขาย เพื่อหายอดเพื่อหากำไรได้

4.5.2 ระบบสามารถแสดงราคาตามประเภทสมาชิกได้

4.5.3 ระบบสามารถขายสินค้าแบบราคาหลายช่องได้

4.5.4 ระบบสามารถป้องกันราคาต่ำกว่าทุน เพื่อควบคุมราคาไม่ให้ต่ำกว่าทุนหรือที่ควรจะเป็น

4.6 ระบบรายงานสินค้า

4.6.1 รายงานทั่วไปทางด้านงานสินค้าคงคลัง ประกอบด้วย

4.6.1.1 รายงานปรับปรุงเพิ่มลดสินค้า

4.6.1.2 รายงานสินค้าและวัตถุดิบ

4.6.1.3 รายงานสรุปความเคลื่อนไหวสินค้า

4.6.2 รายงานเชิงวิเคราะห์ทางด้านงานสินค้าคงคลัง ประกอบด้วย

4.6.2.1 รายงานสถานะสินค้าคงเหลือ (จำนวน)

4.6.2.2 รายงานสินค้าคงเหลือตามรหัสสินค้า

4.6.3 รายงานสรุปสต็อก รายงานสรุปสถานะของสินค้าว่ามีสินค้า
สิ่งของอะไรเข้า-ออกคลัง

5 ระบบพื้นฐานหน้าเว็บไซต์

แบนเนอร์ (Banner)

บทความ

วิธีการสั่งซื้อ

การชำระเงิน

เว็บไซต์

ถามตอบ

เกี่ยวกับเราและติดต่อเรา

ร่วมงานกับเรา

6 ระบบหลังร้าน

ภาพรวมร้านค้า (Business Insights)

ระบบสามารถเลือกระยะเวลาแสดงผลได้

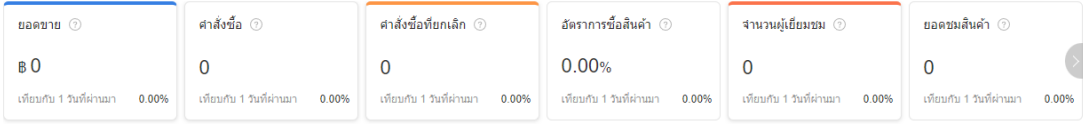
สามารถเลือกประเภทการสร้างสั่งซื้อได้

มียอดแสดงข้อมูลสรุปตามช่วงเวลาที่เลือก

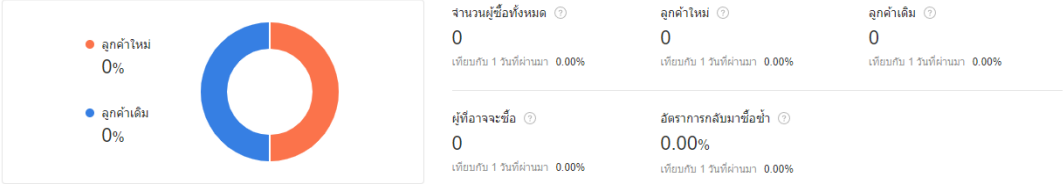
ยอดขาย / คำสั่งซื้อ / คำสั่งซื้อที่ยกเลิก / อัตราการซื้อสินค้า / จำนวนผู้เยี่ยมชม /

ยอดชมสินค้า / ยอดขายเฉลี่ยต่อคำสั่งซื้อ / ยอดขายที่ยกเลิก / คำสั่งซื้อที่คืนเงิน/คืนสินค้า / ยอดขายที่คืนเงิน/คืนสินค้า

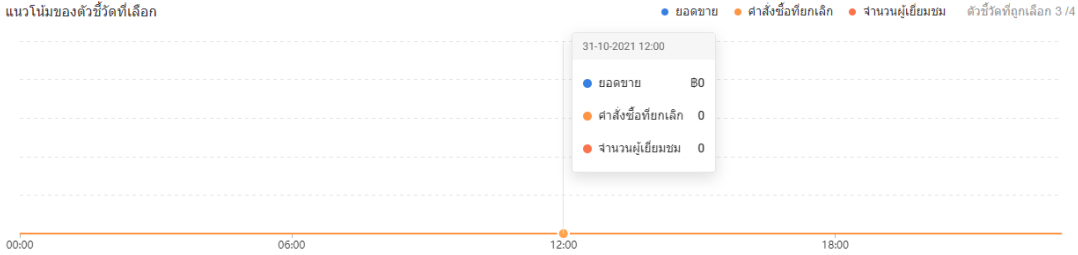
ตัวชี้วัดหลัก



ภาพรวมผู้ซื้อ

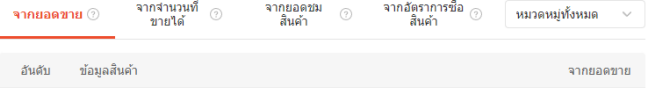


แนวโน้มของตัวชี้วัดที่เลือก



การจัดอันดับสินค้า

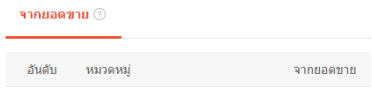
เพิ่มเติม >



ไม่มีข้อมูล

การจัดอันดับหมวดหมู่

เพิ่มเติม >



ไม่มีข้อมูล

ภาพรวมสินค้า

ภาพรวมทั้งหมดของสินค้า

| | | | | |
|---------------------|---|---|---|--|
| การเข้าชม | ผู้เข้าชมสินค้า ^① | ยอดเข้าชมสินค้า ^① | จำนวนสินค้าที่ถูกเข้าชม ^① | อัตราการแวะเข้าชมสินค้า ^① |
| | 0 เทียบกับ 00:00-22:00 ของเมื่อวาน 0.00% | 0 เทียบกับ 00:00-22:00 ของเมื่อวาน 0.00% | 0 เทียบกับ 00:00-22:00 ของเมื่อวาน 0.00% | 0.00% เทียบกับ 00:00-22:00 ของเมื่อวาน 0.00% |
| | จำนวนการกดถูกใจ ^① | | | |
| | 0 เทียบกับ 00:00-22:00 ของเมื่อวาน 0.00% | | | |
| เพิ่มสินค้าในรถเข็น | จำนวนสินค้าทั้งหมด ^① | อัตราการซื้อสินค้า (เพิ่มสินค้าในรถเข็น) ^① | | |
| | 0 เทียบกับ 00:00-22:00 ของเมื่อวาน 0.00% | 0.00% เทียบกับ 00:00-22:00 ของเมื่อวาน 0.00% | | |
| ยืนยันแล้ว | จำนวนสินค้าทั้งหมด ^① | ยอดขาย ^① | จำนวนสินค้าที่ได้รับการยืนยัน ^① | อัตราการซื้อสินค้า(ยืนยันการชำระเงินแล้ว) ^① |
| | 0 เทียบกับ 00:00-22:00 ของเมื่อวาน 0.00% | ฿ 0 เทียบกับ 00:00-22:00 ของเมื่อวาน 0.00% | 0 เทียบกับ 00:00-22:00 ของเมื่อวาน 0.00% | 0.00% เทียบกับ 00:00-22:00 ของเมื่อวาน 0.00% |

แนวโน้มของตัวชี้วัด

การเข้าชม :

- ☒ ผู้เข้าชมสินค้า ?
- ☐ ยอดเข้าชมสินค้า ?
- ☐ จำนวนสินค้าที่ถูกเข้าชม ?
- ☐ อัตราการแวะเข้าชมสินค้า ?
- ☐ จำนวนการกดดูใจ ?

เพิ่มสินค้าในรถเข็น :

- ☐ ผู้เข้าชมสินค้า ?
- ☒ จำนวนสินค้าทั้งหมด ?
- ☐ อัตราการซื้อสินค้า (เพิ่มสินค้าในรถเข็น) ?

ยืนยันแล้ว :

- ☐ จำนวนสินค้าที่ได้รับการยืนยัน ?
- ☐ จำนวนสินค้าทั้งหมด ?
- ☐ อัตราการซื้อสินค้า(ยืนยันการชำระเงินแล้ว) ?
- ☐ ยอดขาย ?

ตัวชี้วัดที่ถูกเลือก: 2 / 4

การเข้าชม

ภาพรวม
ตรวจสอบข้อมูลการเข้าชมหน้าร้านค้าและสินค้าของคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชันได้ดังนี้

| | ทั้งหมด | แอป | คอมพิวเตอร์ |
|----------------|---|----------------|----------------|
| สถิติการเข้าชม | ยอดชมสินค้าทั้งหมด ๐ 0.00% | 0 0.00% | 0 0.00% |
| | ยอดเข้าชมเฉลี่ย 0.00 0.00% | 0.00 0.00% | 0.00 0.00% |
| | เวลาเฉลี่ยในการเข้าชม 00:00:00 0.00% | 00:00:00 0.00% | 00:00:00 0.00% |
| | อัตราผู้เข้าชมที่ไม่ได้ซื้อสินค้า 0.00% 0.00% | 0.00% 0.00% | 0.00% 0.00% |
| สถิติผู้เข้าชม | จำนวนผู้เยี่ยมชม 0 0.00% | 0 0.00% | 0 0.00% |
| | ผู้เข้าชมใหม่ 0 0.00% | 0 0.00% | 0 0.00% |
| | ผู้เข้าชมที่มีอยู่ 0 0.00% | 0 0.00% | 0 0.00% |
| | ผู้ติดตามใหม่ 0 0.00% | - - | - - |

แนวโน้มของตัวชี้วัด

ช่องทาง : ☒ ทั้งหมด

☐ แอป

☐ คอมพิวเตอร์

สถิติการเข้าชม : ☒ ยอดชมสินค้าทั้งหมด

☐ ยอดเข้าชมเฉลี่ย

☐ เวลาเฉลี่ยในการเข้าชม

☐ อัตราผู้เข้าชมที่ไม่ได้ซื้อสินค้า

สถิติผู้เข้าชม : ☒ จำนวนผู้เยี่ยมชม

☐ ผู้เข้าชมใหม่

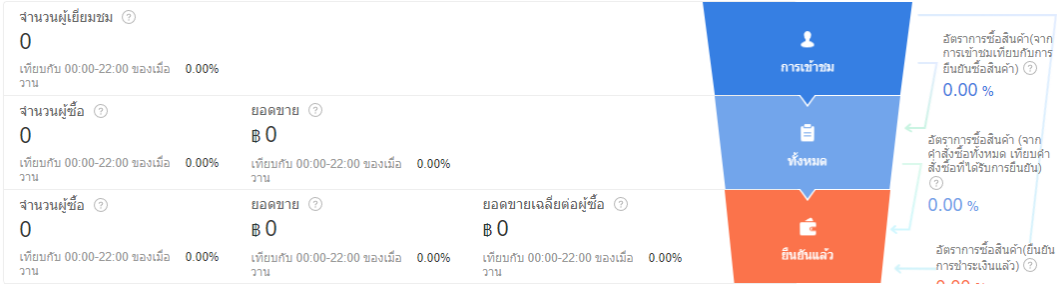
☐ ผู้เข้าชมที่มีอยู่

☐ ผู้ติดตามใหม่

ตัวชี้วัดที่ถูกเลือก: 2 / 4

ภาพรวมยอดขาย

ภาพรวมยอดขาย



การ live

ภาพรวมทั้งหมด

จำนวนการ Live ทั้งหมด: 0

| | | | | |
|------------------|--------------------|--|-------------------|-----------------|
| ผู้เข้าชม ? 0 | ผู้ชมสูงสุด ? 0 | เวลาที่ดู Live โดยเฉลี่ย ? 00:00:00 | คำสั่งซื้อ ? 0 | ยอดขาย ? ฿ 0 |
|------------------|--------------------|--|-------------------|-----------------|

กราฟตัวชี้วัด

● ผู้เข้าชม

1

0 1 ตุลาคม 3 5 7 9 11 13 15 17 19 21 23 25 27 30

แสดงภาพรวม Feed ทั้งหมด

การบอร์ดแสดงข้อมูล ผู้ชม / การเข้าชม / ถูกใจ / ผู้ติดตามใหม่ / การเข้าชมสินค้า / การเข้าสินค้า / คอมเมนต์ / แชร์

เครื่องมือการตลาด

โปรโมชั่นส่วนลด

Bundle Deals

โค้ดส่วนลด

Flash Sale

Add-on Deal

ระบบสถิติ

ภาพรวมของเว็บไซต์

แหล่งที่มา

ผู้ชม

เนื้อหา

ผลลัพธ์การขายสินค้า

7. ระบบแจ้งเตือน (Notification) สำหรับหลังบ้าน

ข้อความติดต่อเรา เมื่อมีลูกค้าส่งข้อความติดต่อผ่านหน้าเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์

แจ้งชำระเงิน เมื่อมีลูกค้าแจ้งชำระเงินผ่านเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์

สั่งซื้อสินค้า เมื่อมีลูกค้าสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์

ถาม-ตอบ และให้คะแนนสินค้า เมื่อมีลูกค้าโพสต์ ถาม-ตอบ หรือให้คะแนนสินค้า

สมาชิกร้านค้า เมื่อมีลูกค้ากดสมัครเป็นสมาชิกร้านค้าออนไลน์
ขอความร่วมมือ เมื่อมีสมาชิกส่งข้อความส่วนตัวหาบัญชีของกิจการ

ระบบเชื่อมกับเครือข่ายสังคม (Social Network)

Facebook

Twitter

Google

Instagram

8. ระบบสนับสนุน SEO

ระบบรายงาน

เป็นการรายงานข้อมูลต่าง ๆ ตามที่ผู้ประกอบการต้องการ เช่น

รายงานยอดขายประจำวัน

รายงานข้อมูลสมาชิก

รายงานสินค้าขายดี

รายงานต้นทุนและกำไร

รายงานสินค้าคงคลัง

รายงานยอดขายตามโปรโมชั่น

ข้อมูลปัจจุบัน

ข้อมูลประจำวัน

ข้อมูลประจำเดือน

ข้อมูลประจำไตรมาส

ข้อมูลประจำปี

เป็นต้น ซึ่งสามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการแสดงผล ซึ่งข้อมูลเหล่านี้อาจต้องมี การเปรียบเทียบ
เพื่อช่วยในการวิเคราะห์และพิจารณาในการปรับแผนกลยุทธ์ต่อไป