

Государственный экзамен по специальности
080507.65 «Менеджмент организации»
(специализация «Менеджмент в таможенном деле»)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Роль менеджмента в повышении эффективности хозяйствования в России. Проблемы развития менеджмента в современной России.
2. Спрос и предложения, факторы их определяющие. Закон спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.
3. Общие положения о таможенной стоимости. Декларирование таможенной стоимости товаров.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Организация как основа современного менеджмента. Жизненный цикл организации
2. Валовой внутренний продукт (Валовой национальный продукт): понятие, методы расчета.
3. Налог на прибыль: база начисления, действующая ставка, порядок расчета.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. Менеджмент как наука: сущность, структура и содержание.
2. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП)
3. Контроль таможенной стоимости товаров. Решения в отношении таможенной стоимости товаров. Корректировка таможенной стоимости товаров.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Цели в системе современного менеджмента, основные требования, предъявляемые к ним Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание
2. Государственное регулирование бизнеса. Задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере околотаможенного сервиса.
3. Ответственность налогоплательщика за нарушение налогового законодательства.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Система функций современного менеджмента. Сущность и основные виды.
2. Организационно-правовые формы хозяйствования и их характеристики.
3. Общие положения о стране происхождения товаров. Подтверждение страны происхождения товаров.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1. Организация реализации принятых решений как одна из основных функций менеджмента. Критерии принятия решений в условиях неопределенности.
2. Доходы предприятий сферы околотаможенного сервиса: понятие, виды, значение и состав. Пути повышения доходов.
3. Цена, структура цены. Методы ценообразования.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1. Сущность и содержание функции контроля хода выполнения принятых решений.
2. Затраты предприятий сферы околотаможенного сервиса: их сущность, классификация и основные направления оптимизации.
3. Декларация о происхождении товаров. Представление документов, подтверждающих страну происхождения товаров.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

1. Современные школы менеджмента: общая характеристика.
2. Формы и методы налогообложения предприятий сферы околотаможенного сервиса.
3. Сроки уплаты таможенных пошлин, налогов. Изменение сроков уплаты таможенных пошлин, налогов. Порядок уплаты таможенных пошлин, налогов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

1. Особенности японской модели менеджмента: общая характеристика. Характер принятия управленческих решений и ответственности на японских фирмах.
2. Прибыль как экономическая категория, ее сущность и значение.
3. Таможенная процедура – временный ввоз. Назначение и порядок применения.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

1. Характерные черты американской практики менеджмента: общая характеристика. Сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента.
2. Рентабельность предприятий сферы околотаможенного сервиса: понятие, значение и методы расчета. Факторы, влияющие на рентабельность предприятий.
3. Таможенная процедура – переработка на таможенной территории.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11

1. Основные цели современного предприятия. Роль предприятий сферы околотаможенного сервиса в экономике страны
2. Способы выявления влияния факторов на изменения результативного показателя в экономическом анализе деятельности предприятия в сфере околотаможенного сервиса
3. Место и время совершения таможенных операций, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру, выпуск для внутреннего потребления.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

1. Организационная структура, основные классификации. Структуры, ориентированные на нововведения. Основные принципы построения современных организационных структур.
2. Конкуренция: ее сущность, виды и роль в механизме функционирования рынка. Особенности формирования и использования конкурентных преимуществ в сфере околотаможенного сервиса.
3. Таможенная экспертиза при проведении таможенного контроля. Порядок и срок проведения таможенной экспертизы.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №13

1. Внутренняя среда организации и ее основные элементы. Характеристика элементов внутренней среды предприятия сферы околотаможенного сервиса.
2. Понятие, сущность инновации, и ее роль в достижении целей производства услуг. Виды инноваций сферы околотаможенного сервиса.
3. Применение в международной торговле классификации торговых терминов (по базисным условиям ИНКОТЕРМС).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №14

1. Корпоративная культура и ее влияние на работу предприятия. Использование корпоративной культуры на предприятиях сферы околотаможенного сервиса.
2. Инновационный потенциал современного менеджмента. Задачи менеджмента в области инноваций.
3. Владелец таможенного склада. Обязанность, ответственность владельца склада.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №15

1. Эффективность изменений в организации: виды и причины сопротивления персонала организационным изменениям.
2. Классификация инноваций и организационно-правовые формы инновационного предпринимательства.
3. Владелец склада временного хранения. Обязанности и ответственность владельца склада временного хранения.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №16

1. Внешняя среда фирмы: сущность, основные элементы. Характеристика элементов внешней среды предприятия сферы околотаможенного сервиса.
2. Понятие и сущность риск-менеджмента. Риски и их виды. Показатели и методы количественной оценки рисков.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности предприятий: направление, методы. Основные меры по реализации государственной политики в области развития национальной инновационной системы.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №17

1. Стратегическое планирование деятельности фирмы: сущность, решаемые проблемы, основные требования. Основные компоненты стратегического плана фирмы, их содержание.
2. Виды и характеристика стратегии бизнеса. Использование SWOT-анализа в стратегическом менеджменте
3. Представление документов при таможенном декларировании. Дополнительные документы, представляемые при таможенном декларировании в соответствии с условиями таможенных процедур.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №18

1. Понятие, сущность и значение текущего планирования. Сравнительная характеристика стратегического и текущего планирования.
2. Таможенное регулирование в Таможенном союзе. Единая таможенная территория Таможенного союза и таможенная граница.

3. Особенности управления рисками, связанными с внешнеэкономической деятельностью.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №19

1. Бизнес-план предприятия сферы околотаможенного сервиса: понятие, основные разделы и этапы разработки.
2. Уполномоченный экономический оператор. Условия присвоения статуса уполномоченного экономического оператора.
3. Виды таможенных процедур. Выбор и изменение таможенной процедуры. Помещение под таможенную процедуру.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №20

1. Специфика труда менеджера. Основные требования к руководителю предприятия сферы околотаможенного сервиса.
2. Перемещение товаров через таможенную границу. Места перемещения товаров через таможенную границу.
3. Тактические и стратегические мероприятия по выходу предприятия из кризиса.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №21

1. Мотивация трудовой деятельности. Теории мотивации. Специфика мотивации сотрудников предприятий сферы околотаможенного сервиса.
2. Основные критерии составления внешнеэкономического контракта.
3. Выпуск товаров при выявлении административного правонарушения или преступления. Условно выпущенные товары. Отказ в выпуске товаров.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №22

1. Методы отбора, приема персонала. Состав и структура персонала.
2. Место и время прибытия товаров на таможенную территорию Таможенного союза.
3. Основные звенья логистических систем.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №23

1. Основные требования к созданию оптимальных условий труда на предприятиях сферы околотаможенного сервиса.
2. Документы и сведения, представляемые в таможенный орган в зависимости от вида транспорта, на котором осуществляется перевозка товаров.
3. Выпуск товаров при необходимости исследования документов, проб и образцов товаров либо получения заключения эксперта.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №24

1. Полномочия, их распределение и делегирование на предприятии: этапы, основные требования.
2. Методы и принципы таможенного регулирования ВЭД. Правовые основы таможенного регулирования.
3. Государственное регулирование качества услуг (стандартизация, лицензирование).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №25

1. Виды и формы оплаты труда. Принципы стимулирования оплаты труда. Модель стимулирующей оплаты труда.
2. Таможенный перевозчик. Понятие, назначение, условия включения в Реестр таможенных перевозчиков. Отличительные признаки и приоритет перед остальными перевозчиками.
3. Формирование и использование денежных фондов предприятий. Собственный и заемный капитал.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №26

1. Конфликты в организациях: сущность, природа. Современная типология конфликтов в организациях и причины их возникновения. Методы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе.
2. Типы базовых конкурентных стратегий: ценовое лидерство, дифференциация, фокусирование. Характерные черты базовых стратегий. Основные достоинства и опасности базовых стратегий.
3. Основания для выпуска товаров и порядок выпуска товаров. Срок выпуска товаров. Выпуск товаров до подачи таможенной декларации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №27

1. Организация как открытая или закрытая система. Сравнительная характеристика систем.
2. Понятие конкуренции и конкурентоспособности предприятия. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия сферы околотаможенного сервиса.
3. Лизинг как форма деловой сделки: сущность, виды, достоинства.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №28

1. Основные законы организации. Сущность проявления и действия законов организации на современных предприятиях
2. Понятие временного хранения товаров. Места временного хранения. Сроки временного хранения товаров.
3. Нетарифные меры регулирования – основные понятия и определения.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №29

1. Миссия и цели организации. Принципы формулирования миссии предприятия сферы околотаможенного сервиса. Формирование целей.
2. Понятия и сущность Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) назначение и принципы построения.
3. Качество и конкурентно способность услуги: оценка и пути повышения.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №30

1. Рынок, понятие и характеристики. Разновидности рынков. Характеристика услуг логистического и околотаможенного сектора
2. Таможенные операции, связанные с помещением товаров на временное хранение. Операции с товарами, находящимися на временном хранении. Возникновение и прекращение обязанности по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов и сроки их уплаты при временном хранении.
3. Аутсорсинг, аутстаффинг: понятие, примеры использования.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №31

1. Понятие блага, продукта, услуги. Ограниченность ресурсов, безграничность потребностей.
2. Таможенные платежи и виды ставок таможенных пошлин. Применение ставок таможенных пошлин, налогов. Плательщики таможенных пошлин, налогов. Возникновение и прекращение обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов. Случаи не уплаты пошлин, налогов.
3. Основные формы годовой отчетности предприятия. Состав и содержание.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №32

1. Экономическое развитие и экономический рост. Факторы экономического роста
2. Общие положения о таможенном декларировании товаров. Таможенная декларация. Декларация на товары. Транзитная декларация.
3. Средства системы ФОССТИС (формирования спроса и стимулирования сбыта) реклама, публицити, личная продажа, стимулирование сбыта.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №33

1. Макроэкономическое равновесие и цикличность рыночной экономики. Запреты и ограничения неэкономического характера.
2. Налог на добавленную стоимость (НДС). Экономическое содержание и порядок расчета.
3. Формы таможенного контроля. Краткая характеристика форм таможенного контроля. Принципы и назначение.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №34

1. Современные школы менеджмента: общая характеристика.
2. Понятие временного хранения товаров. Места временного хранения. Сроки временного хранения товаров.
3. Маркетинговая деятельность предприятия: цели, задачи, функции. Комплекс маркетинга.