



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его место в системе маркетинга.
2. Эффективность рекламной деятельности в социально-культурной сфере.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Понятие рекламы как средства продвижения товара/услуги на рынок.
Функции, задачи, требования к рекламе.
2. Оценка эффективности объявления.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. История развития и возникновения рекламы в РФ и зарубежом.
2. Психологическая эффективность рекламы. Степень действенности рекламных объявлений. Метод опроса.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Виды и типы рекламы.
2. Художественное оформление рекламных объявлений.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Специализированные виды рекламы.
2. Приемы иллюстрирования рекламных объявлений: рисунки, фотографии, технические эффекты, шрифты, способы печати, стили рекламного обращения.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1. Реклама и психология поведения человека. Механизм психического воздействия рекламы.
2. Методика разработки текстовых рекламных материалов.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1. Формирование имиджа предприятия в социально-культурной сфере с помощью маркетинговых коммуникаций.
2. Рекламная этика.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

1. Внешние и внутренние факторы рекламной деятельности.
2. Товарный знак, его типы. Фирменный лозунг (слоган), фирменный блок.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

1. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ.
2. Понятие товарных знаков и требования, предъявляемые к ним.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

1. Субъекты и объекты рекламного процесса.
2. Рентабельность рекламы.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11

1. Кодекс рекламной практики.
2. Оценка эффективности рекламной кампании в социально-культурном сервисе и туризме.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

1. Основные направления рекламной деятельности предприятия.
2. Организация международных рекламных компаний.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №13

1. Классификация средств рекламы в социально-культурной сфере, их преимущества и недостатки.
2. Принципы организации рекламной компании.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №14

1. Выставки и ярмарки в социально-культурной сфере.
2. Рекламный бюджет, виды и принципы разработки рекламного бюджета.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №15

1. Радио – и телереклама, характеристика и значение в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Структура рекламной компании и оценка затрат на ее проведение.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №16

1. Реклама в СМИ, характеристика и значение в системе маркетинговых коммуникаций, особенности разработки.
2. Разработка рекламной программы в социально-культурной сфере.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №17

1. Печатная реклама характеристика и значение в системе маркетинговых коммуникаций, особенности разработки.
2. Планирование рекламных компаний.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №18

1. Наружная реклама характеристика и значение в системе маркетинговых коммуникаций, особенности разработки.
2. Доходы рекламного агентства (комиссионные и гонорары).



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №19

1. Директ мейл, характеристика и значение в системе маркетинговых коммуникаций, особенности применения.
2. Характеристика услуг рекламных агентств.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №20

1. Выставки и ярмарки в системе маркетинговых коммуникаций, принципы организации и проведения.
2. Источники финансирования рекламных агентств.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №21

1. Компьютеризированная реклама.
2. Организационная структура рекламного агентства.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №22

1. Интерьер магазина (офиса) как средство рекламы.
2. Рекламное агентство, характеристика, цели, задачи и функции рекламных агентств.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №23

1. Средства рекламы оптовой торговли.
2. Оценка эффективности средств рекламы.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №24

1. Прочие средства рекламы: сувениры, подарки и т.п.
2. Методы выбора рекламных средств.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(преподаватель)

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №25

1. Паблик рилейшнз, понятие, значение, задачи, коммуникативные аспекты паблик рилейшнз.
2. Особенности применение рекламных средств в зависимости от целевой аудитории.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №26

1. Мероприятия Паблик рилейшнз, виды и общая характеристика.
2. Пабли сити и пропаганда, характеристика и значение в системе маркетинговых коммуникаций, особенности разработки.



Дисциплина: Реклама
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры сервиса

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №27

1. Паблик рилейшнз и СМИ, организация взаимодействия.
2. Пресс-релиз, понятие, назначение, принципы разработки.