



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Маркетинг, основные понятия маркетинга (нужда, желание, товар, сделка, обмен, рынок, цена, покупательский спрос) и их содержание.
2. Особенности внешнеэкономического маркетинга в сфере услуг.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Маркетинг услуг, характеристика услуги как экономической категории.
2. Международный маркетинг.



Дисциплина: Маркетинг
 в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. Сущность, цели и задачи маркетинга.
2. Понятие контроллинга в системе маркетинга



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Функции и их содержание, принципы маркетинга.
2. Контроль в системе маркетинга.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Виды маркетинга и их содержание.
2. Организационные структуры службы маркетинга и принципы их построения.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса, задачи маркетинга, соответствующие этим состояниям.
2. Планирование маркетинговой деятельности, формирование плана маркетинга.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1. Концепции маркетинга и их эволюция.
2. «Паблик рилейшинс». Содержание, цели, задачи.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

1. Особенности маркетинга в сфере услуг.
2. Формы и виды рекламных сообщений, принципы их разработки.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ

Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

1. Маркетинговая среда предприятия, понятие общая характеристика.
2. Средств распространения рекламы, их характеристика, преимущества и недостатки.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

1. Основные факторы макросреды предприятия сферы услуг.
2. Виды рекламы и правовые основы рекламной деятельности.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11

1. Основные факторы микросреды предприятия сферы услуг.
2. Понятие «рекламы» как средства коммуникации в системе продвижения услуги.



Дисциплина: Маркетинг
 в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

1. Комплекс маркетинга на предприятиях в сфере услуг.
2. Понятие и методы стимулирования сбыта на услуги.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ

Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №13

1. Маркетинговые исследования в сфере услуг, его содержание и сущность, виды маркетинговых исследований.
2. Продвижение услуг.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №14

1. Этапы маркетингового исследования и их характеристика.
2. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций в системе маркетинга.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №15

1. Система маркетинговой информации, характеристика ее основных элементов.
2. Прямые продажи, характеристика и особенности прямых продаж в сфере услуг.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №16

1. Маркетинговые исследования и выбор источников информации.
2. Методы продажи услуг.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №17

1. Методы сбора первичных данных и их характеристика
2. Ценовые стратегии: виды, характеристика и их значение.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №18

1. Методы получения и обработки маркетинговой вторичной информации.
2. Методы ценообразования на услуги.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ

Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №19

1. Понятие «рынок услуг». Классификация и организационные формы рынка услуг.
2. Теоретические основы ценообразования: понятие цены и ее значение в рыночной экономике, психологические границы цен.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №20

1. Анализ рынка услуг, методы и характеристика основных элементов рыночного исследования.
2. Характеристика основных этапов процесса разработки нового товара/услуги.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №21

1. Исследование конкурентов и потребителей, позиционирование товара и услуг на потребительском рынке.
2. Сервис и гарантийное обслуживание в системе маркетинга.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №22

1. Конъюнктурные и прогнозные исследования рынка услуг.
2. Понятие «торговой марки», значение использования торговой марки в маркетинге.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №23

1. Сегментирование рынка, понятие, виды и критерии сегментации.
2. Конкурентоспособность товара/услуги, конкурентное преимущество.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №24

1. Особенности сегментации рынка в сфере услуг.
2. Ассортиментная политика предприятия.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ
Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №25

1. Определение понятия «позиционирование» товара на рынке. Основные принципы позиционирования услуги.
2. Концепция «жизненного цикла товара/услуги» и содержание маркетинговых усилий на разных этапах ЖЦТ.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ

Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №26

1. Характеристика понятия «стратегия маркетинга».
2. Понятие качества товаров и услуг, классификация потребительских свойств товара и услуги.



Дисциплина: Маркетинг
в СКСиТ

Специальность: 100103.65

(преподаватель)

Утверждено заседанием
кафедры МиЭ

(зав. кафедрой)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №27

1. Понятие «товарная стратегия» и ее содержание.
2. Услуга в системе маркетинга. Основные виды классификации услуг.