

INSTITUTO FEDERAL

Paraná

Campus Paranaguá

ASA - Artesanato Adri Store

1.0

Aluno: *Jéssica Cristina Gonçalves*

Orientador:

1. Ambiente do Usuário

ASA é uma loja, onde o usuário poderá encontrar o trabalho feito pela artesã Adriana Gonçalves. Que trabalha com o um variado portfólio de artesanato , utilizando materiais tais como, feltro, E.V.A e MDF.

Na Store o usuário terá acesso aos produtos desenvolvidos pela artesã, e poderá realizar encomendas de produtos através da plataforma. É possível fazer pedidos de lembrancinhas de casamento, festas infantis, aniversários e o mais variado tipo de comemoração. Além de ser perfeito para presentear quem vc ama, os produtos disponibilizados pela **ASA** são a definição de beleza e delicadeza.

Esta é a primeira versão desenvolvida da **ASA** por estar em um ambiente novo, está sendo desenvolvido com o objetivo de facilitar o acesso ao artesanato, e a divulgar o trabalho feito pela artesã.

2. Declaração do Problemas

O desenvolvimento da plataforma de vendas ASA, tem como objetivo, facilitar a interação entre usuário e artesã. Facilitar a exposição de produtos produzidos e ainda facilitar a comercialização do artesanato feito pela artesã Adriana.

O problema de :	Falta de divulgação e dificuldade na comercialização de artesanatos.
Afeta :	Artesã e clientes.
O impacto :	Falta de informação sobre os produtos disponíveis e perda de venda.
Uma solução :	Desenvolvimento de uma plataforma de vendas, disponibilizando informações sobre os produtos desenvolvidos.

Quadro 1 - Declaração do problema

3. Declaração da Solução(Hipótese)

Como solução do problema apresentado acima, está o desenvolvimento de uma Store (*Loja em Inglês*), que fará o papel de exposição dos produtos produzidos pela artesã. Assim será mais fácil para o cliente, a visualização de todas as possibilidades que ele dispõe.

Para:	Pessoas interessadas em artesanato.
Que:	Não sabem onde procurar.
O ASA:	É uma loja comercial.
A menos que:	Elo7 Artesanatos
Nosso produto:	Tem como diferencial a disponibilização de artesanato de uma artesã local.

Quadro 2 - Declaração de Solução(Hipótese)

O projeto, quando finalizado vai trazer visibilidade ao artesanato local de Paranaguá, através dos produtos feitos por “Adri”, trazendo assim o reconhecimento e atenção turística para a cidade.

4. Resumo dos interessados

Nome	Descrição	Responsabilidades
Artesã	Produtora local de artesanato	Disponibilizar material representativo dos produtos fabricados. Gerenciar encomendas. Responder perguntas de clientes. Entregar produtos.
Cliente	Pessoas interessadas em artesanato	Visualizar produtos. Selecionar categoria de produto. fazer pagamento com cartões de crédito ou boleto bancário. Receber produto.

Quadro 3 - Interessados

5. Contexto do Produto

ASA é um produto independente, que será desenvolvido para facilitar a acessibilidade do usuário a artesã específica e também melhor divulgação de seu trabalho. No mercado de comércio artesanal, no site Elo7 é possível ser encontrado trabalhos de inúmeros artesãos em uma mesma página, como uma vitrine para o consumidor, aumentando a concorrência entre os produtores.

O ASA vem com o intuito de colocar os produtos de uma artesã específica para melhor visibilidade de seus produtos.

6. Premissas e Dependências

É necessário para o projeto, que o usuário tenha acesso a internet. Outra dependência do sistema também é que o mesmo possua no caso do administrador, um cadastro, que lhe dará acesso ao processo de povoamento do sistema.

7. Requisitos Funcionais e Recursos

Código	Requisito	Necessidade	Prioridade	Recursos	Liberação Planejada
RF01	Cadastrar Usuário	Identificar o usuário que está logado	alta	Informações do usuário, tais como: nome, email e uma senha	
RF02	Logar	Dar acesso ao conteúdo da página ao usuário logado, para que ele possa efetuar compras	alta	email e senha	
RF03	Comprar	Disponibilizar ao usuário a possibilidade de fazer pedidos dos produtos disponíveis no sistema	alta	login no sistema	

RF04	Ver Produtos	O usuário terá acesso a uma vitrine de produtos.	alta	n/a	
RF05	Selecionar Categoria	O usuário poderá selecionar a categoria de produtos que ele verá no momento (filtro, EVA).	média	n/a	
RF06	Cadastrar produto	O administrador da página deverá fazer o povoamento do sistema, com produtos.	alta	login/administrador	
RF07	Gerenciar encomendas	O administrador terá acesso a pedidos realizados por clientes	alta	login/administrador	
RF08	Entregar produto	O administrador será o responsável pela atualização de status da encomenda	alta	login/administrador	
RF09	Gerar Relatório de Vendas	O administrador poderá gerar relatórios mensais de suas vendas	média	login/administrador	

RF10	Locação de Produto para festa	O cliente poderá locar produtos para festa	alta	login usuário	
RF11	Visualizar Galeria	O cliente terá acesso a galeria de fotos com locações já feitas pela artesã	alta	n/a	
RF12	Cadastrar foto de locação	O cliente após locação poderá disponibilizar fotos do produto locado, para apreciação de outros clientes	alta	login usuário	
RF13	Gerar relatório de produtos cadastrados	o administrador terá acesso ao relatório com todos os produtos que cadastrou	alta	login administrador	
RF14	Gerar relatório de usuários cadastrados	O administrador terá acesso ao relatório com todos os usuários cadastrados	média	login administrador	

Quadro 4 – Requisitos Funcionais e Recursos

8. Alternativas

Caso o cliente não esteja logado, não poderá efetuar compras no sistema, porém poderá visualizar os produtos da loja assim mesmo.

9. Outros Requisitos da Solução

Código	Requisito	Necessidade	Prioridade	Recursos	Liberação Planejada
RNF01	Internet	Acesso	alta		acesso ao sistema
RNF02	Sistema Operacional Lixux ou Windows	Acesso	alta		Uso do Sistema
RNF03	Uso de Banco de dados	Armazenamento	alta	mysql	Armazenamento de dados do sistema

Quadro 5 – Requisitos da Solução

10. Equipamentos e Tecnologias necessárias (Materiais e métodos)

O Projeto contará em seu desenvolvimento como o IntelliJ IDEA que é um ambiente de desenvolvimento integrado em Java para o desenvolvimento de software de computador. Ele é desenvolvido pela JetBrains. Assim como também o MySQL que é um sistema de gerenciamento de banco de dados, que utiliza a linguagem SQL como interface.

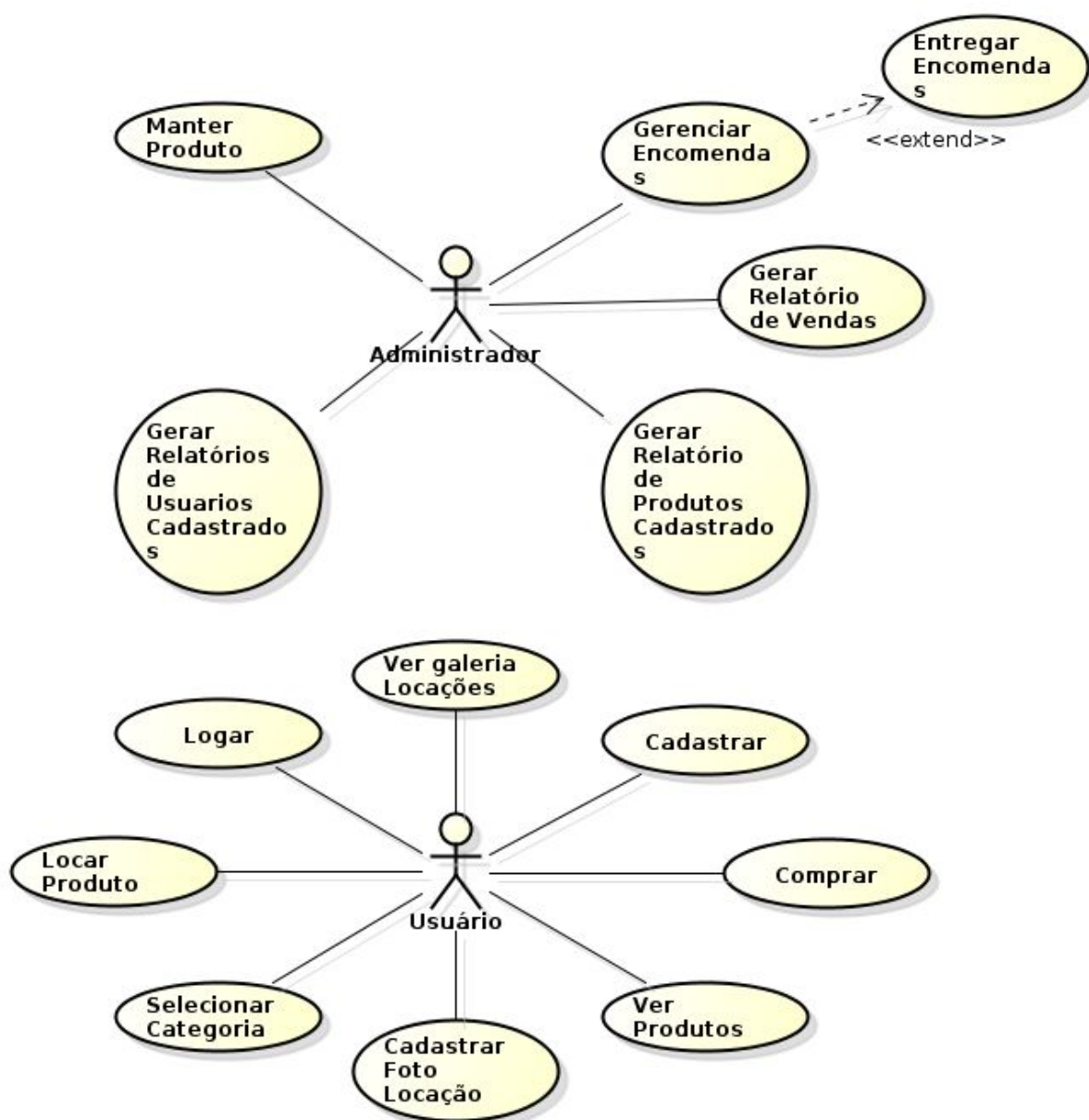
11. Revisão da Literatura

O Comércio eletrônico está cada vez mais presente atualmente, facilitando a venda e a procura de produtos por meio da internet. Hoje no Brasil são gastos mais

de R\$ 22,5 bilhões em compras online e esse mercado não para de crescer mais de 105 milhões de internautas, dos quais mais de 57 milhões acessam a internet diariamente e claro, a página mais acessada no Brasil é o google.com.br.

Este é o tipo de negócio chamado “do negócio ao consumidor”, ou seja, de uma loja com um comprador. Simples assim. Pode-se encontrar de tudo: comida, bijuterias, aparelhos eletrodomésticos, livros, brinquedos, utensílios de cozinha, vestuário, enfim, praticamente qualquer coisa.

12. DIAGRAMA DE CASOS DE USO



13. REFERÊNCIAS

Comércio on-line - https://pt.wikipedia.org/wiki/Com%C3%A9rcio_on-line

Ana Cláudia Marques - O que é comércio eletrônico e como criar um negócio online

<https://www.empreendaecommerce.com.br/o-que-e-comercio-eletronico-e-como-criar-um-negocio-online>