

ÉPREUVE INTÉGRÉE DE LA SECTION : BREVET D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE WEBDEVELOPER

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ÉCONOMIQUE DE TYPE COURT

Conception et recréation d'un site web avec hébergement pour le groupe : Swing Shift Big Band

Rapport présenté par COLLART Kevin

Superviseur : Mr Martin Bruno

Année: 2021-2022

Table des matières

Chapitre 1	3
Présentation du projet :	
Objectif du travail :	
Chapitre 2	
Description des outils utilisé :	
Analyse :	
Description de la base de données :	
Description de la partie administrative :	
Présentation des formulaires :	
Fonctionnalité du site :	
Chapitre 3	
Explication du contenu :	
Justificatif des choix techniques :	
Maintenabilité du site :	
Perspectives d'évolution :	
Chapitre 4	
Hébergement, référencement et promotion du site :	
Hébergement	
Référencement	
Campagne de lancement et de promotion su site	13
Chapitre 5	14
Conclusion sous forme d'une réflexion personnelle sur la réalisation du travail (autocritique, difficultés rencontrées, relation avec le client, compétences utilisées,	
apport personnel au projet, points forts et points faibles du travail accompli) :	
Relation avec le client :	
Compétences utilisées :	
Apport personnel au projet :	
Difficultés rencontrées :	
Travail accompli :	
Autocritique :	
Annexes	
Mode d'emploi du site :	17

Présentation du projet :

Le commanditaire est le groupe **Swing Shift Big Band** qui demande la réalisation d'un site internet qui fera office **de présentation du groupe** ainsi que **l'agenda des prochains concerts** liés à la **musique jazz**, quelques **démos** ainsi qu'une **zone sécurisée** pour l'accès aux **partitions** du groupe.

Mr **Stephane Dehandtschutter** (trompettiste et trésorier) était un membre du groupe de musique de jazz du Swing Shift Big Band de Hoeilaart (dont je suis membre (percussionniste et nouveau webmaster du groupe)) et sera le responsable principal du suivi du projet (Depuis début mai 2023 Stephane a quitté le groupe et donc aussi ses fonctions. Le trésorier actuel et Augustijn Van Haasteren).

Mr Jean-Marie Ganhy (trompettiste et président du groupe) sera le second responsable du suivi du projet.

Ce dernier sera présent lors des différentes **réunions** qui auront lieu à la salle de répétition (Café Sportecho , Hoeilaart). Celles-ci sont reprises plus bas dans le **planning**:

- 1^{er} RDV d'approche + analyse concurrence
- présentation et finalisation du cahier des charges (CDC) + signature
- présentation et validation de la maquette

Si nécessaire, d'autres rendez-vous seront pris via mail/téléphone ou lors des répétitions.

Les répétitions de font les jeudi de 20h à 22h au Sportecho : **Gemeenteplein 38, 1560 Hoeilaart.**

Son adresse mail est : stephane.dehandtschutter@telenet.be

Objectif du travail:

Les objectifs de Swing shift sont divisé en 2 catégories (grâce à un menu sur la page d'accueil):

La première catégorie est dédiée aux visiteurs se rendant sur le site internet :

- 1) L'objectif premier: la fonction agenda. Le public cible puisse s'informer sur les événements existants des prochaines prestations du groupe.
- 2) L'objectif second: est **présenter** le groupe (qui il est, que fait-il, ...).
- 3) L'objectif troisième : est la possibilité de voir/écouter les démos du groupe.
- 4) L'objectif dernier : est que les visiteurs puissent **contacter** le groupe.

La deuxième catégorie est dédiée aux **membres du groupe** se rendant sur le site internet :

5) Pour finir, nous aimerions que les **membres du groupe** puissent avoir accès a leur partitions (ci-fait via Google Drive)

Description des outils utilisé :

Éditeur de document : SublimeText 3, LibreOffice (suite), TED Notepad, Adobe (Photoshop, Illstrator, InDesign, Acrobat Reader DC), Xmind 7.5, Dia, FileZilla client, Outils capture d'écran (Windows), VSC (Visual Studio Code)

Émulateur serveur PHP : WampServer

Base de données : PHPMyAdmin en innoDB

Navigateurs: Chrome, Edge, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Safari

Appareils: PC laptop en mode bureau 3 écrans

Moteur de recherche : Google

Fournitures: papier, bic 4 couleurs, papier collant transparent

Communication: GMAIL Google, Téléphone (GSM), RDV

Information pour le site : site actuellement mis en place (27/08/2020) sur hébergeur One

et information directement du client

Mode de travail : le client m'a donné carte blanche (juste voir le graphiste pour les détails

visuel)

Plate-forme: Github + GITHUB Desktop

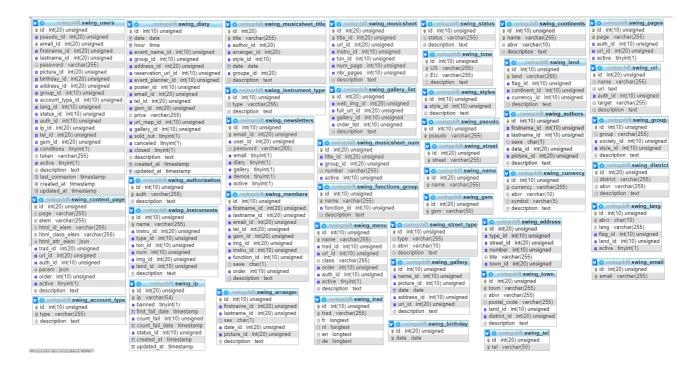
Sites aide: regex101.com, php.net, w3school.com, image.online-convert.com,

translate.google.be

Testeur d'url: Xenu

Analyse:

Description de la base de données :



Description de la partie administrative :

Gestion des utilisateurs : CRUD complet

Gestion événements : CRUD complet

Gestion membres du groupe : CRUD complet

Gestion du site : CRUD complet

Présentation des formulaires :

Contact:

* input hidden:

- objet : objet du message

* input text:

- nom: nom de la personne auteur du message

- e-mail : e-mail de la personne auteur du message

* textarea:

- message : texte de l'e-mail

Connexion utilisateur:

- * input text:
 - login : pseudo ou e-mail de l'utilisateur
- * input password:
 - mot de passe : mot de passe de l'utilisateur

Enregistrement utilisateur:

- * input text:
 - pseudo: pseudo de l'utilisateur
- * input e-mail:
 - e-mail : e-mail de l'utilisateur
- * input password:
 - mot de passe : mot de passe de l'utilisateur
 - confirmation du mot de passe : mot de passe de l'utilisateur
- * Captcha

Ajout de date d'événement :

- * input date:
 - date : date de l'événement
- * input text:
 - heure : heure de l'événement
 - nom fr : nom de l'événement en français
 - nom nl : nom de l'événement en néerlandais
 - nom en : nom de l'événement en anglais
 - nom de : nom de l'événement en allemand
 - type d'événement : ajouter un type d'événement dans la DB
 - rue : rue de l'adresse de l'événement
 - ville : ville de l'adresse de l'événement
 - boite : boite du numéro de rue de l'adresse de l'événement
 - réservation : url de réservation
 - groupe : noms des groupes pour l'événement
- * input number:

- numéro : numéro de rue de l'adresse de l'événement

* input checkbox:

- complet : si plus de places libres

- annulé : si événement annulé

- fermé : si événement fini

* input file:

- affiche : url de l'affiche de l'événement

* input tel:

- tel : téléphone de l'organisateur

- gsm : gsm de l'organisateur

* textarea:

- description fr : description de l'événement en français

- description nl : description de l'événement en néerlandais

- description en : description de l'événement en anglais

- description de : description de l'événement en allemand

- **prix** : prix d'entrée de l'événement

* url :

- carte : url Google map

* select:

- type événement : liste des type d'événement en DB

Ajout de démos (vidéo ou bande son) :

* input text:

- titre : titre de la démos

- url : url de la démos

Fonctionnalité du site :

Public:

- présentation du groupe
- agenda des prestations du groupe
- écouter et/ou visionner les démos du groupe

Privé:

- accès aux partitions du groupe
- administration du site
- (statistiques du site)

Explication du contenu:

Le site internet est multilingue, il est dynamique et lié à une base de données.

Le **contenu** est déjà créé via l'ancien site (swingshift.be) sauf la partie partitions qu'il faut encore scanner.

Toutes les pages posséderont un **design semblable** pour que le client ne soit pas perdu et retrouve toujours ses marques n'importe où il se trouve. (logo repris sur toutes les pages, mêmes couleurs, même header, même footer...).

- 0. Toutes les pages (sauf administration) :
 - logo Swingshift cliquable → accueil
 - menu principalement
 - choix langues (fr, nl, en, de)
 - footer (lien mentions légales et sitemap)
 - préfooter lien Facebook
 - a) SI no login:
 - langue cookie ou nl (défaut)
 - b) SI login:
 - langue du profil utilisateur si mentionner sinon cookie ou encore nl (défaut)
- 1. Page d'accueil (par défaut en nl sauf si cookie de langue chez le client) :
 - message d'accueil
 - photo du groupe
 - lien « plus d'infos... » après message d'accueil
- 2. Page groupe
 - présentation du groupe
 - présentations des musiciens (photo + nom + fonctions, recherche de recrue)
- 3. Page agenda
 - dates des concerts a venir
 - dates des concerts passés
 - pour chaque date un bouton détails
 - si détails affichés :
 - a) si galerie il y a alors bouton vers la galerie sinon rien
 - b) carte Google map du lieu de prestations
 - c) description (date, heure, lieu, type événement, ...)

4. Page démos

- liste des démos du groupe (vidéo ou bande son)

5. Page contact

- formulaire de contact (mail client, objet, message, captcha)
- (Google Map du lieu de répétition du groupe)

6. Page administration

- gestion du site (un peu comme un CMS)
- gestion utilisateurs
- (statistiques en tout genre)
- gestion agenda
- gestion demos
- gestion des langues du site

7. Page login

- simple connexion
- enregistrement d'un nouvel utilisateur

8. Page mentions légales

- RGPD
- informations sur les cookies
- conditions générales

Justificatif des choix techniques :

J'ai fais le choix de le coder entièrement à la main (donc pas de framework). (HTML/CSS/PHP/JS/SQL/JQUERY/XML/JSON/autre?).

Étant donné que je suis l'administrateur actuel du site du groupe, j'en serai dans un premier temps le seul administrateur (et ce tant que le cote administration n'est pas terminée.

Par la suite on pourrait imaginer un deuxième (voir un troisième) administrateur.

Le site sera au final responsive mais vu l'ampleur des travaux il sera d'abord optimisé pour le PC, ensuite pour les tablettes et enfin pour les smartphones et sera compatible pour tous les navigateur (chrome, Firefox, safari, Opera, IE, Edge, voir d'autre...).

Il y a déjà en place une page Facebook mais n'y a pas de compte YouTube qui est propre au groupe (même s'il y a déjà un compte swing shift, il s'agit d'un autre groupe de musique qui n'est pas le nôtre).

Pour plus d'infos à ce sujet, voir l'autocritique de ce document.

Maintenabilité du site :

Dès qu'il y une information qui tombe en ma possession (étant donne que je suis le webmaster du groupe), je l'a mettrai en ligne (si autorisé par le conseil du groupe).

Perspectives d'évolution :

Tant que je suis le webmaster, je m'occuperais personnellement des perspectives d'évolutions jusqu'à transfert de compétences ...

Hébergement, référencement et promotion du site :

Hébergement

Étant donner que le groupe n'a pas trop de moyen financier, nous somme donc a la recherche d'un hébergeur le moins chère possible mais qui fait son taff. Maintenant il est possible que l'on on se procure un petit serveur web personnel. (donc a voir).

M-à-J: finalement on est chez OVH.

Référencement

Meta description (à traduire en en, nl, fr, de) : Le groupe Swingshift est un big band de jazz de région de Hoeilaart

Meta keywords (à traduire en en, nl, fr, de) : swing, shift, jazz, groupe, musique, big band, Hoeilaart

Campagne de lancement et de promotion su site

Le client n'en a pas le besoin vu qu'il u a déjà un site existant ainsi qu'une page Facebook et que pour chaque événement on fait notre propre pub via affiche, Facebook et bouche-a-oreille.

Conclusion sous forme d'une réflexion personnelle sur la réalisation du travail (autocritique, difficultés rencontrées, relation avec le client, compétences utilisées, apport personnel au projet, points forts et points faibles du travail accompli ...):

Relation avec le client :

- en direct ou via e-mails et très peu.

Compétences utilisées :

- Code: HTML, CSS, JS, PHP, SQL, autre...
- Infographie: Photoshop, InDesign, Illustrator
- Mise en place des idées graphiques de la graphiste (qui est la femme d'un des musiciens) (une fois que j'aurai pu organiser un RDV (pas encore fait cause COVID))
- DB

Apport personnel au projet :

- il est total vu que j'ai eu carte blanche du client

Difficultés rencontrées :

- débuter le projet qui est plus complexe que ce que l'on pourrait croire.
- organiser la base de données.
- COVID!
- des difficultés pour ce concentré sur le projet car tout le temps en tête et donc difficile d'en faire le vide et J'ai failli décrocher à plusieurs reprises.

Travail accompli:

* Points forts:

- peut s'installer à peu près sur n'importe quel hébergeur web où on peut utiliser du PHP et une DB mySql via phpMyAdmin et qui à une grande capacité de stockage (± 50Go voir plus pour la suite...) (cause : images, sons, vidéos et partitions).
 - le système de langues fonctionne bien
 - menu principale fonctionnel et responsive
 - adapter principalement pour Chrome sur PC ou laptop

- système d'affichage des membres du groupe opérationnel

* Points faibles:

- pas fini (à l'heure où j'écris ces lignes-ci)
- pas optimiser pour les smartphones et tablettes (mais a venir)
- design du site à revoir avec la graphiste
- pas de système de statistique (mais c'est prévu mais pas indispensable)
- pas de framework (donc j'ai réinventé la roue et cela a pris beaucoup de temps)

Autocritique:

J'ai choisi de ne pas utiliser de frameworks car je trouve que l'on en apprends beaucoup plus en cherchant comment faire les choses et en se trompant souvent pour ensuite trouver les solutions aux problèmes, et que j'ai remarqué que tous les hébergements ne propose pas ou ne permet pas l'installation de certains framework, j'ai donc décidé de tout faire a la dure.

Donc tout ceci me fait beaucoup plus de travail vu que rien n'était prémâché.

J'ai eu beaucoup de mal pour commencer le projet afin de faire la structure de base du site et ce principalement pour la partie administrative qui va permettre de gérer complètement le site un peu comme un CMS.

Point de vue de la communication, j'avoue que je suis clairement pas le meilleur dans ce domaine, de plus le client m'a donné carte blanche.

Niveau finalisation du travail, je n'ai pas encore fini je sais, mais le COVID-19, le stage, les fortes chaleurs, les 2 semaines vacances en famille et une foutus panne Proximus (qui a durer une semaine chez moi) n'ont pas aidé à l'avancement des travaux.

M-à-J paragraphe précédent : Pour la suite, j'ai eu des haut et des bas (sans doute un peu de déprime) entre-autre à cause du COVID et de toutes ces règles qui n'arrêtent pas de changées qu'à force on ne sait plus quoi penser (je déteste ce genre de changement pas claire), à tel point que j'ai faillis à plusieurs moment de tout laissé tomber.

Ah oui, encore une chose, avec le client on a pas encore choisi l'hébergeur, ceci dit je vais mettre en place le site sur un hébergeur gratuit et provisoire pour le TFE afin que celui-ci reste dans son état au moment de sa remise au jury, vu que ce site sera encore en cours de changement dans les prochaines semaines (comme cela une version TFE et une autre pour le client).

M-à-j: pour finir on opté pour un hébergement chez OVH car pose moins de problèmes et de contraintes et qu'il est intuitif et a une documentation correcte.

Annexes

Mode d'emploi du site :

« Click click, scrollll scrolll click, tap tapatap tap tapatapatap click eeet dinnnng! » Non, je plaisante évidemment.

Étant donné que je n'ai pas encore fini le site, je n'ai pas encore su prendre le temps de faire le mode d'emploi du site.

Donc, encore une chose a faire, bien que je m'arrangerai pour que ce soit le plus intuitif possible et avec la possibilité de voir une explication pour chaque fonctionnalité sur le site même ou au moins des commentaire dans le code source (mais cela c'est plus pour un développeur que pour un utilisateur lambda).

M-à-J: Tout le monde peut se créer un compte sur le site mais n'aura pas vraiment de fonctionnalité supplémentaire qu'un simple visiteur du site (si ce n'est qu'il a la possibilité d'enregistrer son choix de langue) car pour finaliser l'enregistrement d'un nouvel utilisateur il faut attendre le consenti d'un administrateur compétent.