

DIMENSÃO MOVIMENTOS E FLUXOS

INDICADOR

Índice de Atração Temático para compra de vestuário e calçados

DESCRIÇÃO

“O deslocamento para compras de vestuário e calçados foi apurado por meio do primeiro quesito do questionário realizado para a presente pesquisa, o qual indagava quais eram os Municípios mais procurados pela população para compra de tais artigos para consumo próprio. Ficou fora do escopo da coleta compras realizadas para revenda” (IBGE, 2020a, p. 86).

A coleta e cálculo do Índice de Atração Temático são processos idênticos ao Índice de Atração Geral, mas agora considerando cada questão, com o objetivo de identificar Cidades de destaque e dinâmicas características para cada temática (IBGE, 2020a).

LEITURA DOS ÍNDICES

Os índices do REGIC foram escalonados e passaram a variar entre 0 e 1. “Quanto maior a quantidade de bens ofertados e quanto maior a diversidade de funções centrais presentes, maior será a centralidade de uma cidade. Uma centralidade alta implica uma maior atração de população para si, uma maior área de influência do centro urbano, bem como uma alta hierarquia” (IBGE, 2020a).

FONTE DE DADOS

Fonte dos dados: REGIC – IBGE (2018).

Referências: IBGE (s/d). REGIC – O que é. <https://www.ibge.gov.br/geociencias/organizacao-do-territorio/redes-e-fluxos-geograficos/15798-regioes-de-influencia-das-cidades.html?=&t=o-que-e>

IBGE (2020a). Regiões de influência das cidades: 2018 / IBGE, Coordenação de Geografia. <https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=detalhes&id=2101728>.

IBGE (2020b). Regiões de influência das cidades 2018: Nota Metodológica. <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101729.pdf>.

Download dos dados: <https://www.ibge.gov.br/geociencias/organizacao-do-territorio/redes-e-fluxos-geograficos/15798-regioes-de-influencia-das-cidades.html?=&t=acesso-ao-produto>

CÁLCULO DO INDICADOR

O Índice de Atração Temático para compra de vestuário e calçados foi calculado a partir da população residente nos Municípios entrevistados e o percentual dos destinos:

$$IA_j = (Pa * \%a \rightarrow j + Pb * \%b \rightarrow j + \dots + Pn * \%n \rightarrow j)$$

Onde: IA_j é o Índice de Atração Temático da Cidade J;
 Pa é a população da Cidade A; e
 $\%a \rightarrow j$ é o percentual atribuído pela Cidade A ao destino J.

Escalonamento do Índice:

$$E(x) = \frac{V(x) - V(\text{mín})}{V(\text{máx}) - V(\text{mín})}$$

Onde:

$V(x)$: *valor obtido*

$V(\text{mín})$: *valor mínimo observado*

$V(\text{máx})$: *valor máximo observado*