



CONCURS

TRAMdiseny

2015



Concurs TRAMdisseny 2015 destinat al millor disseny de marxandatge per a TRAM

1. Objecte
2. Concurs TRAMdisseny 2015
3. Característiques del premi
4. Dotació del premi
5. Candidats
6. Propostes
7. Documentació
8. Termini de presentació de la documentació
9. El jurat
10. Propietat i difusió de les obres
11. Acceptació de les bases

1. Objecte

TRAM proposa realitzar el Concurs TRAMdisseny destinat a alumnes de tots els camps de disseny gràfic (de centre públics o privats reglats per la Generalitat de Catalunya), que puguin acreditar estar matriculats durant el curs vigent (2014-2015).

Amb la voluntat de potenciar i donar una oportunitat a la creació als alumnes de disseny gràfic, i perquè puguin treballar a partir d'una experiència real, es premiarà la millor proposta de disseny gràfic per a productes de marxandatge que reflecteixi els valors de la marca TRAM. Es pretén, d'aquesta manera, ampliar la formació acadèmica de l'alumne de disseny amb un cas real.

A partir d'aquesta acció TRAM pretén fomentar dissenys gràfics innovadors per així incorporar-los a la seva nova línia de marxandatge.

2. Concurs TRAMdisseny 2015

TRAM convoca el Concurs TRAMdisseny 2015, obert a tots els estudiants (en centres públics o privats) d'estudis reglats de disseny gràfic per la Generalitat de Catalunya, amb l'objectiu de promoure i estimular la creació dels estudiants de disseny gràfic a partir d'un cas real. Hi podran concórrer amb una proposta de disseny gràfic aplicat a 3 productes de marxandatge, tots els estudiants que puguin acreditar estar matriculats durant el curs vigent (2014-2015).

3. Característiques del premi

Aquest premi s'atorgarà a la millor proposta de disseny gràfic aplicat a 3 productes de marxandatge per a TRAM.

Els concursants han d'aplicar els dissenys a la marca TRAM, fent un muntatge visual en una selecció lliure de productes i objectes com més originals, millor. A Catalunya no hi ha marxandatge de transport, però a altres ciutats sí, com per exemple Transport for London (<https://shop.tfl.gov.uk/>), London Transport Museum Shop (<https://www.ltmuseumshop.co.uk/>), New York Transit Museum Store (<http://www.nytransitmuseumstore.com/>).

Es valorarà la innovació i la creativitat del disseny gràfic aplicat a propostes respecte als objectes habituals de marxandatge i que siguin prou atractives per ser venudes.

L'adaptació de la marca als diferents productes ha de mantenir la unitat sobre la imatge que es transmeti a l'exterior.

4. Dotació del premi

El Concurs TRAMdisseny 2015 està dotat amb un premi de 1.500 euros que es donaran a la millor proposta de disseny gràfic aplicat a tres elements de marxandatge per a TRAM. L'import del premi es farà efectiu en un sol pagament en l'acte de proclamació de la proposta guanyadora.

5. Candidats

Podran optar-hi els alumnes a títol individual o col·lectiu, sense tenir en compte cap tipus de condicionant (límit d'edat, nacionalitat...), que puguin acreditar estar matriculats en un curs o grau de disseny gràfic (en centres públics o privats reglats per la Generalitat de Catalunya) durant el curs 2014-2015. Tant si és a títol individual com col·lectiu, només es podrà presentar una única sol·licitud (si un alumne es presenta de forma individual, no podrà participar de forma col·lectiva i viceversa). En cas de presentar la proposta a títol col·lectiu, el grup haurà de nomenar un representant.

El concurs és obert només a estudiants de cursos o graus de tots els camps del disseny gràfic en centres públics o privats reglats per la Generalitat de Catalunya en aquest curs vigent (2014-2015). Per tant, cal abstenir-se de presentar cap proposta si no es compleixen aquests requisits.

6. Propostes

Els participants hauran d'idear un únic disseny gràfic aplicat a 3 productes de marxandatge.

Els dissenys s'hauran d'aplicar a 3 elements de marxandatge de lliure elecció, és a dir, els participants poden escollir lliurement qualsevol producte de marxandatge que més els convingui.

Els treballs que presentin els concursants han de ser originals atractius i s'han de basar en els valors de TRAM (qualitat, servei al client, seguretat, respecte pel medi ambient i benestar de les persones), així com en les emocions i els sentiments que aquest transmet.

Els dissenys han de tenir en compte i saber plasmar satisfactòriament el concepte de marca de TRAM: smart living: l'experiència de l'usuari és diferent (envers altres transports públics); va per l'exterior (l'aire es renova constantment); és més agradable; és més espaiós. No molesta els altres: per la seva tecnologia, no fa soroll, no genera emissions de CO₂. Així com la missió de l'empresa TRAM: "Fem que les persones gaudeixin, mentre les transportem eficientment d'una manera respectuosa amb la societat i el medi ambient".

Si el disseny utilitza elements de la marca TRAM com ara el logotip, tipografia... s'hauran d'adequar les propostes al Manual bàsic d'identitat corporativa que es pot trobar a l'annex d'aquestes bases.

El jurat valorarà l'originalitat del disseny, així com l'adequació i l'aplicació de les propostes en els productes de marxandatge.

7. Documentació

Els candidats hauran d'omplir un formulari que trobaran a l'adreça www.tramdisseny.cat.

En aquesta mateixa direcció web, els participants hauran d'adjuntar la seva proposta en format PDF (exclusivament), en un sol document amb la documentació següent:

- a. Dades personals: nom, cognoms, adreça, telèfon, correu electrònic, estudis, escola de disseny i curs.
- b. Memòria descriptiva de la proposta de disseny gràfic aplicat a 3 productes de marxandatge (màxim 3.000 caràcters i 400 per producte).
- c. Imatge de les propostes de disseny presentades al premi.
- d. Document acreditatiu de la matrícula 2014-2015 en un curs o grau de disseny reglat de la Generalitat de Catalunya.

8. Termini de presentació de la documentació

Els candidats podran trametre la seva documentació fins al dia 30 d'abril del 2015.

9. El jurat

El jurat, designat per TRAM i Artinpocket, estarà format per membres de reconeguda solvència i referència tècnica i artística. La seva composició no es farà pública fins després del veredict. Les seves decisions seran inapel·lables i estarà facultat per a resoldre qualsevol problema no previst o d'interpretació de les bases.

A criteri del jurat es podrà declarar desert el premi.

10. Propietat i difusió de les obres

Els autors han de tenir tots els drets dels materials utilitzats, i és responsabilitat seva obtenir les llicències i els permisos necessaris de les imatges, els textos o qualsevol altre material utilitzat.

El dret d'explotació de la proposta guanyadora serà de TRAM. TRAM es compromet a fer constar en els productes comercialitzats el nom de l'autor o autors del disseny guanyador.

11. Acceptació de les bases

La participació en aquest concurs comporta l'acceptació d'aquestes bases i de la resolució del jurat, així com dels canvis que, com a conseqüència de factors aliens a l'organització, es puguin produir posteriorment.

info:

www.trampremi.cat

info@tramdiseny.cat



ANNEX

www.tram.cat

Manual bàsic d'identitat corporativa

<http://www.tram.cat/comunicacio/premsa/imatge-corporativa/>

Vídeo del TRAM que evoca els valors corporatius

<https://youtu.be/vu34V0OkPR0?list=PLHeSnGs4CprOiEm9H5CBbgZoCcNfWFPcM>

Vídeo on es mostra la missió

<https://youtu.be/qH6dt9ba15Y>

Vídeo didàctic sobre el TRAM

<https://youtu.be/LJrB8aHlrBc>

