

# Sales Overview

Location

Region

▼

Time

2014

▼

Total\_sale

\$4.30M

Total\_profit

\$504.17K

Total\_orders

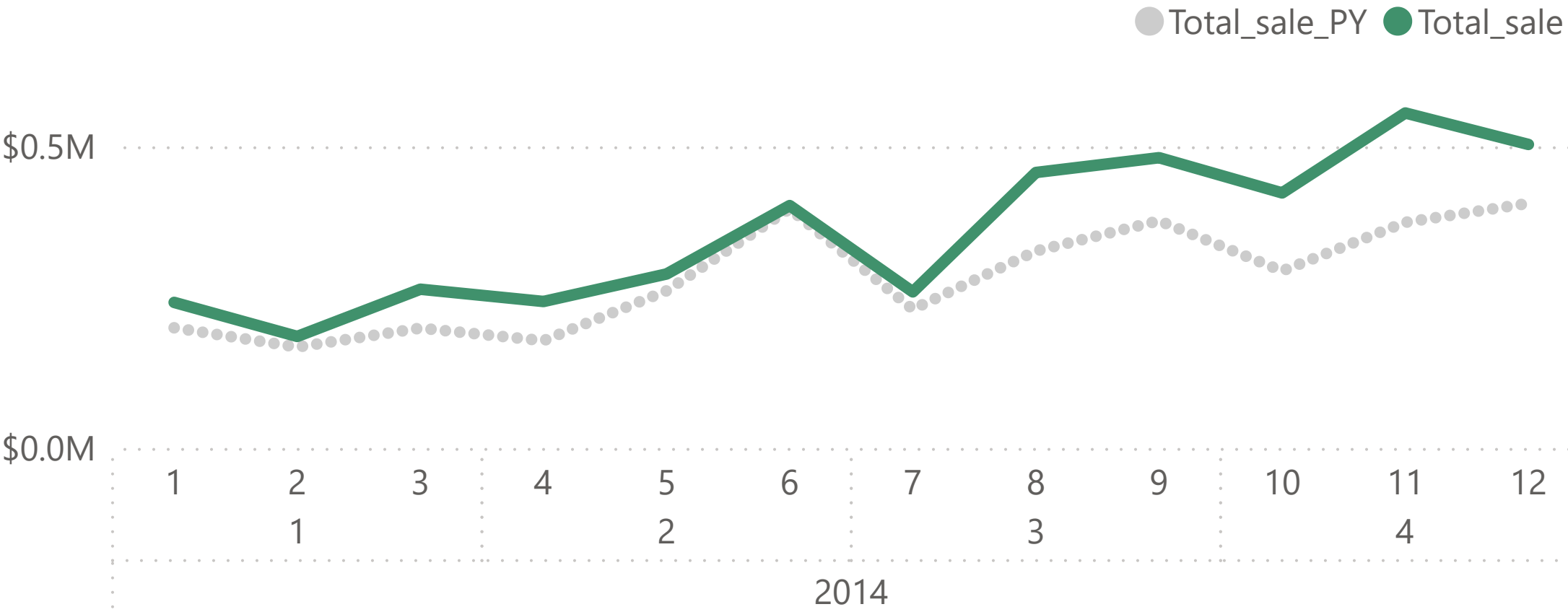
8.53K

PY  
vs PY  
\$3.41M  
26.25%

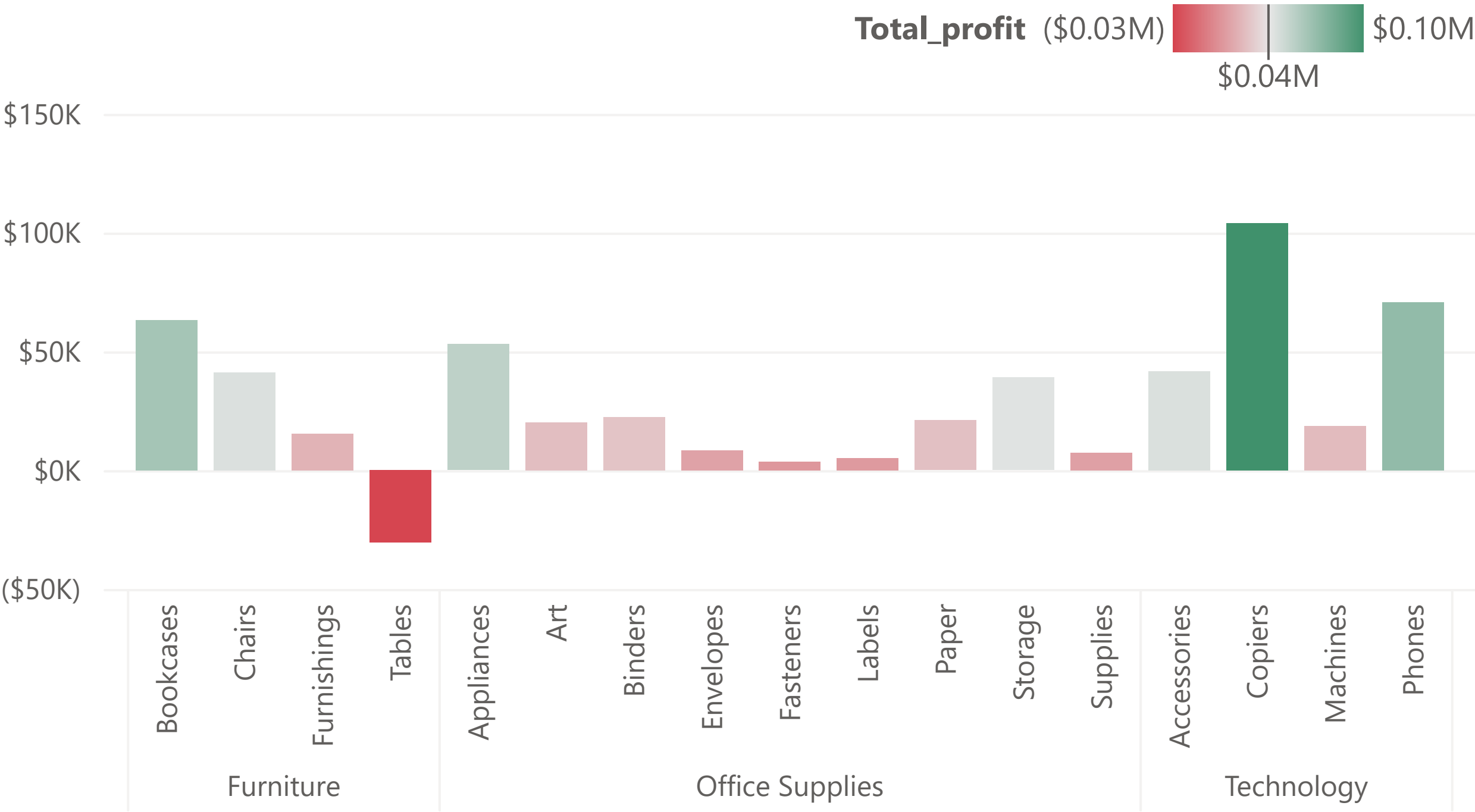
PY  
vs PY  
\$406.94K  
23.89%

PY  
vs PY  
6.72K  
26.93%

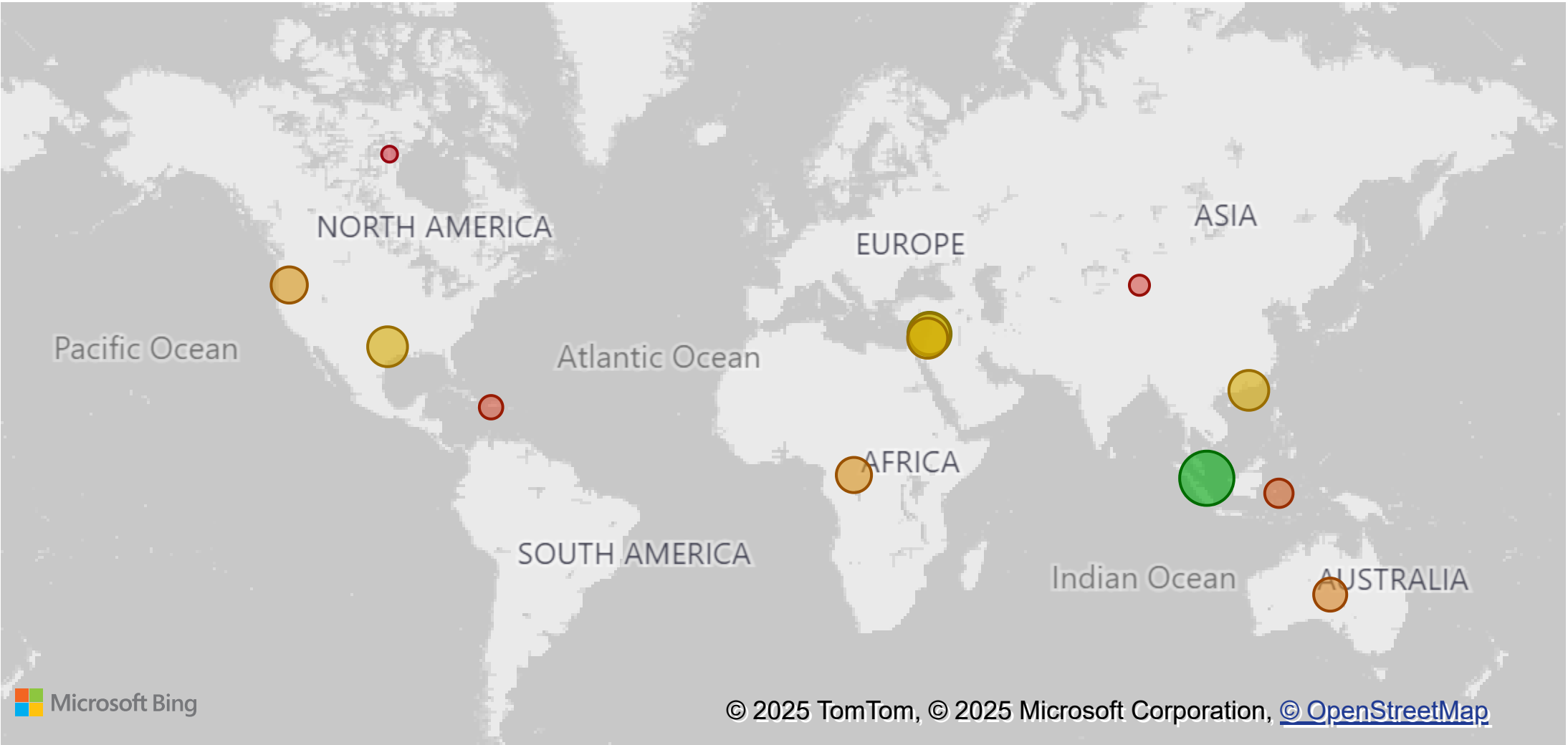
## Sales vs Previous year overtime



## Profit by Product



## Profit by Region



# Product Report

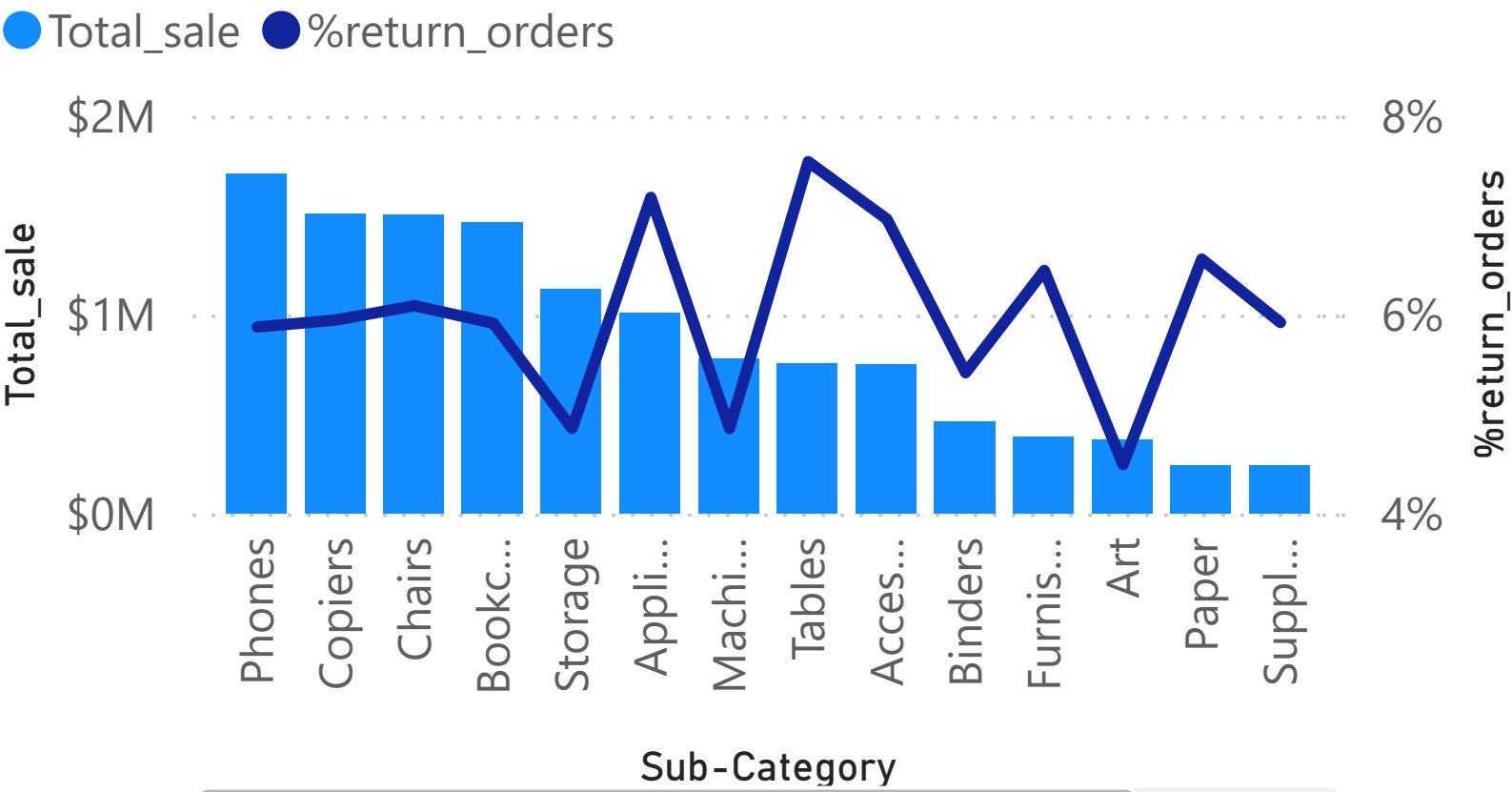
25.04K

Orders

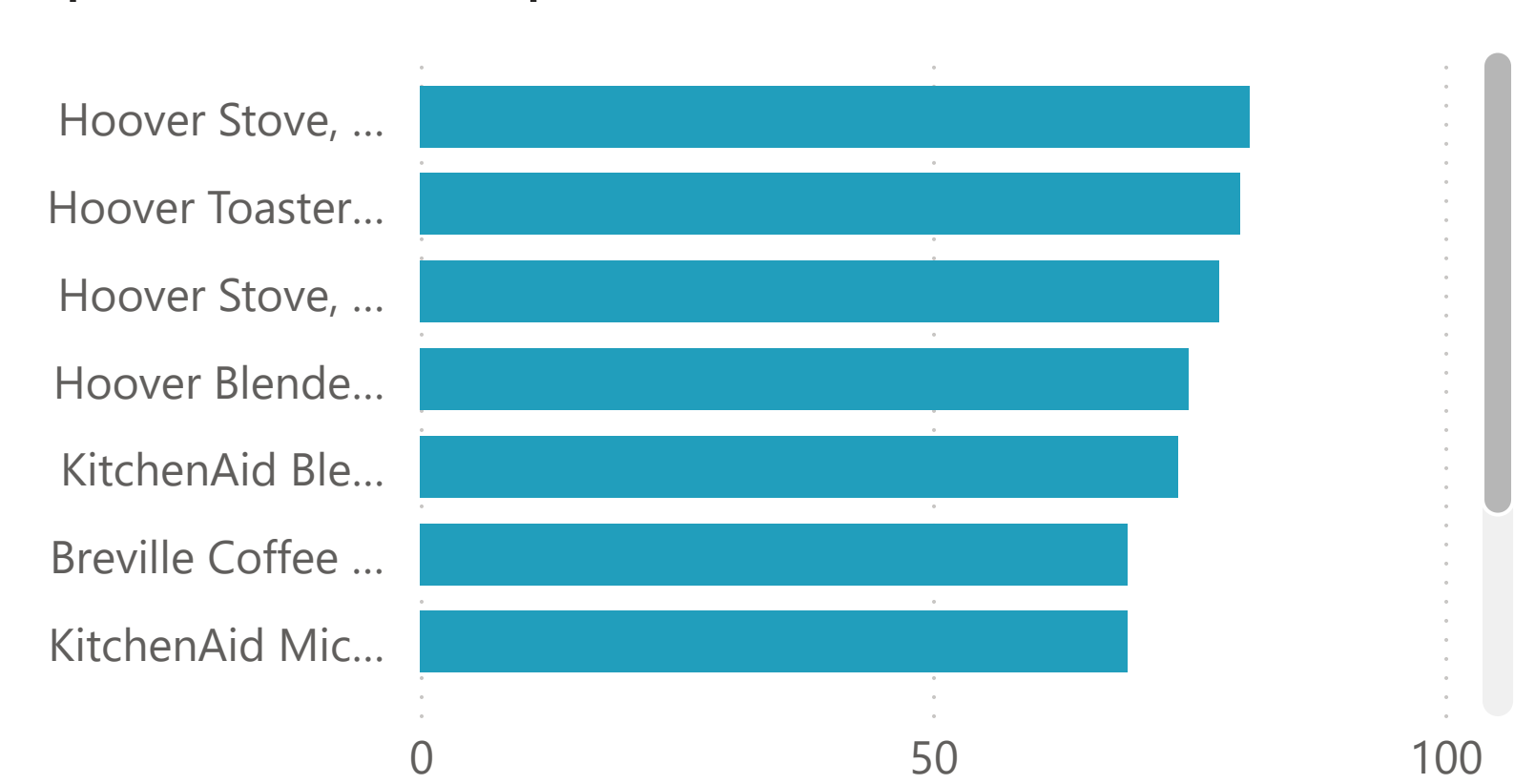
4.68%

Return rate

Total\_sale and %return\_orders by Sub-Category



Top 10 best seller product



Parameter\_product

Sub-Category

## Returned Product

\$819.02K

Returned\_orders\_sale

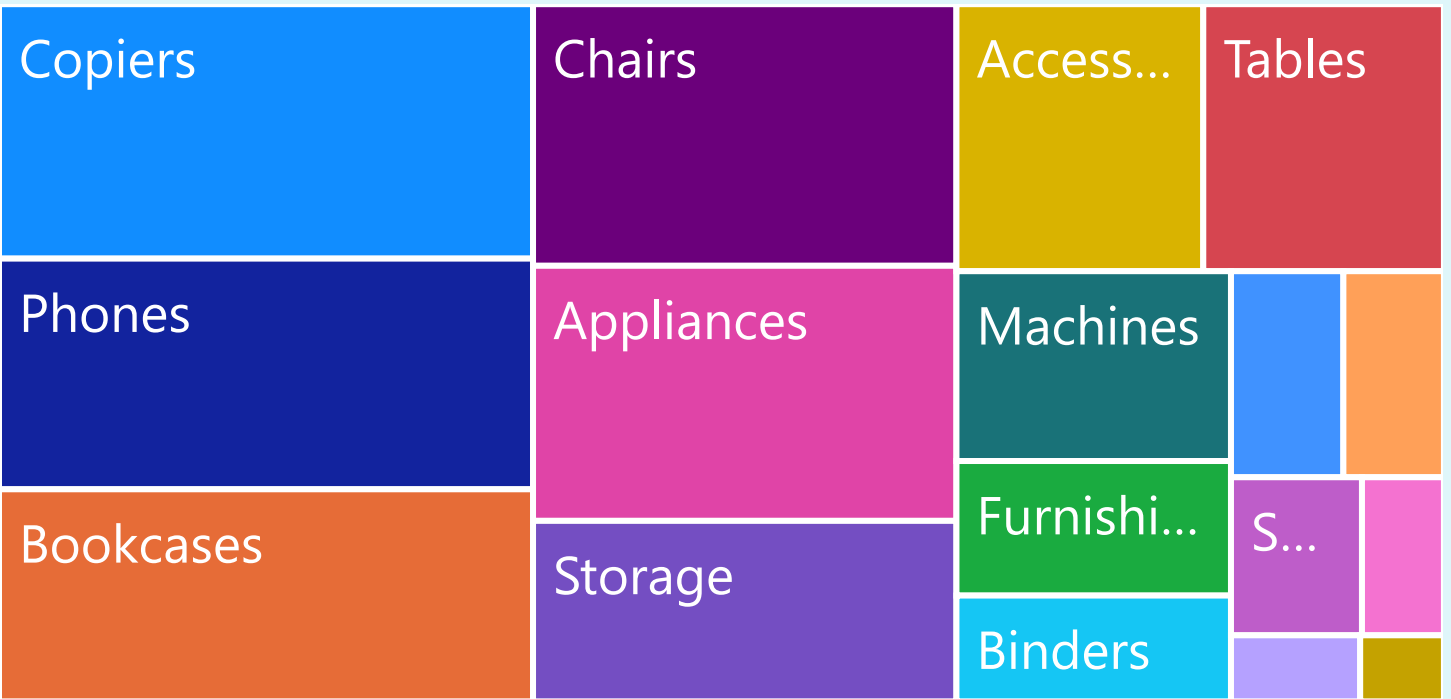
\$268.53

AVG Product Value

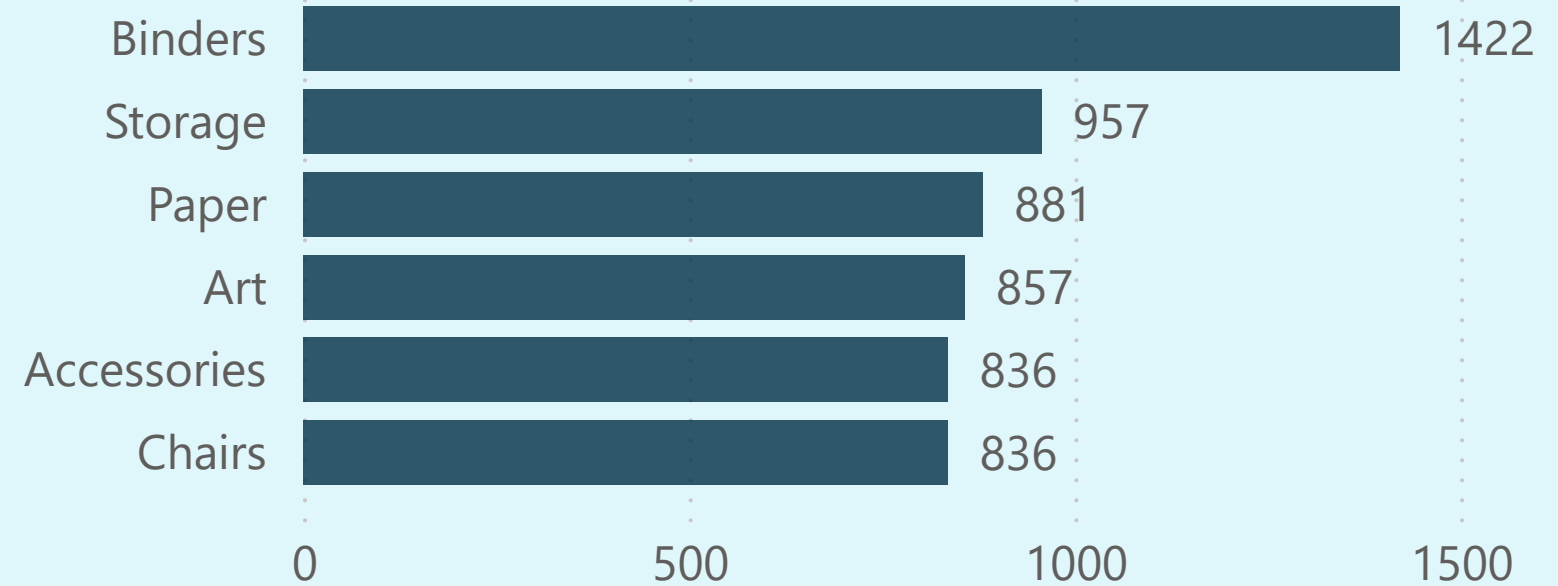
3.91

AVG Delivery time

Sales by Sub-Category



Quantity of Returned Product



## Product

\$12.64M

Sale

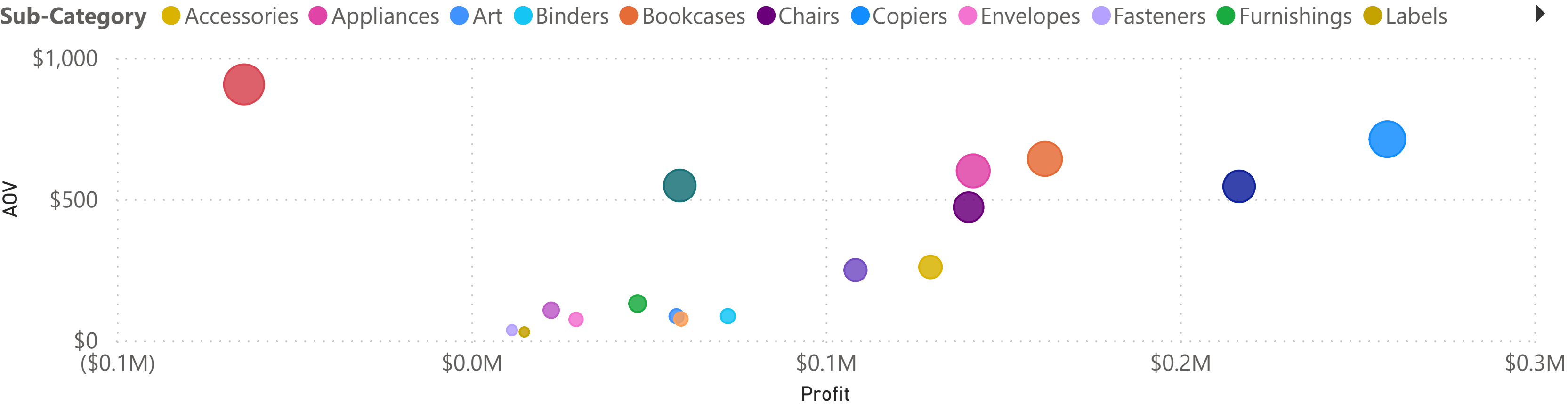
\$504.99

AOV

3.97

AVG Delivery time

AOV and Total Profit



# Location Report

Location

City



Time

2014



City

New York City



Total\_sale

\$86.94K

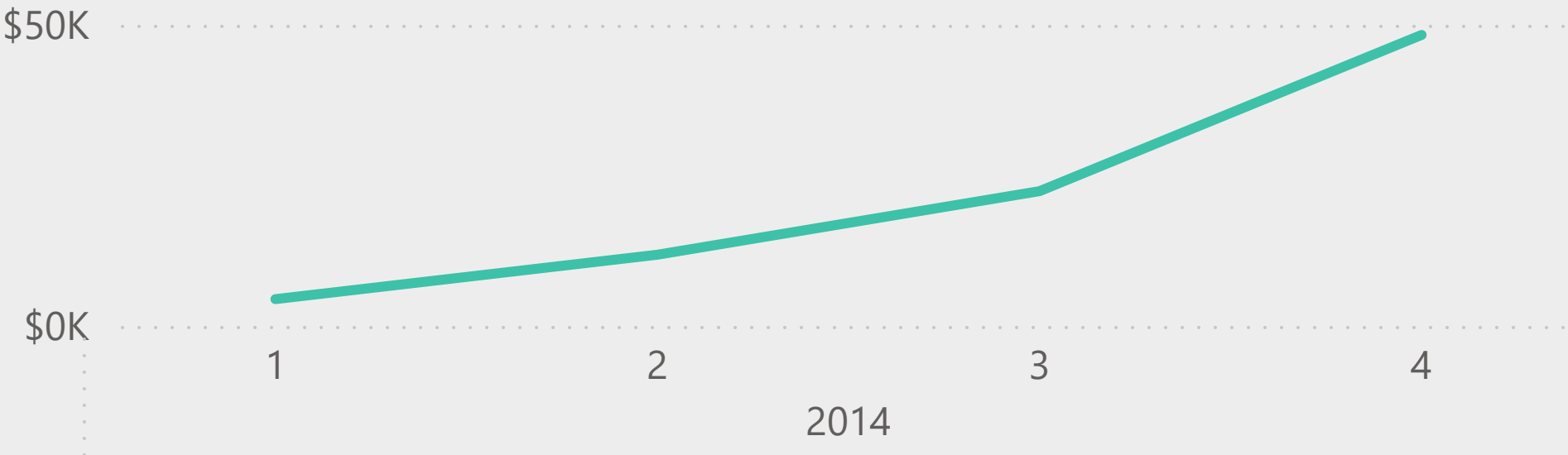
%return\_orders

3.47%

avg\_total\_sale\_all

\$603.75

Total\_sale by Year and Quarter



City



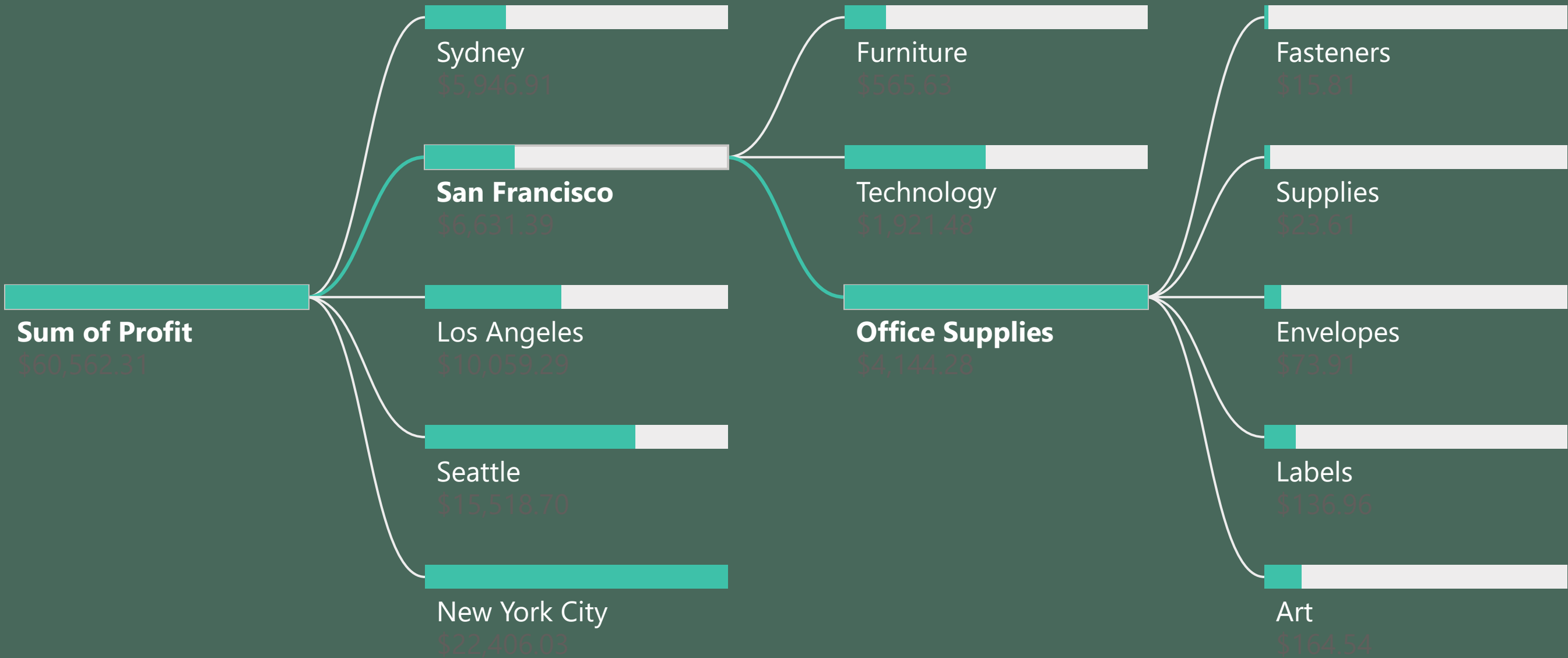
San Francisco

Category

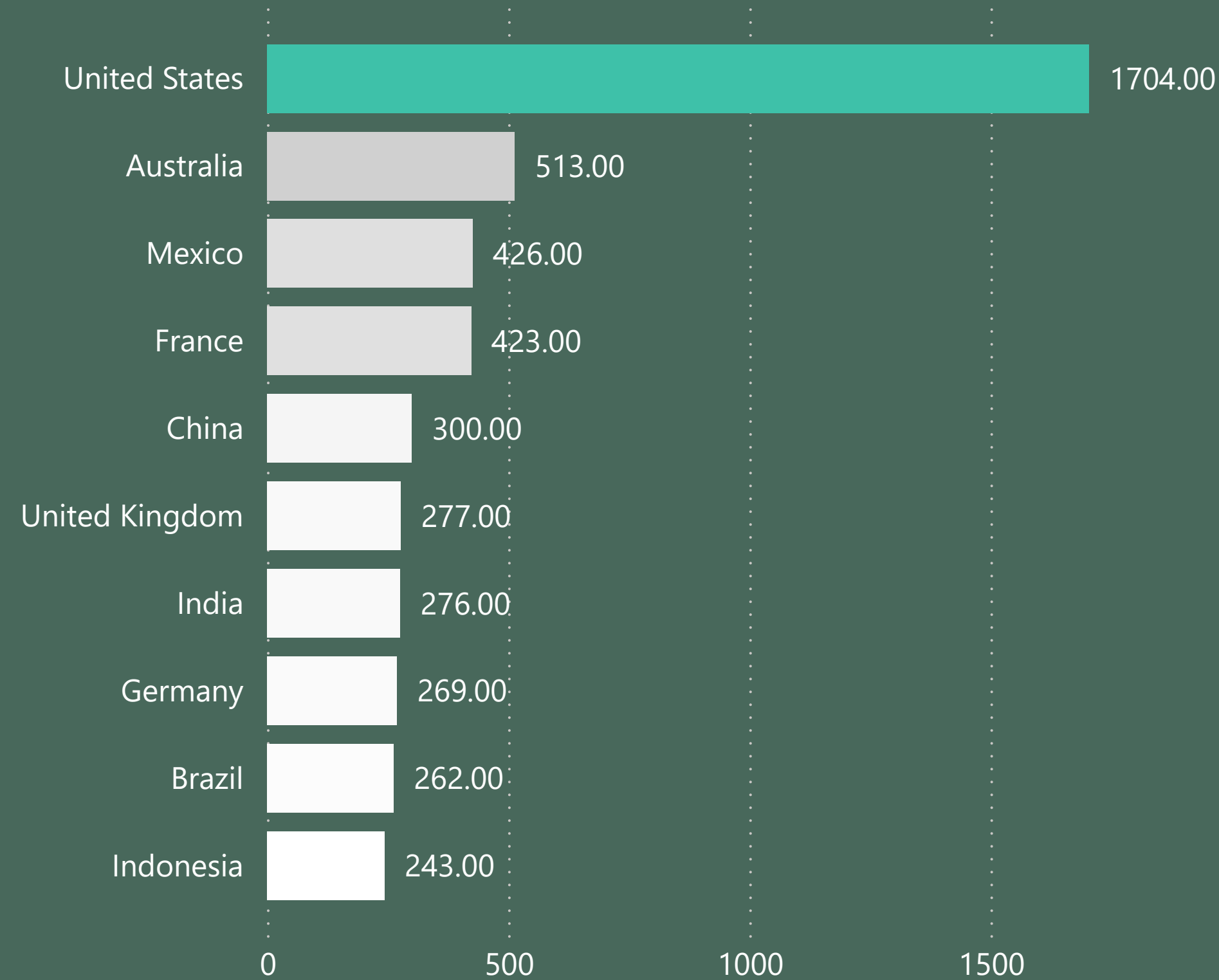


Office Supplies

Sub-Category



Top 10 country by Orders



# Insight and Recommendation

## OVERVIEW

- Sale và profit đều tăng khá nhiều so với năm trước (khoảng 25%)
- Mặt hàng **table có profit âm** (lỗ) -> **cắt giảm** mặt hàng này
- Khu vực **South America** có profit cao nhất

## PRODUCT

- **Office Supplies** profit cao nhưng AOV thấp => cần **tăng bán kèm** để nâng giá trị đơn => khuyến mãi product bán được ít trong category office supplies, các chương trình giảm giá khi mua kèm.
- (Appliance đang có profit và AOV khá cao => có thể **bán kèm** các sản phẩm giá thấp hoặc bị trả lại nhiều (**binder, art, paper**), hoặc **tặng kèm khi mua appliance.**)
- Furniture profit thấp, AOV cao => tăng profit => tìm cách giảm chi phí (thu hẹp thị trường), tăng giá bán

**Table:** sale thấp trong khi tỷ lệ bị trả hàng cao => **tìm nhà cung cấp khác hoặc bỏ** mặt hàng này

- Technology vừa có profit vào và AOV cao => tập trung vào category này

Trong Technology: **Copier** vừa có AOV cao vừa có profit cao, trong đó **Hewllet copy machine** là dòng máy bán chạy nhất

## MARKET

- **United States** là thị trường bán được nhiều đơn hàng nhất, đặc biệt là ở **New York city**
- Tại **NYC** thì các mặt hàng **Technology**, đặc biệt là **phone** bán chạy nhất. NYC cũng có tỷ lệ trả hàng thấp hơn trung bình => thị trường cần đẩy mạnh
- **Seattle** có profit cao thứ 2 sau NYC, lĩnh vực có profit cao nhất cũng là technology, nhưng phần lớn đến từ **copier**, phone chỉ chiếm số ít
- **Sydney** - Australia cũng có doanh số cao. Mặt hàng có profit cao nhất ở đây là **Bookcase**.
- San Francisco là thành phố duy nhất trong top 5 profit có **Office supplies** chiếm tỷ lệ trong profit cao nhất, trong đó nhiều nhất là **Art**, sau đó là Label và envelopes