

# SALES OVERVIEW

Location

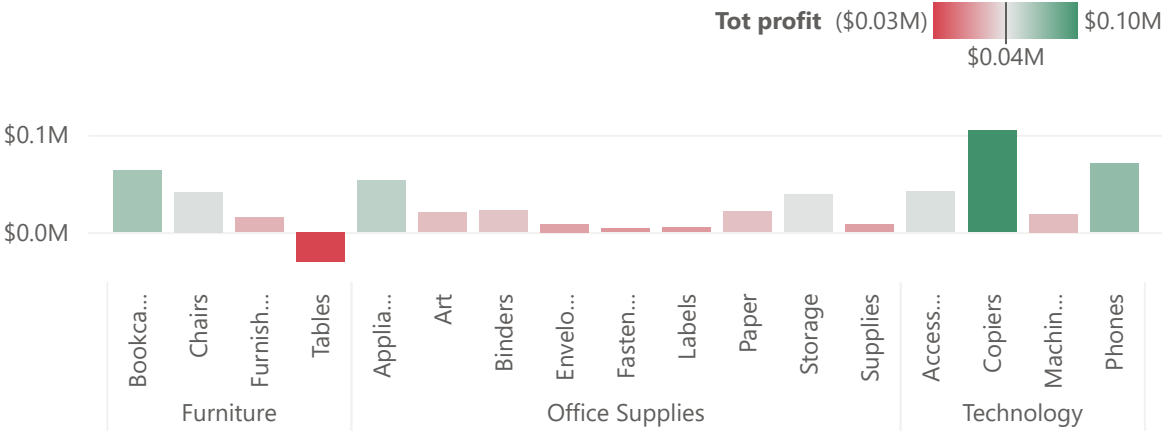
Region

Time

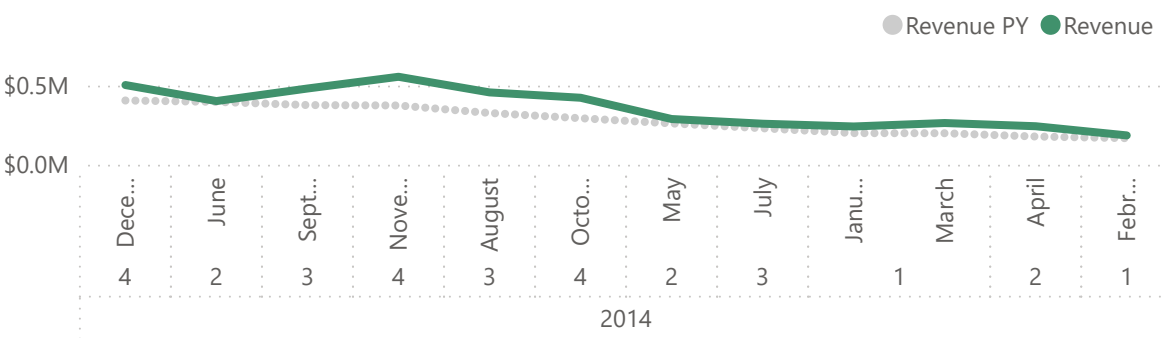
2014

Total Sale		Total Profit		Total Orders	
\$4.30M		\$504.17K		8.53K	
PY	\$3.41M	PY	\$406.94K	PY	6.72K
vs PY	26.25%	vs PY	23.89%	vs PY	26.93%

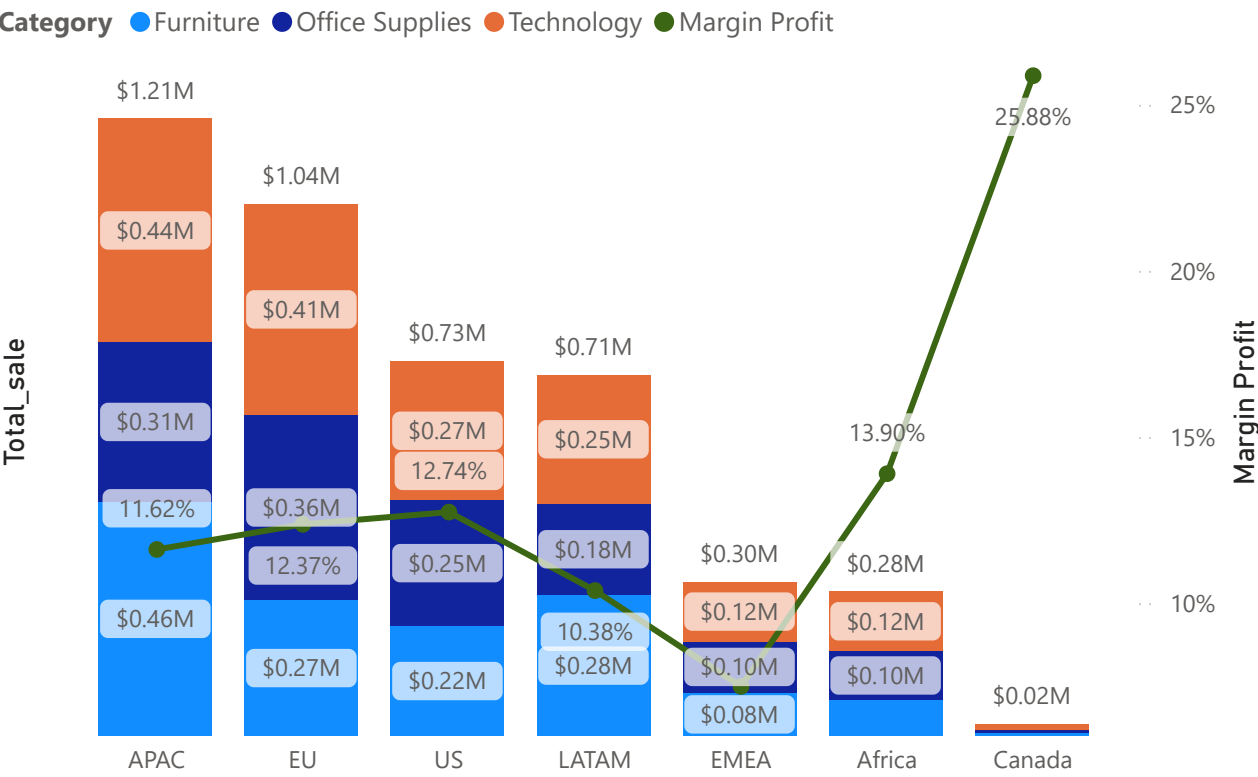
## Profit by Product



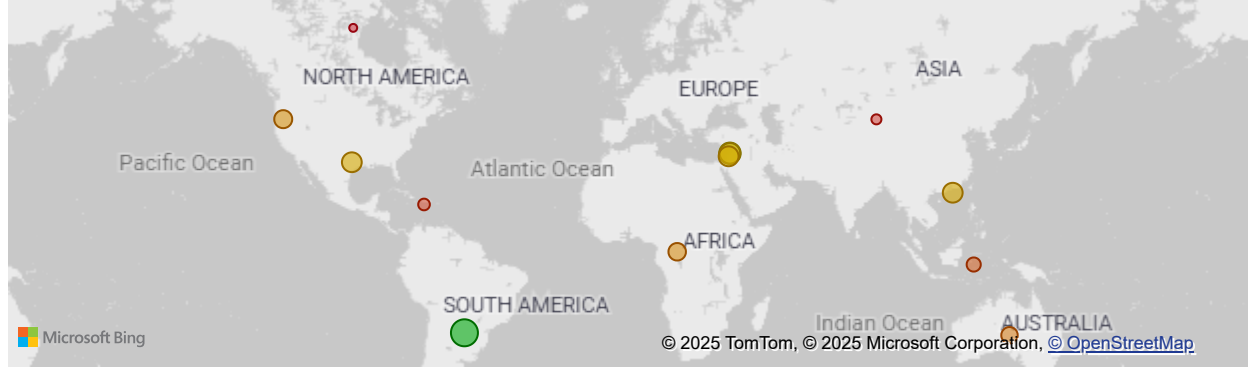
## Revenue Recent vs Previous year overtime



## Revenue and Profit by Market & Product Category



## Profit by Region



# PRODUCT REPORT

Parameter\_pro... ▾

Sub-Category ▾

25.04K

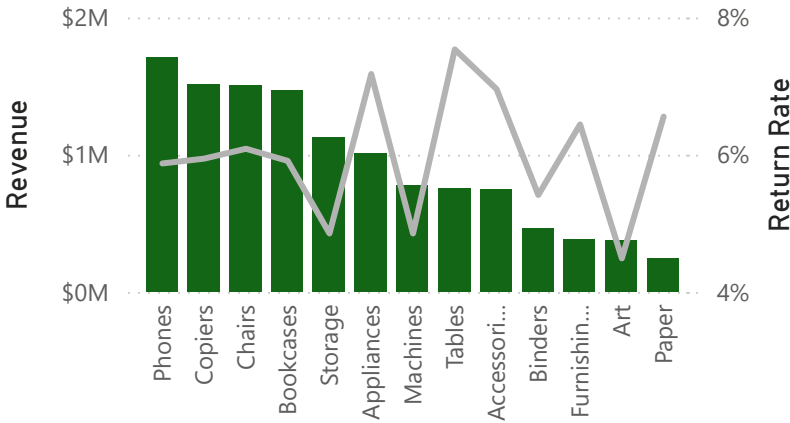
No. of Orders

4.68%

Return rate

## Revenue & Return Rate by SubCategory

● Revenue ● Return Rate



## Returned Product

\$819.02K

Tot Return Value

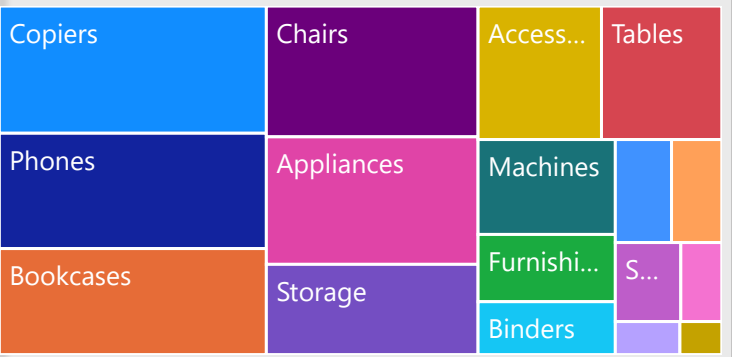
\$268.53

AOV of Returns

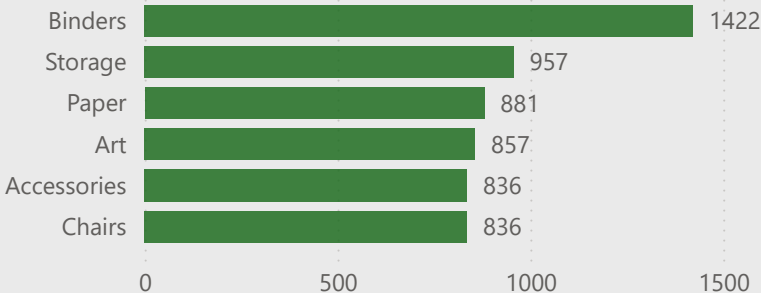
3.91

AVG Delivery time

## Sales by Sub-Category



## Quantity of Returned Product



## Product

\$12.64M

Revenue

\$504.99

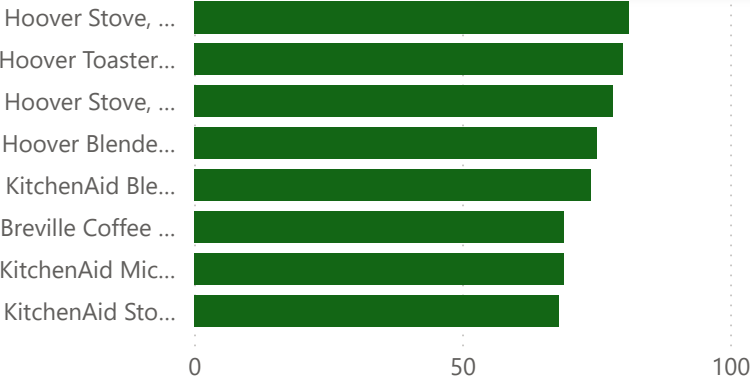
AOV

3.97

AVG Delivery time

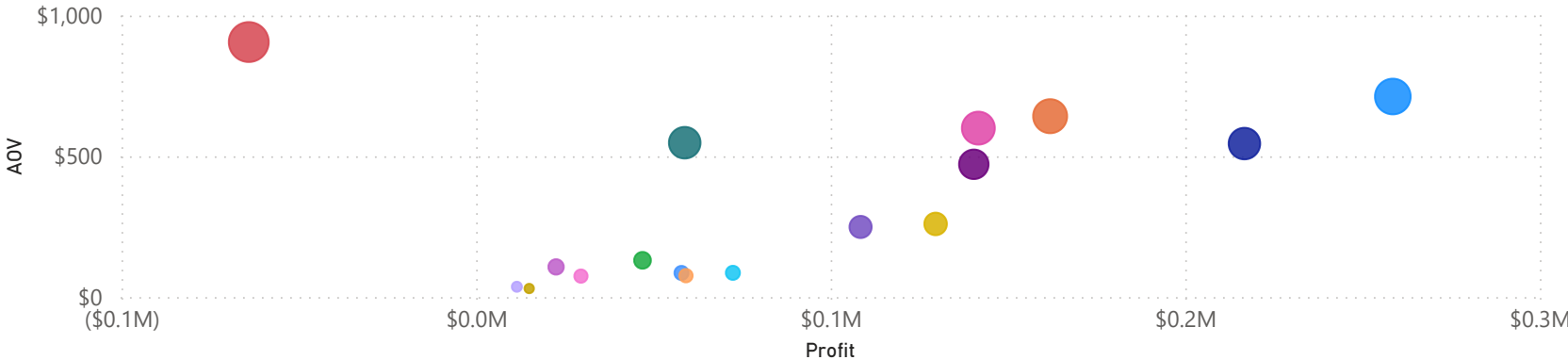
## Top 10 best seller product

Office Supplies (C... ▾



## AOV and Total Profit

Sub-Category ● Accessories ● Appliances ● Art ● Binders ● Bookcases ● Chairs ● Copiers ● Envelopes ● Fasteners ● Furnishings ● Labels



# MARKET REPORT

Time

All

Market

All

Segment

All

Category

All

\$12.64M

Total Revenue

25.04K

Total Orders

11.61%

AVG Margin Profit

4.68%

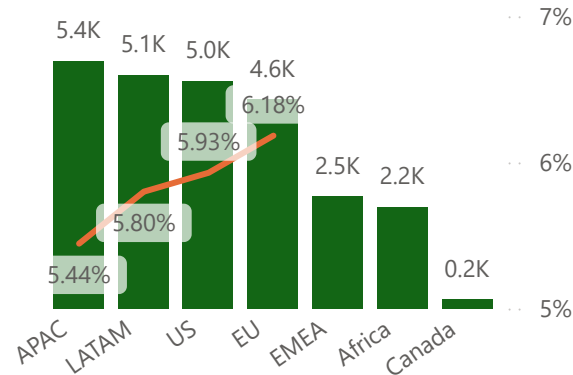
AVG Return Rate

47.28%

%YoY Revenue

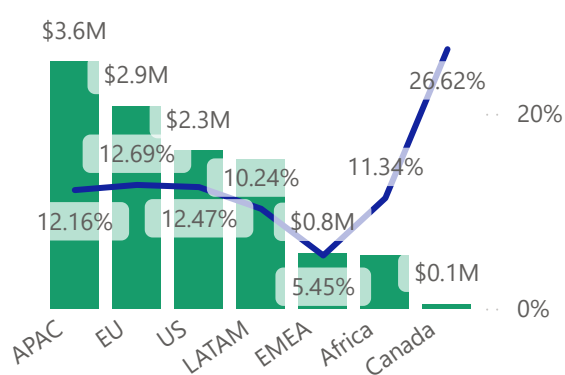
Total orders & Return rate by Market

Total Orders Return Rate



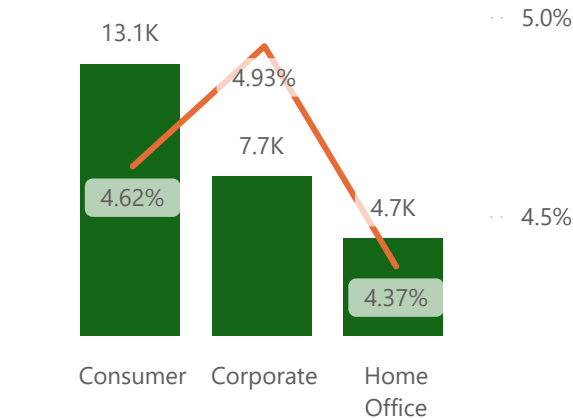
Revenue & Margin Profit by Market

Revenue Margin Profit



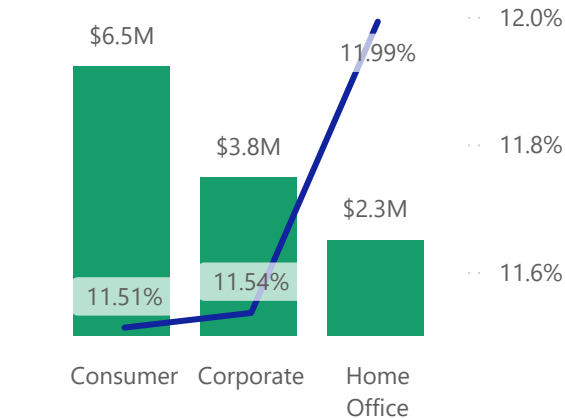
Total orders & Return rate by Segment

Total\_orders %return\_orders



Total orders & Return rate by Segment

Total\_sale %margin\_profit



Employee	Sub Category	Total Orders	Revenue	Margin Profit	Return Rate	AOV
Anna Andreadi	Binders	1232.00	\$132,729.96	10.70%	5.28%	\$107.74
Anna Andreadi	Storage	1067.00	\$296,765.08	10.25%	4.87%	\$278.13
Anna Andreadi	Art	1057.00	\$114,220.38	20.11%	6.05%	\$108.06
Anna Andreadi	Paper	695.00	\$52,816.89	25.77%	6.19%	\$76.00
Anna Andreadi	Phones	686.00	\$372,707.38	12.88%	4.96%	\$543.31
Chuck Magee	Binders	682.00	\$66,516.75	11.91%	4.25%	\$97.53
Anna Andreadi	Chairs	669.00	\$329,206.72	11.23%	4.19%	\$492.09
Anna Andreadi	Accessories	647.00	\$179,492.50	18.96%	6.96%	\$277.42
Anna Andreadi	Furnishings	631.00	\$89,029.09	12.88%	6.02%	\$141.09
Chuck Magee	Storage	584.00	\$141,951.97	0.66%	3.42%	\$243.07
Chuck Magee	Art	554.00	\$50,101.85	18.09%	4.33%	\$90.44
Deborah Brumfield	Art	528.00	\$37,044.24	9.71%		\$70.16
Deborah Brumfield	Binders	518.00	\$21,139.67	10.84%		\$40.81
Anna Andreadi	Labels	516.00	\$15,731.24	24.30%	4.65%	\$30.49
Deborah Brumfield	Storage	507.00	\$93,725.39	11.86%		\$184.86
Total		22598.00	\$11,842,448.58	12.05%	5.17%	\$524.05

Region

Central

Category

Technology

Sub Catego

Revenue

\$12,642,501.91

Central

\$2,862,200.29

South

\$1,599,785.87

North

\$1,271,207.11

Technology

\$1,049,009.17

Office Supplies

\$939,872.45

Furniture

\$872,318.67

Phones

\$372,707.38

Copiers

\$323,080.59

Accessories

\$170,402.50

## Insight and Recommendation

### OVERVIEW

- Sale và profit đều tăng khá nhiều so với năm trước (khoảng 25%)
- Mặt hàng **table có profit âm** (lỗ) -> **cắt giảm** mặt hàng này
- Khu vực **South America** có profit cao nhất

### PRODUCT

- **Office Supplies** profit cao nhưng AOV thấp => cần **tăng bán kèm** để nâng giá trị đơn => khuyến mãi product bán được ít trong category office supplies, các chương trình giảm giá khi mua kèm.

(Appliance đang có profit và AOV khá cao => có thể **bán kèm** các sản phẩm giá thấp hoặc bị trả lại nhiều (**binder, art, paper**), hoặc **tặng kèm khi mua appliance**.)

- Furniture profit thấp, AOV cao => tăng profit => tìm cách giảm chi phí (thu hẹp thị trường), tăng giá bán

**Table:** sale thấp trong khi tỷ lệ bị trả hàng cao => **tìm nhà cung cấp khác hoặc bỏ** mặt hàng này

- Technology vừa có profit vào và AOV cao => tập trung vào category này

Trong Technology: **Copier** vừa có AOV cao vừa có profit cao, trong đó **Hewllet copy machine** là dòng máy bán chạy nhất

### MARKET

- **United States** là thị trường bán được nhiều đơn hàng nhất, đặc biệt là ở **New York city**
- Tại **NYC** thì các mặt hàng **Technology**, đặc biệt là **phone** bán chạy nhất. NYC cũng có tỷ lệ trả hàng thấp hơn trung bình => thị trường cần đẩy mạnh
- **Seattle** có profit cao thứ 2 sau NYC, lĩnh vực có profit cao nhất cũng là technology, nhưng phần lớn đến từ **copier**, phone chỉ chiếm số ít
- **Sydney** - Australia cũng có doanh số cao. Mặt hàng có profit cao nhất ở đây là **Bookcase**.
- San Francisco là thành phố duy nhất trong top 5 profit có **Office supplies** chiếm tỷ lệ trong profit cao nhất, trong đó nhiều nhất là **Art**, sau đó là Label và envelopes