

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
VIỆN KINH TẾ BƯU ĐIỆN
BỘ MÔN MARKETING

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
(Hình thức thi tiểu luận trực tuyến)

Kỳ thi: Lần 1 **Học kỳ:** 1

Năm học: 2021-2022

Học phần: **PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG
WEB TRONG MARKETING**

Khóa học: D19

Ngành đào tạo: Marketing

Mã học phần: **MAR1334**

Trình độ đào tạo: **Đại học** Hình thức đào tạo: **Chính quy**

Thời gian thi:

Đề số: 01

Câu 1: Trình bày các hệ thống ứng dụng web theo đối tượng sở hữu. Cho ví dụ minh họa.

Câu 2: Phân tích các nguyên tắc khi thiết kế giao diện của một website mà em biết.

Câu 3: . Mô tả phân tích đặc điểm và hành vi người dùng của một website thương mại điện tử . Vẽ sơ đồ mô hình phân rã chức năng của website đó. Từ đó khuyến nghị để tối ưu cho các mục nội dung của website.

DUYỆT ĐỀ THI
(Trưởng bộ môn)

GIẢNG VIÊN RA ĐỀ

NGUYỄN THỊ HOÀNG YẾN

NGUYỄN VIỆT DŨNG

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
VIỆN KINH TẾ BƯU ĐIỆN
BỘ MÔN MARKETING

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
(Hình thức thi tiểu luận trực tuyến)

Kỳ thi: Lần 1 **Học kỳ:** 1

Năm học: 2021-2022

Học phần: **PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG
WEB TRONG MARKETING**

Khóa học: D19

Ngành đào tạo: Marketing

Mã học phần: **MAR1334**

Trình độ đào tạo: **Đại học** Hình thức đào tạo: **Chính quy**

Thời gian thi:

Đề số: 02

Câu 1: Trình bày các hệ thống ứng dụng web theo mục đích sử dụng. Cho các ví dụ minh họa.

Câu 2: Vẽ sơ đồ mô hình luồng dữ liệu thông tin hoạt động của web khi người dùng sử dụng. Trình bày và cho ví dụ minh họa.

Câu 3: Mô tả phân tích đặc điểm và hành vi người dùng của một website bán hàng. Vẽ sơ đồ mô hình phân rã chức năng của website đó. Từ đó khuyến nghị để tối ưu cho các mục nội dung của website.

DUYỆT ĐỀ THI
(*Trưởng bộ môn*)

GIẢNG VIÊN RA ĐỀ

NGUYỄN THỊ HOÀNG YẾN

NGUYỄN VIỆT DŨNG

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
VIỆN KINH TẾ BƯU ĐIỆN
BỘ MÔN MARKETING

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
(Hình thức thi tiểu luận trực tuyến)

Kỳ thi: Lần 1 **Học kỳ:** 1

Năm học: 2021-2022

Học phần: **PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG
WEB TRONG MARKETING**

Khóa học: D19

Ngành đào tạo: Marketing

Mã học phần: **MAR1334**

Trình độ đào tạo: **Đại học** Hình thức đào tạo: **Chính quy**

Thời gian thi:

Đề số: 03

Câu 1: Trình bày và phân biệt giữa WAP và mobile application. Cho ví dụ minh họa.

Câu 2: Trình bày các hệ thống ứng dụng web theo nhu cầu doanh nghiệp. Cho ví dụ liên hệ.

Câu 3: . Mô tả phân tích đặc điểm và hành vi người dùng của một website điển đàn. Vẽ sơ đồ mô hình phân rã chức năng của website đó. Từ đó khuyến nghị để tối ưu cho các mục nội dung của website.

DUYỆT ĐỀ THI
(*Trưởng bộ môn*)

GIẢNG VIÊN RA ĐỀ

NGUYỄN THỊ HOÀNG YẾN

NGUYỄN VIỆT DŨNG

HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
VIỆN KINH TẾ BƯU ĐIỆN
BỘ MÔN MARKETING

ĐỀ THI KẾT THÚC HỌC PHẦN
(Hình thức thi tiểu luận trực tuyến)

Kỳ thi: Lần 1 Học kỳ: 1

Năm học: 2021-2022

Học phần: **PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG
WEB TRONG MARKETING**

Khóa học: D19

Ngành đào tạo: Marketing

Mã học phần: **MAR1334**

Trình độ đào tạo: **Đại học** Hình thức đào tạo: **Chính quy**

Thời gian thi:

Đề số: 04

Câu 1: Trình bày và phân biệt giữa WAP và WEB. Cho ví dụ minh họa.

Câu 2: Phân tích các nguyên tắc khi thiết kế giao diện của một website mà em biết.

Câu 3: Mô tả phân tích đặc điểm và hành vi người dùng của một website tin tức giải trí. Vẽ sơ đồ mô hình phân rã chức năng của website đó. Từ đó khuyến nghị để tối ưu cho các mục nội dung của website.

DUYỆT ĐỀ THI
(*Trưởng bộ môn*)

GIẢNG VIÊN RA ĐỀ

NGUYỄN THỊ HOÀNG YẾN

NGUYỄN VIỆT DŨNG