

# GESHER TIMES

The image displays a central smartphone screen showing the GESHER TIMES website homepage. The site features a dark blue header with the logo "GESHER TIMES" and a subtext "イノベーションメディア ゲシェルタイムズ 毎週火曜日配信". Below the header are navigation tabs: ワールド, 独占インタビュー, ビジネス, イベント, ログイン, and 無料会員登録. The main content area has a large title "アップエコシステム" above a network map of Asia. To the left is a sidebar with news cards for India, Myanmar, and Israel. The central article discusses the Indian startup ecosystem. To the right are two smaller articles about Facebook in Myanmar and the Japanese representative of IETA. Two additional smartphones are shown on the sides, one displaying a post about Israel's startup ecosystem and another showing a welcome message.

GESHER TIMES

イノベーションメディア ゲシェルタイムズ 每週火曜日配信

ワールド 独占インタビュー ビジネス イベント ログイン 無料会員登録

## アップエコシステム

世界第3位の規模を誇り、急速な成長を遂げた。多様な分野でユニコーン企業が台頭し、全国的な統合的な発展が期待されている。

### 【カーボンクレジット】IETA 日本代表森嶋氏へのインタビュー

1999年設立のカーボンクレジットの国際的な取引環境の整備を目指すNPO法人日本代表の森嶋氏へのインタビュー記事となります。

### なぜイスラエルはスタートアップ大国か【Part 1】

イスラエルの人口は950万人程度、面積も日本の四国程度であるが、日本ユニコーンスタートアップ数の約3倍ユニコーンスタートアップが存在する。なぜ、このような状況が起きるのか？(Part3まであります。)

### なぜイスラエルはスタートアップ大国か【Part 1】

イスラエルの人口は950万人程度、面積も日本の四国程度であるが、日本ユニコーンスタートアップ数の約3倍ユニコーンスタートアップが存在する。なぜ、このような状況が起きるのか？(Part3まであります。)

### ミャンマーにおけるFacebookの重要性

ミャンマーはGoogleよりもFacebook？ミャンマーのFacebookの重要性について

### 日本とミャンマービジネス関係の歴史と現状

歴史的に日本はミャンマーにとって重要な経済パートナーの一つでした。

### ミャンマースタートアップエコシステム

家庭経営が主流であったミャンマーでも、スタートアップエコシステムが急速に発展しています。

### ご挨拶、ゲシルタイムズ創刊について

2024.10.15に更新済み  
by Yohel Harada (Founder & CEO)

### なぜイスラエルはスタートアップ大国か【Part 1】

なぜイスラエルはスタートアップ大国か【Part 1】

### 新着記事

インド 活気に満ちた韓国のスタートアップ 広島AIプロジェクト

A Digital Magazine Project at GESHER, Inc.

# gesher times

グエン ミン チャン  
Nguyen Minh Trang

7/2024 - 8/2024



## Overview

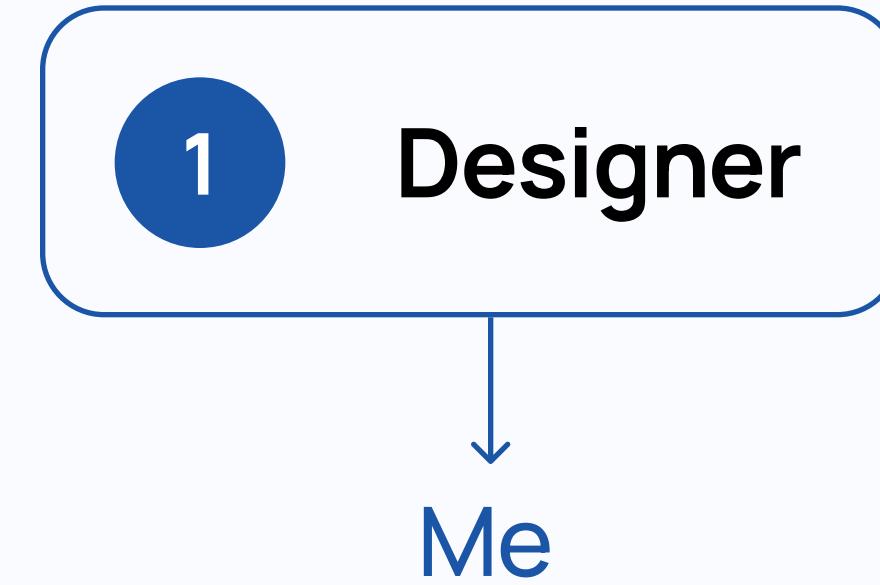
GESHER TIMES is a digital marketing platform created to bridge Japanese innovation and startups with global audiences, fostering connections and expanding the brand presence of GESHER .inc.

GESHER TIMESは、日本のイノベーションとスタートアップを世界とつなぐためのデジタルマーケティングプラットフォームであり、株式会社ゲシェルのブランドの認知を拡大することを目的としています。

\*Gesher in Hebrew means “bridge”

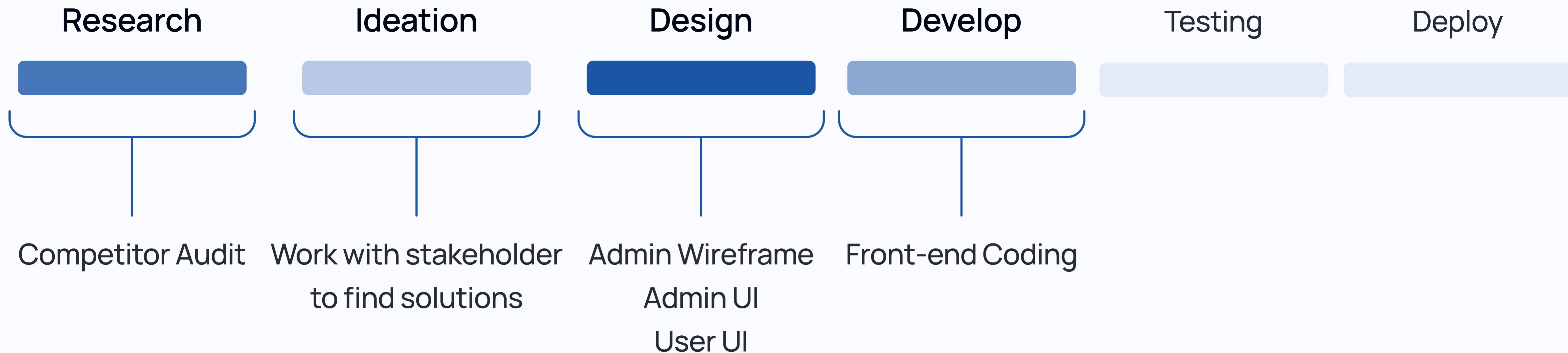
# My Team

1 Project Lead



1 Full-stack Developer

# My Design Process



# Persona



**Name:** Hiroshi Tanaka

**Age:** 34

**Occupation:** Startup Founder

**Location:** Tokyo, Japan

## Background:

Hiroshi is the founder of a tech startup focused on AI-driven solutions for the healthcare industry. He has experience in software engineering and recently shifted into a business role to lead his company. Hiroshi is passionate about innovation and wants to expand his company's reach globally. He's familiar with the Japanese startup ecosystem but is still learning about navigating international markets and building a brand presence abroad.

## Goal

- Gain visibility for his startup outside Japan
- Connect with potential investors, partners, and collaborators worldwide
- Learn best practices and strategies for scaling internationally

## Frustrations

- Limited exposure to global networks and audiences
- Difficulty in finding resources to effectively market his company abroad
- Language barriers in accessing international opportunities

## Needs from GESHER TIMES

- Information on global startup trends and market opportunities
- Networking resources to connect with international investors
- Insights and case studies on Japanese startups succeeding abroad

“

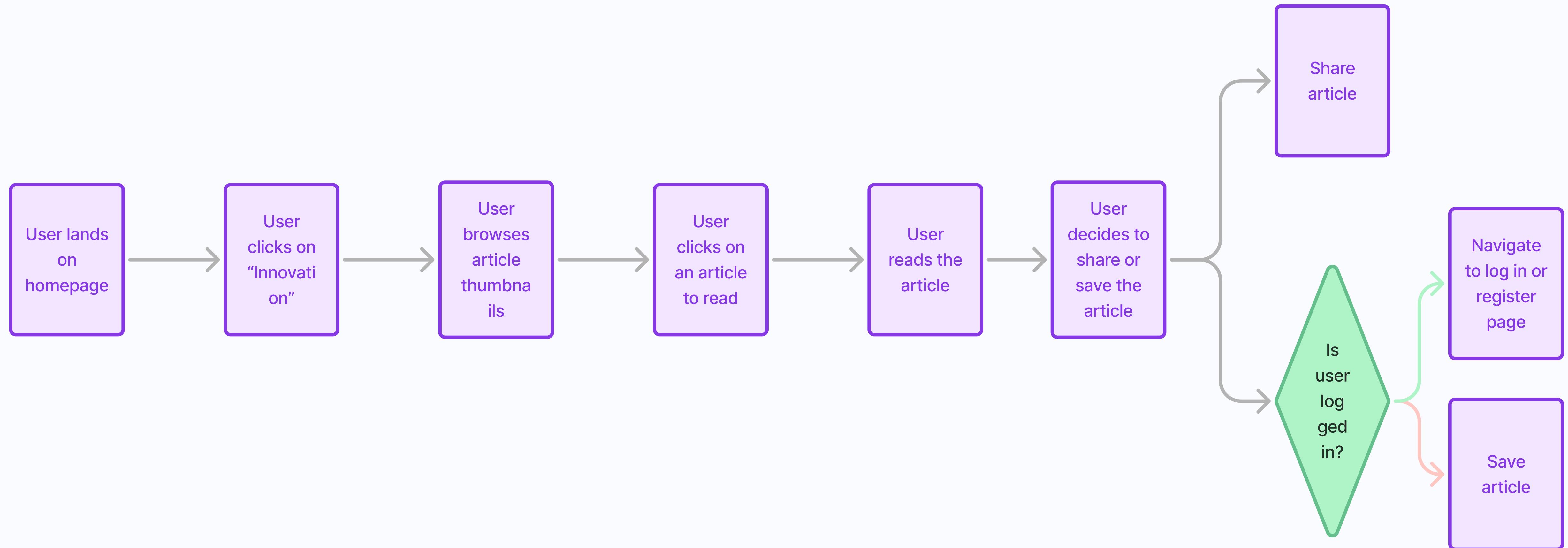
As a startup founder aiming to expand my business internationally, I want to use GESHER TIMES to gain insights on global market trends, learn strategies for promoting my brand abroad, and connect with international partners, so that I can increase my company's visibility and successfully grow outside of Japan.

- Hiroshi Tanaka

“

スタートアップの創業者として、ビジネスを海外に拡大するために、GESHER TIMESを活用して、グローバル市場のトレンドについての洞察を得たり、海外でブランドを促進するための戦略を学んだり、国際的なパートナーとつながることがしたい。その結果、会社の認知度を高め、日本国外での成長を成功させたいと考えています。

# User flow



## Wireframes



## Logo

The design combines the letters 'G' and 'T' in the same font as the company logo, forming an image of a bridge to represent this site as a connection between Japan and the world.



## Primary Color



#1B55A6

This primary color aligns with the company's brand identity, reinforcing the site's core objective: to enhance GESHER's reputation and visibility.

ゲシエルタイムズ  
GESHERTIMES

**Email,  
news- letter  
template**

# Product Screens



Visit the website at

**<https://times.gesher.co.jp/>**

Thank you